

Manta, 07 de agosto de 2019
Oficio No 1062-DFCA-PJQA

Ingeniera
María Belén Muñoz, **DIRECTORA**
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA
Presente. -

De mi consideración:

Por medio del presente expreso saludos cordiales, una vez que el Consejo de Facultad reunido el 31 de julio de 2019 revisó y aprobó el Proyecto para Educación Continua-ALUMNI de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Carrera de Administración de Empresas e Ingeniería en marketing me permito hacer llegar la resolución del Consejo y el Proyecto al Departamento que usted dignamente dirige.

Por la atención al presente expreso mis sentimientos de estima y consideración.

Atentamente,

Dr. Pedro Quijije Anchundia, PhD.
DECANO



Alexa Macías

Recibido
P. Ysabel Rojas
08-08-2019
14:46



Manta, julio 30 de 2019
Oficio N° SG-VPV-002-2019

Doctor
Pedro Quijije Anchundia
Decano
Presente. -

Consejo Facultad
[Signature]

Estimado doctor:

Por medio del presente expresamos saludos cordiales, a la vez adjuntamos el PROYECTO PARA EDUCACION CONTINUA-ALUMNI, de la Facultad de Ciencias Administrativas con sus dos carreras: Administración de Empresas e Ingeniería en Marketing, para que a través de su intermedio sea direccionado al Honorable Consejo de Facultad para su revisión y aprobación.

Por la atención al presente expresamos a ustedes nuestro agradecimiento.

[Signature]

.....
Eco. Carmen Zambrano Macías
Responsable de Seguimiento a
Graduados
Carrera Administración de Empresas

[Signature]

.....
Ing. Vanessa Peña Vélez
Responsable de Seguimiento a
Graduados
Carrera Ingeniería en Marketing





Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Vicerrectorado Académico



Facultad: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Carreras: ADMINISTRACION DE EMPRESAS – INGENIERIA EN MARKETING

CAPACITACIÓN /CURSO A GRADUADOS

PROSPECTIVA AL EMPRENDIMIENTO



CONTENIDO

1.	Introducción	3
2.	Base legal.....	5
3.	Objetivo general del programa de capacitación	7
4.	Estructura del plan y tipos de formación.....	7
5.	Acciones de formación.....	8
6.	Financiamiento.....	11
7.	Evaluación	11
8.	Programa	12



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE: PROSPECTIVA AL EMPRENDIMIENTO

1

Introducción

La capacitación y actualización periódica y progresiva de los graduados en la Facultad de Ciencias Administrativas, con sus dos carreras: Administración de Empresas e Ingeniería en Marketing, es una responsabilidad compartida tanto por los profesionales formados en esta unidad académica como de las autoridades y la Comisión de Seguimiento a Graduados y que, de acuerdo a los resultados obtenidos en las diferentes encuestas aplicadas tanto a los mismos graduados como a los empleadores, se pueden definir las necesidades de mejoramiento y actualización de conocimientos.

El profesional de Administración de Empresas como de Marketing, es comprometido con las causas sociales donde la diversidad de problemáticas es el mayor referente para su accionar, por lo tanto, requiere de múltiples competencias, conocimientos, manejo de herramientas tecnológicas y de habilidades únicas que le permitirá desarrollar de la mejor forma la práctica de la intervención social.

Las competencias que debe dominar el profesional en Administración de Empresas:

- Capacidad para trabajar en un equipo interdisciplinario
- Apreciación de la diversidad y la multiculturalidad
- Conocimientos básicos del campo de estudio
- Conocimientos básicos del campo de la profesión
- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- Capacidad de aprender
- Capacidad crítica y autocrítica
- La toma de decisiones
- Elementales conocimientos de informática (procesamiento de textos, base de datos, otros servicios públicos)



- Compromiso ético
- Las habilidades interpersonales
- El conocimiento de un segundo idioma
- La comunicación oral y escrita en su idioma nativo
- Habilidades de investigación

Las competencias que debe dominar el profesional en Ingeniería en Marketing:

- Desarrollar la práctica de dar valor agregado a los productos o servicios existentes y habilidades para explorar, emprender y desarrollar nuevos negocios en el contexto de la globalización de los mercados.
- Administrar empresas u organizaciones con la implementación de modelos y estrategias del Marketing.
- Aplicar herramientas cuantitativas y cualitativas innovadoras en la Gestión del Marketing y los valores éticos y morales en el desenvolvimiento de su profesión.

La presente capacitación pretende abordar de manera integral, social y práctica los temas siguientes:

- Como existir en el mercado hoy
- La ruta de la digitalización en negocios de emprendimientos.
- Importancia de la mujer en la investigación y la empresa

Por otro lado, se desarrollará un foro que contará con la participación de (10) diez panelistas: Docentes, Empleadores, Emprendedores, Representantes del sector productivo y Representantes del Consejo Consultivo, especializados en temas de: Procesos organizacionales, financiero-tributario, comunicacional, entre otros, en negocios individuales y corporativos.



Las capacitaciones y actualizaciones profesionales en el área de Administración de Empresas e Ingeniería en Marketing, se sustentan en el siguiente marco legal:

✓ **Constitución del Ecuador.**

Art. 329.- (...) El Estado impulsará la formación y capacitación para mejorar el acceso y calidad del empleo y las iniciativas de trabajo autónomo. El Estado velará por el respeto a los derechos laborales de las trabajadoras y trabajadores ecuatorianos en el exterior, y promoverá convenios y acuerdos con otros países para la regularización de tales trabajadores.

✓ **Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)**

Art. 127.- Otros programas de estudio. - Las universidades y escuelas politécnicas podrán realizar en el marco de la vinculación con la colectividad, cursos de educación continua y expedir los correspondientes certificados.

Los estudios que se realicen en esos programas no podrán ser tomados en cuenta para las titulaciones oficiales de grado y posgrado que se regulan en los artículos precedentes.

✓ **Reglamento de la Ley Orgánica de Educación Superior**

Art. 17.- De los programas y cursos de vinculación con la sociedad. - El Reglamento de Régimen Académico normará lo relacionado con los programas y cursos de vinculación con la sociedad, así como los cursos de educación continua, tomando en cuenta las características de la institución de educación superior, sus carreras y programas y las necesidades del desarrollo nacional, regional y local.

✓ **Reglamento de Régimen Académico**

Artículo 59.- Educación continua, - La educación continua hace referencia a procesos de capacitación, actualización y certificación de competencias laborales específicas. Se ejecuta en forma de cursos, seminarios, talleres u otras actividades académicas. La educación continua es avanzada cuando está dirigida a profesionales y desarrollada por expertos de un campo del conocimiento específico. Esta formación podrá ser organizada a través del sistema de horas y/o créditos. La formación de educación continua no conduce a una titulación de educación superior y solo puede ser homologada mediante el mecanismo de validación de conocimientos.

Artículo 60.- Tipos de certificados de la educación continua. - Las IES podrán conferir dos (2) tipos de certificados de educación continua: a) Certificado de aprobación: Acreditan las competencias o los conocimientos adquiridos de quienes hayan cumplido con los requisitos académicos y de evaluación del curso o programa. Los cursos de educación continua en el campo de la salud solo podrán ser ofrecidos por IES que cuenten con carreras o programas aprobados y vigentes en este campo, en concordancia con lo estipulado por el organismo público competente de cualificación profesional) Certificado de participación: Se extiende a quienes hayan cumplido los requisitos mínimos de asistencia.



3

Objetivo general del programa de capacitación

- Actualizar los conocimientos teóricos prácticos sobre la prospectiva al emprendimiento, con una orientación de marco lógico que le permita al profesional en administración de empresas e Ingeniero en Marketing realizar su trabajo de forma efectiva, eficaz, eficiente y excelente.

4

Estructura del plan y tipos de formación

Acción formativa	Objetivos /competencias a generar	Resultados esperados.	Métodos y formas de organización del proceso de enseñanza-aprendizaje.	Sujetos de aprendizaje.	Duración (horas)
Capacitación	Conocer nuevos conceptos en negocios emprendimientos / Conoce modelos de negocios	Profesionales preparados en modelos de negocios	Clases activas participativas tanto presenciales como virtuales.	Ingenieros Comerciales, Ingenieros de Marketing graduados de la ULEAM Estudiantes de los niveles noveno y décimo de ambas carreras	20 horas
Foros	Intercambiar conocimientos y experiencias con especialistas profesionales exitosos. / Conoce nuevas habilidades de negocios.	Profesional que domine de una manera integral las distintas áreas del negocio.	Clases activas participativas tanto presenciales como virtuales.	Ingenieros Comerciales, Ingenieros de Marketing graduados de la ULEAM Estudiantes de los niveles noveno y décimo de ambas carreras	20 horas



✓ **Plan Nacional de desarrollo 2017-2021 "Toda una vida"**

Estrategia Territorial Nacional, en las Directrices y lineamientos territoriales y en los Lineamientos territoriales para cohesión territorial con sustentabilidad ambiental y gestión de riesgos, se define:

d) Impulso a la productividad y la competitividad sistémica a partir del fortalecimiento de los roles y funcionalidades del territorio.

d.15. Impulsar programas de investigación, formación, capacitación y actualización que respondan a las potencialidades y necesidades territoriales, promoviendo la inserción laboral de manera eficiente

✓ **Modelo transitorio de evaluación del entorno de aprendizaje de carreras 2019 de la Uleam**

Eje 1: Pertinencia

Componente: Vinculación con la sociedad

Estándar: Planificación de la Vinculación con la sociedad

Elementos fundamentales

La carrera planifica los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad relacionados con uno o varios de los siguientes campos de acción: servicios a la comunidad, educación continua, gestión de redes, cooperación y desarrollo, relaciones internacionales, difusión y distribución del saber y prestación de servicios, vinculados a sus dominios académicos.

Estándar: Ejecución de la Vinculación con la sociedad

Elementos fundamentales

La carrera ejecuta programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad relacionados con uno o varios de los siguientes campos de acción: servicios a la comunidad, educación continua, gestión de redes, cooperación y desarrollo, relaciones internacionales, difusión y distribución del saber, consultorías y prestación de servicios, vinculados a sus dominios académicos, bajo la coordinación de instancias responsables.

✓ **Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor e Investigador del Sistema de Educación Superior.**

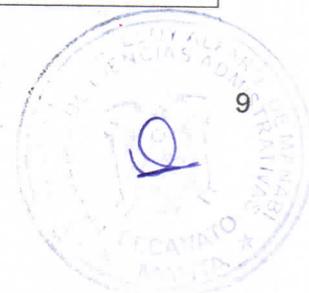
Artículo 7.- Actividades de docencia. - La docencia en las universidades y escuelas politécnicas públicas y particulares comprende, entre otras, las siguientes actividades: literal 10: Diseño e impartición de cursos de educación continua o de capacitación y actualización.

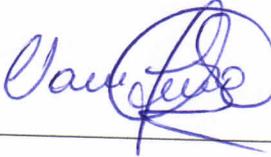


CAPACITACIÓN A GRADUADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERAS: ADMINISTRACION DE EMPRESAS-INGENIERIA EN MARKETING			
Acción formativa			
Nombre	Horas	Lugar	Tipo de Formación
Capacitación presencial y virtual	20	Auditorio Sala de Conciertos "Horacio Hidrovo Peñaherrera"	Continua
Foros	20		
Causas que originan la Formación: Marco Legal, resultados de Seguimiento a Graduados			
Objetivos			
Objetivo general			
Construir prospectivamente al emprendimiento desde el campo integral y avance tecnológico de los graduados ante la internacionalización de la economía.			
Objetivos específicos			
1. Conocer mecanismos de tendencias en el mundo de los negocios.			
2. Establecer herramientas temáticas de tendencias en el mundo de los negocios virtuales.			
3. Evaluar las tendencias en el mundo de los negocios.			
Resultados esperados de la acción			
Ingenieros Comerciales e Ingenieros en Marketing graduados en la ULEAM, formados con excelentes competencias en las dimensiones de prospectiva del emprendimiento.			



Contenido del programa de capacitación.			
Contenidos	Objetivos /Competencias a generar		Nº de horas
Como existir en el mercado hoy	Conocer como existir en el mercado hoy / el profesional conoce el marketing digital, su importancia, desarrollo de marca en lo digital y estrategias de contenidos.		6
La ruta de la digitalización en negocios de emprendimientos.	Conocer las nuevas rutas de comunicación digital en los negocios / el profesional conoce como realizar negocios competitivos con el uso de la tecnología		7
Importancia de la mujer en la investigación y la empresa.	Conocer la importancia del rol de la mujer en la investigación y la empresa / el profesional conoce el papel protagónico de la mujer en los negocios		7
Trabajo autónomo sobre las temáticas de capacitación y foros	Aplicar mediante modelos de negocios los contenidos de las temáticas de capacitación y foros / el profesional aplica la praxis de los conocimientos adquiridos y vivenciados durante la jornada "Prospectiva al emprendimiento"		20
Evaluación Formativa			
Modalidad	Presencial y on line	Asistencia	20 horas
Observación:			
Participación en el programa de capacitación 100%			
Trabajo realizado en los talleres programados (%): 50			
Calendario Previsto			
Fecha de inicio	07-09-2019	Fecha de culminación	07-09-2019



Recursos		
Tecnológicos: Computadora portátil, proyector, punteros, dispositivos móviles		
Otros: Auditorio, mesas y sillas		
Presupuesto		Expositores/Instructores
Costos directos (honorarios, alquiler de equipos, local, material didáctico)	\$	<i>María José Mieles</i> <i>Ibai Fernandez</i> <i>Oshin Huamani</i>
Costos indirectos (movilización, refrigerios, etc.)	\$ 300 pasaje aéreo aproximadamente (Quito-Manta-Quito)	
	\$ 50 movilización aeropuerto en Quito \$ 50 almuerzo buffet a los conferencistas	
Otros	\$ 100	
Total	\$ 500	
Elaborado por	Mg. Carmen Zambrano Macías, Responsable de Seguimiento a Graduados carrera de Administración de Empresas	
	Mg. Vanessa Peña Vélez, Responsable de Seguimiento a Graduados carrera de Ingeniería en Marketing	
Aprobado por	Dr. Pedro Quijije Anchundia, Decano Facultad de Ciencias Administrativas	



El pasaje aéreo de un conferencista Quito-Manta-Quito es solicitado a la universidad, la movilización terrestre al aeropuerto de Quito, los almuerzos a los conferencistas y el coffe break es autogestión de los directivos de la Facultad.

La Evaluación tiene un carácter procesal, a realizarse en diferentes momentos del Programa de Capacitación. Tendrá una gran valía para el docente las acciones sistemáticas realizadas por los estudiantes para poder valorar la efectividad de las acciones de formación realizadas.

La evaluación del Programa de Capacitación se define según los siguientes criterios:

Atendiendo a los sujetos implicados:

- Evaluación a los usuarios del programa: Al inicio del curso, el coordinador del programa indicará la forma de evaluación. Se proporcionará únicamente *Certificados de Aprobación* cuando los usuarios del programa cumplan, al menos, con el 80% de asistencia, y hayan realizado las actividades independientes orientadas por los docentes de los diferentes cursos.
- Evaluación al docente del programa: La evaluación al docente se llevará a cabo mediante una encuesta aplicada a los usuarios del programa, al término del mismo.
- Evaluación de la pertinencia del Programa de Capacitación: Se realizará a partir de los criterios emitidos por los usuarios del programa de capacitación, mediante la aplicación de una encuesta.

Evaluación de ejecución de la capacitación

Al finalizar el programa se remitirá a la Autoridad Académica un informe de ejecución de la capacitación.



HORARIO	Fecha: (07/09/2019)
09H00 – 10H00	<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida y ubicación de los invitados • Apertura del evento por parte de la Responsable de Seguimiento a Graduados de la carrera de Ingeniería en Marketing. • Palabras de bienvenidas por parte del Decano Dr. Pedro Quijije Anchundia
10H00 – 10H50	Primera conferencia Tipo: online Conferencista: Maria Jose Mieles
10H50 – 11H40	Segunda conferencia Tipo: presencial Conferencista: Ibai Fernandez
11H40 – 12H00	Coffee break
12H00 – 12H50	Segunda conferencia Tipo: presencial Conferencista: Oshin Huamaní
12H50 – 13H00	Cierre de la primera jornada

HORARIO	Fecha: (07/09/2019)
15H00 – 15H30	<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida y presentación a los invitados especiales (panelistas del foro) • Explicación de la metodología aplicarse por parte del Responsable de Seguimiento a Graduados de la Carrera de Administración de Empresas.
15H30 – 17H30	Apertura del foro
17H30 – 18H00	<ul style="list-style-type: none"> • Cierre de la segunda jornada • Entrega de los certificados a los asistentes



ANEXOS



HOJA DE CONTROL DE ASISTENCIA

Programa de capacitación	<i>Prospectiva al Emprendimiento</i>
Expositor/Instructor	<i>María José Mieles</i> <input type="checkbox"/>
	<i>Ibai Fernandez</i> <input type="checkbox"/>
	<i>Oshin Huamani</i> <input type="checkbox"/>
Fecha	07 de septiembre de 2019

No.	Nombres completos	Cédula	Firma
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Presentes		Ausentes		% Asistencia	
------------------	--	-----------------	--	---------------------	--

OBSERVACIONES:

.....

.....

.....



ENCUESTA A LOS USUARIOS DEL PROGRAMA

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL GRADUADO/A CON RESPECTO A LA CAPACITACIÓN RECIBIDA

TEMA: PROSPECTIVA AL EMPRENDIMIENTO

La presente encuesta, tiene como objetivo conocer la opinión del graduado/a respecto al desarrollo del curso y sobre el resultado del mismo.

Marque con una "X" la opción que se ajuste a la experiencia vivida en el curso.

EVALUACIÓN DEL CAPACITADOR		Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
1	Grado percibido de dominio del tema					
2	Claridad en la transmisión de los conocimientos					
3	Fomento a la participación de los asistentes					
4	Dominio del grupo					
5	Capacidad para motivar a los asistentes					
6	Retroalimentación adecuada de los contenidos tratados					
EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS DESARROLLADOS		Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
1	Claridad en los objetivos de la capacitación					
2	Grado de relevancia para la actividad					
3	Aplicabilidad directa al ámbito de trabajo					
4	Distribución/ordenamiento de los temas					
5	Profundidad/integridad en el tratamiento					
6	Metodología de trabajo aplicada					
7	Claridad para el desarrollo de los trabajos autónomos					
EVALUACIÓN DE LOS MATERIALES DE APOYO		Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
1	Presentación/diseño general					
2	Adecuación/pertinencia a la capacitación ofrecida					
3	El contenido fue oportuno y de calidad					
4	Claridad y facilidad a seguir en las presentaciones					



EVALUACIÓN GENERAL DEL CURSO		Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
1	Organización del curso					
2	Entorno de aprendizaje					
3	Duración del curso					
4	Horario del curso					
5	Medios audiovisuales utilizados					
6	Dinámica general aplicada					
7	Nivel de satisfacción con la actividad/Opinión global del curso					
8	Atención al graduado-a por parte de la Unidad Académica					
<p>¿Qué otros temas de actualización o profundización, considera usted necesario para una posterior capacitación?</p>						
<p>Comentarios/Sugerencias generales:</p>						

Fecha: 07 de septiembre de 2019



REGISTRO DE CALIFICACIONES

Programa de capacitación	<i>Prospectiva al Emprendimiento</i>		
Expositor/Instructor	María José Mieles <input type="checkbox"/>	Ibai Fernandez <input type="checkbox"/>	Oshin Huamani <input type="checkbox"/>
Fecha de inicio	07/sept./2019	Fecha de finalización	07/sept./2019

Nº	Nombre del participante	Cédula de identidad	Calificación	% Asist.	Observaciones
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

APROBADO: Nota mínima para aprobar el curso. 07 septiembre
 CERTIFICADO DE ASISTENCIA: 80% de horas asistidas Manta, de de 2019

FIRMA DOCENTE

FIRMA COORDINADOR

Expositor/Instructor

