



# UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**PROGRAMA "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN EN TEMAS DE  
EMPRENDIMIENTO, ADMINISTRACION Y PRÁCTICA DE NEGOCIOS"**

**"FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DE LA ASOCIACIÓN DE  
PESCADORES ARTESANALES DE LA CALETA PESQUERA PLAYITA MÍA, PARROQUIA  
LOS ESTEROS DEL CANTÓN MANTA"**

EC.WILFRIDO FIGUEROA PICO, MBA.DECANO

ING.JENNI RUPERTI CAÑARTE, MG.

PERIODO 2015-2016

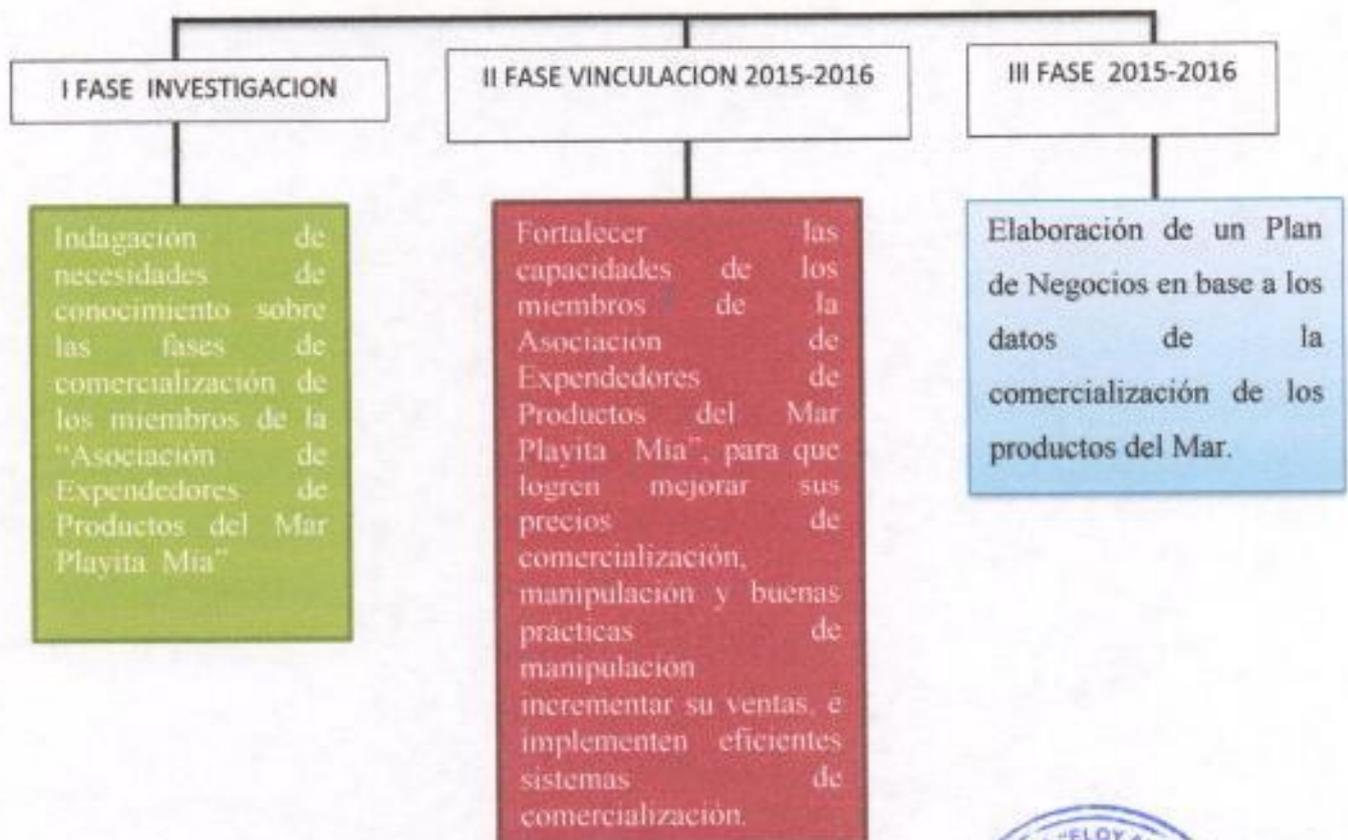




## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA Y PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

PROGRAMA "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN EN TEMAS DE EMPRENDIMIENTO, ADMINISTRACION Y PRÁCTICA DE NEGOCIOS"

"FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DE LA ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES DE LA CALETA PESQUERA PLAYITA MÍA, PARROQUIA LOS ESTEROS DEL CANTÓN MANTA".





## 1- IDENTIDAD INSTITUCIONAL

### **Misión:**

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, es una institución de educación superior pública, que tiene como misión la formación de profesionales competentes de grado y posgrado, en diversos campos del conocimiento, fomenta la investigación científica y la innovación tecnológica en estrecha vinculación con la sociedad, al promover, difundir y desarrollar los saberes con una concepción ética, humanista e inclusiva, para aportar al desarrollo socio-económico y cultural de los/las manabitas y ecuatorianos/as.

### **Visión:**

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí será una institución de educación superior del más alto nivel, referente en la región, con creciente reconocimiento nacional e internacional, que promueve, difunde y genera conocimiento con planteamientos debidamente fundamentados que contribuyen a la solución de los problemas de la región y del país, orientados a disminuir las inequidades existentes, favoreciendo el encuentro de voluntades que permitan edificar una renovada sociedad más justa, solidaria e igualitaria.

### **Objetivos la carrera**

#### **Objetivo General:**

Formar profesionales al servicio del comercio exterior con las capacidades y potencialidades, que promuevan una mayor inserción estratégica del Ecuador en Latinoamérica y el mundo.





### Objetivos Específicos:

- Posibilitar que el profesional que egrese de la Facultad de Comercio Exterior, mediante una formación de calidad, tenga acceso a un trabajo estable, justo y digno.
- Contribuir a un desarrollo sostenible del Comercio Exterior ecuatoriano.
- Desarrollar y mantener proyectos de vinculación con la colectividad, que promuevan la inserción de sectores vulnerables de la economía al Comercio Exterior ecuatoriano.
- Propiciar y difundir los conocimientos, publicaciones y estudios, relacionados al Comercio Exterior.
- Aplicar una enseñanza profesional y humanista basada en valores.

### 1. Datos generales:

DATOS GENERALES		
<b>Nombre del Programa de Vinculación con la Sociedad:</b>  PROGRAMA "SERVICIOS DE CAPACITACIÓN EN TEMAS DE EMPRENDIMIENTO, ADMINISTRACION Y PRÁCTICA DE NEGOCIOS"		
<b>Nombre o Título del Proyecto:</b> "FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DE LA ASOCIACIÓN DE EXPENDEDORES DE PRODUCTOS DEL MAR PLAYITA MÍA, PARROQUIA LOS ESTEROS DEL CANTÓN MANTA",		
<b>Nombre de la Facultad o Unidad Académica Responsable:</b> Ciencias Económicas	<b>Carrera:</b> Comercio Exterior y Negocios Internacionales	<b>Convenio:</b> "Asociación de Expendedores de Productos del Mar Playita Mía"
<b>Área del conocimiento:</b> Ciencias sociales, educación comercial y derecho	<b>Subárea del conocimiento:</b> 34 Educación comercial y administración	<b>Subárea específica:</b> Pesca
<b>Línea de Vinculación:</b> Servicios Sociales	<b>Tipo Proyecto:</b> Investigación	
<b>Campo amplio:</b>	<b>Campo específico:</b>	
<b>Fecha Inicio</b> Mayo 2 del 2015	<b>Fecha de Fin Planeado</b> 30 Diciembre del 2015	<b>Fecha de fin Real</b> 30 de diciembre del 2015





### 1.1 Alcance Territorial

COBERTURA Y LOCALIZACIÓN		
<b>Cobertura:</b> Parroquial	<b>Zona de Planificación:</b> Zona 4: Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas.	
<b>Provincia:</b> Manabí	<b>Cantón:</b> Manta	<b>Parroquia:</b> Los Esteros
<b>Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir:</b> "10.4 Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero", "10.4.d. Fortalecer y diversificar las actividades productivas oceánico costeras, con el uso eficiente de los recursos ictiológicos y la preservación del ambiente, mediante el desarrollo de la maricultura y otros, que consideren la estabilidad de los stocks de especies comerciales, periodos pesqueros, infraestructura y tipos de flotas, proyectos comunitarios, plan de incentivos, biocomercio.", "10.4.e. Fomentar la actividad pesquera artesanal con base en un ordenamiento marino-costero y fluvial, privilegiando la organización asociativa, cooperativa y comunitaria."		

### 1. Instituciones involucradas en el proyecto.

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO (DATOS DE LAS INSTITUCIONES EJECUTORAS)				
<b>Institución Gestora:</b>	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Facultad Ciencias Económicas			
<b>Dirección</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Correo Electrónico</b>	<b>Pág. Web.</b>	<b>Teléfonos /Fax</b>
Ciudadela Universitaria	Manta	Uleam@uleamedu.ec	<a href="http://www.uleam.edu.ec">www.uleam.edu.ec</a>	052623740
<b>Institución Beneficiaria:</b>	"Asociación de Expendedores de Productos del Mar Playita Mía"			
<b>Dirección</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Correo Electrónico</b>	<b>Pág. Web.</b>	<b>Teléfonos /Fax</b>
Playita Mía, Los Esteros	Manta			0989745416
Monto				
<b>Presupuesto aporte ULEAM</b>	<b>Presupuesto entidad auspiciante/beneficiaria.</b>		<b>Presupuesto Total</b>	
US\$ 500,10	1.000,00		US\$ 1.500,10	
Plazo de ejecución				
<b>Fecha de presentación</b>	<b>Fecha de inicio</b>		<b>Fecha de finalización</b>	
02/05/2015	02/05/2015		30/12/2015	
<b>Duración en meses: 10 meses</b>	<b>Estado: Seguimiento</b>			
10 meses	Nuevo: <input type="checkbox"/> En Ejecución <input type="checkbox"/> Continuación: <input type="checkbox"/>			





### Análisis de la situación actual

El Cantón Manta, es uno de los puertos más importantes del Ecuador, es una ciudad económicamente dinámica, debido a su desarrollo en la Industria pesquera, de aceites, vegetales, maquiladores, harina, comercio, construcción, alojamiento, turismo, etc.

Posee aproximadamente 250.000 habitantes, los que se caracterizan por su amabilidad y hospitalidad, lo que les ha permitido ser preferido por los turistas por sus hermosas playas que posee en la ciudad y en sus parroquias rurales y su buena infraestructura hotelera que posee y demás centros de recreación turísticas.

La mayoría de sus calles están asfaltadas tanto en la zona urbana y rural, posee estadio, museos, bancos, parques, tiene alcantarillado que necesita ampliarse debido al crecimiento de los habitantes nativos y que han llegado a radicarse de otras ciudades y países.

Por estar ubicado en el océano Pacífico, sus habitantes realizan deportes acuáticos, surf, bodyboarding, buceo, esquí acuático, kiteboarding, kitesurf, además del fútbol y básquetbol, boli boli entre otros deportes.

Es una ciudad que mantiene sus tradiciones y costumbres, su cultura se lo hace a través de festivales de teatro internacionales que se realizan cada año, también se conmemora las Fiestas de San Pedro y San Pablo, las del Comercio, Turismo y de Cantonización.

Parte de la historia de Manta indica que fue un asentamiento de los indígenas de la Cultura Manteña, lo que se confirma con múltiples piezas arqueológicas encontradas y desenterradas en la ciudad y que actualmente se encuentran en el Museo del Banco Central de Manta.

Posee un clima agradable subtropical que promedian entre 16°C a 30° C, debido a la corriente fría de Humboldt durante la mayor parte del año, posee dos estaciones, el invierno y verano, los cambios se dan en Abril para el verano y Diciembre para el invierno.





En cuanto a su gastronomía es muy rica y se considera como otro atractivo turístico de la ciudad, posee diversidad de platos en mariscos y demás carnes, lo que ha permitido que se incremente el número de restaurantes de la Ciudad, tanto nacional como extranjero.

Al realizar visitas al Sitio Playita Mía la podemos determinar que está a 15 minutos en carro propio, el camino está asfaltado y muy fácil de localizar, si existen líneas de buses, taxis que nos trasladen directamente a esta población. Entre las características propias de la zona encontramos casas de ladrillo totalmente enlucidas y pintadas ya las casas de caña guadua han desaparecido y se considera como atractivo el arte de la construcción de barcos artesanales que encontramos en este sector y los pescadores que comercializan su pesca fresca y demás productos agrícolas que personas de otras ciudades llegan a vender, reactivando la economía de este sector y de la gente que se dedica a comercializar, lo cual genera empleo y ingresos a los que se dedican a la comercialización de sus productos.

La industria pesquera en la Provincia de Manabí es la más importante del país, específicamente el Cantón Manta es la mayor productora y exportadora de especies del mar, conocida por esto como ciudad puerto; sin embargo, no todas las asociaciones pueden exportar sus productos en forma directa, debido al desconocimiento de normas, la falta de asociatividad comercial, y de recursos logísticos y financieros.

En la actualidad el pescador artesanal busca fortalecer su trabajo a través de una comercialización que permita incrementar su utilidad económica, considerando que la labor de comercialización que ellos realizan es incipiente y favorece en todo caso al comprador que actúa como intermediario entre su cometido de pesca y empresas grandes, supermercados, entre otros negocios que demandan de su producto.

Mediante entrevistas personalizadas se indagó a los miembros de la "Asociación de Expendedores de Productos del Mar" sobre su situación socio-económica, por lo que se identificó la carencia de conocimientos, Organización Administrativa, Comercialización de sus productos, Control de Gastos e Ingresos, la mayoría se dedica a las actividades de pesca debido que es una actividad heredada por sus padres y demás familiares, además hay que recalcar que esta asociación no ha crecido ni generado





beneficios a sus miembros. Se definió este proyecto en las reuniones sostenidas con el Sr. Decano y Coordinador de la Facultad y carrera, estudiantes de los séptimos semestres, personal de la asociación de expendedores de Productos del Mar, docente responsable de Vinculación y demás docentes que colaboran con el Proyecto, donde se pronunciaron a favor, así como también se intercambiaron criterios y se realizó un acercamiento entre docentes, autoridades y estudiantes involucrados en el proyecto.

### **Problemas identificados**

En general, los problemas percibidos por los pescadores artesanales como aquellos que afectan más directamente a su desarrollo socio productivo tienen relación con: (i) la existencia de organizaciones de la pesca artesanal débiles y fragmentadas; (ii) una institucionalidad con deficiencias respecto de la administración, y aplicación de los reglamentos de la actividad pesquera; (iii) baja valoración de la actividad pesquera artesanal; (iv) baja participación vinculante de los pescadores artesanales en el proceso de toma de decisiones en la construcción de políticas públicas; así como también dentro de sus organizaciones v) Deficiente Manipulación y tratamiento de la pesca, vi) multiniveles en la cadena de comercialización, entre otros.

### **Causas que provocan los problemas identificados**

De manera general, las causas que originan este tipo de problemas en el subsector de la pesca artesanal, se motivan básicamente debido a que durante muchos años, los pescadores artesanales se mantuvieron invisibilizados y no existían políticas públicas que impulsen el crecimiento socioeconómico de este importante sector productivo, así como también los factores culturales que han afectado el normal desarrollo de sus actividades productivas.

La actividad pesquera, se ha realizado de manera ancestral, y es heredada de generación en generación. A corta edad los jóvenes, se dedican a pescar, sin acudir a los centros educativos, que les permitan en el futuro orientar sus estrategias para mejorar sus indicadores socioeconómicos.

La ubicación de las caletas pesqueras, se ha realizado de manera desordenada. Las poblaciones han ocupado espacios a lo largo del perfil costero, sin considerar las





normativas existentes; de tal manera, que han construidos rústicas viviendas, que generalmente no cuentan ni siquiera con los servicios básicos, ni tampoco con centros de salud y de educación, entre otros.

### Efectos

Por tanto, considerando los diversos problemas identificados como los causantes del mismo, han conllevado a un desarrollo precario de la pesca artesanal, que afecta su crecimiento socioeconómico, así como también la afectación en la conservación de los ecosistemas y recursos acuáticos.

No contar con gremios sólidamente estructurados, dificulta el empoderamiento de los proyectos que se han implementado en ese lugar en apoyo al sector artesanal. Actualmente, el Cantón Jaramijó cuenta con un Muelle Pesquero Artesanal, que tiene la infraestructura necesaria para el pre procesamiento de las capturas de los recursos, y la prestación de otros servicios; sin embargo, la falta de organización, trabajo en equipo, liderazgo, conocimientos técnicos, de gestión y comercialización, conlleva a que continúe sin mayor crecimiento los indicadores socioeconómicos de este importante subsector productivo.

## 2. ANTECEDENTES

### Diagnóstico

La pesca es una actividad muy antigua en el mundo y porque no decir en nuestro País, debido a que las mayorías de las poblaciones costeras centran su estilo de vida a la extracción, alimentación, comercialización y exportación de estos productos.

A pesar de que el sector pesca tiene una gran operatividad, la Industria Pesquera no se ha desarrollado lo suficiente, aun teniendo la diversidad de riqueza que encontramos en toda la región costera y la región e insular, son pocas las ciudades que se han desarrollado económicamente e industrialmente, y muchas no han invertido ni aprovechado esta riqueza natural.

En el Ecuador, las principales zonas pesqueras son: la Provincia de Santa Elena, Manabí, Guayas, Esmeraldas y Galápagos.





Varias son las actividades de pesca en el mar, la pesca doméstica, la que realizan los pescadores en sus canoas, lanchas y la pesca comercial y de exportación que realizan los barcos de gran calado y que están bien equipados y tienen sistemas de refrigeración.

Existen también clases de pesca como la pesca blanca y tenemos las especies de pescado como el pargo, corvina, lenguado, dorado, cabezudo, roncadador, mero, entre otros y son muchas las empresas que se dedican a la comercialización y exportación de estas especies.

Además tenemos la pesca de especies pequeñas como, la sardina, pichagua, chuhueco, macarela, botella, anchov, entre otros.

La industria pesquera en la Provincia de Manabí es la más importante del país, específicamente el Cantón Manta es la mayor productora y exportadora de especies del mar, conocida por esto como ciudad puerto, y su economía se debe en gran porcentaje a esta actividad.

Manta, es una de las ciudades que más ha invertido en la Industria del Atún, cuyo producto base es la albacora, barrilete, patudo, también enlata las sardinas y exporta lonjas de pescado al Mercado Europeo, Americano y Oriental, las presentaciones y diversidad de productos marinos procesados se está diversificando, de tal manera que se ha mantenido y mejorado la comercialización de estos productos.

Dada su ubicación en el cantón Manta, la parroquia Los Esteros se considera como un centro comercial pesquero, a nivel nacional, se estima que el 45% de la pesca artesanal que llega a las principales ciudades del país, proviene de Manta, esta actividad tiene una influencia en las plazas de trabajo debido a la intervención de la mano de obra en toda su cadena productiva.

La pesca artesanal es un proceso laboral en la que pescadores que tienen pequeñas embarcaciones, zarpan cotidianamente para pescar en las zonas costeras de su lugar de origen, utilizando para ello técnicas tradicionales de pesca con poco desarrollo tecnológico.

Este tipo de pesca incluye únicamente métodos no destructivos y selectivos para su ejecución; es decir, que en este tipo de pesca no se utilizan redes de arrastre, palangres.





grandes redes de cerco, ni dragas hidráulicas, las cuales no sólo destruyen ecosistemas marinos, sino que también son prácticas poco selectivas, en las cuales se ven atrapadas muchas especies que no son objetivo de pesca.

Al igual que en los demás países que se dedican a la pesca, es una actividad familiar que demanda mucha mano de obra y genera empleo rural y urbano, pues a las jornadas de labores de pesca oscilan entre 1 a 90 días, y son muchas las familias que viven de esta actividad generadora también de divisas, ya que Manta se la conoce como La Atunera del País, por la industrialización del pescado.

Los habitantes del Sitio Playita Mía, del Cantón Manta, la mayoría de sus habitantes se dedican a la pesca artesanal en pangas, y en sus extracciones de pesca en el mar vienen los tiburones en forma incidental, los mismos que son controlados por la Subsecretaría de Pesca.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Manta, denominada oficialmente como **San Pablo de Manta**, es una de las ciudades más importantes del Ecuador, localizada en la Provincia de Manabí, es la cabecera cantonal del homónimo, está asentada en una espléndida bahía, que le ha dado la característica de puerto internacional en la costa del Océano Pacífico.

La ciudad es el centro financiero y económico de la provincia, además de ser la ciudad más poblada y una de las principales ciudades del país, alberga grandes organismos culturales, financieros, administrativos y comerciales.

Su población es jovial y muy trabajadora sobresaliendo en el ámbito de la pesca, razón por la que existen industrias dedicadas a la elaboración y comercialización de productos del mar.

Uno de los mayores problemas que tiene en la actualidad el pescador artesanal es la falta de créditos por no tener un ingreso fijo y estable y la variación de los precios en que debe vender sus productos a precios irrisorios, es decir en la comercialización no está definida los precios, por lo que los que los Comerciantes poderosos pagan a los





precios que ellos consideran, sin que haya un control por las autoridades, este proceso comercial se basa en la oferta y demanda del producto.

En Los Esteros, que es la zona donde llegan las pangas pequeñas con su pesca fresca todos los días, existe una Asociación de Pescadores Artesanales de la Caleta Playita Mita de la Parroquia, enfrenta la problemática antes descrita debido al desconocimiento que tienen sobre los procesos de comercialización de la pesca, manifestando la necesidad de comercializar sin intermediarios, ya que ellos para poder exportar necesitan sacar la patente como asociación pero solo 10 pescadores tendrían la capacidad de comprar para exportar, es decir que otro problema es la falta de capital que les permita financiar los gastos operativos para comercializar su producto siguiendo un proceso científico que se verá sustentando en el conocimiento empírico que ellos han alcanzado a través de la experiencia que tienen por su trajinar diario en procesos de pesca; por otro lado, la problemática que se evidencia por la falta de capacitación en el campo de la comercialización y procesos administrativos gubernamentales que permitan fortalecer la relación pescador artesanal – mercado, relevando la importancia de la Oferta y Demanda que engloba la realidad comercial del sector de la referencia.

La premisa de desarrollo del conocimiento en cuanto a la comercialización y generación de procedimientos que coadyuven a elevar el nivel de vida de los pescadores artesanales y su entorno familiar es una problemática que debe ser sujeta de estudio, diagnóstico, situacional y solución en aras de promover un desarrollo social significativo.

Considerando lo expuesto el desarrollo del proyecto en mención se basa en el siguiente problema a resolver:

El Plan nacional del Buen Vivir, establece en su parte pertinente, la búsqueda del bienestar colectivo:<sup>1</sup>

“10.4 Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero”





"10.4 .d. Fortalecer y diversificar las actividades productivas oceánico costeras, con el uso eficiente de los recursos ictiológicos y la preservación del ambiente, mediante el desarrollo de la maricultura y otros, que consideren la estabilidad de los stocks de especies comerciales, periodos pesqueros, infraestructura y tipos de flotas, proyectos comunitarios, plan de incentivos, biocomercio."

"10.4 .e. Fomentar la actividad pesquera artesanal con base en un ordenamiento marino-costero y fluvial, privilegiando la organización asociativa, cooperativa y comunitaria."

En base a lo enunciado, este proyecto se acoge como un nexo para la generación de conocimientos basado en la experiencia de los pescadores de la asociación "5 de Marzo", y el conocimiento científico adquirido por los estudiantes de los novenos semestres de Comercio Exterior y Negocios Internacionales, de tal manera que en conjunto los actores involucrados cumplirán con el proceso de generar la sociedad del conocimiento.

La Universidad Laica "ELOY ALFARO" de Manabí, como organismo de formación superior consiente de nuestra realidad socio cultural, laboral y económica, a través de la Carrera de Comercio Exterior, busca vincularse a la comunidad pesquera, en la búsqueda de capacitar al Talento Humano de la Organización Playita Mía en torno a los procesos que se deberá ejecutar para elevar el nivel productivo y su entorno comercial. |

#### 4. PROYECTOS RELACIONADOS Y / O COMPLEMENTARIOS

Indicar brevemente los proyectos que se encuentran vinculados o sean complementarios al que se va ejecutar (multidisciplinar) |

#### 5. OBJETIVOS

##### 5.1 Objetivo de desarrollo

Contribuir a las competencias de los estudiantes en formación mediante la investigación, la vinculación y la práctica social, realizando el fortalecimiento administrativo, comercial y financiero de productos del mar, con los miembros de la asociación Playita Mía, para mejorar los procesos administrativos, comerciales y financieros. |





## 5.2 Objetivo General

Fortalecer las capacidades de los miembros de la Asociación de Expendedores de Productos del Mar Playita Mía, mediante talleres participativos de las fases del proceso administrativo, comercial y financiero, de la comercialización de pesca, para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia.

## 5.3 Objetivos Específicos

- ✓ Realizar un diagnóstico de la realidad socio-económica del sitio Playita Mía, a través de una toma de muestra censal.
- ✓ Capacitar a los miembros de la Asociación sobre los procesos administrativos, comerciales y financieros de comercialización de pesca, para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia.
- ✓ Elaborar un Plan de Negocios en base a los datos de la comercialización de pesca.
- ✓ Evaluar los resultados de las actividades planificadas

## 6. METAS

- ✓ Al menos el 90% de los miembros de la asociación de Expendedores de Productos del Mar, participan en el diagnóstico de la realidad socioeconómica
- ✓ Al menos el 85% de los miembros de la asociación participan de los talleres sobre las fases del proceso administrativo, comercial y financiero
- ✓ Al menos vincular el 100% de los estudiantes del Noveno A de la carrera de comercio exterior en la participación de los talleres sobre las fases del proceso administrativo, comercial y financiero.
- ✓ Al menos el 100% de los estudiantes participarán en la elaboración de un plan de negocios para la comercialización de productos del mar.
- ✓ Al menos se logra el 90% de resultados de las actividades planificadas.

## 7. ACTIVIDADES

- ✓ Realizar un Diagnostico la realidad demográfica y socio-económica de las personas que laboran en Playita Mía





- ✓ Conformar el equipo de gestión para los talleres de capacitación a los miembros de la asociación de Expendedores de Productos del Mar
- ✓ Levantamiento de información final

## 8. CRONOGRAMA VALORADO DE ACTIVIDADES

| Ver anexos . |

## 9. DURACIÓN DEL PROYECTO Y VIDA ÚTIL

| Tiempo de duración del proyecto de 10 meses. |

## 10. BENEFICIARIOS

| Caracterizar a los involucrados directos e indirectos, así como el rol que tendrán en el proyecto. Utilizar el siguiente cuadro para describir a los involucrados

D		I		Rol que desempeñan	Personas con discapacidad		Beneficio Esperado
F	M	F	M		F	M	
5	25			Miembros de la Asociación			Conocimientos derivados de la capacitación Administrativa y financiera, que les permitirá a los expendedores , aprovechar las diversas oportunidades de negocios
7	5			Estudiantes capacitadores			Fortalecer las competencias pre profesionales del nivel de formación Conocer la realidad socio cultural del contexto
2				Docentes supervisores y de acompañamiento			Fortalecer los conocimientos de la realidad sociocultural

### 10.1 Equipo de Trabajo

Describir los cargos y las responsabilidades de los docentes y estudiantes que conforman el equipo. Utilizar el siguiente cuadro para realizar la descripción





PROYECTO DE VINCULACIÓN (CAMPO)	DOCENTES PARTICIPANTES			
	TITULARES		NO TITULARES	
	M	H	M	H
NOMBRE DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DE LA ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES DE LA CALETA PESQUERA PLAYITA MÍA, PARROQUIA LOS ESTEROS DEL CANTÓN MANTA"				
<b>TOTAL</b>	2	0	1	0
<b>NOMBRES DOCENTES TITULARES DE LA CARRERA CON PARTICIPACIÓN EN VINCULACIÓN</b>	<b>NOMBRES DOCENTES NO TITULARES DE LA CARRERA CON PARTICIPACIÓN EN VINCULACIÓN</b>			
Ing. Jenni Ruperti Cañarte Ing. Claudia Zambrano Yépez	Ing. Gladys Cedeño Marcillo			
<b>NOMBRES DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>	<b>NIVEL EDUCATIVO</b>			
CAÑARTE LUCAS JULIO CESAR	ALUMNOS DEL NOVENO SEMESTRE DE COMERCIO EXTERIOR			
ESACALANTE GOMEZ JESSENIA SORAYA				
FRANCO CEVALLOS JIMMY JAVIER				
LOOR GARCIA MARIA GABRIELA				
LOPEZ MANTUANO MELISSA KATHERINE				
LUCIO ROLDAN CARMEN MARIA				
PACHECO ALVARADO DIANA CAROLINA				
ROJAS VERA CARLOS JULIO				
VELASQUEZ LOOR LILIANA MONSERRATE				
SILVA MERO IVAN FABRICIO				
MARTINEZ MOLINA ANA BELEN				
BARCO BARCIA JOSE NORBERTO				

### 11. INDICADORES DE RESULTADOS ALCANZADOS: CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS

- Se aspira que el 90% (27) de los miembros de la asociación de Expendedores de Productos del Mar participen en el diagnóstico de la realidad socioeconómica





al inicio del proyecto, para identificar las necesidades de conocimientos para mejorar sus actividades de comercialización.

- Al final de la ejecución del proyecto, al menos el 85% (26) de los miembros de la Asociación Playita Mía se capacitan en los talleres sobre las fases del proceso administrativo, comercial y financiero.
- 12 estudiantes del noveno A de la carrera de comercio exterior participan como expositores en los talleres sobre el proceso Administrativo, Comercial y financiero.
- 12 estudiantes del noveno A de la carrera de comercio exterior participan en la elaboración de un Plan de Negocios sobre la comercialización de productos del mar.

## 12. IMPACTO

Una de las finalidades de este proyecto es incentivar a los habitantes de los territorios objetivos a una cultura de reciclaje lo cual mejore el entorno que los rodea, lo cual en el corto y mediano plazo ayudará a tener una mejor imagen del sitio e incrementar los ingresos de la asociación por la venta de los materiales a reciclar.

De tal manera, este proyecto entre en la Categoría 2: Proyectos que no afectan al medio ambiente, ni directa o indirectamente, y por lo tanto, no requieren de un estudio de impacto ambiental.

En este trabajo pretendemos también valorar el impacto ambiental en el eviscerado y acumulación de desperdicios y procesamiento de la pesca en Playita Mía, y su repercusión social, proponiendo mejorar las actividades y cuidar su entorno y así atraer a los consumidores y generar mayores ventas.

## 13. AUTOGESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

En el presente proyecto de vinculación participan la entidad ejecutora, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí con la Facultad de Ciencias Económicas y su carrera de Comercio Exterior y Negocios Internacionales y la Asociación de Expendedores de Productos del Mar Playita Mía con quienes se firmó un convenio cuyo objeto es





desarrollar una Cooperación Interinstitucional para ofrecer a la comunidad estudiantes y profesionales que con su aporte mejoren las condiciones de vida de los expendedores y sus familias, entre "ULEAM" y la Asociación de Expendedores de Productos del Mar Playita Mía de la parroquia Los Esteros del Cantón Manta, el mismo que se llevará a cabo durante el período lectivo 2015 – 2017. Dicho proyecto tiene como fin y propósito contribuir a las competencias de los estudiantes en formación mediante la investigación, la vinculación y la práctica social, realizando el fortalecimiento administrativo, organizacional, productivo y comercial de pescado con los miembros de la Asociación de expendedores de productos del mar "Playita Mía, mediante la realización de talleres participativos.

En cuanto al recurso humano, estudiantes y profesores de la Facultad de Ciencias Económicas-Carrera de Comercio Exterior y Negocios Internacionales, cuentan con las herramientas y preparación académica para poder ejecutar este proyecto con la sociedad para satisfacer las múltiples necesidades que existen en el sitio, objeto de estudio

#### 14. MARCO INSTITUCIONAL

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y su Facultad de Ciencias Económicas, con sus carreras de Economía y Comercio Exterior y Negocios Internacionales, cuenta con 902 estudiantes y para cumplimiento de la función de vinculación, y apegados al Reglamento del Régimen Académico de Educación Superior, Reglamento de procesos de Vinculación con la Colectividad, el Consejo de Facultad asigna docentes responsables, para la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación de estos proyectos, los mismos que coordinan y supervisan con los estudiantes el desarrollo de las actividades programadas, como; socialización de la problemática a abordar, preparación de material, capacitaciones en los diferentes temas inherentes al proceso productivo, etc.

Con el objeto de coordinar acciones para el cumplimiento de los fines institucionales mediante el desarrollo y ejecución de programas y proyectos de vinculación con la colectividad, la carrera celebró un convenio con la Asociación de Expendedores de





Productos del Mar Playita Mía, de la Parroquia Los Esteros, Cantón Manta, quienes acuerdan respetar las condiciones del mismo.

## 15. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

Inversión total del proyecto							TOTAL
Fuentes de financiamiento (dólares)							
Fase de Investigación / Vinculación Rubros Proyecto	Externas		Internas			A. Comunidad	
	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	Autogestión		
Gastos de recursos de materiales				\$ 500,10	\$ 1.000,00 *	\$ 1.500,10	
<b>Total</b>				\$500,10	\$ 1.000,00	\$ 1.500,10	

\*El valor de autogestión responde a la movilización asumida por los estudiantes

## 16. LOGROS, RESULTADOS O PRODUCTOS ESPERADOS

- Se realizó un diagnóstico de la realidad socio-económica del sitio Playita Mía, Parroquia Los Esteros, Cantón Manta, en donde participaron el 90% de los miembros de la asociación de Expendedores de productos del Mar, a través de una muestra censal, se tabuló, graficó y analizó los resultados
- Se capacitó al 85% de los miembros de la Asociación Playita Mía sobre los procesos administrativos y financieros de comercialización para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia.
- Participaron en un 100% los alumnos en las capacitaciones como expositores.
- Se elaboró un Plan de Negocios en base a los datos de la comercialización de pescados, en donde participaron el 100% de los alumnos.

Se evaluaron los resultados de las actividades planificadas, en donde el Presidente de la Asociación Playita Mía emite una carta de agradecimiento





17. ANEXOS

Cuadro 1

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

RESUMEN	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
Contribuir a las competencias de los estudiantes en formación mediante la investigación, la vinculación y la práctica social, realizando el fortalecimiento administrativo, comercial y financiero de productos del mar, con los miembros de la asociación Playita Mía, para mejorar los procesos administrativos, comerciales y financieros.	Durante el desarrollo del proyecto el 90% de las Instituciones anexas a la Facultad participan en el proceso de fortalecimiento y capacitación las estrategias y técnicas en la enseñanza aprendizaje como una práctica innovadora del aprendizaje para potenciar las prácticas metodológicas de los docentes.	Al menos el 85% de los miembros de la asociación participan de los talleres sobre los procesos administrativos, comerciales y de financiamiento de la pesca.	Actas de reuniones Planificación del proyecto Registro de asistencia	Docentes y estudiantes de la Facultad, participan en el proceso y fortalecen los conocimientos de aprendizaje de la Asociación de Expondedores de productos del Mar Playita Mía.
PROPOSITO	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fortalecer las capacidades de los miembros de la Asociación de Expondedores de productos del Mar Playita Mía, mediante talleres participativos de costos de las fases administrativas, comercial y financiera de costos reales y calcular el margen de ganancia.	Al final de la ejecución del proyecto, al menos el 90% (26) de los miembros de la asociación se capacitan en los talleres sobre las fases de producción	Al menos el 90% de los miembros de la asociación participan de los talleres sobre las fases de producción.	Convocatorias a reuniones, actas de reuniones Registro de asistencia	Docentes y estudiantes de la carrera de Comercio Exterior participan del proyecto.





COMPONENTES	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Realizar un diagnóstico de la realidad socio-económica del sitio Playita Mia, a través de una toma de muestra censal.	La toma de muestra al menos al 90% de los miembros de la Asociación Playita Mia.	Al menos el 90% de los miembros de la Asociación participaron en el diagnóstico de la realidad socioeconómica	Convocatoria a reuniones, actas de trabajo. Formato de toma de muestra  Registro de asistencia	Docentes y estudiantes de la carrera de Comercio Exterior, participan en el proyecto.
Capacitar a los miembros de la Asociación sobre los procesos administrativos, comerciales y financieros de comercialización de pesca, para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia	Al menos el 85% de los miembros de la asociación participan de los talleres sobre las fases del proceso administrativo, comercial y financiero	Al menos el 85% de los miembros de la Asociación participaron en los talleres de capacitación.	Convocatoria a reuniones, actas de trabajo.  Contenido de capacitaciones fotos.  Registro de asistencia	Docentes y estudiantes de la carrera de Comercio Exterior, participan en el proyecto
Evaluar los resultados de las actividades planificadas	Al menos se logra el 90% de resultados de las actividades planificadas.	Al menos el 85% de los miembros de la Asociación participaron en los talleres de capacitación y el 100% de los alumnos participaron	Convocatoria a reuniones, actas de trabajo.  Contenido de capacitaciones fotos.  Registro de asistencia	Docentes y estudiantes de la carrera de Comercio Exterior, participan en el proyecto
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>PRESUPUESTO</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
Realizar acciones preliminares de contacto y diagnóstico con la comunidad		\$100,10	Planificación y cronograma del proyecto  Informes de resultados	Presupuesto utilizado para la realización del proyecto.
Levantamiento de información, tabular y determinar conclusiones		\$600,00		
Realizar las capacitaciones		\$800,00		
Realizar el Plan de Negocios		<b>\$1.500,10</b>		





**UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ**  
**DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**



**1. Detalles de la Inversión total del proyecto:**

Propósito	Producto	Componente	Actividad	Acciones	Detalle de gastos por ítem		Costo unitario	Costo total	
					Materiales de oficina	Cantidad			
Mejorar los conocimientos contables y administrativos de los miembros de la Asociación Playita Mia.	2 docentes y 12 estudiantes de la Carrera de Comercio Exterior y miembros de la asociación de Playita Mia, aplican y practican en talleres conocimientos administrativos, comerciales y financieros	Contribuir al mejoramiento del conocimiento de la Asociación de Expendedores de productos del Mar Playita Mia, a través de la investigación y la vinculación con la colectividad para mejorar la práctica sus procesos de producción y comercialización	Determinar la realidad socio-económica de los miembros de la Asociación de Expendedores de Productos del Mar Playita Mia, toma de muestra censal.	Reunión de selección de equipo de trabajo: Docentes y estudiantes, para la I fase del proyecto	Materiales de oficina				
						Unidad			
						Resmas de papel A4	25	3,8	95
						Folders 5cm	25	3,6	90
						Caja de clips	2 cajas	0,35	0,7
						Protector de hojas	100	0,25	25
						Sobres A4	30	0,15	4,5
						Reformadores de perforación	10 Paquete	1,2	12
						Esferográficos	1 caja	6	6
						Lápices	1 caja	3,6	3,6
						CD de 10rw	2 caja	9	18
						Hojas A4 autoadhesivas	5 paquetes	2,5	12,5
						Resahadores	10	0,8	8
						Tijera	2	3	6
						Tinta para sello	1	0,5	0,5
						Sepandores plásticos A4 fundas	20	1,6	32
						Marcador permanente caja	1	6,4	6,4
						Marcador tinta líquida caja	1	8	8
						Flash memory 32gb	2	30	60
									<b>TOTAL</b>
		Desarrollar talleres teóricos-prácticos innovadoras del aprendizaje para potenciar el desarrollo integral de los miembros. De la Asociación Playita Mia.	A.2. Reunión con la autoridad de la institución anexo para informar sobre la planificación y	Socialización de la propuesta, elección de grupos de trabajo por temas	Gastos de movilización, transporte y alimentación, a Playita Mia, Manta.		<b>1.000,00</b>		
			A.3. Visitas de estudiantes y docentes a la institución de supervisión.	Elaboración de contenidos en base a los temas elegidos	<b>TOTAL.....</b>		<b>\$1.500.10</b>		
				A.3.1. Registros de asistencia.					
				A.3.2. Fotos de los recorridos y visitas a la asociación.					
				Parte elaboración de reportes finales					



**UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ**  
**DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**



Objetivos /Resultados	ACTIVIDAD	ACCIONES	PRODUCTOS/RE VIDIENCIAS	RESPONSABLE	ORIGEN DEL PRESUPUESTO				PRESUPUESTO	CRONOGRAMA									
					FISCAL	AUTO-GESTIÓN	COMU NIDAD	ABRIL- JULIO 2015		AGOSTO- SEPTIEMBRE 2015	OCTUBRE 2015	NOVIEMBRE 2015	DICIEMBRE 2015						
Realizar un diagnóstico de la realidad socio-económica del sitio Playita Mía, a través de una toma de muestra censal.	Conformación equipo de gestión para el componente de investigación del proyecto	Reunión de selección de equipo de trabajo: Docentes y estudiantes, para la I fase del proyecto	Acta de sesión de trabajo. Oficios a Decanato y Comisión de Vinculación con la colectividad	1 docente	50	100	0	150											
		Reunión con el equipo de participantes para socializar el proyecto y definir líneas de acción.	Acta de sesión de trabajo. Actas de sesiones de trabajo con la Asociación de Expendedores Playita Mía, acta de trabajo y asistencia		50	200	0	250											
		Socialización de la propuesta	Agenda de socialización Registro de asistencia		100	50	0	150											
Capacitar a los miembros de la Asociación sobre los procesos administrativos, comerciales y financieros de comercialización de pesca, para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia	Selección de temas a capacitar	Elaboración de temas a capacitar	Temas a Capacitar contenidos ,diapositivas, actas, fotos	2 docentes 12 estudiante s	100	200	0	300,0											
		Elaborar y reproducir publicidad con temas de contenidos	Exposiciones de Capacitaciones evaluación al grupo		100	350	0	450											
Evaluar los resultados de las actividades planificadas		Evaluar el proceso	Instrumento de evaluación Registro de asistencia		100,10	100	0	200,10											
	Elaboración de informe final																		
<b>TOTAL</b>					<b>500,10</b>	<b>1000,00</b>	<b>0</b>	<b>1.500,10</b>											

Responsable

*[Firma]*

APROBADO POR:

*[Firma]*

CERTIFICADO POR:





**UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO DE MANABÍ"**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**Proyecto de vinculación**

Nombre del proyecto:

**"FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DE LA  
ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES DE LA CALETA PESQUERA  
PLAYITA MÍA, PARROQUIA LOS ESTEROS DEL CANTÓN MANTA".**

**Decano  
EC.WILFRIDO FIGUEROA PICO**

**Período**

**2015 - 2016**



## TABLA DE CONTENIDOS

### 1. Datos informativos:

#### 1.1 Nombre del proyecto

### 2. Resumen ejecutivo

#### 2.1 Breve descripción del proyecto

### 3. Objetivos

#### 3.1 Desarrollo

#### 3.2 General

#### 3.3 Específico

### 4. Contexto y propósito de la evaluación

### 5. Participación de los beneficiarios

### 6. Manejo y planificación presupuestaria

### 7. Duración del proyecto y vida útil

### 8. Metodología de evaluación

### 9. Análisis de resultados y logros del proyecto

### 10. Estrategias de seguimiento y evaluación

### 11. Conclusiones y recomendaciones

### 12. Anexos:

- Términos de referencia de la evaluación (lineamientos, matrices de evaluación, etc)
- Agenda e itinerario
- Listado de estudiantes participantes
- Cronograma valorado por actividades



# INFORME DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

## 1. DATOS INFORMATIVOS:

### 1.1. NOMBRE DEL PROYECTO:

1.2.

**"FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DE LA ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES DE LA CALETA PESQUERA PLAYITA MÍA, PARROQUIA LOS ESTEROS DEL CANTÓN MANTA".**

1.3. UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas

1.4. CARRERA: Comercio Exterior

### 1.5. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA Y TEMPORAL:

- a) Provincia: Manabi
- b) Cantón: Manta
- c) Parroquia: Los Esteros
- d) Sitio: Los Esteros
- e) Institución: "Asociación de Expendedores de Productos del Mar Playita Mía"
- f) Duración del proyecto: 10 meses



## 2.-RESUMEN EJECUTIVO:

Iniciamos un estudio de las necesidades de los comerciantes de productos del Mar del Sitio Playita Mía , de la Parroquia Los Esteros del Cantón Manta , Provincia de Manabí, especialmente a las personas que están dedicados al área de la comercialización de productos del mar, se analizó su problemática que es la carencia de conocimientos en el fortalecimiento administrativo, comercial y financiero de productos del mar, con los miembros de la asociación Playita Mía, para mejorar los procesos administrativos, comerciales y financieros, la falta de muchas herramientas necesarias para mejorar su desempeño, la falta de identificación de valores, las mismas ocasiona que sus costos estén mal calculados, sus ventas no se incrementen , la mala atención o trato al cliente, que los clientes no se sienten atraídos por la imagen que dan , la higiene que se observa, debido a que en su lugar de trabajo el piso pasa continuamente mojado, falta una marca propia, no hay logotipo, promoción, y la falta de trabajo en equipo que no les permite planificar mejoras a futuro.

Ante esta situación, quisimos aportar con la entrega de nuestros conocimientos para mejorar las actividades de los miembros de la Asociación de Expendedores de Productos del Mar Playita Mía”, de las Parroquia antes nombrada ,se diagnosticó su situación socio-económica, en donde participaron los miembros de la asociación, y se determinó sus necesidades de capacitación con ellos, de tal manera que con las capacitaciones, se beneficien y ellos puedan incrementar sus ventas, mejorar sus negocios, y con esto sus ingresos familiares mejoren, contribuyendo a mejorar sus condiciones de vida.

Se elaboró los contenidos de las capacitaciones, una marca, logotipo y por ultimo un Plan de negocio, los mismos que fueron expuestos a los miembros de la Asociación y cualquier otra persona que muestre interés en los temas a impartir, anhelamos que en un futuro ellos puedan mejorar y administrar de mejor manera su negocio, que se integren, para lograr mejores beneficios a la asociación y por ende a sus familias.



### **3.-OBJETIVOS:**

#### **DESARROLLO**

Contribuir a las competencias de los estudiantes en formación mediante la investigación, la vinculación y la práctica social, realizando el fortalecimiento administrativo, comercial y financiero de productos del mar, con los miembros de la asociación Playita Mía, para mejorar los procesos administrativos, comerciales y financieros.

#### **a) General:**

Fortalecer las capacidades de los miembros de la Asociación de Expendedores de Productos del Mar Playita Mía, mediante talleres participativos de las fases del proceso administrativo, comercial y financiero, de la comercialización de pesca, para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia.

#### **a) Específicos:**

- ✓ Realizar un diagnóstico de la realidad socio-económica del sitio Playita Mía, a través de una toma de muestra censal.
- ✓ Capacitar a los miembros de la Asociación sobre los procesos administrativos, comerciales y financieros de comercialización de pesca, para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia.
- ✓ Elaborar un Plan de Negocios en base a los datos de la comercialización de pesca.
- ✓ Evaluar los resultados de las actividades planificadas



#### 4. CONTEXTO Y PROPOSITO DE LA EVALUACION

El Cantón Manta, es uno de los puertos más importantes del Ecuador, es una ciudad económicamente dinámica, debido a su desarrollo en la Industria pesquera, de aceites, vegetales, maquiladores, harina, comercio, construcción, alojamiento, turismo, etc.

Posee aproximadamente 250.000 habitantes, los que se caracterizan por su amabilidad y hospitalidad, lo que les ha permitido ser preferido por los turistas por sus hermosas playas que posee en la ciudad y en sus parroquias rurales y su buena infraestructura hotelera que posee y demás centros de recreación turísticas.

La mayoría de sus calles están asfaltadas tanto en la zona urbana y rural, posee estadio, museos, bancos, parques, tiene alcantarillado que necesita ampliarse debido al crecimiento de los habitantes nativos y que han llegado a radicarse de otras ciudades y países.

Por estar ubicado en el océano Pacífico, sus habitantes realizan deportes acuáticos, surf, bodyboarding, buceo, esquí acuático, kiteboarding, kitesurf, además del fútbol y básquetbol, boli bol entre otros deportes.

Es una ciudad que mantiene sus tradiciones y costumbres, su cultura se lo hace a través de festivales de teatro internacionales que se realizan cada año, también se conmemora las Fiestas de San Pedro y San Pablo, las del Comercio, Turismo y de Cantonización.

Parte de la historia de Manta indica que fue un asentamiento de los indígenas de la Cultura Manteña, lo que se confirma con múltiples piezas arqueológicas encontradas y desenterradas en la ciudad y que actualmente se encuentran en el Museo del Banco Central de Manta.



Posee un clima agradable subtropical que promedian entre 16°C a 30° C, debido a la corriente fría de Humboldt durante la mayor parte del año, posee dos estaciones, el invierno y verano, los cambios se dan en Abril para el verano y Diciembre para el invierno.

En cuanto a su gastronomía es muy rica y se considera como otro atractivo turístico de la ciudad, posee diversidad de platos en mariscos y demás carnes, lo que ha permitido que se incremente el número de restaurantes de la Ciudad, tanto nacional como extranjero.

Al realizar visitas al Sitio Playita Mía la podemos determinar que está a 15 minutos en carro propio, el camino esta asfaltado y muy fácil de localizar, si existen líneas de buses, taxis que nos trasladen directamente a esta población, entre las características propias de la zona encontramos casas de ladrillo totalmente enlucidas y pintadas ya las casas de caña guadua han desaparecido y se considera como atractivo el arte de la construcción de barcos artesanales que encontramos en este sector y los pescadores que comercializan su pesca fresca y demás productos agrícolas que personas de otras ciudades llegan a vender, reactivando la economía de este sector y de la gente que se dedica a comercializar, lo cual genera empleo a ,e ingresos a los que se dedican a la comercialización de sus productos.

La industria pesquera en la Provincia de Manabí es la más importante del país, específicamente el Cantón Manta es la mayor productora y exportadora de especies del mar, conocida por esto como ciudad puerto; sin embargo, no todas las asociaciones pueden exportar sus productos en forma directa, debido al desconocimiento de normas, la falta de asociatividad comercial, y de recursos logísticos y financieros.

En la actualidad el pescador artesanal busca fortalecer su trabajo a través de una comercialización que permita incrementar su utilidad económica, considerando que la labor de comercialización que ellos realizan es incipiente y favorece en todo caso al comprador que actúa como intermediario entre su cometido de pesca y empresas grandes, supermercados, entre otros negocios que demandan de su producto.



Mediante entrevistas personalizadas se indagó a los miembros de la Asociación "5 de Marzo" sobre su situación socio-económica, por lo que se identificó la carencia de conocimientos, Organización Administrativa, Comercialización de sus productos, Control de Gastos e Ingresos, la mayoría se dedica a las actividades de pesca debido que es una actividad heredada por sus padres y demás familiares, además hay que recalcar que esta asociación no ha crecido ni generado beneficios a sus miembros.

Se definió este proyecto en las reuniones sostenidas con el Sr. Decano y Coordinador de la Facultad y carrera, estudiantes de los séptimos semestres, personal de la asociación de pesca "5 de Marzo", docente responsable de Vinculación y demás docentes que colaboran con el Proyecto, donde se pronunciaron a favor, así como también se intercambiaron criterios y se realizó un acercamiento entre docentes, autoridades y estudiantes involucrados en el proyecto.

#### **PROBLEMAS IDENTIFICADOS**

En general, los problemas percibidos por los pescadores artesanales como aquellos que afectan más directamente a su desarrollo socio productivo tienen relación con: (i) la existencia de organizaciones de la pesca artesanal débiles y fragmentadas; (ii) una institucionalidad con deficiencias respecto de la administración, y aplicación de los reglamentos de la actividad pesquera; (iii) baja valoración de la actividad pesquera artesanal; (iv) baja participación vinculante de los pescadores artesanales en el proceso de toma de decisiones en la construcción de políticas públicas; así como también dentro de sus organizaciones v) Deficiente Manipulación y tratamiento de la pesca, vi) multiniveles en la cadena de comercialización, entre otros.

#### **CAUSAS QUE PROVOCAN LOS PROBLEMAS IDENTIFICADOS**

De manera general, las causas que originan este tipo de problemas en el subsector de la pesca artesanal, se motivan básicamente debido a que durante muchos años, los pescadores artesanales se mantuvieron invisibilidades y no existían políticas públicas que impulsen el crecimiento socioeconómico de este importante sector productivo, así como también los factores culturales que han afectado el normal desarrollo de sus actividades productivas.



La actividad pesquera, se ha realizado de manera ancestral, y es heredada de generación en generación. A corta edad los jóvenes, se dedican a pescar, sin acudir a los centros educativos, que les permitan en el futuro orientar sus estrategias para mejorar sus indicadores socioeconómicos.

La ubicación de las caletas pesqueras, se ha realizado de manera desordenada. Las poblaciones han ocupado espacios a lo largo del perfil costero, sin considerar las normativas existentes; de tal manera, que han construido rústicas viviendas, que generalmente no cuentan ni siquiera con los servicios básicos, ni tampoco con centros de salud y de educación, entre otros.

## **EFFECTOS**

Por tanto, considerando los diversos problemas identificados como los causantes del mismo, han conllevado a un desarrollo precario de la pesca artesanal, que afecta su crecimiento socioeconómico, así como también la afectación en la conservación de los ecosistemas y recursos acuáticos.

No contar con gremios sólidamente estructurados, dificulta el empoderamiento de los proyectos que se han implementado en ese lugar en apoyo al sector artesanal. Actualmente, el Cantón Jaramijó cuenta con un Muelle Pesquero Artesanal, que tiene la infraestructura necesaria para el pre procesamiento de las capturas de los recursos, y la prestación de otros servicios; sin embargo, la falta de organización, trabajo en equipo, liderazgo, conocimientos técnicos, de gestión y comercialización, conlleva a que continúe sin mayor crecimiento los indicadores socioeconómicos de este importante subsector productivo.

Mediante entrevistas personalizadas se indagó a los habitantes su situación socioeconómica, por lo que se identificó la carencia de conocimientos, sobre las fases del proceso administrativo, comercial de la comercialización de pesca, para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia.

La mayoría se dedica a las actividades de comercialización debido que es una actividad heredada por sus padres y demás familiares, además hay que recalcar que esto les permite subsistir, mas no ascender de posición social, por el mismo mal control de sus ingresos y gastos.



Se definió este proyecto en las reuniones sostenidas con el Sr. Cristóbal Álava, la Ingeniera Jenni Ruperti Responsable de Vinculación de Comercio Exterior, la Ing. Claudia Zambrano Yépez docente de apoyo, estudiantes del noveno semestre, donde se pronunciaron a favor, así como también se intercambiaron criterios y se realizó un acercamiento entre docentes, autoridades y estudiantes involucrados en el proyecto

Los miembros de la Asociación de Expendedores de productos del Mar Playita Mía, la mayoría se dedican a la compra y comercialización de productos del mar, unos venden pescado entero pequeños, otros en libra, camarón, pulpo, conchas, cultivo agrícola, especialmente del café, ellos están muy interesados en mejorar su administración, comercialización y a un futuro la comercialización provincial, nacional y la exportación de su productos con marca y logotipo registrada, así mejorarían sus condiciones de vida.

#### 5.- PARTICIPACION DE LOS BENEFICIARIOS

D		I		Rol que desempeñan	Personas con discapacidad		Beneficio Esperado
F	M	F	M		F	M	
5	25			Miembros de la Asociación			Conocimientos derivados de la capacitación Administrativa y financiera, que les permitirá a los expendedores , aprovechar las diversas oportunidades de negocios
7	5			Estudiantes capacitadores			Fortalecer las competencias pre profesionales del nivel de formación Conocer la realidad socio cultural del contexto
2				Docentes supervisores y de acompañamiento			Fortalecer los conocimientos de la realidad sociocultural



## 6. – MANEJO Y PLANIFICACION PRESUPUESTARIA

Inversión total del proyecto							
Fuentes de financiamiento (dólares)							
Fase de Investigación / Vinculación Rubros Proyecto	Externas		Internas			TOTAL	
	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	Autogestión		A. Comunidad
Gastos de recursos de materiales				\$ 500,10	\$1.000,00 *		\$1.500,10
<b>Total</b>				\$500,10	\$ 1.000,00		\$1.500,10

\*La autogestión corresponde a los valores gastados en transporte y movilización alumnos y docentes

## 7.- DURACION DEL PROYECTO Y VIDA UTIL

10 Meses, Periodo 2015-2016

## 8.- METODOLOGÍA

### 8.1 Tipo de estudio:

Esta investigación corresponde a un estudio de campo, descriptivo y explicativo.

Según Hernández, Fernández y Baptista, (2006: 100), los estudios descriptivos miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, y ofrecen la posibilidad de hacer predicciones incipientes.

Por su parte, los estudios explicativos están dirigidos a responder o explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o porque se relacionan dos o más variables.

En la investigación se pretende diagnosticar, describir e intervenir para contribuir al mejoramiento de los procesos proceso administrativo, comercial y financiero, de la comercialización de pesca, para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia.



## 8.2. Diseño del estudio

El diseño seleccionado en el presente proyecto corresponde al diseño correlacional, que se ocupa de la valoración de las relaciones entre dos o más fenómenos (Mac Millan y Schumacher, 2010)

### 8.2.1 Técnicas

Pruebas complementarias de valoración específica de los ámbitos a diagnosticar: Estas pruebas pertenecen al modelo de desarrollo centrado en el niño, niña y adolescente como una unidad cambiante dentro de una realidad ambiental. (Wagner – Rogers y Reed, 2008)

Grupo focal: Técnica cualitativa de recolección de información basada en entrevistas individuales y colectivas realizadas a los miembros de la Asociación Campesina 29 de Junio, como ellos determinan los costos de sembrío y cosecha ,proceso de producción de significados que apunta a la indagación e interpretación de datos ocultos a la observación de sentido común. Además, se caracteriza por trabajar con instrumentos de análisis que no buscan informar sobre la extensión de los fenómenos (cantidad de fenómenos), sino más bien interpretarlos en profundidad y detalle, para dar cuenta de comportamientos sociales y prácticas cotidianas. (Barragán, 2005)

Observación (participativa): Para José Sánchez Parga (2006), la observación es una operación de selección y de estructuración de datos de modo que quede manifiesto una red de significaciones.

## 9.-POBLACIÓN Y MUESTRA:

### 9.1.-Población

Para efectos de este proyecto, se define como población a todos los vendedores que se agrupan en el Sitio Playita Mía.

### 9.2 Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006), para el proceso cuantitativo la muestra es un sub grupo de la población de interés (sobre la cual se recolectan datos y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión), esta debe ser estadísticamente representativa de la población y se pretende que los resultados encontrados en la muestra logren generalizarse o extrapolarse a la población, por lo tanto tomamos una muestra a 1000de los comerciantes de diversos productos que se venden en este sitio de Mar Playita Mía





El 90% de los encuestados viven en casa tipo villa, el 5% en departamento caso o edificio y el 2% en covacha o choza, lo que indica que la situación económica es de personas de clase de estratos sociales bajos



3.- Material predominante de las paredes del Exterior

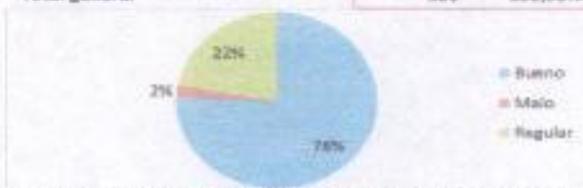
Material predominante de las paredes del exterior	Cantidad	Porcentaje
Ladrillo o bloque	78	78,00%
Hormigón	13	13,00%
Madera	4	4,00%
Caña no revestida	3	3,00%
Caña revestida o bahareque	2	2,00%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>



Análisis: El 78% de los encuestados dice que el material predominante de las paredes del exterior son de Ladrillo o bloque. Un 13% de hormigón. Frente a un 5% lo que significaría una cantidad relativamente baja de encuestados que asegura que las paredes de su vivienda son de caña, revestida y no revestida.

4.- Estado de las paredes del Exterior

Estado de las paredes del exterior	Cantidad	Porcentaje
Bueno	76	76,00%
Malo	2	2,00%
Regular	22	22,00%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>



Análisis: Un gran porcentaje dice tener las paredes del exterior de su vivienda en buen estado sin embargo un 22% que no es una cantidad muy baja asegura que el mismo es de condición regular y un 2% dice tener su techo en mal estado.



8.- El agua que recibe en la vivienda es

El agua que recibe en la vivienda es:	Porcentaje	Cantidad
Por tubería dentro de la vivienda	81,00%	81
No recibe agua por tubería sino por otros medios	14,00%	14
Por tubería fuera de la vivienda pero dentro del lote o terreno	5,00%	5
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100</b>



**Análisis:** Un 81% aseguró recibir tubería dentro de la vivienda, mientras una menor cantidad dice no recibir agua por tubería sino por otros medios, y un 5% restante dice recibirla por tubería pero no dentro de la vivienda, sino fuera.

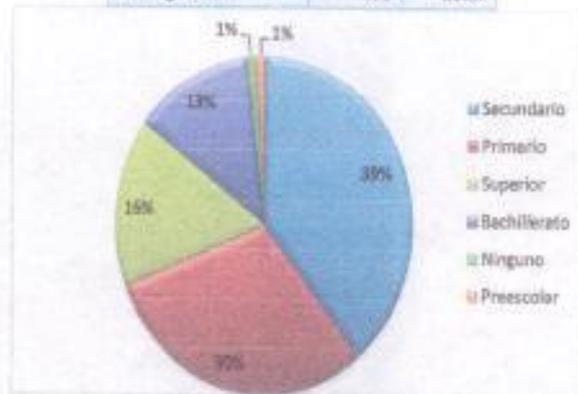
9.- El servicio higiénico o escusado es:

El servicio higiénico o escusado es:	Cantidad	Porcentaje
Conectado a pozo ciego	7	7,00%
Conectado a pozo séptico	13	13,00%
Conectado a red pública de alcantarillado	78	78,00%
Letrina	1	1,00%
No tiene	1	1,00%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>



23.- ¿Cuál es el nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió?

Nivel de instrucción	Cantidad	%
Secundario	39	39%
Primario	30	30%
Superior	16	16%
Bachillerato	13	13%
Ninguno	1	1%
Preescolar	1	1%
Total general	100	100%

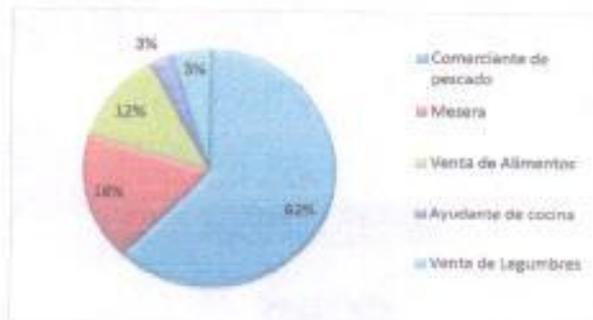


Análisis: Solo un 16 por ciento de los encuestados dijo haber asistido a un instituto superior de enseñanza, el 39 y 30% dijeron haber asistido solo hasta Secundaria o primaria respectivamente un 13% de ese 39% alcanzó el bachillerato.

24.- ¿Tiene algún ciclo post-bachillerato, superior o postgrado?

Nivel de instrucción	Cant	%
Ing. En Sistemas	1	1%
Ninguno	1	1%
No tiene	98	98%
Total general	100	100%





**Análisis:** El 52% de los encuestados comercia con pescado o mariscos, un 18% son meseras o trabajan en locales de comida del malecón, el 12% se dedica a la venta de alimentos, y un 5% vende legumbres, cabe recalcar que todos ellos trabajan en el área de playita mía.

30.- ¿Qué hace o qué es? ¿Donde trabaja o trabajó?

¿Donde trabaja?	%	Cant.
Playita mía	100%	100
Total general	100%	100



**Análisis:** Todos los encuestados indicaron trabajar en playita mía.

31.- En el lugar indicado trabajó como:

¿Trabajo como?	%	Cant.
Cuenta propia	70%	70
Empleado u obrero privado	30%	30
Total general	100%	100



## 10.-ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIONES

- ✓ Se realizó un Diagnostico socio-económico
- ✓ Se determinaron objetivos y metas
- ✓ Se eligió los temas de capacitaciones
- ✓ Se superviso las visitas, actividades de trabajo, fotos
- ✓ Se evaluó en formatos las capacitaciones de los estudiantes, los miembros de la Asociación de Expendedores de Productos del Mar.

## 11.-CONCLUSIONES

Al ser encuestados el número de 100 personas tomado como muestra para nuestra investigación, encontramos personas viudas, madres solteras, entre otros, la gran parte de esta población trabaja y subsisten con la compra-venta de productos del mar y de esta forma brindan manutención a sus familias, la condición en la que viven el 90% es adecuada tipo villa y segura puesto que se deben tener en cuenta los incidentes que se presentan a diario.

El proyecto de vinculación con la comunidad que desarrolla la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí es de gran ayuda para estas personas ya que conocen sus carencias y gracias a estos proyectos se ayuda con las capacitaciones fases del proceso administrativo, comercial y financiero, de la comercialización de pesca, para determinar costos reales y calcular el margen de ganancia.

Aspiramos se posicione su producto en el mercado y mejore tanto su producción, ventas, como el estilo de vida de cada uno de los que conforman esta zona, la producción y comercialización en el mundo es rentable, anhelamos que con las capacitaciones aportar con un granito de arena para que ellos visibilicen sus negocios de mejor manera.

Las estrategias que se expusieron en las capacitaciones son apropiadas para el emprendimiento de los socios.

Los beneficiarios estaban complacidos por que los alumnos se acordaron que ellos existen, ya que casi nunca nadie los visita

### 11.1.-RECOMENDACIONES

Se recomienda que se puede seguir aportando a las personas que trabajan en Playita Mía, como el caso de los Señores dedicados al desbuche de los pescado, personas totalmente olvidadas, con un nivel de educación mínimo, si apoyamos a estas personas ,podremos con el tiempo aspirar que mejores sus condiciones socio-económicas, al incentivar que incursionen parte de sus dinero en un tipo de negocio relacionado con sus labores, también se podría mejorar el ambiente de trabajo de estas personas, además es necesario a futuro que los miembros de playita Mía, adquieran una planta de congelamiento ,que muy bien se podría alquilar los espacios ,para mantener en buena calidad los productos del mar.

Y gracias a la utilidad que se obtendrá de dicho proyecto, se podría incrementar sus ventas, con el producto empacado, congelado, al momento en que se posicione en el mercado con su gran variedad de productos del Mar y que habrá mercado a nivel nacional, los miembros de la Asociación Playita Mía, mejoraran por ende su nivel socio-económico, siempre y cuando se tenga un buen control de sus costos, ingresos y



gastos. Adecuar las vías para la facilitación de viaje a las personas que salen y entran de la zona por trabajo o estudio, creación de colegios y fuentes de trabajo.

Realmente hay mucho que realizar para aportar al desarrollo de este sector tan abandonado por las autoridades locales y centrales.

Que exista mayor unión entre todos los miembros de la asociación Playita Mia, que se pongan de acuerdo en los precios de venta de los productos del Mar, que se respete los precios acordados, para que todos ganen, para que de esta manera puedan mejorar sus condiciones económicas familiares y en un futuro emprender la expansión de sus negocios.

Que los directivos de la Uleam, brinden el apoyo necesario y oportuno a los proyectos de Vinculación.

Que se reconozca la movilización, y alimentación del personal que labora en los proyectos de vinculación.







	y socialización de la propuesta a la asociación y aplicación de encuestas																			
Playita Mía	Conformar el equipo de gestión para los talleres de capacitación, selección de contenidos y evaluar contenidos a exponer a los miembros de la Asociación de Expendedores de Productos del Mar Playita Mía.																			
Playita Mía	Levantamiento de información final, evaluar el proceso																			

**2. Distribución de estudiantes y docentes supervisores responsables: (ejemplo)**

Lugar	Docente	Horas		Estudiante	Horas/Total
		Semanales	Mensuales		
Playita Mía	Ing. Jenni Ruperti Cañarte.	08	32	12 Estudiantes se anexa listado.	160
	Ing. Claudia Zambrano Yépez.	02	08		
Playita Mía	Ing. Jenni Ruperti Cañarte.	08	32	12 Estudiantes se anexa listado.	160
	Ing. Claudia Zambrano Yépez.	02	08		

**3. Frecuencia de informes de seguimiento:**

El monitoreo estará a cargo de los docentes y el informe del mismo se emitirá con frecuencia trimestral y se reportará al DVS.

Los días del 1 al 18 de Marzo, a las 10h00 nos reuniremos los miembros de la comisión de vinculación de la carrera para analizar los avances del cumplimiento de actividades y realizar los ajustes en caso de ser necesario.

Con la frecuencia establecida le estaremos informando los avances del proyecto, quedo de usted muy agradecido/a.

Atentamente,

  
 Ing. Jenni Ruperti Cañarte  
 Docente miembro de la comisión de vinculación de la  
 Carrera Comercio Exterior y Negocios Internacionales