



Uleam

Extensión El Carmen

Facultad: Ciencias Agropecuarias

Tercer Encuentro de Graduados

Alumni Edición 2020

**28, 29 Y 30 DE SEPTIEMBRE
01 Y 02 DE OCTUBRE DE 2020**



+ Carrera: Ingeniería Agropecuaria

Tema:
TENDENCIAS DEL AGRONEGOCIO
Fecha:
02/10/2020
Hora:
19:00
Capacitadores:
KAREN JOHANA PILOSO CHAVÉZ
Graduados Asistentes:
60



Tercer Encuentro de Graduados Alumni Edición 2020

28, 29 Y 30 DE SEPTIEMBRE
01 Y 02 DE OCTUBRE DE 2020



Anexos fotográficos:

TENDENCIAS DEL AGRONEGOCIO

Participantes (22):
 María Verónica... (anfitrión, yo)
 Piloso Chavez... (Coanfitrión)
 Juan Agama (Coanfitrión)
 Juan Agama (Coanfitrión)
 Carmen

Agronegocio...

El conjunto de actividades empresariales que se llevan a cabo desde la granja hasta la mesa. Abarcan el suministro de insumos agrícolas, la producción y transformación de los productos agrícolas y su comercialización a los consumidores (Fraser (1982)).

En su sentido más amplio, los agronegocios hacen mención a todas las actividades productivas que se desarrollan en el campo, incluyendo el abastecimiento, el procesamiento y la comercialización de los productos.

“Un sistema integral que responde a las demandas de los agricultores y a los requerimientos de los consumidores, con una visión y estrategia de cadena agroalimentaria” (ICA).

“No sume del total de operaciones involucradas en la manufactura y en la distribución de la producción agrícola; operaciones de la producción en el campo, en el almacenamiento, el procesamiento, y distribución de los commodities agrícolas y las manufacturas hechas con los mismos” (Davis y Goodberg).

Participantes (23):
 María Verónica... (anfitrión, yo)
 Piloso Chavez... (Coanfitrión)
 Juan Agama (Coanfitrión)
 Juan Agama (Coanfitrión)
 Carmen

Cadena productiva o proceso productivo es el conjunto de operaciones planificadas de transformación de uno determinados factores o insumos en bienes o servicios mediante la aplicación de un procedimiento tecnológico.

Diagrama de flujo:
 Productor / Exportador
 Broker
 Importador
 Distribuidor / Mayorista
 Supermercados

Participantes (22):
 María Verónica... (anfitrión, yo)
 Piloso Chavez... (Coanfitrión)
 Juan Agama (Coanfitrión)
 Carmen
 Diana Arnez
 GUELA & LESTER
 Girela & Lester Agropecuaria la...
 Ron Quiróz
 Jefferson Javier Cevallos Cedeño
 Josselyn Zambrano
 Karen Piloso
 Marcos Pin
 Mirely Mero
 Rooney Cedeño

¿Por qué la gente prefiere los Supermercados?

1. Porque reúnen en solo lugar todo lo que se necesita en el hogar.
2. Se ahorra tiempo en las compras.
3. Los productos son de aceptable calidad y precio.
4. Hay promociones, ofertas y pagos diferidos en cuotas.
5. Hay vigilancia y seguridad.
6. Hay estacionamiento y se ahorra combustible.

Participantes (24):
 María Verónica... (anfitrión, yo)
 Piloso Chavez... (Coanfitrión)
 Juan Agama (Coanfitrión)
 Carmen
 Diana Arnez
 Franco Gueña
 Girela & Lester Agropecuaria la...
 Ron Quiróz
 Jefferson Javier Cevallos Cedeño
 Josselyn Zambrano
 Karen Piloso
 Marcos Pin
 Mirely Mero
 Myriam Elizabeth Zambrano M...