

## Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

## Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
NIVEL DE APOYO / ASESORÍA				
1	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta diciembre del 2017 se culminará el Manual de procesos del Dpto de Relaciones Públicas	Manual de procesos del Departamento de Relaciones Públicas	De acuerdo a instrucciones de la Directora del Departamento de Organización y Métodos, primero se trabaja en el Plan Estratégico del Departamento de Relaciones
2	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta noviembre del 2017 se culminará el Plan estratégico comunicacional de la ULEAM	Plan Estratégico comunicacional de la ULEAM	Se cumplió con el 8.33%, en la construcción del Plan Estratégico Comunicacional de la ULEAM, trabajando en *Organigrama *Caracterización de cada área *Página web *Estrategias, estilo y mensajes enfocados en el plan. *Estilo de Comunicación y estilo gráfico. *Metodología del plan. *Propuesta de actuación *Acciones del Plan de comunicación interna. *Acciones del plan de comunicación externa. *Manual de protocolo. *Entorno institucional. *Acciones estructurales del organigrama. *Soportes de comunicación *Recomendaciones y conclusiones.
3	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta junio del 2017 se realizará el POA 2018 del Departamento de Relaciones Públicas de la Uleam	POA 2018	Se cumplió con el 8,33% en el cumplimiento de la actualización del POA 2018
4	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta diciembre del 2017, se cumplirá con 12 matrices del seguimiento de evaluación del POA 2017	Matrices de evaluación del POA 2017	Se cumplió con el 8.33% en el cumplimiento de la matriz de evaluación del POA 2017
5	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta diciembre del 2017 se cumplirá con 12 matrices a4 de las metas y objetivos del Departamento de Relaciones Públicas de la Uleam	Matrices a4 2017	Se cumplió con el 8.33% en el cumplimiento de la matriz a4
6	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta diciembre del 2017 se cumplirá con la adquisición del 100% de materiales de limpieza del Departamento de Relaciones Públicas de la Uleam	Total de materiales de oficina y limpieza para el Departamento de Relaciones Públicas	Se cumplió con el 8.33%, en la adquisición de materiales
7	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta diciembre del 2017 se publicarán y se adquirirá lo requerido	Cumplimiento en publicidad de convocatorias para examen complejivos y Concurso de Mérito Oposición, otras publicidades que la institución demande, para sustentar	No hubo requerimiento por parte de las Autoridades
8	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta Noviembre del 2017 se cumplirá con la contratación pagada del Suplemento Institucional por el Aniversario de la Uleam	Elaboración del Suplemento Institucional por Aniversario	Presupuesto no disponible, no se cumplió por modificación del POA 2017, a pedido del Señor Rector Dr. Miguel camino Solorzano
9	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta diciembre del 2017, se editará la pagina informativa de la ULEAM que será publicada en el diario El Mercurio en la que se difunde actividades Universitarias ( Edición que estara sujeta a disponibilidad del Diario )	Edición de página Informativa de la ULEAM PARA Diario El Mercurio	Se cumplió con el 8.33% en la Edición de la Página Informativa de la ULEAM para Diario El Mercurio
10	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta diciembre del 2017, se realizarán programas de radio de difusión de actividades Universitarias ( programas que estaran sujetos a disponibilidad de la radio )	Programa Radial Acontecer Universitario	Se cumplió con el 8.33% en el Programa Radial Acontecer Universitario
11	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta diciembre del 2017 se cumplirá la ejecución de los eventos requeridos por las Autoridades Universitarias	Desarrollo y ejecución de eventos de la Institución	Se cumplió con el 8.33 % con Incorporaciones Se envió 4 agendas de actividades a la Comunidad Universitaria
12	Departamento de Relaciones Públicas	Se cumplirá el 100% en la recepción, socialización y el ingreso de las diferentes matrices a la página web de la ULEAM, dando cumplimiento a la LOTAIP, en el año 2017.	Aplicación de parámetros técnicos para el cumplimiento de la transparencia	Se cumplió el 8,33% en la recepción, socialización y el ingreso de las matrices a la pagina web

13	Departamento de Relaciones Públicas	Hasta mayo del 2017 se cumple el 100% con el Departamento de Planeamiento en la Logística y difusión del evento en el informe de Rendición de cuentas de la Uleam 2016	Informe de Rendición de Cuentas 2016, del Señor Rector a la Comunidad en general	Se ha cumplido con el 8.33% en la difusión del evento, a la comunidad universitaria, a través de la página web, correos masivos, facebook, twitter, you tube y en la página Informativa de la Uleam en el Diario El Mercurio a la comunidad en general.
14	Departamento de Relaciones Públicas	Se realizarán ruedas de prensa mensuales, cuando el caso lo amerite, difundidas a través de las Autoridades Universitarias, se elaborará matriz de medios, invitación personalizada via email, llamadas telefónicas, listado de asistencia, boletín de prensa, publicación en los medios de comunicación.	Número de ruedas de prensa difundidas a través de las Autoridades Universitarias	Se ha cumplido con el 8.33% en el indicador de ruedas de prensa a través de las Autoridades Universitarias
	Departamento de Relaciones Públicas	Cobertura de eventos, Archivos de Fotos, Redacción de boletines de prensa, publicaciones en la página web y redes sociales de la institución y medios de comunicación local, provincial y nacional.	Difusión y promoción de actividades y eventos de la institución.	Se cumplió con el 8.33% en la realización de: 17 cobertura de eventos, los mismos que fueron enviados a los medios de comunicación locales y provinciales, 29 archivos de fotos, 17 boletines de prensa y 29 notas subidas a la página web.
	Departamento de Relaciones Públicas	A través de diseño publicitario ( slogan, banner, vallas, afiches, videos y otros elementos para proyectar la imagen a través de las campañas Institucionales )	Campañas Institucionales para proyectar la imagen del Alma Mater	Se cumplió con el 25% en la elaboración de vallas, paletas y banner, proyectando la nueva imagen de la Institución. 1 video sobre las Autoridades, distribuidos en las redes sociales.
	Departamento de Relaciones Públicas	A través de la página web, redes sociales y correos electrónicos de Docentes, Administrativos y Estudiantes de la Universidad	Diseño y ejecución de claquetas publicitarias a difundir a través de la Página web, Redes sociales y correos masivos de docentes, administrativos y estudiantes de la Institución hasta diciembre del 2017.	Se cumplió con el 8.33% en la realización de 7 slider, difundida a través de las redes sociales, correos masivos.
16	RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a4)	LIC. ERENIA BERMELLO DEL DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	JEFA	<a href="#">Reporte del GPR</a>
	CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:	<a href="mailto:uleam1985@hotmail.com">uleam1985@hotmail.com</a>		30/11/2017
	NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:	52622574		Mes de NOVIEMBRE /17

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI  
DPTO. RELACIONES PUBLICAS



*Erenia Bermello M.*  
Lcda. Erenia Bermello M.  
JEFA