

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
NIVEL DE APOYO / ASESORÍA				
1	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta diciembre de 2018 se habrán realizado al menos 1 campaña publicitaria institucional, a través de diseño publicitario (slogan, banner, vallas, afiches y otros elementos) para proyectar la imagen del Alma Máter	Número de eventos que elevan la imagen institucional	<p>1. Aprobación y socialización del Manual de Protocolo y Eventos de la Institución y Manual de Relaciones Públicas. Se está trabajando en la reedición del Manual. Se aportó con la elaboración de las bases del concurso Uleam Proyectiva del Dpto. de Planeamiento. Se recibió observaciones de las bases.</p> <p>2. Diseño y elaboración de banner (físicos o vía online) institucionales. 5 slaiders, 45 vocativos, 53 certificados con sus respectivos 53 carpetas, 3 tarjetas, 242 invitaciones para sesión solemne con nombres, 1 diseño de Flyer, 1 diseño de invitación, 1 diseño de portada para libro de Rendición de Cuentas. Se trabajo en el TDR para la adquisición de banner para facultades y 4 departamentos, con su respectivo cuadro comparativo, proforma y diseño para su aprobación, fue enviado al Señor Rector mediante memorandu # 07). Se realizó diseño de 47 banner Rollup (40 para facultades y 7 para campaña de Planeamiento)</p> <p>3. Elaboración de Informe técnico Se cumplió con el 8,33%</p>
2	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta marzo 2018 se organiza el evento de Rendición de Cuentas de la Institución, con la finalidad de transparentar las gestiones emprendidas por la Universidad emprendidas por la Universidad Hasta noviembre se organiza el evento de aniversario #33 de la Uleam	Número de eventos que elevan la imagen institucional	Aprobación de fecha de los eventos por el señor Rector. Coordinación con las áreas involucradas (Imprenta, Comunicación, UCCI, Extensiones, equipo de protocolo institucional) para la realización del evento. (Se cumplió con el 100% en el evento de Rendición de Cuentas del 2017)
3	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta diciembre de 2018, se ejecutarán al menos 20 eventos requeridos por las autoridades académicas y administrativas.	Número de eventos que elevan la imagen institucional	<p>1. Apoyo de eventos académicos culturales, con participación de Maestro de ceremonia, protocolo, vocativos y asistencia personalizada en los eventos requeridos. Se apoyaron 2 eventos:</p> <p>1.- Conversatorio sobre la Rectoría de la Política Pública en los Ejes de su Competencia, organizado por la Senescyt;</p> <p>2.- Lanzamiento del Plan arborización de la Uleam y Feria de Emprendimiento</p> <p>2. Edición de Agenda de actividades semanal enviadas a las autoridades universitarias a través de correo. Se realizaron 4 agendas que fueron enviadas a las casetas y correos de autoridades.</p> <p>3. Información importante enviado a través de correos masivos al personal docente y administrativo de la Uleam. Se envió 1 correo masivo relacionado a la fecha de celebración del Día del Padre. Cumplendose con el 8.33% en esta meta mensual.</p>
4	RECTORADO	Hasta diciembre del 2018, se presentarán 2 informes de la cobertura, procesamiento y difusión de noticias institucionales a través de los medios de comunicación internos y externos y de la página web de la institución, así como también la ejecución de ruedas de prensa	Nivel de posicionamiento de la Uleam en la comunidad universitaria y en general	<p>1. Acta de acuerdo</p> <p>2. Presentar evidencias de la gestión emprendida al Departamento de Relaciones Públicas a través de informe Se solicitó vía correo electrónico institucional, al Lic. Gonzalo Pisco, encargado de la comunicación Institucional el reporte de ruedas de prensa y boletines. Se elaboraron 37 boletines que fueron subidos a la página web institucional. Y se desarrollaron 7 ruedas de prensa. Cumplendose con el 8.33% en el POA 2018</p>

5	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta noviembre del 2018, se actualizarán 62 sitios web en unidades académicas y administrativas de la Universidad, con la finalidad de que el público interno y externo obtenga la información adecuada y pertinente	Nivel de posicionamiento de la Uleam en la comunidad universitaria y en general	<p>Solicitud al UCCI de claves. Se realizó gestiones ante UCCI, Ing. Becquer Briones y Lic. Gonzalo Pisco encargado de la comunicación Institucional, para que se posibilite la entrega de claves a los Dptos que tienen información actualizada y que por falta de claves no se pueden actualizar (e-mail). Hasta el momento no se tiene respuesta de dicha gestión. Se está a la espera de la asignación de claves para subir información a los sitios web de facultades y departamentos administrativos. Se cumplió con el contenido de los sitios web, de las Unidades de Talento Humano Asesoría Jurídica y Dannu).</p> <p>4. Informe Técnico En esta meta se cumplió el 8.33%</p>
6	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta diciembre del 2018, se receptorá y socializará con el Comité de Transparencia de la Uleam 15 matrices de LOTAIP (Art. 7) y el informe condensado del Art. 12 con la finalidad de transparentar a través del sitio web las actividades de la institución	Aplicación de parámetros técnicos para el cumplimiento de la transparencia	<p>Se receiptan mensualmente las matrices de las unidades poseedoras de la información. Se realizó la Socialización de las matrices con el Comité de Transparencia de la Uleam el día 10 de junio, con la asistencia de 13 representantes de los directivos poseedores de la información. Existe 1 acta de la socialización. Se subió 14 matrices al sitio de transparencia en la web institucional. Se cumplió con el 8.33% en el mes de junio.</p>
7	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta diciembre del 2018, se cumple con las matrices de seguimiento y evaluación al POA, A4, con la finalidad de medir el nivel de eficiencia en la planificación estratégica y operativa.	Porcentaje de cumplimiento de la planificación estratégica y operativa como herramienta de gestión directiva	<p>Entrega de matrices de seguimiento y evaluación del POA 2018, entrega de Plan Operativo Anual 2019, matriz A4. Se cumplió con el 8.33% en el mes de junio, en la entrega de la Matriz A4, en la Evaluación del POA. Se esta en la construcción del POA 2019</p>
8	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Hasta diciembre del 2018, se habrán realizado las gestiones pertinentes para la adquisición de materiales de limpieza, equipos informáticos y tecnológicos, mantenimiento de equipos e infraestructura con el Departamento Técnico.	Número de gestión para la adquisición de materiales de oficina y limpieza, informáticos y tecnológicos, mantenimiento de equipos e infraestructura.	<p>Se solicitará los materiales cada trimestre para el Departamento de Relaciones Públicas de la Uleam, al Vicerrectorado Administrativo y equipos tecnológicos al Departamento Técnico. No se realizó adquisición de materiales ya que hay en stock. Se realizó el seguimiento para la adquisición de equipos informáticos cumpliendo con el 8.33% en esta meta</p>
16	RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a4)	LIC. ERENIA BERMELO JEFA DEL DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS		Reporte del GPR
	CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:	uleam1935@u-mail.com		30/06/2018
	NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:	52622574		Mes de JUNIO /18

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI
DPTO. RELACIONES PÚBLICAS



Erenia Bermello M.
Lda. Erenia Bermello M.
JEFA