La Dirección de Comunicación e Imagen Institucional comunica a la comunidad Universitaria:

Según resolución RCU-SE-0090Nº.059-2017, del Órgano Académico Superior, en su artículo 2 resolvió:
Autorizar el cambio de imagen de la marca institucional de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

En la reforma integral del Estatuto 2019, en el artículo 91, entre las funciones de la DIRCII, se encuentra:

Promocionar la imagen institucional frente a los actores internos y externos para posicionar a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Promover la publicación de todo tipo de material impreso y digital para divulgar la producción del conocimiento, el arte y la cultura.

Con este antecedente recomendamos:

- ✓ Dejar de utilizar el logo anterior, **no se puede crear nuevos logos por carreras, facultades, direcciones y extensiones ,** los formatos del logo de la Uleam que se deben utilizar en todo trabajo impreso, audiovisual y digital, son los siguientes:

Versiones de la Marca

La marca Uleam ha sido diseñada para adaptarse a cualquier situación, manteniendo su legibilidad, proporción y adaptabilidad. Al seguir los lineamientos y normativas de uso establecidas en el presente BrandBook corporativo, podrá reforzar y enriquecer la marca cada vez que sea utilizada. Para esto tenemos tres opciones:

1.- Horizontal
2.- Vertical
3.- Vertical sin su tagline

HORIZONTAL

VERTICAL

VERTICAL SIN SU TAGLINE

No se debe utilizar el logo de la Uleam de esta manera:

Arquitectura de la marca

EVITAR A TODA COSTA

La marca se debe ajustar a las aplicaciones y versiones establecidas en el presente brandbook. No se permite alterar los colores, modificar la tipografía y distorsionar la forma.

Toda documentación (oficios, memorándum, actas, etc.), debe tener el logo de la Uleam como se muestra a continuación, de igual manera se deja de usar logos por facultades, direcciones y extensiones, ya que sumados tenemos unos 60 logotipos, en la reforma solo permite dar viabilidad al logo Uleam.

Modelo de hoja membretada

ARQUITECTURA Y VERSIONES

Es necesario que cada facultad, departamento o área de la universidad, guarde uniformidad y coherencia con respecto a la nueva imagen visual, por esto, se han desarrollado versiones de la marca.

Para la incorporación de la arquitectura en nuestra marca, se han definido 3 niveles dentro de la composición.

Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ | Editorial Mar Abierto
Departamento de Edición y Publicación Universitaria

Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ | Periodismo
Facultad Ciencias de la Comunicación

Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ | Comisión de Investigación
Facultad Ciencias de la Comunicación

Uleam Extensión El Carmen | Decanato
2-660-202
www.uleam.edu.ec

Adjuntamos archivo para utilizar como fondo de pantalla en los computadores de la Institución para el fortalecimiento de la imagen de la Uleam, recordemos que tener una imagen institucional ayudará a que nos **relacionen con ella de una manera rápida** y conseguiremos una identificación directa, **se traduce en profesionalidad**, se ve que el trabajo está bien hecho y es una buena forma de demostrar al resto que pueden confiar en nuestro servicio.

DIRCII - ULEAM

Mg. Víctor Chávez Moreira

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL ULEAM