

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
NIVEL DE APOYO / ASESORÍA				
1	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta diciembre del 2017 se culminará el Manual de procesos del Dpto de Relaciones Públicas	Manual de procesos del Departamento de Relaciones Públicas	De acuerdo a instrucciones de la Directora del Departamento de Organización y Métodos, primero se trabaja en el Plan Estratégico del Departamento de Relaciones
2	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta noviembre del 2017 se culminará el Plan estratégico del departamento de Relaciones Públicas	Plan Estratégico del Departamento de Relaciones Públicas	No se pudo avanzar con el 8.33% por tener que cumplir con otras actividades prioritarias como la Rendición de Cuentas 2016+E16
3	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta junio del 2017 se realizará el POA 2018 del Departamento de Relaciones Públicas de la Uleam	POA 2018	se cumplió el 8.33% mediante reuniones con integrantes de Relaciones Públicas, siguiendo los parámetros que demanda la construcción del POA, se acordó
4	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta diciembre del 2017, se cumplirá con 12 matrices del seguimiento de evaluación del POA 2017	Matrices de evaluación del POA 2017	Se cumplió con el 8.33% en el cumplimiento de la matriz de evaluación del POA 2017
5	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta diciembre del 2017 se cumplirá con 12 matrices a4 de las metas y objetivos del Departamento de Relaciones Públicas de la Uleam	Matrices a4 2017	Se cumplió con el 8.33% en el cumplimiento de la matriz a4
6	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta diciembre del 2017 se cumplirá con la adquisición del 100% de materiales de limpieza del Departamento de Relaciones Públicas de la Uleam	Total de materiales de oficina y limpieza para el Departamento de Relaciones Públicas	Se cumplió con el 8.33%, emitiéndose solicitud de materiales de limpieza e ingresó en físico lo requerido.
7	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta diciembre del 2017 se cumplirá con la adquisición del 100% de Equipos informáticos para el Departamento de Relaciones Públicas	Total de Equipos informáticos a adquirir para el Departamento de Relaciones Públicas	Se cumplió con el 8.33%, se hizo acercamiento con el Departamento de compras públicas para gestionar el pedido
8	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta diciembre del 2017 se publicarán y se adquirirá lo requerido	Cumplimiento en publicidad de convocatorias para examen complexivos y Concurso de Mérito Oposición, otras publicaciones que la Institución demande, para sustentar en físico es necesaria la adquisición de los periódicos: El Diario Manabita y El Mercurio.	0% No ha habido requerimiento de publicaciones por parte de las Autoridades Universitarias.
9	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta Noviembre del 2017 se cumplirá con la contratación pagada del Suplemento Institucional por el Aniversario de la Uleam	Elaboración del Suplemento Institucional por Aniversario	Se cumple en el mes de noviembre
10	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta diciembre del 2017, se editará la página informativa de la ULEAM que será publicada en el diario El Mercurio en la que se difunde actividades Universitarias (Edición que estara sujeta a disponibilidad del Diario)	Edición de página Informativa de la ULEAM PARA Diario El Mercurio	Se cumplió con el 8.33% en la Edición de la Página informativa de la ULEAM para Diario El Mercurio
11	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta diciembre del 2017, se realizarán programas de radio de difusión de actividades Universitarias (programas que estaran sujetos a disponibilidad de la radio)	Programa Radial Acontecer Universitario	No Se pudo cumplir con el 8.33% porque la Radio Universitaria no esta disponible.
12	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta diciembre del 2017 se cumplirá la ejecución de los eventos requeridos por las Autoridades Universitarias	Desarrollo y ejecución de eventos de la Institución	Se cumplió con el 8.33 % con la Incorporación Se envió 4 agendas de actividades a las Autoridades Universitarias, Decanos, Directores, y puertas de la ULEAM
13	Departamento de Relaciones Públicas	Se cumplirá el 100% en la recepción, socialización y el ingreso de las diferentes matrices a la página web de la ULEAM, dando cumplimiento a la LOTAIP, en el año 2017.	Aplicación de parámetros técnicos para el cumplimiento de la transparencia	Se cumplió el 8,33% en la recepción, socialización y el ingreso de las matrices a la pagina web
14	Departamento de Relaciones Públicas	Hasta mayo del 2017 se cumple el 100% con el Departamento de Planeamiento en la Logística y difusión del evento en el informe de Rendición de cuentas de la Uleam 2016	Informe de Rendición de Cuentas 2016, del Señor Rector a la Comunidad en general	Se ha cumplido con el 8.33% en las acciones para el cumplimiento de Rendición de Cuentas del 2016, se mantuvo reuniones con funcionarios de Departamentos claves: Planeamiento, Reproducción, Hotelería Y Turismo, Rectorado, para ultimar detalles del evento, se envió oficios a las principales autoridades a fin de solicitar asistencia y permiso a funcionarios para el evento el 19 de mayo del 2017, se enviaron a imprimir uncativos se hizo el programa del evento se
	Departamento de Relaciones Públicas	Se realizarán ruedas de prensa mensuales, cuando el caso lo amerite, difundidas a través de las Autoridades Universitarias, se elaborará matriz de medios, invitación personalizada via email, llamadas telefónicas, listado de asistencia, boletín de prensa, publicación en los medios de	Número de ruedas de prensa difundidas a través de las Autoridades Universitarias	0% no hubo demanda por parte de las Autoridades, para la realización de ruedas de prensa.

	Departamento de Relaciones Públicas	Cobertura de eventos, Archivos de Fotos, Redacción de boletines de prensa, publicaciones en la página web y redes sociales de la institución y medios de comunicación local, provincial y nacional.	Difusión y promoción de actividades y eventos de la institución .	Se cumplió con el 8.33% en la realización de: 25 cobertura de eventos , los mismos que fueron enviados a los medios de comunicación locales y provinciales, 20 archivos de fotos , 25 boletines de prensa y 33 notas subidas a la página web.
	Departamento de Relaciones Públicas	A través de diseño publicitario (slogan, banner, vallas , afiches, videos y otros elementos para proyectar la imagen a través de las campañas institucionales)	Campañas Institucionales para proyectar la imagen del Alma Mater	0% No ha habido requerimiento de campaña por parte de las Autoridades Universitarias.
16	Departamento de Relaciones Públicas	A través de la página web, redes sociales y correos electrónicos de Docentes, Administrativos y Estudiantes de la Universidad	Diseño y ejecución de claquetas publicitarias a difundir a través de la Página web, Redes sociales y correos masivos de Mensajes de la institución	Se cumplió con el 8.33% en la realización de 3 claquetas, 1 del Departamento de Admisión y Nivelación Universitaria , 1 de la institución a través de las redes sociales, correos masivos
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a4)		LIC. ERENIA BERMELLO DEL DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	JEFA <i>Lcda. Erenia Bermello M.</i> JEFA	Reporte del GPR
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:		30/05/2017		
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:		Mes de MAYO/17		