INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

Este informe detalla las acciones ejecutadas durante el periodo 2024, destacando la planificación, producción y difusión de contenidos que visibilizan el quehacer universitario, así como la colaboración estratégica con medios de comunicación externos. Todo ello con el propósito de fortalecer la imagen institucional, promover la participación de la comunidad universitaria y proyectar el impacto académico, investigativo, cultural y social de la ULEAM ante la ciudadanía.

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL AÑO 2024

Medios	Descripción	Cantidad	ENLACE
Televisión	Oro Mar TV, Televisión Manabita, Manavisión.	3	https://fb.watch/v5BvIKRSDQ/
Radio	Manabí TV Radio, Son de Manta, Radio San Mateo, Sono Onda, Radio Volante	21	https://www.facebook.com/photo/?fbid=997092572419416&set=a.472412744887404; https://www.facebook.com/share/p/1G9NsRnFVL/
Prensa	La Marea, El Diario Manabita, El Comercio.	51	https://www.facebook.com/share/p/1VetyBkELF/; https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/daniel-noboa-construccion-centro-innovacion-pacifico-manta.html
Otros Medios / Redes Sociales	Publi Express TV, Jocay Informativo, hashtag Manta, Código Manta, La Voz Informativa, Poder informativo, Eclipse Digital, FEUE, Café y Ciencia, Ola manta, Televisión Manabita, Andrés Martínez, Umiña Noticias y Asociados	130	https://www.facebook.com/reel/1713628355853543; https://x.com/Presidencia_Ec/status/1872392778128539982/

Número de publicaciones en prensa, radio, televisión y otros medios.

Mes	Televisión	Radio	Prensa Escrita	Otros medios/Redes Sociales externas
Abril				
Mayo	1	2	4	25
Junio			4	21
Julio		13		5
Agosto			6	10
Septiembre	1	4		7
Octubre				
Noviembre	1		32	19
Diciembre		2	5	43

Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

Lic. Víctor Chávez Moreira, Mg.
DIRECTOR DIRCII