



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

Información de Carreras Profesionales

FACULTAD	Hotelería y Turismo
PÁGINA WEB	http://carreras.uileam.edu.ec/trabajo-social/perfil-profesional/
CORREO ELECTRÓNICO	factur@uileam.edu.ec
FINANCIAMIENTO	Público
NOMBRE DE LA CARRERA:	Turismo
TÍTULO A OBTENER	Licenciado en Turismo
TIPO DE JORNADA:	Vespertina y Nocturna
TIEMPO:	4 años 6 meses
MODALIDAD DE ESTUDIO:	Presencial
DURACIÓN EN SEMESTRES:	9 Semestres
DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA:	La carrera de Turismo tiene la misión de formar Licenciados en Turismo; líderes conscientes, emprendedores, investigadores, conservadores del medio ambiente, en vinculación con la sociedad que aporten decididamente al desarrollo del sector turístico de la región y del país, y como visión nos proponemos, el ser líder en la formación integral de profesionales en turismo para el desarrollo integral local y regional, enfocados en el buen vivir. Para ello, nuestro objetivo general consiste en formar profesionales de alto nivel con sólidos valores éticos y humanos, emprendedores, con vocación de servicio, dotados de competencias, herramientas metodológicas y técnicas que les permitan desempeñarse con eficiencia y eficacia en el desarrollo, la ejecución, administración, gestión de las empresas turísticas bajo estándares de calidad, emprendedores y capacitados en la resolución de problemas turísticos, capaces de desempeñarse bajo los lineamientos del buen vivir y desarrollo turístico a nivel internacional
PERFIL PROFESIONAL:	<p>El licenciado en turismo al finalizar su formación académica habrá adquirido las siguientes habilidades y capacidades, las mismas que, les permitirán desempeñarse en las ocupaciones existentes en el mercado del sector público y privado:</p> <ul style="list-style-type: none">* Gerenciar las operadoras turísticas y coordinar acciones provenientes del Ministerio de Turismo de Manabí y la Región 4.* Operar y coordinar acciones eminentes a la logística y a la ejecución de proyectos turísticos a nivel nacional, regional y local.* Ejecutar proyectos referentes a la prevención, y manejo adecuado del medio ambiente.* Identificar y examinar críticamente la información contable y financiera de las organizaciones turísticas para gestionar los recursos inherentes a este ámbito.* Analizar e identificar las necesidades de los consumidores para diseñar estrategias y políticas comerciales en las empresas turísticas.

