



**UNIVERSIDAD LAICA "ELOY
ALFARO" DE MANABÍ**
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**PROGRAMA "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN EN TEMAS DE EMPRENDIMIENTO,
ADMINISTRACION Y PRÁCTICA DE NEGOCIOS"**

PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

**"FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL,
PRODUCTIVO Y COMERCIAL DEL CAFÉ, EN EL SITIO LA
TABLADA DE LA VAINILLA DEL CANTON SANTA ANA,
PROVINCIA DE MANABI"**

EC.WILFRIDO FIGUEROA PICO, MBA. DECANO

ING.JENNI RUPERTI CAÑARTE, MG.
Coordinadora de Vinculación

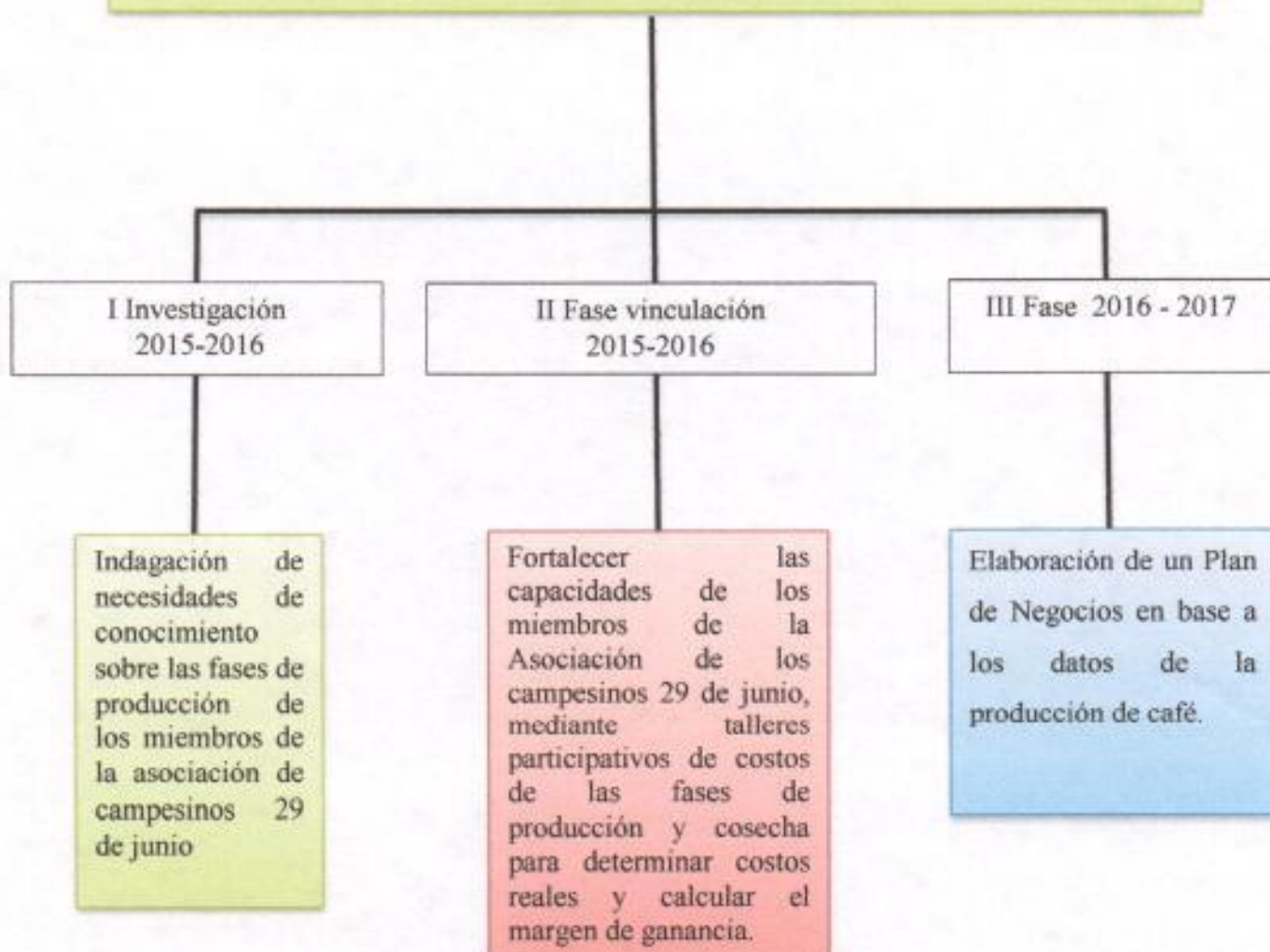
PERIODO 2015 -2016





**PROGRAMA "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN EN TEMAS DE
EMPRENDIMIENTO, ADMINISTRACION Y PRÁCTICA DE NEGOCIOS"**

**"FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL,
PRODUCTIVO Y COMERCIAL DEL CAFÉ, EN EL SITIO LA
TABLADA DE LA VAINILLA DEL CANTÓN SANTA ANA,
PROVINCIA DE MANABÍ"**





1- IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Misión:

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, es una institución de educación superior pública, que tiene como misión la formación de profesionales competentes de grado y posgrado, en diversos campos del conocimiento, fomenta la investigación científica y la innovación tecnológica en estrecha vinculación con la sociedad, al promover, difundir y desarrollar los saberes con una concepción ética, humanista e inclusiva, para aportar al desarrollo socio-económico y cultural de los/las manabitas y ecuatorianos/as.

Visión:

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí será una institución de educación superior del más alto nivel, referente en la región, con creciente reconocimiento nacional e internacional, que promueve, difunde y genera conocimiento con planteamientos debidamente fundamentados que contribuyen a la solución de los problemas de la región y del país, orientados a disminuir las inequidades existentes, favoreciendo el encuentro de voluntades que permitan edificar una renovada sociedad más justa, solidaria e igualitaria.





OBJETIVOS LA CARRERA

Objetivo General:

Formar profesionales al servicio del comercio exterior con las capacidades y potencialidades, que promuevan una mayor inserción estratégica del Ecuador en Latinoamérica y el mundo.

Objetivos Específicos:

- Posibilitar que el profesional que egrese de la Facultad de Comercio Exterior, mediante una formación de calidad, tenga acceso a un trabajo estable, justo y digno.
- Contribuir a un desarrollo sostenible del Comercio Exterior ecuatoriano.
- Desarrollar y mantener proyectos de vinculación con la colectividad, que promuevan la inserción de sectores vulnerables de la economía al Comercio Exterior ecuatoriano.
- Propiciar y difundir los conocimientos, publicaciones y estudios, relacionados al Comercio Exterior.
- Aplicar una enseñanza profesional y humanista basada en valores.





1. Datos generales:

DATOS GENERALES		
Nombre del Programa de Vinculación con la Sociedad: "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN EN TEMAS DE EMPRENDIMIENTO, ADMINISTRACION Y PRÁCTICA DE NEGOCIOS"		
Nombre o Título del Proyecto: FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DEL CAFÉ, EN EL SITIO LA TABLADA DE LA VAINILLA DEL CANTON SANTA ANA, PROVINCIA DE MANABI		
Nombre de la Facultad o Unidad Académica Responsable: Ciencias Económicas	Carrera: Comercio Exterior y Negocios Internacionales	Convenio: Asociación de Campesinos 29 de Junio
Área del conocimiento: Ciencias sociales, educación comercial y derecho	Subárea del conocimiento: 34 Educación comercial y administración	Subárea específica: Educación Comercial y Administración
Línea de Vinculación: Servicios Sociales	Tipo Proyecto: Investigación	
Campo amplio:	Campo específico:	
Fecha Inicio Mayo 2 del 2015	Fecha de Fin Planeado 29 de Febrero del 2016	Fecha de fin Real 29 de Febrero del 2016





1.1 Alcance Territorial

COBERTURA Y LOCALIZACIÓN		
Cobertura: Parroquial	Zona de Planificación: Zona 4: Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas.	
Provincia: Manabí	Cantón: Santa Ana	Parroquia: Santa Ana
Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir: Objetivo 8. "Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible" Política 8.9 "Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario". Objetivo 9. "Garantizar el trabajo digno en todas sus formas", Política 9.5, "Fortalecer los esquemas de formación ocupacional y capacitación articulados a las necesidades del sistema de trabajo y al aumento de la productividad laboral."		

1. Instituciones involucradas en el proyecto.

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO (DATOS DE LAS INSTITUCIONES EJECUTORAS)				
Institución Gestora:	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Facultad Ciencias Económicas			
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
Ciudadela Universitaria	Manta	Uleam@uleamedu.ec	www.uleam.edu.ec	052623740
Institución Beneficiaria:	ASOCIACION CAMPESINA 29 DE JUNIO			
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
SITIO LA TABLADA DE LA VAINILLA	Santa Ana	Kelly_barreto06@hotmail.com		0981758093
Monto				
Presupuesto ULEAM	aporte	Presupuesto entidad auspiciante/beneficiaria.		Presupuesto Total
US\$ 500,10		\$1.000,00		US\$ 1.500,10
Plazo de ejecución				
Fecha de presentación	de	Fecha de inicio	Fecha de finalización	
30/06/2014		02/05/2015	29/02/2016	
Duración en meses:	Estado:			
10 meses	Nuevo: <input type="checkbox"/> En Ejecución <input checked="" type="checkbox"/> Continuación: <input type="checkbox"/>			





2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

El cantón Santa Ana geográficamente se encuentra ubicado en el centro sur de la Provincia de Manabí, en un hermoso valle rodeado por los cerros: Peminche y Bonce al noroeste, el cerro Mate al sur, las Guaijas y las montañas del Sasay al oeste; limita al Norte con el Cantón Portoviejo, al Sur con los Cantones Olmedo y 24 de Mayo; al Este con el Cantón Pichincha y al Oeste con los Cantones 24 de Mayo, Jipijapa y Portoviejo.

El cantón de Santa Ana cubre 61,42 km², tiene 43.727 habitantes (censo 2010) y una densidad de 711,93 habitantes por km².

El clima de Santa Ana es tropical seco con las estaciones de invierno y verano bien diferenciadas; la temperatura promedio anual es de 26°C. La temperatura máxima absoluta ha llegado a 37°C y la mínima a 14°C. Sin embargo, la variación diaria de la temperatura puede alcanzar hasta 10°C.

La economía del Cantón Santa Ana está basada en Recursos naturales, agricultura, textilera, silvicultura, manufactura, elaborados, industria, turismo, comercio, entre otros.

El turismo constituye una importante fuente de ingreso para este Cantón debido a sus balnearios (ríos), parques Nacionales y atractivos naturales que son visitados por turistas Nacionales e Internacionales quienes se interesan en conocer el lugar caracterizado por generosidad de sus cuencas hidrográficas, su exuberante paisaje natural y la belleza singular de sus mujeres.

Es muy placentero visitarlo, particularmente en verano cuando todas sus vías están aptas para la circulación en vehículos o a pie, época donde se incrementa la actividad turística.





La gastronomía manabita es otro de sus atractivos y fuente de recursos para muchas familias, debido a su diversidad de platos y buena sazón, el plato emblemático de su gastronomía es el caldo de gallina criolla.

El corredor turístico de Santa Ana, cuenta con una extensión de 41 km desde la Parroquia Lodana hasta la Parroquia Honorato Vásquez, culminando en varios sitios rurales como Poza Honda, sitio El Moral y Los Cuyeyes.

Gracias a su extensa vegetación, el corredor turístico es un importante dinamizador y distribuidor de la economía del cantón y en especial 4 de las 6 parroquias directamente involucradas.

Santa Ana se perfila como un cantón que actualmente mantienen sus tradiciones, cuenta con los servicios básicos como energía eléctrica, alcantarillado, telefonía, internet, hoteles, restaurantes, lugares de diversión, centros de salud, etc.

Pese a que en Santa Ana se han encontrado vestigios cerámicos, no se cuenta con el aval de una investigación mediante la cual se establezca qué culturas influyeron en este territorio. No obstante, la especulación conduce a que tribus de la cultura Manteña, que se desarrolló en las provincias de Manabí y Guayas se adentraron en esta región montañosa.

Al realizar visitas al Sitio la Tablada de la Vainilla podemos determinar que está a 45 minutos en carro desde la cabecera cantonal, el camino es veranero y cuando llueve es muy difícil su acceso, no existe transporte público que entren directamente a esta población, solo las camionetas que pueden ser rentadas o en caballo o burro.

Existen casas cuyas características es que son construidas materiales propios de la zona como caña guadua y pocas de ladrillo, generalmente la mayoría de la población se dedican al cultivo de productos agrícolas como: maní, maíz, café, cacao, yuca, y diversidad de





Causas que provocan los problemas identificados

De manera general, las causas que originan este tipo de problemas en el subsector agropecuario, se motivan básicamente debido a que durante muchos años, los campesinos se mantuvieron al margen y no existían políticas públicas que impulsen el crecimiento socioeconómico de este importante sector productivo, así como también los factores culturales que han afectado el normal desarrollo de sus actividades productivas.

La actividad agropecuaria realizada por los campesinos, se han realizado de manera ancestral y es heredada de generación en generación. A corta edad los jóvenes, se dedican a conocer su tierra ararla, sembrarla, cuidarla sin acudir a los centros educativos que les permitan en el futuro orientar sus estrategias para mejorar sus indicadores socioeconómicos.

La ubicación de las de esta zona agropecuaria generalmente es la parte rural de la provincia y se ha desarrollado de manera desordenada. Las poblaciones han ocupado espacios a lo largo de la zona rural, sin considerar las normativas existentes; de tal manera, que han construidos rústicas viviendas, que generalmente no cuentan ni siquiera con los servicios básicos, ni tampoco con centros de salud y de educación, entre otros, y las vías son tipo veranero que cuando llueve es imposible salir e ingresar.

Efectos

Por tanto, considerando los diversos problemas identificados como los causantes del mismo, han conllevado a un desarrollo precario del sector agropecuario, que afecta su crecimiento socioeconómico, así como también la afectación en la conservación de los ecosistemas y recursos acuáticos.

No contar con gremios sólidamente estructurados, dificulta el empoderamiento de los proyectos que se han implementado en ese lugar en apoyo al sector agropecuario.





Actualmente, el Sitio La Tablada de la Vainilla del Cantón Santa Ana, no tiene la infraestructura necesaria para el pre procesamiento del café y la prestación de otros servicios; sin embargo, la falta de organización, trabajo en equipo, liderazgo, conocimientos técnicos, de gestión y comercialización, conlleva a que continúe sin mayor crecimiento los indicadores socioeconómicos de este importante subsector productivo.

3. ANTECEDENTES

La agricultura ha sido practicada desde los inicios de la humanidad, se han realizado modificaciones en los espacios agrícolas a través del tiempo; cambios producidos en función de la adaptación a los factores naturales como también en función de los sistemas económicos y políticos.

Con la revolución industrial y la consecuente necesidad del incremento de alimentos, la agricultura, que hasta ese momento había sido de carácter tradicional, se transforma progresivamente. El desarrollo de la técnica va a desempeñar un papel muy importante en los niveles de productividad y diversificación de los productos agrícolas.

Actualmente se distinguen dos tipos de enfoque de la agricultura como modo de producción:

- La agricultura como modo de vida, es decir, la concepción más tradicional.
- La agricultura como modo de ganarse la vida, es decir, con un punto de vista mucho más económico.

El Ecuador es un país ubicado en una zona climática fértil, posee recursos naturales suficientes para poder producir una gran variedad de productos agrícolas tanto para el consumo interno como para exportar, ayudando así a mejorar la economía de muchas familias y del país a través del ingreso de divisas.





La historia moderna del Ecuador se caracteriza en su expresión económica por el auge y la crisis de los sectores de exportación. Tradicionalmente el desarrollo de los sectores agroexportadores ha sido un factor determinante en la dinámica de la economía ecuatoriana. Al momento de su independencia política, el Ecuador es un país fundamentalmente agrícola.

En el territorio del Ecuador se tiene una gran capacidad productiva en cuanto a café se refiere, convirtiéndose en uno de los pocos en el mundo que exporta todas las variedades de café: Arábigo lavado, Arábigo natural y Robusta. Los diferentes ecosistemas, permiten que los cultivos de café se den a lo largo y ancho del país, llegando a cultivarse inclusive en las Islas Galápagos. Debido a la ubicación geográfica del Ecuador, su café es de los mejores producidos en América del Sur y de los más demandados en Europa.

Hasta 1876, el cultivo de este producto se encontraba en una etapa incipiente. Al abrirse el Ecuador al comercio mundial se dio un impulso significativo a las pequeñas plantaciones, alcanzando un cierto grado de desarrollo, hasta constituirse el café en un producto de exportación importante para la economía de la nación. Este fenómeno se dio casi a la par con el del cacao.

En 1903 el cultivo del café disminuyó, pero dos años después se volvió a cultivar y se comenzó a exportar a varios países europeos, desde el puerto de Manta.

En 1935, las exportaciones ascendían a la cifra de **220.000** sacos, en 1960 a **552.000** sacos, en 1975, **1'018.000**, en 1985 se exportaron **1'810.000** y en 1995 el promedio exportado descendió a **1'080.000**.

En el año 2001 se produjeron alrededor de **1'062.000** sacos de 60 Kg, lo que equivale a 63.720 TM, de los cuales se exportan **311.804** sacos de Café en grano. La superficie cultivada bordea las 262.060 hectáreas.





Para 2010, las exportaciones de café alcanzaron el 1.201.350,34, según datos extraídos de Anecafé.

El cultivo, producción, comercialización, industrialización y exportación del café, son sectores importantes para la economía del Ecuador, por lo que es necesario que los sectores privado y público trabajen mancomunadamente, a fin de lograr un desarrollo sostenido y alcanzar un mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de los agricultores dedicados a esta actividad, así como el fortalecimiento y ampliación de las exportaciones y el incremento del aporte en divisas para la economía ecuatoriana.

El café ecuatoriano se exporta actualmente a cerca de cincuenta países, entre los cuales se encuentran Estados Unidos, España, Chile, Alemania, Italia, Francia, Polonia, Japón, Bélgica, Canadá, Países Bajos, Argentina y Suiza.

Al igual que en los demás países cafetaleros, la producción de café es una actividad familiar que demanda mucha mano de obra y genera empleo rural y urbano, pues a las jornadas en el campo se suman aquellas necesarias para los procesos de comercialización, transporte, preparación del grano para la exportación y de industrialización.

Los habitantes del Sitio La Tablada de Vainilla, del Cantón Santa Ana, la mayoría de sus habitantes se dedican al cultivo agrícola, especialmente del café, ellos están muy interesados en mejorar su administración, producción, comercialización y exportación de su producto estrella "El café", que por cierto es de muy buena

Justificación

Manabí es una provincia "especializada" en cultivos y manejo de suelos, en relación con el resto del país, el gran tamaño que posee dicho sector, es un tema clave para el desarrollo de la





economía manabita, además, es uno de los más diversos del Ecuador, debido al tamaño de la provincia, la estabilidad climática y la topografía de su tierra.

El Cantón Santa Ana posee recursos naturales para sus sembríos y en ellos encontramos: café, con 7.337 hectáreas sembradas, siguiendo en orden de importancia el maíz con 1975 hectáreas; así como también el cacao con 1.278 hectáreas respectivamente.

La producción de ciclo corto es la que realiza con mayor frecuencia este Cantón, ya que el tiempo desde que se siembra hasta que se cosecha ciertos productos sólo toma 140 días desde su fertilización; en ésta clasificación se encuentran los de mayor consumo en el medio, lo que les da lugar como las más importantes de Santa Ana.

Partiendo de lo expresado anteriormente, es conveniente desarrollar un proyecto que mejore la calidad de vida de las personas de La Tablada de La Vainilla y sus comunidades Miguicho y Cadial del Cantón Santa Ana Provincia de Manabí, dicho proyecto pretende desarrollar esquemas alternativos de financiamiento que satisfagan necesidades de inversión, así mismo considerar el mejoramiento de la oferta productiva del café en esta zona.

Una parte fundamental que se debe tomar en consideración es la realización de un estudio técnico del campo para determinar las condiciones del suelo en donde los productores siembran el café.

Otra gran debilidad de este sector micro empresarial es su educación la misma que está incompleta, muchos sólo con tercer grado de nivel básica, el desconocimiento en el determinar cuánto le cuesta producir, distinguir sus gastos y mano de obra aplicados en los sembríos, cosecha y demás gastos de transporte para la entrega de café, ha permitido que estas personas ganen cantidades muy reducidas, que no le permiten mejorar sus estilos de vida.





La falta de estructuras organizacionales, falta de conocimientos en el área de financiamiento, tampoco les ha permitido acceder a créditos bancarios, para aumentar y mejorar sus cosechas, si mejoraran estas condiciones, mejorarían sus infraestructuras básicas de trabajo con su propio financiamiento o buscando otras alternativas financieras o de colaboración por medio del Municipio, MAGAP, Banco de Fomento, CFN, u otras instituciones financieras que crean en ellos, todo esto permitiría el desarrollo humano, productivo y económico que aspira todo habitante Ecuatoriano.

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, a través de la Facultad de Ciencias Económicas, la Carrera de Comercio Exterior y su departamento de Vinculación con la Comunidad, procura cumplir esta función: relacionar, enlazar las actividades docentes-universitarias con los grupos sociales que lo requieran, con proyectos que se encaminen a mejorar su calidad de vida, y que alcancen un alto impacto en el cambio positivo de las comunidades de Micros-negocios del Cantón Santa Ana.

Por lo expuesto se justifica este proyecto el cual aporta al Plan Nacional del Buen Vivir en él, **Objetivo 8.** "Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible", **Política 8.9** "Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario". **Objetivo 9.** "Garantizar el trabajo digno en todas sus formas", **Política 9.5,** "Fortalecer los esquemas de formación ocupacional y capacitación articulados a las necesidades del sistema de trabajo y al aumento de la productividad laboral."

Es así, que los estudiantes de la carrera de Comercio Exterior, comprometidos con realizar vinculación con la comunidad, asume esta labor de servicio y desarrollo comunitario con las acciones delimitadas dentro del proyecto que se traza en las líneas de investigación.





4. PROYECTOS RELACIONADOS Y / O COMPLEMENTARIOS

Este proyecto tributa a los objetivos de la carrera y contribuye en la articulación de la investigación, la vinculación y el fortalecimiento del perfil de egreso de los estudiantes.

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo de desarrollo

Contribuir a las competencias de los estudiantes en formación mediante la investigación, la vinculación y la práctica social, realizando el fortalecimiento administrativo, organizacional, productivo y comercial del café con los miembros de la comuna para mejorar los procesos administrativos de producción y comercialización.

5.2 Objetivo General.

Fortalecer las capacidades de los miembros de la Asociación de los campesinos 29 de junio, mediante talleres participativos de costos de las fases de producción y cosecha para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia.

5.3 Objetivos Específicos.

- ✓ Realizar un diagnóstico de la realidad socio-económica del sitio La Tablada de la Vainilla y las comunidades aledañas Miguicho y Cadial, a través de una muestra censal.
- ✓ Capacitar a los miembros de la comuna sobre de las fases de producción y cosecha para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia.
- ✓ Elaborar un Plan de Negocios en base a los datos de la producción de café
- ✓ Evaluar los resultados de las actividades planificadas.





6. METAS

- ✓ Al menos el 90% de los miembros de la asociación 29 de junio participan en el diagnóstico de la realidad socioeconómica.
- ✓ Al menos el 85% de los miembros de la comuna participan de los talleres sobre las fases de producción.
- ✓ Al menos vincular el 100% de los estudiantes del octavo A de la carrera de comercio exterior en la participación de los talleres sobre las fases de producción.
- ✓ Al menos el 100% de los estudiantes participarán en la elaboración de un plan de negocios para la producción de café.
- ✓ Al menos se logra el 90% de resultados de las actividades planificadas.

7. ACTIVIDAD.

- ✓ [Realizar un Diagnostico la realidad demográfica y socio-económica de las poblaciones de la Tablada de la Vainilla
- ✓ Conformar el equipo de gestión para los talleres de capacitación a los miembros de la asociación de campesinos 29 de junio de La Tablada de la Vainilla
- ✓ Levantamiento de información final

8. CRONOGRAMA VALORADO DE ACTIVIDADES

Ver anexo

9. DURACIÓN DEL PROYECTO Y VIDA ÚTIL.

[Tiempo de duración de diez meses.]





10. BENEFICIARIOS

Se detalla a continuación los actores involucrados del proyecto.

D		I		Rol que desempeñan	Personas con discapacidad		Beneficio Esperado
F	M	F	M		F	M	
5	25			Miembros de la comuna			Conocimientos derivados de la capacitación Administrativa y financiera, que les permitirá a los productores aprovechar las diversas oportunidades de negocios.
25				Estudiantes capacitadores			Fortalecer las competencias pre profesionales del nivel de formación. Conocer la realidad socio cultural del contexto
2				Docentes supervisores y de acompañamiento			Fortalecer los conocimientos de la realidad sociocultural

11. EQUIPO DE TRABAJO

Esquema de responsabilidades de los docentes y estudiantes que conforman el equipo.

Proyecto de vinculación	Docentes participantes			
	TITULARES		NO TITULARES	
	M	H	M	H
Nombre del proyecto "Fortalecimiento administrativo, organizacional, productivo y comercial del café, en el sitio la tablada de la vainilla del cantón Santa Ana, provincia de Manabí"	2		1	
TOTAL	2	0	1	0
Nombres docentes titulares de la carrera con participación en vinculación	Nombres docentes no titulares de la carrera con participación en vinculación			
Ing. Jenni Ruperti Cañarte Ing. Claudia Zambrano Yépez	Ing. Gladys Cedeño M.			
Nombres de estudiantes participantes	Nivel educativo			
25 estudiantes	8vo semestre paralelo A			





12. INDICADORES DE RESULTADOS ALCANZADOS: CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS.

- ✓ Se aspira que el 90% (27) de los miembros de la asociación de campesinos 29 de junio participen en el diagnóstico de la realidad socioeconómica al inicio del proyecto, para identificar las necesidades de conocimientos para mejorar sus actividades de producción.
- ✓ Al final de la ejecución del proyecto, al menos el 85% (26) de los miembros de la comuna se capacitan en los talleres sobre las fases de producción.
- ✓ 25 estudiantes del octavo A de la carrera de comercio exterior participan como expositores en los talleres sobre las fases de producción.
- ✓ 25 estudiantes del octavo A de la carrera de comercio exterior participan en la elaboración de un Plan de Negocios sobre la producción de café.

13. IMPACTO AMBIENTAL.

Este proyecto entra en la Categoría 2, proyectos que no afectan al medio ambiente, ni directa o indirectamente, y por lo tanto, no requieren de un estudio de impacto ambiental.

Con las actividades planificadas de este proyecto pretendemos evaluar los resultados y logros de las acciones derivadas del carácter social y la adopción de nuevas prácticas de las fases de producción y su repercusión social.

14. AUTOGESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD.

En el presente proyecto de vinculación participan la entidad ejecutora, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí con la Facultad de Ciencias Económicas y su carrera de Comercio Exterior y Negocios Internacionales y la Asociación de campesinos 29 de junio con quienes se firmó un convenio cuyo objeto es desarrollar una Cooperación Interinstitucional para





ofrecer a la comunidad estudiantes y profesionales que con su aporte mejoren las condiciones de vida de los campesinos y sus familias, entre “ULEAM” y la Asociación Campesina “29 de Junio” del Sitio La Tablada de la Vainilla y Miguicho, el mismo que se llevará a cabo durante el período lectivo 2015 – 2017, dicho proyecto tiene como fin y propósito, contribuir a las competencias de los estudiantes en formación mediante la investigación, la vinculación y la práctica social, realizando el fortalecimiento administrativo, organizacional, productivo y comercial del café con los miembros de la Asociación de campesinos 29 de junio, para mejorar los procesos administrativos de producción y comercialización, mediante la realización de talleres participativos.

En cuanto al recurso humano, estudiantes y profesores de la Facultad de Ciencias Económicas-Carrera de Comercio Exterior y Negocios Internacionales, cuentan con las herramientas y preparación académica para poder ejecutar este proyecto con la sociedad para satisfacer las múltiples necesidades que existen en el sitio, objeto de estudio.

15. MARCO INSTITUCIONAL.

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y su Facultad de Ciencias Económicas, con sus carreras de Economía y Comercio Exterior y Negocios Internacionales, cuenta con 402 estudiantes y para cumplimiento de la función de vinculación, y apegados al Reglamento del Régimen Académico de Educación Superior, Reglamento de procesos de Vinculación con la Colectividad, el Consejo de Facultad asigna docentes responsables, para la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación de estos proyectos, los mismos que coordinan y supervisan con los estudiantes el desarrollo de las actividades programadas, como; socialización de la problemática a abordar, preparación de material, capacitaciones en los diferentes temas inherentes al proceso productivo, etc.





- Se elaboró un Plan de Negocios en base a los datos de la producción de café, en donde participaron el 100% de los alumnos.
- Se evaluar los resultados de las actividades planificadas, en donde el Presidente de la Asociación 29 de Junio emite una carta de agradecimiento.

Matriz de marco lógico

RESUMEN	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
Contribuir a las competencias de los estudiantes en formación mediante la investigación, la vinculación y la práctica social, realizando el fortalecimiento administrativo, organizacional, productivo y comercial del café con los miembros de la comuna para mejorar los procesos administrativos de producción y comercialización	Durante el desarrollo del proyecto el 90% de Los estudiantes, docentes y los miembros de la Asociación 29 de junio participan en el proceso del fortalecimiento administrativo, organizacional, productivo y comercial del café para mejorar los procesos administrativos de producción y comercialización	Al menos el 90% de los miembros de la comuna participan de los talleres sobre las fases de producción	Actas de reuniones Planificación del proyecto Cronograma de actividades Registro de asistencia	Docentes y estudiantes de la Facultad, participan en el proceso y fortalecen los conocimientos de aprendizaje de la comunidad objeto de trabajo.
PROPÓSITO	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fortalecer las capacidades de los miembros de la Asociación de los campesinos 29 de junio, mediante talleres participativos de costos de las fases de producción y cosecha para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia.	Al final de la ejecución del proyecto, al menos el 85% (26) de los miembros de la comuna se capacitan en los talleres sobre las fases de producción	Al menos el 85% de los miembros de la comuna participan de los talleres sobre las fases de producción.	Actas de reuniones Planificación del proyecto Cronograma de actividades Registro de asistencia	Docentes y estudiantes de la carrera de Comercio Exterior participan del proyecto.
COMPONENTES	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Realizar un	Se aspira que el	Al menos el	Convocatorias	Docentes





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



diagnóstico de la realidad socio-económica del sitio La Tablada de la Vainilla y las comunidades aledañas Miguicho y Cadial, a través de una muestra censal.	90% (27) de los miembros de la asociación de campesinos 29 de junio participan en el diagnóstico de la realidad socioeconómica al inicio del proyecto, para identificar las necesidades de conocimientos para mejorar sus actividades de producción.	85% de los miembros de la comuna participan de la toma de muestra	de reuniones, actas de trabajo, tabulaciones de muestreo	estudiantes de la carrera de Comercio Exterior participan de la toma de muestra junto con los de la asociación.
Capacitar a los miembros de la comuna sobre de las fases de producción y cosecha para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia.	Al final de la ejecución del proyecto, al menos el 85% (26) de los miembros de la comuna se capacitan en los talleres sobre las fases de producción	Al menos el 85% de los miembros de la comuna participan de los talleres sobre las fases de producción.	Convocatorias de reuniones, actas de trabajo, fotos	Docentes y estudiantes de la carrera de Comercio Exterior
Evaluar los resultados de las actividades planificadas		Al menos se logra el 90% de resultados de las actividades planificadas.	Docentes y estudiantes de la carrera de Comercio Exterior	Docentes y estudiantes de la carrera de Comercio Exterior
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
Realizar un Diagnostico la realidad demográfica y socio-económica de las poblaciones de la Tablada de la Vainilla	\$200,00	Planificación y cronograma del proyecto	Presupuesto utilizado para la realización del proyecto.	
Conformar el equipo de gestión para los talleres de capacitación a los miembros de la asociación de campesinos 29 de junio de La Tablada de la Vainilla	\$400,00	Informes de resultados		
Levantamiento de información final	\$400,00			
TOTAL	\$1.000,00			





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



		Campesina 29 de Junio.	realiza la planificación y cronograma de visitas.	la y de	elegidos.				
			A.3. Visitas de estudiantes y docentes 1 Sitio La Tablada de la Vainilla, y supervisión.		A.3.1. Registros de asistencia. A.3.2. Fotos de los recorridos y visitas a la institución	Gastos de movilización, transporte y alimentación, a la Tablada de la Vainilla, Santa Ana.			400,00
			A.4. Entrega de informes.		A.4.1. Elaboración de folder con evidencias de lo ejecutado.				
TOTAL.....									1.500,10





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



Objetivos /Resultados	ACTIVIDAD	ACCIONES	PRODUCTOS/VE VINCENCIAS	RESPONSABLE	ORIGEN DEL PRESUPUESTO			PRESUPUESTO	CRONOGRAMA													
					FISCAL	AUTO-GESTIÓN	COMUNIDAD		MAYO-JULIO 2015	AGOSTO-SEPTIEMBRE 2015	OCTUBRE-NOVIEMBRE -2015	NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2015	ENERO-FEBRERO 2016	FEBRERO 2016								
Conformación equipo de gestión para realizar un diagnóstico la realidad demográfica y socio-económica de las poblaciones de la Tablada de la Vainilla	Reunión de selección de equipo de trabajo Docentes y estudiantes	Acta de sesión de trabajo. Oficios a Decanato y Comisión de Vinculación con la colectividad	2 docentes	50,00	0	0	50															
	Reunión con el equipo de participantes para socializar el proyecto y definir líneas de acción.	Acta de sesión de trabajo. Actas de sesiones de trabajo con la Asociación de campesinos 29 de Junio y estudiantes. Registro de asistencia		50,10	50,00	0	100,10															
	Socialización de la propuesta con la comunidad	Agenda de socialización. Registro de asistencia		50,00	50,00	0	100,00															
	Aplicación de la encuesta del censo	Encuesta de censo Informe del censo																				
Conformar el equipo de gestión para los talleres de capacitación a los miembros de la asociación de campesinos 29 de junio de La Tablada de la Vainilla	Selección de contenidos para capacitación.	Actas de sesión Distribución	1 docentes 25 estudiantes	100,00	300,00	0	400,00															
	Evaluar el contenido a exponer	Material de capacitación Registro de asistencia Tripticos de capacitaciones. Plan de regreso		100,00	200,00	0	300,00															
Levantamiento de información final	Evaluar el proceso	Informe final del proyecto		200,00	400,00	0	600,00															
TOTAL					500,10	1.000,00	0	1.500,10														



[Handwritten Signature]

APROBADO POR: _____

CERTIFICADO POR: _____


MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE VINCULACIÓN CARRERA DE





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
Creada Ley No. 10 Reg. Of. 313 Noviembre 13 de 1985
Cda. Universitaria Vía San Mateo - fono 2623740 ext. 249 Casilla 13-05-2732
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

Responsables de proyectos de Vinculación


Ing. Jenny Ruperti Cañarte


Ec. Fabián Sánchez Ramo Mg.


Ing. Claudia Zambrano Yépez


Aprobado por: Consejo de Facultad


Lo certifica: Lic. Lidia García Hormaza
Secretaria de Facultad



**UNIVERSIDAD LAICA "ELOY LFARO DE
MANABÍ"**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

Proyecto de vinculación

Nombre del proyecto:

**"FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL,
PRODUCTIVO Y COMERCIAL DEL CAFÉ, EN EL SITIO LA TABLADA
DE LA VAINILLA DEL CANTON SANTA ANA, PROVINCIA DE
MANABI"**

**Decano
EC.WILFRIDO FIGUEROA PICO**

Período

2015 - 2016





TABLA DE CONTENIDOS

1. Datos informativos:
 - 1.1 Nombre del proyecto
2. Resumen ejecutivo
 - 2.1 Breve descripción del proyecto
3. Objetivos
 - 3.1 Desarrollo
 - 3.2 General
 - 3.3 Específico
4. Contexto y propósito de la evaluación
5. Participación de los beneficiarios
6. Manejo y planificación presupuestaria
7. Duración del proyecto y vida útil
8. Metodología de evaluación
9. Análisis de resultados y logros del proyecto
10. Estrategias de seguimiento y evaluación
11. Conclusiones y recomendaciones
12. Anexos:
 - Términos de referencia de la evaluación (lineamientos, matrices de evaluación, etc)
 - Agenda e itinerario
 - Listado de estudiantes participantes
 - Cronograma valorado por actividades





INFORME DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

1. DATOS INFORMATIVOS:

1.1. NOMBRE DEL PROYECTO:

**“FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL,
PRODUCTIVO Y COMERCIAL DEL CAFÉ, EN EL SITIO LA
TABLADA DE LA VAINILLA DEL CANTON SANTA ANA,
PROVINCIA DE MANABI”**

1.2. UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas

1.3. CARRERA: Comercio Exterior

1.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA Y TEMPORAL:

- a) Provincia: Manabí
- b) Cantón: Santa Ana
- c) Parroquia: Santa Ana
- d) Sitio: La Tablada de la Vainilla
- e) Institución: “Asociación de Campesinos 29 de Junio”
- f) Duración del proyecto: 10 meses





2.-RESUMEN EJECUTIVO:

Iniciamos un estudio de las necesidades de los habitantes del Sitio La Tablada de la Vainilla , del Cantón Santa Ana, Provincia de Manabí, especialmente a las personas que están dedicados al área de la agricultura, especialmente a los agricultores que siembran y cosechan café, se analizó su problemática que es la carencia de conocimientos en los pasos de los procesos administrativos, comerciales y de financiamiento, la falta de muchas herramientas necesarias para mejorar su desempeño, la falta de las mismas ocasiona que sus costos estén mal calculados, sus ventas no se incrementen , que los clientes no se sienten atraídos por la imagen que dan , debido a que su negocio no tiene una marca propia, ni logotipo, registro legal , promoción, local propio que garantice su estabilidad en las ventas de café.

Ante esta situación, quisimos aportar con la entrega de nuestros conocimientos para mejorar las actividades de los miembros de la Asociación de Campesinos 29 de Junio, de las Parroquias antes nombradas ,se diagnosticó su situación socio-económica, en donde participaron los miembros de la asociación, y se determinó sus necesidades de capacitación con ellos, de tal manera que con las capacitaciones, se beneficien y ellos puedan incrementar sus ventas, mejorar sus negocios, , y con esto sus ingresos familiares mejoren, contribuyendo a mejorar sus condiciones de vida.

Se elaboró los contenidos de las capacitaciones, una marca, logotipo y por ultimo un Plan de negocio, los mismos que fueron expuestos a los miembros de la Asociación y cualquier otra persona que muestre interés en los temas a impartir, anhelamos que en un futuro ellos puedan mejorar y administrar de mejor manera su negocio, que se integren, para lograr mejores beneficios a la asociación y por ende a sus familias.





3.-OBJETIVOS:

DESARROLLO

Contribuir a las competencias de los estudiantes en formación mediante la investigación, la vinculación y la práctica social, realizando el fortalecimiento administrativo, organizacional, productivo y comercial del café con los miembros de la comuna para mejorar los procesos administrativos de producción y comercialización.

a) General:

Fortalecer las capacidades de los miembros de la Asociación de los campesinos 29 de junio, mediante talleres participativos de costos de las fases de producción y cosecha para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia

a) Específicos:

- ✓ Realizar un diagnóstico de la realidad socio-económica del sitio La Tablada de la Vainilla y las comunidades aledañas Miguicho y Cadial, a través de una muestra censal.
- ✓ Capacitar a los miembros de la comuna sobre de las fases de producción y cosecha para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia.
- ✓ Elaborar un Plan de Negocios en base a los datos de la producción de café
- ✓ Evaluar los resultados de las actividades planificadas.





4.-FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA:

La agricultura ha sido practicada desde los inicios de la humanidad, se han realizado modificaciones en los espacios agrícolas a través del tiempo; cambios producidos en función de la adaptación a los factores naturales como también en función de los sistemas económicos y políticos.

Con la revolución industrial y la consecuente necesidad del incremento de alimentos, la agricultura, que hasta ese momento había sido de carácter tradicional, se transforma progresivamente. El desarrollo de la técnica va a desempeñar un papel muy importante en los niveles de productividad y diversificación de los productos agrícolas.

Actualmente se distinguen dos tipos de enfoque de la agricultura como modo de producción:

- La agricultura como modo de vida, es decir, la concepción más tradicional.
- La agricultura como modo de ganarse la vida, es decir, con un punto de vista mucho más económico.

El Ecuador es un país ubicado en una zona climática fértil ,posee recursos naturales suficientes para poder producir una gran variedad de productos agrícolas tanto para el consumo interno como para exportar, ayudando así a mejorar la economía de muchas familias y del país a través del ingreso de divisas.

El Ecuador es un país ubicado en una zona climática fértil ,posee recursos naturales suficientes para poder producir una gran variedad de productos agrícolas tanto para el consumo interno como para exportar, ayudando así a mejorar la economía de muchas familias y del país a través del ingreso de divisas.

La historia moderna del Ecuador se caracteriza en su expresión económica por el auge y la crisis de los sectores de exportación. Tradicionalmente el desarrollo de los sectores agroexportadores ha sido un factor determinante en la dinámica de la economía ecuatoriana. Al momento de su independencia política, el Ecuador es un país fundamentalmente agrícola.

En el territorio del Ecuador se tiene una gran capacidad productiva en cuanto a café se refiere, convirtiéndose en uno de los pocos en el mundo que exporta todas las variedades de café: Arábigo lavado, Arábigo natural y Robusta. Los diferentes ecosistemas, permiten que los cultivos de café se den a lo largo y ancho del país, llegando a cultivarse inclusive en las Islas Galápagos. Debido a la ubicación geográfica del Ecuador, su café es de los mejores producidos en América del Sur y de los más demandados en Europa, al igual que el Cacao.





Históricamente, la zona de Jipijapa, en la provincia de Manabí, ha sido uno de los lugares preponderantes en los cuales se ha cultivado Café, a partir del año 1860 se ha cultivado el grano en este lugar.

Hasta 1876, el cultivo de este producto se encontraba en una etapa incipiente. Al abrirse el Ecuador al comercio mundial se dio un impulso significativo a las pequeñas plantaciones, alcanzando un cierto grado de desarrollo, hasta constituirse el café en un producto de exportación importante para la economía de la nación. Este fenómeno se dio casi a la par con el del cacao.

En 1903 el cultivo del café disminuyó, pero dos años después se volvió a cultivar y se comenzó a exportar a varios países europeos, desde el puerto de Manta.

En 1935, las exportaciones ascendían a la cifra de 220.000 sacos, en 1960 a 552.000 sacos, en 1975, 1'018.000, en 1985 se exportaron 1'810.000 y en 1995 el promedio exportado descendió a 1'080.000.

En el año 2001 se produjeron alrededor de 1'062.000 sacos de 60 Kg, lo que equivale a 63.720 TM, de los cuales se exportan 311.804 sacos de Café en grano. La superficie cultivada bordea las 262.060 hectáreas.

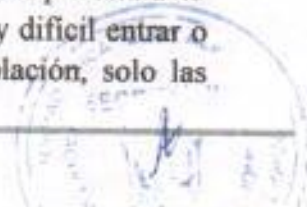
Para 2010, las exportaciones de café alcanzaron el 1.201.350,34, datos extraídos de la anécafe.

El cultivo, producción, comercialización, industrialización y exportación del café, son sectores importantes para la economía del Ecuador, por lo que es necesario que los sectores privado y público trabajen mancomunadamente, a fin de lograr un desarrollo sostenido y alcanzar un mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de los agricultores dedicados a esta actividad, así como el fortalecimiento y ampliación de las exportaciones y el incremento del aporte en divisas para la economía ecuatoriana.

El café ecuatoriano se exporta actualmente a cerca de cincuenta países, entre los cuales se encuentran Estados Unidos, España, Chile, Alemania, Italia, Francia, Polonia, Japón, Bélgica, Canadá, Países Bajos, Argentina y Suiza.

Al igual que en los demás países cafetaleros, la producción de café es una actividad familiar que demanda mucha mano de obra y genera empleo rural y urbano, pues a las jornadas en el campo se suman aquellas necesarias para los procesos de comercialización, transporte, preparación del grano para la exportación y de industrialización.

Al realizar visitas al Sitio la Tablada de la Vainilla podemos determinar que está a 45 minutos en carro propio, el camino es veranero y cuando llueve es muy difícil entrar o salir, no existen líneas de buses que entren directamente a esta población, solo las





camionetas privadas o en caballo o burro, existe casas cuyas características propias de la zona como caña guadua y pocas de ladrillo, generalmente la mayoría de la población se dedican al cultivo de productos agrícolas como: maní, maíz, café, cacao, yuca, y diversidad de productos de ciclo corto, lo cual genera empleo a las personas de la misma comunidad, e ingresos a los que se dedican a la comercialización de sus productos.

Mediante entrevistas personalizadas se indagó a los habitantes su situación socio-económica, por lo que se identificó la carencia de conocimientos, sobre su Ubicación Geográfica, Organización Administrativa, Técnicas Agrícolas y la Comercialización de sus productos, la mayoría se dedica a las actividades agrícolas debido que es una actividad heredada por sus padres y demás familiares, además hay que recalcar que este sitio es muy fértil su tierra.

Se definió este proyecto en las reuniones sostenidas con el Sr. Decano y Coordinador de la Facultad y carrera, estudiantes de los séptimos semestres, personal del departamento de desarrollo comunitario, humano, emprendimiento, ambiental y representantes del municipio de Santa Ana, del Magap y Poza Honda Presidente de la Comuna, docente responsable de Vinculación y demás docentes que colaboran con el Proyecto, donde se pronunciaron a favor, así como también se intercambiaron criterios y se realizó un acercamiento entre docentes, autoridades y estudiantes involucrados en el proyecto.

Los habitantes del Sitio La Tablada de Vainilla, del Cantón Santa Ana, la mayoría de sus habitantes se dedican al cultivo agrícola, especialmente del café, ellos están muy interesados en mejorar su administración, producción, comercialización y exportación de su producto estrella "El café", que por cierto es de muy buena calidad.





5. METODOLOGÍA

5.1 Tipo de estudio:

Esta investigación corresponde a un estudio de alcance descriptivo y explicativo.

Según Hernández, Fernández y Baptista, (2006: 100), los estudios descriptivos miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, y ofrecen la posibilidad de hacer predicciones

Incipientes. Por su parte, los estudios explicativos están dirigidos a responder o explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o porque se relacionan dos ó más variables.

En la investigación se pretende diagnosticar, describir e intervenir para contribuir al mejoramiento de los procesos fortalecimiento administrativo, organizacional, productivo y comercial del café con los miembros de la comuna para mejorar los procesos administrativos de producción y comercialización.

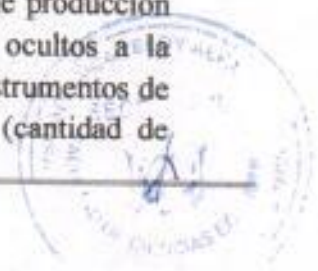
5.2. Diseño del estudio

El diseño seleccionado en el presente proyecto corresponde al diseño correlacional, que se ocupa de la valoración de las relaciones entre dos o más fenómenos (Mac Millan y Schumacher, 2010)

5.2.1 Técnicas

Pruebas complementarias de valoración específica de los ámbitos a diagnosticar: Estas pruebas pertenecen al modelo de desarrollo centrado en el niño, niña y adolescente como una unidad cambiante dentro de una realidad ambiental. (Wagner – Rogers y Reed, 2008)

Grupo focal: Técnica cualitativa de recolección de información basada en entrevistas individuales y colectivas realizadas a los miembros de la Asociación Campesina 29 de Junio, como ellos determinan los costos de sembrío y cosecha ,proceso de producción de significados que apunta a la indagación e interpretación de datos ocultos a la observación de sentido común. Además, se caracteriza por trabajar con instrumentos de análisis que no buscan informar sobre la extensión de los fenómenos (cantidad de





fenómenos), sino más bien interpretarlos en profundidad y detalle, para dar cuenta de comportamientos sociales y prácticas cotidianas. (Barragán, 2005)

Observación (participativa): Para José Sánchez Parga (2006), la observación es una operación de selección y de estructuración de datos de modo que quede manifiesto una red de significaciones.

6. POBLACIÓN Y MUESTRA:

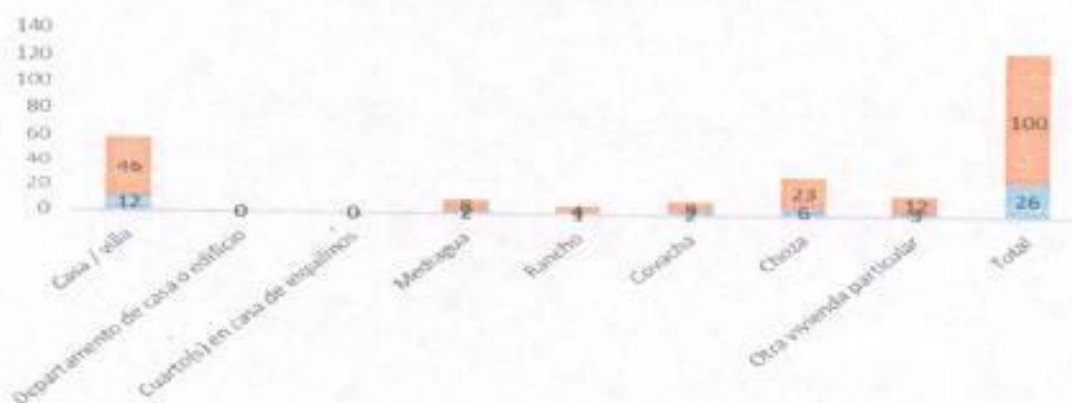
6.1 Población

Para efectos de este proyecto, se define como población a todos los habitantes del Sitio La Tablada de la Vainilla, del Cantón Santa Ana, Provincia de Manabí.

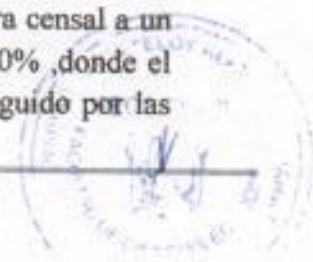
6.2 Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006), para el proceso cuantitativo la muestra es un sub grupo de la población de interés (sobre la cual se recolectan datos y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión), esta debe ser estadísticamente representativa de la población y se pretende que los resultados encontrados en la muestra logren generalizarse o extrapolarse a la población, por lo tanto tomamos una muestra a 26 de los miembros de la Asociación de Campesinos 29 de Junio.

TIPOS DE VIVIENDAS



En La Tablada de la Vainilla del Cantón Santa Ana se realizó una muestra censal a un grupo de personas de la cual el 26 números de casa tiene un total del 100% ,donde el tipo de vivienda que prevalece es la casa o villa con un 48% del total, seguido por las





chozas con un 23%, entre otros no hay edificaciones modernas como departamentos o casas en edificio se carece de los recursos para dichas instalaciones.



En La Tablada de la Vainilla del Cantón Santa Ana fue censado un grupo de personas de la cual el 26 números de casa tiene un total del 100%, un indicando que el acceso a esta zona es mediante un Camino, sendero, chaquiñán con un 73% y otras indicaron que es calle o carretera lastrado o de tierra con un 27%.

MATERIAL PRE DOMINANTE DE LAS PAREDES DEL EXTERIOR DE LA VIVIENDA

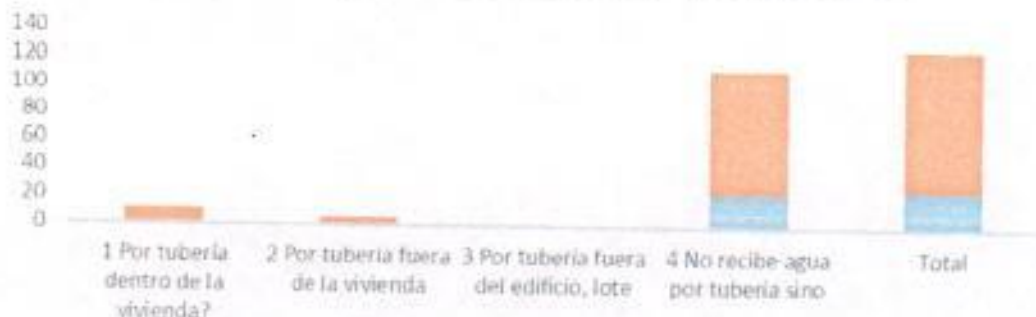


Los 26 números de casa tienen un total del 100%, indica que el material pre dominante de las paredes del exterior de la vivienda es de caña no revestida con un 46%, seguida con un 23% de madera, otras de ladrillo o bloque y caña revestida o bahareque con 15 % cada una, lo que nos da una imagen de las condiciones económicas de estas personas.





AGUA QUE RECIBE LA VIVIENDA



El gobierno deberá empezar a realizar obras para el bienestar de los habitantes de dicha zona en este caso el agua potable con las instalaciones de tuberías dentro y fuera de la vivienda que es de uso indispensable de las personas y para la agricultura.

ALGÚN MIEMBRO DE ESTE HOGAR SE TRASLADA FUERA DE ESTA CIUDAD O PARROQUIA PARA TRABAJAR



Los 26 miembros censados indican que el 54% de alguno de los miembros de estos hogares no se traslada fuera de esta ciudad o parroquia rural para trabajar y el 46% si se traslada fuera de la ciudad a trabajar, es decir que el 54 % de personas se dedican a la agricultura u otro menester, y las demás personas por falta de insumos agrícolas y capital no se dedican al cultivo de la tierra, fuente importante para el desarrollo de estas personas.





7.-CONCLUSIONES

Al ser encuestados el número de 26 hogares tomado como muestra para nuestra investigación, encontramos personas viudas, madres solteras, entre otros, la gran parte de esta población no trabaja y subsisten con la agricultura y de esta forma brindan alimentos a sus familias, la condición en la que viven no es la 100% adecuada y segura puesto que se deben tener en cuenta los incidentes que se presentan a diario.

El proyecto de vinculación con la comunidad que desarrolla la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí es de gran ayuda para estas personas ya que se conocen sus carencias y gracias a estos proyectos se ayuda a la zona agrícola haciendo que con las capacitaciones fortalecimiento administrativo, organizacional, productivo y comercial del café con los miembros de la comuna para mejorar los procesos administrativos de producción y comercialización.

Aspiramos se posicione su producto en el mercado y mejore tanto su producción, ventas, como el estilo de vida de cada uno de los que conforman esta zona, la producción y comercialización en el mundo es rentable, anhelamos que con las capacitaciones aportar con un granito de arena para que ellos visibilicen sus negocios de mejor manera.

Las estrategias que se expusieron en las capacitaciones son apropiadas para el emprendimiento de los socios.

Los beneficiarios estaban complacidos por que los alumnos se acordaron que ellos existen, ya que casi nunca nadie los visita

8.-RECOMENDACIONES

Se recomienda que se siga con el proyecto del café ya que este podría mejorar el ambiente de las personas de la zona gracias a la utilidad que se obtendrá de dicho proyecto, al momento que la Tablada de la Vainilla se poseione en el mercado con su producto el Café y que el gobierno empiece a realizar obras, como mejorar las vías de ingreso al sitio La Tablada La Vainilla, señalética, pocos conocen los caminos que llevan al Sitio objeto de estudio, instalaciones de agua potable, que mejoraría su salud, ya que toman agua de pozo, que se realicen centros de distribución de agua, facilidades de crédito de entidades gubernamentales, visitas de las autoridades para que esta gente no este abandonada.

Adecuar las vías para la facilitación de viaje a las personas que salen y entran de la zona por trabajo o estudio, creación de colegios y fuentes de trabajo.





Realmente hay mucho que realizar para aportar al desarrollo de este sector tan abandonado por las autoridades locales y centrales.

Que exista mayor unión entre todos los agricultores de café, que se pongan de acuerdo en los precios de venta del café, que se respete los precios acordados, para que todos ganen, para que de esta manera puedan mejorar sus condiciones económicas familiares y en un futuro emprender la expansión de sus negocios.

Que los directivos de la Uleam, brinden el apoyo necesario y oportuno a los proyectos de Vinculación.

Que se reconozca la movilización, y alimentación del personal que labora en los proyectos de vinculación.


Jenni Rivas Ordoñez
130340404-8





UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
MATRIZ DE PROYECTO PLANIFICADO

CIENCIAS SOCIALES,
EDUCACIÓN COMERCIAL Y
ADMINISTRACIÓN

FACULTAD

CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA

COMERCIO
EXTERIOR Y
NEGOCIOS

AREA DEL
CONOCIMIENTO

CONOCIMIENTOS DERIVADOS DE LA
CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA Y
FINANCIERA

SUB AREA DEL CONOCIMIENTO

LINEA DE VINCULACIÓN

SERVICIOS TÉCNICOS, TRANSFERENCIA
TECNOLÓGICA Y EDUCACIÓN CONTINUA

FECHA DESDE 05/02/2015 FECHA HASTA

02/29/2015 ALCANCE TERRITORIAL

REGIONAL

PROGRAMA	PROYECTOS	PRESUPUESTO PLANIFICADO	CONVENIOS ACUERDOS	LUGAR/INSE.	* DE BENEFICIARIOS		SOCIOS								ESTUDIANTES								
					TITULARES		NO TITULARES		TOTAL		Sexo	Nombres y Apellidos	Matrícula	Código	H	M	Total	Edad					
					H	M	H	M	H	M									H	M			
SERVICIOS DE CAPACITACIÓN EN TEMAS DE EMPRENDIMIENTO, ADMINISTRACIÓN Y PRÁCTICA DE NEGOCIOS	FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DEL CAFÉ, EN EL SITIO LA TABLADA LA VAINILLA, CANTON SANTA ANA, PROVINCIA DE MANABI		ASOCIACION CAMPESEÑA 29 DE JUNIO	ULEAM	25	5		2					2	40	Alcivar Loor Karra Soboney	10467	131285863-0		*		160		
				ULEAM													Artaga Tigua Dayana Elizabeth	10468	131576286-2		*		160
				ULEAM													Cedeño Arceles Maria Fernanda	10481	131268532-2		*		160
				ULEAM													Chara Rosero Walter Fernando	5828	131281985-5	*			160
				ULEAM													Freire Montesdeoca Jorge Fernando	10490	091648316-7	*			160
				ULEAM													Garcia Gomez Lady Evelyn	10492	092433771-0		*		160
				ULEAM													Lima Dutillo Ana Cristina	10498	131146734-2		*		160
				ULEAM													Marin Valencia Cinthia Isabel	5878	131419208-7		*		160
				ULEAM													Mendoza Vera Andrea Pasleth	10503	131467919-0		*		160
				ULEAM													Mendoza Villavicencio Genesis	5885	131386361-3		*		160
				ULEAM													Montesdeoca Cedeño Jose Fernando	10508	091720844-9	*			160
				ULEAM													Muñoz Villafuerte Kevin Jose	13957	131497513-5	*			160
				ULEAM													Ordóñez Mendoza Ariana Valeria	12359	131503020-3		*		160
				ULEAM													Oreana Garcia Genesis Maria	10512	131498140-6		*		160
				ULEAM													Porro Poveda Jorge Elieser	5906	131255594-7	*			160
				ULEAM													Ponce Mora Angélica Maria	10517	131282865-8		*		160
				ULEAM													Prado Veloz Andrea Viviana	12360	131300893-8		*		160
				ULEAM													Prezido Caiberto Felisa Sayonara	7065	080083126-5		*		160
				ULEAM													Roca Mora Mariara Ximera	10522	131056559-1		*		160
				ULEAM													Rubio Lopez Helmer Cristóbal	10524	131631367-3	*			160
ULEAM													Santana Cardelo Luisa Elena	12364	131676756-3		*		160				
ULEAM													Vera Campos Jorge David	12366	131575381-2	*			160				
ULEAM													Zambrano Chavez Juliana Alejandra	5966	131008990-7		*		160				

PRESIDENTE COMISION VINCULACION

SECRETARÍA VINCULACION





UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

MATRIZ DE PROYECTO PLANIFICADO

FAULTAD

CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA

COMERCIO
EXTERIOR Y
NEGOCIOS

AREA DEL
CONOCIMIENTO

CONOCIMIENTOS DERIVADOS DE LA
CAPACITACION ADMINISTRATIVA Y
FINANCIERA

SUB AREA DEL CONOCIMIENTO

CIENCIAS SOCIALES,
EDUCACIÓN COMERCIAL Y
ADMINISTRACIÓN

LÍNEA DE VINCULACIÓN

SERVICIOS TÉCNICOS, TRANSFERENCIA
TECNOLÓGICA Y EDUCACIÓN CONTINUA

FECHA DESDE

05/02/2015

FECHA HASTA

02/29/2016

ALCANCE TERRITORIAL

REGIONAL

PROGRAMA	PROYECTOS	PRESUPUESTO PLANIFICADO	CONVENIOS ACUERDOS	USUARIOS/BENEF.	# DE BENEFICIARIOS		BOLETES				ESTUDIANTES												
					H	M	TOTAL		No.	Nombre, y Apellidos	Matrícula	Cédula	X	M	Total	No.							
							H	M									H	M	H	M	H	M	H
SERVICIOS DE CAPACITACIÓN EN TEMAS DE EMPRENDIMIENTO, ADMINISTRACIÓN Y PRÁCTICA DE NEGOCIOS	FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DE LA ASOCIACIÓN DE EXPENDEDORES DE PRODUCTOS DEL MAR "PLAYITA MÍA" PARROQUIA LOS ESTEROS DEL CANTÓN MANTA.		CONVENIO CON ASOCIACIÓN DE EXPENDEDORES DE PRODUCTOS DEL MAR PLAYITA MÍA	ULEAM	25	5		2				2	40	Banco Barcia Jorgo Norberto	17381	1308662632	x			160			
				ULEAM												Cañarte Lucas Julio César	637	1311963548	x			160	
				ULEAM													Escalante Órmez Yesenia Soraya	17414	1311721334		x		160
				ULEAM													Franco Cevallos Jimmy Javier	11052	1312819269	x			160
				ULEAM													Loor Garcia Maria Gabriela	17344	1312103037		x		160
				ULEAM													López Mantuano Melissa Katherine	4138	1312202680		x		160
				ULEAM													Lacio Roldán Carmen Maria	12368	1314727304		x		160
				ULEAM													Pacheco Alvarado Diana Carolina	10537	1312876657		x		160
				ULEAM													Valdepeza Loor Liliana Mónica	10538	1312337155		x		160
				ULEAM													Silva Mero Iván Fabricio	6392	1312572934	x			160
ULEAM													Martinez Molina Ana Belén	17342	1311111445		x		160				

DECANÍA

PRESIDENTE COMISIÓN VINCULACIÓN

DOCENTE VINCULACIÓN





MATRIZ DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN
AÑO 2015 - 2016




Proyecto: FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DEL CAFÉ DEL SITIO LA TABLADA DE LA VAINILLA DEL CANTON SANTA ANA, PROVINCIA DE MANABI

Unidad académica: Facultad de Ciencias Económicas **Carrera:** Comercio Exterior y Negocios Internacionales

Área de Conocimiento: Ciencias sociales, educación comercial y derecho **Subárea del conocimiento:** Educación comercial y Administración.

Fecha de inicio: Mayo 2 del 2015 **Fecha de fin:** Febrero 29 del 2016 **Responsable:** Ing. Jenni Ruperti

Objetivo: Realizar un diagnóstico de la realidad socio-económica del sitio La Tablada de la Vainilla y las comunidades aledañas Miguicho y Cadial, a través de una muestra censal.

Resultados/ logros/ productos	Indicadores	Fuentes de información	Técnica / herramienta	Responsables	Método de análisis	Frecuencia	Cumplimiento de metas		Decisiones internas
							Meta Programada	Meta Ejecutada	
Se logro que el 90% de los miembros de la asociación 29 de junio participan en el diagnóstico de la realidad socioeconómica.	El 90% de los miembros de la asociación 29 de junio participan en el diagnóstico de la realidad socioeconómica.	Encuesta, los miembros de la asociación 29 de junio participan en la toma de muestra censal	Toma de muestra censal a los miembros de la Asociación 29 de junio	Ing. Jenni Ruperti Cañarte. Ing. Claudia Zambrano Yépez	Análisis estadístico de la muestra censal, de los miembros de la Asociación de Campesinos 29 de Junio	Se emitirá información trimestral	Al menos el 85% de los miembros de la comuna participan de la toma de la muestra.	Se ejecutó el 90% de la meta programada	
Elaborado por: Ing. Jenni Ruperti 			Revisado por: 			Aprobado por: 			





UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
Creada Ley No. 10 Reg. Of. 313 Noviembre 13 de 1985



MANTA . ECUADOR
MATRIZ DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN
AÑO 2015-2016

Proyecto: FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DEL CAFÉ DEL SITIO LA TABLADA LA VAINILLA DEL CANTÓN SANTA ANA, PROVINCIA DE MANABÍ

Unidad académica: Facultad de Ciencias Económicas **Carrera:** Comercio Exterior y Negocios Internacionales

Área del conocimiento: Ciencias sociales, educación comercial y derecho **Subárea del conocimiento:** Educación Comercial y Administración.

Fecha de inicio: Mayo 2 del 2015 **Fecha de fin:** Febrero 29 del 2016 **Responsable:** Ing. Jenni Ruperti

Objetivo: Capacitar a los miembros de la comuna sobre de las fases de producción y cosecha para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia.

Resultados/ logros/ productos	Indicadores	Fuentes de información	Técnica / herramienta	Responsables	Método de análisis	Frecuencia	Cumplimiento de metas		Decisiones internas
							Meta Programada	Meta Ejecutada	
El 85% de los miembros de la Asociación 29 de Junio se capacitaron en talleres de fases de la Producción.	Al final de la ejecución del proyecto, al menos el 85% (26) de los miembros de la comuna se capacitan en los talleres sobre las fases de producción	Actas de reuniones Cronograma de actividades Registro de asistencia	Exposición de contenidos con diapositivas power point, preguntas y respuestas, y análisis documental, etc	Ing. Jenni Ruperti Cañarte. Ing. Claudia Zambrano Yopez	Análisis documental	Se generará información trimestral.	Capacitar al 85% de los miembros de la comuna mediante talleres sobre las fases de la producción	Se logró capacitar al 85% de los miembros de la comuna	
Elaborado por Ing. Jenni Ruperti				Revisado por:		Aprobado por:			





MATRIZ DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN
AÑO 2015 - 2016


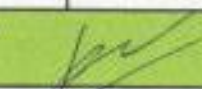

Proyecto: FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DEL CAFÉ DEL SITIO LA TABLADA DE LA VAINILLA DEL CANTON SANTA ANA, PROVINCIA DE MANABÍ

Unidad académica: Facultad de Ciencias Económicas **Carrera:** Comercio Exterior y Negocios Internacionales

Área del conocimiento: Ciencias sociales, educación comercial y derecho **Subárea del conocimiento:** Educación Comercial y Administración.

Fecha de inicio: Mayo 2 del 2015 **Fecha de fin:** Febrero 29 del 2016 **Responsable:** Ing. Jenni Ruperti

Objetivo: Evaluar los resultados de las actividades planificadas.

Resultados/ logros/ productos	Indicadores	Fuentes de información	Técnica / herramienta	Responsables	Método de análisis	Frecuencia	Cumplimiento de metas		Decisiones internas
							Meta Programada	Meta Ejecutada	
Se logro cumplir en el 90% de las actividades planificadas	Se cumplió con el 90 % de as actividades programadas a los miembros de la Asociación 29 de Junio	Primarias, secundarias, beneficiarios, archivos, etc.	Evaluaciones de exposiciones	Ing. Jenni Ruperti Cañarte, Ing. Claudia Zambrano Yépez	Verificación de resultados de las evaluaciones de las exposiciones	Evaluación en cada capacitación.	90%	90%	
Elaborado por: Ing. Jenni Ruperti 			Revisado por: 			Aprobado por: 			





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

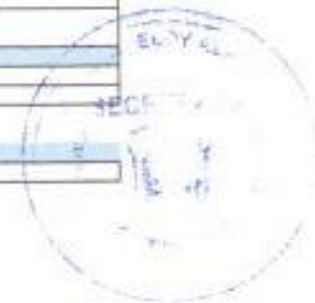
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Creada Ley No. 10 Reg. OE 313 Noviembre 13 de 1985.
SANTA-EUADOR



MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO 2015

1. Información General															
Nombre del Programa:	Servicios de capacitación en temas de emprendimiento, administración y práctica de negocios.			Nombre del Proyecto:	Fortalecimiento Administrativo, Organizacional, Productivo, Comercial del CaB, en el sitio La Tablada de la Vainilla del Cantón Santa Ana, Provincia Manabí.										
Unidad Académica:	CIENCIAS ECONÓMICAS			Carrera:	COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES										
Entidad Beneficiaria:	Asociación Campesina 29 de Junio														
Vigencia del proyecto:	Abril 2015 - / Febrero 2016			Convenio:	Asociación Campesina 29 de Junio										
Tipo:	Vinculación con la Sociedad			Alcance Territorial:	Regional			Zona:	Rural						
Campo Amplio:	Administración			Campo Específico:	Educación comercial y administración										
Línea de Investigación:	Línea de vinculación			Servicios técnicos, transferencia tecnológica y Educación continua Comunitaria											
Área del Conocimiento:	Ciencias Sociales, Educación Comercial y			Sub área del conocimiento:	Administración Institucional										
2. Ejecución del proyecto:															
2.1 Presupuesto:	Plificado:			1.500,00			Liquidado:			0					
Fecha de Ejecución:	Mayo 2015 - Julio 2015														
2.2 Actividades realizadas según el cronograma															
Componente	Actividades	Participación	ROCIEROS				Trimestral				PRIORIDAD ACTIVIDAD	RESULTADO EFECTIVO META (%)	META PONDERADA A %	OBSERVACIONES	
			ROCIEROS	ALUMNOS	MAYORES		Programa (%)		Ejecución (%)						
					H	M	N	L	C	P					
Yrs.	Yrs.	H	M	N	L	C	P								
C.1. Realizar un diagnóstico de la realidad socio-económica del sitio La Tablada de la Vainilla y las comunidades aledañas Miguiche y Cadial, a través de una muestra censal.	A.1. Conformar el equipo de gestión para realizar el diagnóstico de la realidad socioeconómica y demográfica de la muestra seleccionada.	15%	1	25	25	5	100%	27	27	100,00%	Alta	100,00%	100,00%		
	A.2. Reunión con el equipo de participantes para socializar el proyecto	20%	1	25	25	5	100%	27	27	100,00%	Alta	100,00%	100,00%		
	A.3. Socialización de la propuesta a la comunidad "La Tablada Vainilla"	15%	2	25	25	5	90%	27	30	100,00%	Alta	100,00%	100,00%	Estudiantes y profesores participaron en la socialización de la propuesta.	
	A.4. Distribución de estudiantes para la aplicación de la encuesta	10%	2	25	25	4	100%	25	25	100,00%	Alta	100,00%	100,00%	Los estudiantes se distribuyen por grupos de trabajo con 150 horas	
	A.5. Aplicación de la encuesta de diagnóstico	40%	2	25	25	5	8%	26	27	90,00%	Alta	80,00%	90,00%	Participaron 27 miembros de la Asociación Campesina 29 de junio en la encuesta de diagnóstico.	
		100%					100%					90,00%	100,00%		
3. Avance del Proyecto															
3.1 Tiempo de acuerdo al cronograma: (Marque con una X)															
Adaptado:	A tiempo:			<input checked="" type="checkbox"/>									Atrasado:		
4. Información del responsable:															
RESPONSABLE DE VINCULACION:	Ing. Jairo Riqueni Cofre														





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
 Creada Ley No. 10 Reg. Of. 313 Noviembre 13 de 1983
 MANABÍ-ECUADOR



MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO 2015

1. Información General

Nombre del Programa:	Servicios de capacitación en temas de emprendimiento, administración y prácticas de negocios.	Nombre del Proyecto:	Fortalecimiento Administrativo, Organizacional, Productivo, Comercial del Café, en el sitio La Tablada de la Vainilla del Cantón Santa Ana, Provincia Manabí.		
Unidad Académica:	Ciencias Económicas	Carrera:	COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES		
Entidad Beneficiaria:	Asociación Campesina 29 de Junio				
Vigencia del proyecto:	Abril 2015 - Julio 2016	Convenio:	Asociación Campesina 29 de Junio		
Tipo:	Vinculación con la Sociedad	Alcance Territorial:	Regional	Zona:	Rural
Campo Amplio:	Administración		Campo Específico: Educación comercial y administración		
Línea de Investigación:	Línea de vinculación:		Servicios técnicos, transferencia tecnológica y Educación continua Comunitaria		
Área del Conocimiento:	Ciencias Sociales, Educación Comercial y	Sub área del conocimiento:	Administración Institucional		

2. Ejecución del proyecto:

2.1 Presupuesto:	Plaficado: 1.500,00	Liquidado:	
Fecha de Ejecución:	Agosto 2015 - Octubre 2015		

Componente	Actividades	Participación	Indicadores				Trimestral				PROMEDIO DE ACTIVIDADES	RESULTADO EFICACIA METAS (%)	META PONDERADA A.N.	OBSERVACIONES
			Iniciativa	Alcance	Mantención		Programa (%)		Ejecución (%)	Ponderación				
					Nos.	El.	N.	C.						
C.2. Capacitar a los miembros de la comunidad sobre de las fases de producción y cosecha para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia.	A.1. Conformar el equipo de gestión para los talleres de capacitación sobre de las fases de producción y cosecha para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia.	15%	1	25	25	1	100%	27	27	100,00%	Alta	100,00%	100,0%	
	A.2. Revisión bibliográfica de los temas a tratar A.2.1 Selección de los temas de los módulos	30%	1	25	25	5	100%	25	25	100,00%	Alta	100,00%	100,0%	Los estudiantes preparando material de apoyo para los talleres
	A.3 A.2 Distribución de los estudiantes para los talleres. A.3.1 Elaboración del cronograma de talleres	15%	1	25	25	5	100%	32	32	100,00%	Alta	100,00%	100,0%	Todos los estudiantes participaron como expositores y 2 docentes como apoyo y asesoría
	A.4 Reunión de con la comunidad para acordar el cronograma de talleres	10%	1	25	25	5	100%	3	3	100,00%	Alta	100,00%	100,0%	
	A.5. Exposición de los talleres	40%	1	25	25	1	80%	150	150	90,00%	Alta	90,00%	90,0%	Participaron 26 miembros de la Asociación Campesina 29 de junio en los talleres de capacitación.
		100%								100%		96,00%	100,00%	

3. Análisis del Proyecto

3.1 Tiempo de ejecución al cronograma (Marque con una X)	<input checked="" type="checkbox"/> Adelantado	<input type="checkbox"/> A tiempo	<input type="checkbox"/> Retrasado
---	--	-----------------------------------	------------------------------------

4. Firmas del responsable:

RESPONSABLE DE VINCULACIÓN: Ing. Juan Espinosa Calero





Informe de seguimiento proyecto de vinculación con la sociedad

1. Información General

Nombre del Programa: Servicios de capacitación en temas de emprendimiento, administración y práctica de negocios.	Nombre del Proyecto: Fortalecimiento administrativo, organizacional, productivo y comercial del café del sitio la Tablada de la Vainilla del cantón Santa Ana, provincia de Manabí
Unidad Académica: Ciencias Económicas	Carrera: Comercio exterior y negocios internacionales.
Informe: Abril – Julio 2015	Vigencia del proyecto: Abril 2015 – Febrero 2016
Entidad beneficiaria: Asociación de Campesinos 29 de Junio	No. Beneficiarios: 30
Eje Zona 4: Santa Ana – Manabí	Línea vinculación: Servicios técnicos, transferencia tecnológica y educación continua.

2. Ejecución del Proyecto:

2.1 Actividades realizadas según el cronograma

C1. Realizar un diagnóstico de la realidad socio-económica del sitio La Tablada de la Vainilla y las comunidades aledañas Miguicho y Cadial, a través de una muestra censal.

A.1 Conformar el equipo de gestión para realizar el diagnóstico de la realidad socioeconómica y demográfica de la muestra seleccionada

A.2. Reunión con el equipo de participantes para socializar el proyecto

A.3 Socialización de la propuesta a la comunidad "La Tablada la Vainilla"

A.4 Distribución de estudiantes para la aplicación de la encuesta

A.5. Aplicación de la encuesta de diagnóstico

A.6 Análisis y tabulación de resultados

3. Avances de metas e indicadores

- Durante estos meses del proyecto se logró:
- La planificación del proyecto
- Distribuir a los estudiantes para las actividades programadas
- Aplicar las encuestas en el 100% de los miembros de la Asociación 29 de junio.

4. Observaciones:

Los socios de la asociación 29 de junio, demostraron colaboración e interés para la actividad, la información obtenida es fundamental para programar los talleres en la segunda fase del proyecto.

5. Avance del proyecto:

Tiempo:





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Adelantado	<input type="checkbox"/>	A tiempo	<input checked="" type="checkbox"/>	Atrasado	<input type="checkbox"/>
5.2. RESULTADOS:					
De acuerdo a lo programado			<input checked="" type="checkbox"/>		
Cercano a lo programado			<input type="checkbox"/>		
Lejano (negativamente) de lo programado			<input type="checkbox"/>		
Excede (positivamente) lo programado			<input type="checkbox"/>		
6. Identificación de problemas:					
Los miembros de la asociación 29 de junio del sitio La Tablada la Vainilla del cantón Santa Ana, necesitan fortalecer los conocimientos sobre de las fases de producción y cosecha para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia.					
7. Información de responsables:					
Ing. Jenni Ruperti Cañarte Ing. Claudia Zambrano Yépez					
8. Adjuntos:					
a. Listado con firmas de estudiantes asistentes. b. Matriz de monitoreo					


Ing. Jenni Ruperti Cañarte





Informe de seguimiento proyecto de vinculación con la sociedad

1. Información General

Nombre del Programa: Servicios de capacitación en temas de emprendimiento, administración y práctica de negocios.	Nombre del Proyecto: Fortalecimiento administrativo, organizacional, productivo y comercial del café del sitio la Tablada de la Vainilla del cantón Santa Ana, provincia de Manabí
Unidad Académica: Ciencias Económicas	Carrera: Comercio exterior y negocios internacionales
Informe: Agosto – Octubre 2015	Vigencia del proyecto: Abril 2015 – Julio 2016
Entidad beneficiaria: Asociación 29 de Junio	No. Beneficiarios: 30
Eje Zona 4: Santa Ana – Manabí	Línea vinculación: Servicios técnicos, transferencia tecnológica y educación continua.

2. Ejecución del Proyecto:

2.1 Actividades realizadas según el cronograma

C.2 Capacitar a los miembros de la comuna sobre de las fases de producción y cosecha para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia.

A.1 Conformar el equipo de gestión para los talleres de capacitación sobre de las fases de producción y cosecha para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia.

A.2. Revisión bibliográfica de los temas a tratar

A.2.1 Selección de los temas de los módulos

A.3 Distribución de los estudiantes para los talleres.

A.3.1 Elaboración del cronograma de talleres

A.4 Reunión de con la comunidad para acordar el cronograma de talleres

A.5. Exposición de los talleres

3. Avances de metas e indicadores

Durante estos meses del proyecto se logró:

- Seleccionar los temas de los talleres
- Preparar el material de apoyo
- Distribuir a los estudiantes para las actividades programadas
- Desarrollar los talleres programados
- Realizar la supervisión de las actividades

4. Observaciones:

Los miembros de la Asociación 29 de junio, demostraron predisposición e interés en los talleres, hubo una asistencia del 85%





5. Avance del proyecto:		
Tiempo:	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Adelantado	A tiempo	Atrasado
5.2. RESULTADOS:		
De acuerdo a lo programado		<input checked="" type="checkbox"/>
Cercano a lo programado		<input type="checkbox"/>
Lejano (negativamente) de lo programado		<input type="checkbox"/>
Excede (positivamente) lo programado		<input type="checkbox"/>
6. Identificación de problemas:		
No aplica		
7. Información de responsables:		
Ing. Jenni Ruperti Cañarte		
Ing. Claudia Zambrano Yépez		
8. Adjuntos:		
a. Listado con firmas de estudiantes asistentes.		
b. Matriz de monitoreo		


Ing. Jenni Ruperti Cañarte





Informe de seguimiento proyecto de vinculación con la sociedad

1. Información General

Nombre del Programa: Servicios de capacitación en temas de emprendimiento, administración y práctica de negocios.	Nombre del Proyecto: Fortalecimiento administrativo, organizacional, productivo y comercial del café del sitio la Tablada de la Vainilla del cantón Santa Ana, provincia de Manabí
Unidad Académica: Ciencias Económicas	Carrera: Comercio exterior y negocios internacionales
Informe: Noviembre 2015 – Febrero 2016	Vigencia del proyecto: Abril 2015 – Julio 2016
Entidad beneficiaria: Asociación 29 de Junio	No. Beneficiarios: 30
Eje Zona 4: Santa Ana – Manabí	Línea vinculación: Servicios técnicos, transferencia tecnológica y educación continua.

2. Ejecución del Proyecto:

2.1 Actividades realizadas según el cronograma

- C.3. Evaluar los resultados de las actividades planificadas.
- A.1 Levantamiento de la información final
 - A.2 Evaluación de las actividades programadas
 - A.3 Elaboración del informe final
 - A.4 Organización de evidencias

3. Avances de metas e indicadores

Durante estos meses del proyecto se logró:

- Evaluar las metas programadas y ejecutadas en el tiempo programado
- Realizar el levantamiento de información
- Realizar informe de actividades del proyecto

4. Observaciones:

5. Avance del proyecto:

Tiempo:

Adelantado

A tiempo

Atrasado

5.2 RESULTADOS:

De acuerdo a lo programado

Cercano a lo programado





Lejano (negativamente) de lo programado	
Excede (positivamente) lo programado	<input type="text"/>
6. Identificación de problemas:	
No aplica	
7. Información de responsables:	
Ing. Jenni Ruperti Cañarte Ing. Claudia Zambrano Yépez	
8. Adjuntos:	
a. Informe final b. Matriz de monitoreo c. Fotografías de actividades realizadas con el respectivo pie de foto.	



Ing. Jenni Ruperti Cañarte



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Creada Ley No. 10 Reg. Of. 313 Noviembre 13 de 1985
 MANTA-ECUADOR



MATRIZ DE EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO Y RESULTADOS ESPERADOS



Proyecto: FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DEL CAFÉ DEL SITIO LA TABLADA DE LA VAINILLA DEL CANTON SANTA ANA, PROVINCIA DE MANABI

Unidad académica: Facultad de Ciencias Económicas **Carrera:** Comercio Exterior y Negocios Internacionales

Área del conocimiento: Ciencias Sociales, educación comercial y derecho **Subárea del conocimiento:** Educación comercial y administración

Fecha inicio: Mayo 2 Febrero del 2015 **Fecha fin:** Febrero 29 del 2016 **Responsable:** Ing. Jenni Ruperti

Objetivo/Resultados esperados	Indicador	Cumplimiento de metas		Resultado/ Producto verificable	Indicador de resultado
		Programada	Ejecutada		
Se logro que el 90 % de los miembros de la Asociacion de Campesinos 29 de Junio, participen en el diagnostico de la realidad socio economica.	Durante la toma de muestra el 90% de los miembros de la Asociacion participaron en el diagnostico de la realidad socio economica.	90%	90%	27 miembros de la asociacion 29 de Junio fueron censados .	Análisis y resultados de la muestra censal, de los miembros de la Asociacion de Campesinos 29 de Junio
Capacitar al 85% de los miembros de la comuna sobre de las fases de producción y cosecha para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia	Se cumplio con el 85 % de as actividades programadas a los miembros de la Asociacion 29 de Junio	85%	85%	Los 26 miembros de la asociacion, aprendieron las fases de produccion y cosecha, para determinar los costos reales y calcular el margen de ganancia. Asistencia, programacion, fotos	El taller de capacitación tuvo un impacto alto de carácter social de acceso a un servicio de nuevas prácticas, por que el 85% de los asistentes evaluarón con la máxima puntuación el servicio académico ofertado por el proyecto
Se logro cumplir con el 90 % de las actividades planificadas .	Se cumplio con el 90 % de as actividades programadas a los miembros de la Asociacion 29 de Junio	90%	90%	Evaluacion en cada capacitacion	Excelente calificación de los miembros de la Asociacion a nuestros estudiantes de la Carrera de Coemrcio Exterio y Negocios Internacionales
Elaborado por: Ing. Jenni Ruperti Cañarte	Revisado por: 	Aprobado por:			



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Creada Ley No. 10 Reg. Of. 313 Noviembre 13 de 1985
 MANTA-ECUADOR



MATRIZ DE EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO Y RESULTADOS ESPERADOS



Proyecto: FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DEL CAFÉ DEL SITIO LA TABLADA DE LA VAINILLA DEL CANTON SANTA ANA, PROVINCIA DE MANABI

Unidad académica: Facultad de Ciencias Económicas **Carrera:** Comercio Exterior y Negocios Internacionales

Área del conocimiento: Ciencias Sociales, educación comercial y derecho **Subárea del conocimiento:** Educación comercial y administración

Fecha inicio: Mayo 2 Febrero del 2015 **Fecha fin:** Febrero 29 del 2016 **Responsable:** Ing. Jenni Ruperti

Objetivo/Resultados esperados	Indicador	Cumplimiento de metas		Resultado/ Producto verificable	Indicador de resultado
		Programada	Ejecutada		
Se logro que el 90 % de los miembros de la Asociacion de Campesinos 29 de Junio, participen en el diagnostico de la realidad socio economica.	Durante la toma de muestra el 90% de los miembros de la Asociacion participaron en el diagnostico de la realidad socio economica.	90%	90%	27 miembros de la asociacion 29 de Junio fueron censados .	Análisis y resultados de la muestra censal, de los miembros de la Asociacion de Campesinos 29 de Junio
Capacitar al 85% de los miembros de la comuna sobre de las fases de producción y cosecha para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia	Se cumplio con el 85 % de as actividades programadas a los miembros de la Asociacion 29 de Junio	85%	85%	Los 26 miembros de la asociacion, aprendieron las fases de produccion y cosecha, para determinar los costos reales y calcular el maren de ganancia. Asistencia, programacion, fotos	El taller de capacitación tuvo un impacto alto de carácter social de acceso a un servicio de nuevas prácticas, por que el 85% de los asistentes evaluarón con la máxima puntuación el servicio académico ofertado por el proyecto
Se logro cumplir con el 90 % de las actividades planificadas .	Se cumplio con el 90 % de as actividades programadas a los miembros de la Asociacion 29 de Junio	90%	90%	Evaluacion en cada capacitacion	Excelente calificacion de los miembros de la Asociacion a nuestros estudiantes de la Carrera de Coemrcio Exterior y Negocios Internacionales
Elaborado por: Ing. Jenni Ruperti Cañarte	Revisado por: 			Aprobado por: 	

