



UNIDAD	MATERIA			CREDITOS			HORAS		
	ACD	AFE	AA	ACD	AFE	AA	ACD	AFE	AA
1	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS			96			720		
	ACD	AFE	AA	ACD	AFE	AA	ACD	AFE	AA
2	COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LA MERCADOTECNIA			96			720		
	ACD	AFE	AA	ACD	AFE	AA	ACD	AFE	AA
3	ESTADÍSTICA			96			720		
	ACD	AFE	AA	ACD	AFE	AA	ACD	AFE	AA
4	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			96			720		
	ACD	AFE	AA	ACD	AFE	AA	ACD	AFE	AA
5	FINANZAS Y PRESUPUESTOS			96			720		
	ACD	AFE	AA	ACD	AFE	AA	ACD	AFE	AA
6	NEUROMERCADOTECNIA			96			720		
	ACD	AFE	AA	ACD	AFE	AA	ACD	AFE	AA
7	TRADE MARKETING			96			720		
	ACD	AFE	AA	ACD	AFE	AA	ACD	AFE	AA
8	PLAN DE MERCADOTECNIA			96			720		
	ACD	AFE	AA	ACD	AFE	AA	ACD	AFE	AA

RESUMEN CURRICULAR DE LA CARRERA

Numero de Asignatura	Horas	Porcentaje	Creditos
Organización del Aprendizaje	44		
APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE (ACD)	1768	31%	37
APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL COMPAÑERO (AFE)	2923	51%	63
APRENDIZAJE AUTÓNOMO (AA)	246	4%	5
PRACTICAS LABORALES	144	3%	3
PRACTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	5760	100%	120
Total de Horas			
Total de Organización del aprendizaje			2

OBJECIÓN INSTITUCIONAL

CONSEJO DE REGIMINO

Gestión de la Comunicación

Comprensión de las necesidades sociales

Interacción y valores

MANEJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Investigación Integral

Gestión de la Mercadotecnia en las Organizaciones

Investigación de las Necesidades Sociales

Interacción y valores

MANEJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR