



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

SERVICIOS DE CAPACITACION EN TEMAS DE EMPRENDIMIENTO, ADMINISTRACION Y PRACTICA DE NEGOCIOS.

PROVECTO

FORTALECIMIENTO SOCIOECONÓMICO A LOS EMPRENDIMIENTOS DE ARTESANOS Y COMERCIANTES FORMALES E INFORMALES DEL CANTON MONTECRISTI



ING. FÁTIMA PICO MOLINA MBA Coordinadora de Vinculación

PERIODO 2015-2016







CONTENIDO

1.	ESTRUCTURA DEL PROGRAMA Y PROYECTO DE VINCULACIÓN CO	N LA COLECTIVIDAD4
2.	IDENTIDAD INSTITUCIONAL	5
1	MISIÓN	5
Š	visión	5
3	MISIÓN DE LA CARRERA	5
9	VISIÓN DE LA CARRERA	5
į	OBJETIVO DE LA CARRERA	5
3	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
	Al Conocimiento:	6
	A la Pertinencia:	6
	A los aprendizajes:	7
	A la ciudadania en general:	7
	Otros específicos con la profesión:	7
3.	DATOS GENERALES	8
3	Alcance Territorial	8
Ins	stituciones involucradas con el proyecto	9
4.	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL (DIAGNÓSTICO)	10
	a. Problemas	11
	b. Causas	11
	c. Efectos	11
5.	ANTECEDENTES	12
6,	JUSTIFICACIÓN	13 PLOY
7.	PROYECTOS RELACIONADOS Y/O COMPLEMENTARIOS	15
8.	OBJETIVOS	





8	8.1. Objetivo de Desarrollo	16
8	3.2. Objetivo General	16
8	3.3. Objetivos Especificos	16
9.	METAS	
10.	CRONOGRAMA VALORADO DE ACTIVIDADES	18
11.	DURACIÓN DEL PROYECTO Y VIDA ÚTIL.	19
12.	BENEFICIARIOS	19
E	Quipo de Trabajo	21
12.	INDICADORES DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS: CUALITATIVOS Y CUA	ANTITATIVOS DEL
	PROYECTO	22
13.	IMPACTO AMBIENTAL	23
14.	AUTOGESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD	23
15.	MARCO INSTITUCIONAL	24
16.	FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO	25
17.	LOGROS, RESULTADOS O PRODUCTOS ESPERADOS	26
18.	ANEXOS	27
3	18.1. MATRIZ DE MARCO LÓGICO	27
1	18.2. Detalles de la Inversión total del proyecto:	30
33	18.3. Cronograma Valorado de Actividades	32







1. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA Y PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

SERVICIOS DE CAPACITACIÓN EN TEMAS DE EMPRENDIMIENTO. ADMINISTRACIÓN Y PRACTICA DE NEGOCIOS FORTALECIMIENTO SOCIOECONÓMICO A LOS EMPRENDIMIENTOS DE ARTESANOS Y COMERCIANTES FORMALES E INFORMALES DEL CANTÓN MONTECRISTI Y DE SUS PARROQUIAS, 2015-2016. III Fase 2016 II Fase Vinculación 2015-2016 I Fase Investigación 2015 Fortalecimiento socioeconomico los emprendimientos de Desarrollo de Prácticas de Levantamiento artennos y comerciantes de Negocios (ferias) catastro de negocios formules e informules del canton Montecristi y de sus paeroquias, turísticos en el cantón a través de talleres de Monteuristi y sus especitación en desarrollo de parroquias. Images Corporativa, temas controles, infrancios y de valce. agreeatio.







2. IDENTIDAD INSTITUCIONAL

MISIÓN

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, es una institución de educación superior pública, que tiene como misión la formación de profesionales competentes de grado y posgrado, en diversos campos del conocimiento, fomenta la investigación científica y la innovación tecnológica en estrecha vinculación con la sociedad, al promover, difundir y desarrollar los saberes con una concepción ética, humanista e inclusiva, para aportar al desarrollo socio-económico y cultural de los/las manabitas y ecuatorianos/as.

VISIÓN

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí será una institución de educación superior del más alto nivel, referente en la región, con creciente reconocimiento nacional e internacional, que promueve, difunde y genera conocimiento con planteamientos debidamente fundamentados que contribuyen a la solución de los problemas de la región y del país, orientados a disminuir las inequidades existentes, favoreciendo el encuentro de voluntades que permitan edificar una renovada sociedad más justa, solidaría e igualitaria.

MISIÓN DE LA CARRERA

Formar profesionales líderes, con alto nivel de conocimientos científicos, técnicos y humanísticos, fomentando la investigación y desarrollo de emprendimientos, socialmente responsables, con participación activa de acuerdo a los objetivos planteados por los gobiernos locales y nacionales.

VISIÓN DE LA CARRERA

Ser reconocida a nivel nacional e internacional por el compromiso social, la investigación y elevado nivel académico, como líderes en la formación de profesionales competentes para desempeñarse exitosamente en las distintas organizaciones, con alta capacidad de emprendimiento e innovación, comprometidos con el desarrollo socio-económico y sustentable del País.





OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar un profesional integro, emprendedor con una visión humanística y de justicia organizacional capaces de planificar, dirigir, promover e impulsar procedimientos innovadores en organizaciones de cualquier tipo desde el punto de vista administrativo, con el fin de que estas logren colocarse en altos niveles de competitividad con la calidad, la productividad y la eficiencia necesaria, para que tiendan a incorporarse exitosamente a los procesos de globalización económica y comercial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al Conocimiento:

Los estudiantes deben adquirir conocimientos sólidos en las áreas: administrativa, financiera, de mercadeo, económica, de producción y de gerencia, donde éste adquiera conocimientos dominios científicos, humanísticos, técnicos y éticos de manera auténtica, es decir, acordes al contexto con la naturaleza que les rodea, con el medio social, político, económico y tecnológico que atienda la diversidad de los sistemas empresariales, organizacionales en donde se encuentran las organizaciones, entendiendo la empresa como un sistema a nivel nacional e internacional en la cultura que aprende.

A la Pertinencia:

Desarrollar en el estudiante, habilidades, destrezas, aptitudes, actitudes y
conocimientos, que los distingan por ser flexibles, audaces, analíticos, críticos,
innovadores, creativos, seguros de si mismos, emprendedores y participativos
con el fin de entregar a las organizaciones públicas, privadas y no
gubernamentales, en el ámbito local, nacional e internacional profesionales
integrales, éticos y emprendedores. Observar el objetivo que vaya encaminado
hacia el campo de acción del nuevo profesional.







A los aprendizajes:

 Ejercitar al futuro profesional en la formación de esquemas que mantengan ilimitadamente abierta su voluntad de indagar, aclarar y solucionar dudas en el campo de la administración de empresas y de los diversos problemas que se presentan en las organizaciones.

A la ciudadanía en general:

 Difundir promover la práctica de la administración en la formación especifica de grado, en la que se integran los principios básicos del desarrollo del emprendimiento y la empresa de manera armónica con la demanda que requiere la sociedad actual, conocimientos administrativos en beneficios de los sectores menos favorecidos.

Otros específicos con la profesión:

- Poseer conocimientos amplios sobre administración, sus principios, procesos y técnicas para aplicarlos de forma pertinente.
- Conocer la empresa y sus funciones.
- Valuar oportunidades de inversión, así como el comportamiento de los mercados.







3. DATOS GENERALES

DATOS GENERALES

SERVICIOS DE CAPACITACIÓN EN TEMAS DE EMPRENDIMIENTO, ADMINISTRACIÓN Y PRÁCTICA DE NEGOCIOS.

FORTALECIMIENTO SOCIOECONÓMICO A LOS EMPRENDIMIENTOS DE ARTESANOS Y COMERCIANTES FORMALES E INFORMALES DEL CANTÓN MONTECRISTI Y DE SUS PARROQUIAS

Nombre de la Facultad o Unidad Académica Responsable: :Ciencias Administrativas	Carrera: Ingenieria Comercial	Convenio: GAD Montecristi
Área del conocimiento: Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho.	Subarea del conocimiento: 34 Educación Comercial y Administración.	Subarea especifica: Administración institucional, gestión, contabilidad, comercialización, ventas, comercio al por menor.
Línea de Vinculación: Desarrollo Económico sostenible y empresarial	Tipo Proyecto: Vinculación	
Campo amplio: Administración	Campo específico: Ed Administración	ucación Comercial y
Fecha Inicio Abril 2015	Fecha de Fin Planeado Julio 2016	Fecha de fin Real Julio 2016

Alcance Territorial

COBERTURA Y LO	DEALIZACIÓN						
Cobertura: Provincial	Zona 4: Manabi, Santo Domingo de los Tsáchilas.						
Provincia: Manabi	Cantón: Montecristi	Parrequia: Leónidas Proaño. Anibal San Andrés y Montecristi					

Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir:

Impulsar la transformación de la matriz productiva y su política

10.5: "Fortalecer la Economia popular y solidaria – EPS-; y las micro, pequeñas y medianas empresas-Mipymes- en la estructura productiva", complementada con la política

10.5b: "promocionar y fomentar la asociatividad, el fortalecimiente organizativo, la capacidad de negociación, la creación de redes, cadenas productivas y circuitos de comercialización para mejorar la competitividad y reducir la organización."







Instituciones involucradas con el proyecto

Institución Gesto	ra:	Universida Administra	d Laica Eloy Alfaro de tivas	Manabi/ F	acultad de Ciencia	S		
Dirección	irección Ciudad		Correo Electrónico	1	Pág. Web.	Teléfonos /Fax		
Ciudadela Universitaria	ļ	Manta	Uleam@uleamedu.ec	www.uleam.edu.ec		2623740		
Institución Beneficiaria:		GAD MON	NTECRISTI Y DUEÑO	S DE NE	GOCIOS TURISTI	cosi		
Dirección	Ciudad		Correo Electrónico	P	Pág. Web.			
MONTECRISTI	MON	TECRISTI	1	www.gad	www.gadmontecristi.gob.ec			
Monto								
Presupuesto apo	rte Ul	LEAM	Presupuest auspiciante/b		Presup	uesto Total		
US\$ 534,50			US\$ 66	55,00	US\$ 1.199.50			
Plazo de ejecució	in .							
Fecha de presentación Fech			a de inicio		Fecha de finalización			
12/05/2015			/07/2015 Julio					
Duración en mes	es:	Esta	do:					
12		Nue	Nuevo:□ En Ejecución X Continuación: □					







4. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL (DIAGNÓSTICO)

La carrera de Administración de Empresas a través de la vinculación con la sociedad fortalece el desarrollo socioeconómico de la comunidad Montecristense, cuyos ingresos dependen fundamentalmente de los comercios de artesanías propias del sector, proporcionando capacitación y asesoría en áreas desconocidas para los dueños de negocios, lo cual permitirá una mejor organización y administración, tanto para los comercios ya constituidos (formales e informales) como para motivar nuevos emprendimientos.

El primer paso será levantar el catastro de comercios turísticos existentes en el cantón Montecristi, formales, informales, pequeños, medianos o grandes emprendimientos. Luego de contar con esta base de datos, se procederá a contribuir con el diseño de planes de negocios acorde la Matriz Productiva y al Plan Nacional del Buen Vívir.

Existe falta de información en los habitantes del Cantón Montecristi en relación a su situación socio económica, lo cual detiene el desarrollo de proyectos que permitan el fortalecimiento de las actividades económicas y comerciales de la comunidad. El presente programa de fortalecimiento con sus proyectos busca identificar el catastro de comercios turísticos en primer lugar, luego definir la necesidad de asesoría de los dueños en temas de importancia para una adecuada administración en igualdad de oportunidades, incentivando el surgimiento de nuevos emprendimientos a través de alternativas de mejoramiento continuo, imagen corporativa, planes de negocios, con mejores expectativas de competitividad.

En el Ecuador existen muchos empresarios exitosos que deben su fortuna a "un golpe de suerte", a intuición, a buenos colaboradores y también a la perseverancia y arduo trabajo. Las autoridades de turno escasamente han tomado la inversión privada como parte de sus obligaciones. Actualmente, sin embargo, los Municipios, (GAD) en cumplimiento a los postulados del buen vivir, saben que es de su responsabilidad que la inversión privada se incentive y apoye, por cuanto en muchos territorios especialmente olvidados, las comunidades sobreviven a partir de sus propios emprendimientos, unos más rudimentarios que otros.





En la actualidad, las reformas legales y las nuevas concepciones llevan a las entidades como la ULEAM a incluir en su Planes estratégicos la necesidad de crear estrechos lazos de vinculación con la colectividad a través de la participación de sus estudiantes y la coordinación profesional y soporte de su personal docente.

De esta manera es que la universidad ecuatoriana cumple un rol social de enorme importancia en el soporte que proporciona a la comunidad en general, a través de convenios de ayuda, asesoría y capacitación con entidades, gremios y asociaciones.

En este caso particular, se pretende dar el soporte necesario a los comercios turísticos formales e informales del cantón Montecristi con el fin de que mejoren sus condiciones de vida empresarial y que a través de programas de capacitación alcancen mejorar el nivel socioeconómico de sus familias y por ende, de la comunidad.

Con estos antecedentes, se detallan los problemas que el proceso productivo de pequeños emprendimientos enfrenta y que interfieren en su desarrollo.

a. Problemas

- ✓ Débil formación y capacitación en temas de procesos productivos, ventas, marketing y planeación estratégica.
- ✓ Falta de información de situación socioeconómica real.
- ✓ Tecnología insuficiente
- ✓ Falta de conocimientos para elaborar planes de negocios que les permitan acceder a la obtención de créditos.

b. Causas

- ✓ Habilidades y destrezas sin bases técnicas.
- ✓ Conocimientos artesanales
- ✓ Falta de recursos
- ✓ Falta de Capacitación

c. Efectos

Ante la falta de conocimientos suficientes, los pequeños emprendimientos que constituyen el grupo de comercios de artesanías de Montecristi, no disponen de los medios necesarios para competir y crecer.





5. ANTECEDENTES

La Carrera de Administración de empresas contribuye a que las actividades económicas desarrolladas por los pequeños artesanos, productores y comerciantes del Cantón Montecristi se fortalezcan a través de la ejecución de este programa de vinculación que está comprendido por 1 proyecto que incluye en su primera fase, el levantamiento catastral de los negocios existentes tanto en Montecristi Central, como en sus parroquias más importantes: Leónidas Proaño y Aníbal San Andrés para luego continuar con talleres de capacitación en temas de Administración, Emprendimiento, Valor Agregado, Atención al cliente, Contabilidad Básica y Planeación Estratégica que incorpora tres fases de capacitación, las cuales son de suma importancia para elevar la calidad de vida de los dueños de negocios y sus familias.

Este proyecto esta direccionado a fortalecer las necesidades de cada uno de los dueños de negocios del cantón Montecristi y que resulta en una gran contribución de esta Facultad al GAD de Montecristi en su tarea de apoyar los cambios de la matriz productiva al trabajo asociativo, dando fiel cumplimiento al aporte de vinculación y más aún al fortalecimiento de las actividades económicas de nuestra Provincia de Manabi.

El Artículo 226 de la Constitución Política del Estado, dispone "Las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidores o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que les sean atribuidos en la Constitución y la Ley. Tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución".

La Ley Orgânica de Educación Superior en su artículo 13, literal a, dispone "Garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y vinculación con la sociedad y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia".

En su Artículo 125, dispone "Las instituciones del Sistema de Educación Superior realizarán programas y cursos de vinculación con la sociedad guiadas por el personal





académico. Para ser estudiantes de los mismos no hace falta cumplir los requisitos del estudiante regular*

El articulo 127, dispone; "Las Universidades y Escuelas politécnicas podrán realizar en el marco de la vinculación con la colectividad, cursos de educación continuo y expedir los correspondientes certificados".

6. JUSTIFICACIÓN

Manabí es una provincia eminentemente turística, el gran tamaño que posee dicho sector es un tema clave para el desarrollo de la economía manabita, además, es uno de los más diversos del Ecuador, debido al tamaño de la provincia, la estabilidad elimática y la topografía de su tierra.

El Cantón Montecristi posee recursos turísticos naturales que está en las manos de sus artesanos, por lo cual es conveniente desarrollar un proyecto de vinculación que coadyuve a mejorar la calidad de vida de los habitantes de Montecristi y sus parroquias. Dicho proyecto pretende desarrollar esquemas alternativos de administración, comercialización y competitividad de los negocios turísticos y de las familias que dependen económicamente.

Una parte fundamental que se debe tomar en consideración es la realización de una encuesta socio económica de campo para determinar las condiciones como se desarrollan estos negocios.

Una gran debilidad de este sector micro empresarial es el nivel de conocimientos y escasa capacitación de los comerciantes y artesanos en temas empresariales, de organización, técnicas rudimentarias en procesos, porque muchos apenas llegaron a tercer grado de instrucción primaria, el desconocimiento en determinar cuánto le cuesta producir y comercializar, distinguir sus gastos y mano de obra aplicados en la operación de sus negocios ha determinado que estas personas ganen cantidades muy reducidas, no sean competitivos y por ende no pueden mejorar sus estilos de vida.





La falta de estructuras organizacionales, falta de conocimientos en el área de financiamiento, tampoco les ha permitido acceder a créditos bancarios, para aumentar y mejorar su emprendimientos. Si mejoraran estas condiciones, mejorarian sus infraestructuras básicas de trabajo con su propio financiamiento o buscando otras alternativas financieras asociativas por medio del Municipio, Banco de Fomento, CFN, u otras instituciones financieras que crean en ellos, todo esto permitiría el desarrollo humano, productivo y econômico al que aspira todo habitante Ecuatoriano.

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Carrera de Administración de Empresas y su departamento de Vinculación con la Comunidad, procura cumplir esta función: relacionar, enlazar las actividades docentes- universitarias con los grupos sociales que lo requieran, con proyectos que se encaminen a mejorar su calidad de vida, y que alcancen un alto impacto en el cambio positivo de las comunidades de Micro-negocios formales e informales del Cantón Montecristi.

Por lo expuesto se justifica este proyecto el cual aporta al Plan Nacional del Buen Vivir en el objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva y su política 10.5: "Fortalecer la Economía popular y solidaria –EPS-; y las micro, pequeñas y medianas empresas-Mipymes- en la estructura productiva", complementada con la política 10.5b: "promocionar y fomentar la asociatividad, el fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, la creación de redes, cadenas productivas y circuitos de comercialización para mejorar la competitividad y reducir la intermediación"

Es así, que los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, comprometidos con realizar vinculación con la comunidad, asumen esta labor de servicio y desarrollo comunitario con las acciones delimitadas dentro del proyecto que se traza en las líneas de investigación.







7. PROYECTOS RELACIONADOS Y/O COMPLEMENTARIOS

La ULEAM desde el año 2013 colabora en proyectos de vinculación con la sociedad por intermedio de las unidades académicas que la conforman, con el propósito de apoyar y fortalecer los emprendimientos de los Gobiernos Descentralizados Autónomos de los diferentes cantones de la Provincia de Manabí.

La Facultad de Ciencias Administrativas con sus Carreras de Ingenieria Comercial e Ingenieria en Marketing, se encuentra desarrollando proyectos de apoyo al fortalecimiento de los negocios artesanales en convenio de cooperación con el GAD de Manta para la creación de una red de tiendas que asociadas logren mejores resultados competitivos, también se está dictando talleres de capacitación a los estudiantes de los colegios pertenecientes al Distrito de Educación 13 D 02 de la Zona 4 que incorpora los cantones de Manta, Jaramijó y Montecristi en temas de emprendimiento; con el propósito de introducir los cambios que propone la Matriz Productiva. Además a través del convenio Marco de cooperación interinstitucional firmado con el Instituto de Economía Popular y Solidaria, adscrito al MIES, está desarrollando un proyecto de capacitación a 5 asociaciones de pequeños emprendedores en Manta, Portoviejo, Jipijapa y Chone.

Este proyecto tributa a los objetivos de la carrera y contribuye en la articulación de la investigación, la vinculación y el fortalecimiento del perfil de egreso de los estudiantes.







8. OBJETIVOS

8.1 Objetivos de Desarrollo

Aportar al fortalecimiento de la situación socioeconómica de los habitantes del Cantón Montecristi como aporte al trabajo que realiza el GAD para lograr el buen vivir de la comunidad.

8.2 Objetivo General

Obtener una base de datos acerca de los comercios turisticos, proporcionar asesoría en imagen corporativa, planes de negocios y talleres de capacitación para fortalecer la situación socioeconómica de los habitantes de Montecristi.

8.3 Objetivos Específicos

- ✓ Conocer el comercio turistico existente en el Cantón Montecristi a través de la aplicación de encuestas para recabar información que permita identificar la situación socio econômica de la comunidad.
- Capacitar a los dueños de los negocios turísticos de Montecristi sobre temas de desarrollo de imagen corporativa, ferias para desarrollar planes de negocios, aspectos tributarios, laborales, fijación de precios y manejo de costos a fin de propiciar una mejor organización de la actividad de negocios.
- ✓ Evaluar los resultados de las actividades planificadas.





9. METAS

- ✓ Se espera que el 100% de los dueños de negocios turísticos formales e informales de Montecristi participen de la encuesta de diagnóstico socioeconômico.
- ✓ Se estipula contar con el aproximado de 80% de la participación de los emprendedores y dueños de negocios de artesanías del Cantón Montecristi de los talleres de capacitación.
- ✓ De los resultados de las actividades planificadas al menos se logrará la meta del 90% estipulada del 100%, obteniendo un óptimo resultado.





10. CRONOGRAMA VALORADO DE ACTIVIDADES

			CR	ONO	RAMA					_	_	_	_	_
ACCIONES	JULIO-AGOSTO 2015			SEPTIEMBRE- DICIEMBRE 2015		ENERO FEBRERO- MARZO 2016		ABRIL- MAYO 2016		JUNIO- JULIO 2016				
Reunión de selección de equipo de trabajo: Docentes y estudiantes, para esta fase del proyecto														
Reunión con el equipo de participantes para socializar el proyecto y definir líneas de acción y con la participación de la Directora de Turismo del GAD Montecristi														
Aplicación de la Encuesta para levantar Catastro de Tiendas												Ц	П	
Consulta y selección de contenidos, para la capacitación.	П											H	H	+
Evaluar el contenido a exponer en los talteres de capacitación.														
Evaluar el proceso														

Responsible

MIDMINO DE LA COMISION DE VINCULACIÓN CARRERA DE APROBADO POR CERTIFICADO POR





11. DURACIÓN DEL PROYECTO Y VIDA ÚTIL.

Tiempo de duración doce meses.

12. BENEFICIARIOS.

Los proyectos están direccionados a los dueños de los negocios de artesanías formales e informales, los cuales se encuentran agrupados por sectores urbano y rural y constituyen 188 negocios que pertenecen a 188 dueños y sus familias, que se detallan a continuación:

No.	ZONA	CIUDAD/ PARROQUIA	No. ESTABLECIMIENTOS/SERVICIOS
1	4	Parroquia Leónidas Proaño	79
2	4	Casco Urbano Montecristi	64
3	4.	Parroquia Anibal San Andrés	45
		Total	188

Fuente Coordinación ULEAM







D		Rol que desempeñan		Personas con discapacidad		Beneficio Esperado
F	M	No Id.		F	М	
71	85	32	Dueños de Negocios			Conocimientos derivados de la capacitación que les permitirá a los dueños de negocios aprovechar las diversas técnicas de Administración y emprendimiento en la aplicación.
		94	Estudiantes capacitadores			Fortalecer las competencias pre profesionales del nivel de formación. Conocer la realidad socio cultural del contexto
4	5		Docentes supervisores y de acompañamiento			Fortalecer los conocimientos de la realidad sociocultural.







Equipo de Trabajo

Proyecto de vinculación	Docentes participantes						
	TITUL	ARES	NO TITULARE				
Nombre del proyecto "Fortalecimiento socioeconómico a los emprendimientos de artesanos y comerciantes formales e informales del cantón Montecristi"	F 4	M 3	F	M 2			
TOTAL	4	3		2			
Nombres docentes titulares de la carrera con participación en vinculación	Nombres docentes no titulares de la carrera con participación en vinculación			con			
Ing. Angela Cevallos Ing. Jessenia Alcívar Ing. Ana Paima Eco. Carmen Zambrano Eco. Washington Vinces Ab. Cárdenas Ing. Rubén Mero	Ing. Kléver Soledispa Eco. Harold Mero						
Nombres de estudiantes participantes	Nivel educativo						
94 estudiantes	Quinto A, Sexto A, Sexto B, Septimo A 1007 47						



12. INDICADORES DE LOS RESULTADOS

"Fortalecimiento socioeconómico a los emprendimientos de artesanos y comerciantes formales e informales del cantón Montecristi".

- Durante el desarrollo del proyecto contribuir en un 90% al desarrollo socioeconômico de los habitantes del cantón Montecristi, en general y de los dueños de negocios en particular.
- Al final de la ejecución del proyecto, se estipula contar con la participación del 80% de los emprendedores y dueños de negocios de artesanías del Cantón Montecristi de los talleres de capacitación.
- Se aspira que el 100% (188) de los dueños de negocios turísticos de Montecristi participen en el diagnóstico de la realidad socioeconômica al inicio del proyecto.
- Al final de la ejecución del proyecto, al menos el 80%) (150) de los dueños de negocios de Montecristi se benefician de los talleres de capacitación
- Al fin del proyecto se alcanzó el 95% de eficacia en las actividades del taller participativo.





13. IMPACTO AMBIENTAL

Categoria 2

Proyectos que no afectan el medio ambiente, ni directa o indirectamente, y por tanto, no requieren un estudio de impacto ambiental. El proyecto desarrollara sus actividades en el interior de sedes sociales barriales y Auditorio del GAD de Montecristi de acuerdo con los requerimientos necesarios para llevar a cabo las capacitaciones.

14. AUTOGESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

El GAD de Montecristi, según convenio firmado con la ULEAM, señala no contar con un presupuesto económico para financiar los gastos.

La ULEAM dentro de su presupuesto, cuenta con una partida presupuestaria para solventar los gastos operacionales de los proyectos de vinculación aprobados.

Por su parte el GAD de Montecristi a través de su equipo de coordinadores, se compromete a la participación responsable de todos los integrantes de los negocios turísticos de Montecristi y las parroquias que serán objeto del estudio. A fin de que reciban las capacitaciones que coadyuven al fortalecimiento de la situación econômica de sus emprendimientos.

Se cuenta con el apoyo y gestión tutorial de 9 docentes de la Carrera de Administración de Empresas, y de 94 estudiantes de la Carrera de Ingenieria Comercial quienes tienen toda la disposición para llevar adelante el proyecto y darle continuidad al programa que permita desarrollar nuevos proyectos durante el tiempo de vigencia del convenio.







15. MARCO INSTITUCIONAL.

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabi y su Facultad de Ciencias Administrativas, con su carrera de Administración de Negocios, cuenta con 677 estudiantes matriculados para el año lectivo 2015-2016 y para cumplimiento de la función de vinculación, y apegados al Reglamento del Régimen Académico de Educación Superior, Reglamento de procesos de Vinculación con la Colectividad, el Consejo de Facultad asigna docentes responsables, para la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación de proyectos de vinculación, los mismos que coordinan y supervisan con los estudiantes el desarrollo de las actividades programadas, como; socialización de la problemática a abordar, preparación de material, capacitaciones en los diferentes temas inherentes al proceso de negocios.

Con el objeto de coordinar acciones para el cumplimiento de los fines institucionales mediante el desarrollo y ejecución de programas y proyectos de vinculación con la colectividad, la carrera celebró un convenio con el GAD de Montecristi para fortalecer los negocios turísticos de este Cantón y sus parroquias rurales principales.







16. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

		1	nversión total d	el proyecto			
		Fuer	ntes de financia	miento (dólares)			
Fase de Investigación /	E.	xternas		TOTAL			
Vinculación Rubros Proyecto	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	Autogestión	A. Comunidad	TOTAL
Gastos de recursos de materiales				\$ 534.50	\$665.00 *		\$1,199.50
Total				\$534.50	\$ 665.00		\$1.199.50

^{*}La fuente de financiamiento de autogestión responde a la movilización asumida por docentes y 62 estudiantes. Los 32 estudiantes restantes participaron en el levantamiento del catastro de tiendas, movilización que se realizó con el aporte de una unidad de transporte financiada con recursos del GAD Montecristi







17. LOGROS, RESULTADOS O PRODUCTOS ESPERADOS.

- Se realizó una encuesta para levantar el catastro de los negocios turísticos y
 conocer la realidad socio-económica del cantón Montecristí y las parroquias
 Leónidas Proaño y Aníbal San Andrés donde participaron el 100% de los
 dueños de negocios turísticos a través de una muestra censal, se tabulo,
 gráfico y analizo los resultados.
- Se están realizando los talleres de capacitación en desarrollo de la imagen corporativa, valor agregado, temas contables y tributarios, los mismos que se encuentran avanzados en el 70% y se proyecta culminar en el mes de julio de 2016.
- Se encuentran participando en los talleres de capacitación en un 100% los estudiantes designados como expositores.
- Se evaluará los resultados de las actividades planificadas, al finalizar cada una de las fases de capacitación y se entregará el informe final de resultados al GAD de Montecristi.







18. ANEXOS

18.1. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

RESUMEN (FIN)	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
Contribuir al fortalecimiento de la situación socioeconómica de los habitantes del Cantón Montecristi como aporte al trabajo que realiza el GAD para lograr el buen vivir de la comunidad y a las competencias de los estudiantes en formación mediante la investigación, vinculación y práctica social.	Durante el desarrollo del proyecto contribuir en un 90% al desarrollo socioeconômico de los habitantes del cantón Montecristi, en general y de los dueños de negocios en particular.	Se espera contar con la participación al menos del 80% de los emprendedores y dueños de negocios de artesanias del Cantón Montecristi de los talleres de capacitación.	Actas de reuniones Planificación del proyecto Cronograma de actividades Registro de asistencia	Las autoridades del Cantón Montecristi y de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, apoyan el proyecto. Participación activa de los involucrados en todo el proceso.
PROPÓSITO (OG)	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Obtener una base de datos acerca de los comercios turísticos, proporcionar asesoría en imagen corporativa, planes de negocios y talleres de capacitación a los dueños de negocios turísticos para fortalecer la situación socioeconómica de los habitantes de Montecristi.	Al final de la ejecución del proyecto, se estipula contar con la participación del 80% de los emprendedores y dueños de negocios de artesanías del Cantón Montecristi de los talleres de capacitación.	De los emprendedores y dueños de negocios de artesanias del Cantón Montecristi que participan de los talleres de capacitación se contaria con al menos el 80%.	Actas de reuniones Planificación del proyecto Cronograma de actividades Registro de asistencia	Las autoridades del Cantón Montecristi y de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabi, apoyan el proyecto. Participación activa de los involucrados en todo el proceso de capacitación. Contar con el presupuesto.





COMPONENTE I	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Conocer el comercio turístico existente en el Cantón Montecristi a través de la aplicación de encuestas para recabar información que permita identificar la situación socio económica de la comunidad.	Se aspira que el 100% (188) de los dueños de negocios turísticos de Montecristi participen en el diagnóstico de la realidad socioeconómica al inicio del proyecto.	Se espera que el 100%) de los dueños de negocios turísticos formales e informales de Montecristi participen de la encuesta de diagnóstico socio Económico.	Convocatorias de reumones, actas de trabajo, tabulaciones de muestreo	Docentes y estudiantes de la carrera de Administración de Empresas participan de la toma de muestra junto con los dueños de negocios.
COMPONENTE II	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Capacitar a los dueños de los negocios turísticos de Montecristi sobre temas de desarrollo de imagen corporativa, ferias para desarrollar planes de negocios, aspectos tributarios, laborales, fijación de precios y manejo de costos a fin de propiciar una mejor organización de la actividad de negocios	Al final de la ejecución del proyecto, al menos el 80% (150) de los dueños de negocios de Montecristi se benefician de los talleres de capacitación	Se estipula contar con el aproximado del 80% de la participación de los emprendedores y dueños de negocios de artesanias del Cantón Montecristi de los talleres de capacitación.	Convocatorias de reuniones, actas de trabajo, fotos.	Docentes y estudiantes de la carrera de Administración de Empresas
COMPONENTE III	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Evaluar los resultados de las actividades planificadas	Al fin del proyecto se alcanzó el 95% de eficacia en las actividades del taller participativo.	De los de resultados de las actividades planificadas al menos se lograra la meta del 90% estipulada del 100%, obtemendo un optimo resultado.	Docentes y estudiantes de la carrera de Administración de empresas	Docentes y estudiantes de la earrera de Administración de Empresas





ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
Realizar Encuesta socio económica de los dueños de comercios turísticos del Cantón Montecristi y parroquias.	\$ 50,00	Planificación y cronograma del		
Conformar el equipo de gestión para desarrollar talleres de capacitación que permitan implementar la imagen corporativa, conocer técnicas tributarias y valor agregado para la coordinación de ferias y el desarrollo de planes de negocios a los dueños de negocios y emprendedores potenciales.	\$1.035,00	Informes de resultados	Presupuesto utilizado para la realización del proyecto	
Elaboración de informe final	\$ 114,50			
TOTAL	\$1.199,50		n ni ni A	





18.2. Detalles de la Inversión total del proyecto:

Propósito	Producto	Componente	Actividad	Acciones	Detalle de gastos por l	tem	Costo/ unitar io	Costo total					
Obtener una	9 docentes y	C.1 Conocer el comercio	R25/04/41/2007/55/01 11/24/66/0		Materiales de oficina	Cantidad/ Unidad							
base de datos acerca de los	94 estudiantes		A1.1 Socializar el	Resmas de papel A4	4	3,50	14.00						
comercios	aplican y practican	existente en el	socio	proceso a	Plástico para anillar	24	0.25	5.00					
turísticos.	métodos,	Cantón	económica	involucrados y	Choro para anillar	20	0.25	6.00					
proporcionar	procedimiento	imiento Montecristi a de los nicas de través de la dueños de		0000 Weeks	Folders	6	3,50	21.00					
asesoria en	s y técnicas de		dueños de	(0.040100.0500000000000000000000000000000	Carpetas cartón	12	0.50	7.50					
imagen	negocios.		comercios		Saca grapas	1	0.50	5.00					
corporativa, planes de negocios y talleres de capacitación	The state of the s	turísticos del	sticos del	Perforadora	1	0.50	5.00						
		recabar Cantón información Montecristi		Grapadora	1	10.00	10.00						
			Montecristi	A.1.2 Capacitar a C	Caja de clips	-3	1.20	3.60					
			que permita	que permita y parro	que permita		y parroquias.	sita y parroquias.	ue permita y parroquias.	Protector de hojas	-5	1.50	7.50
		identificar la situación económica de la comunidad.	en n	encuestadores.	Sobres A4	12	1.40	16.80					
para fortalecer					Reforzadores de perforación	1 Paquete	1.50	1,50					
la situación					Esferográficos.	1 caja	6.00	6.00					
socioeconómi ca de los habitantes de Montecristi.					Lápices	1 caja	3,60	3.60					
			A.1.3. Entrega de	Caja de CD	2 cajas	9.00	18.00						
			material para	Hojas A4 autoadhesivas	1 sobre	2.50	2.50						
		encuesta.	Memoria 32 GB	1	30.00	30.00							
				A.I.4. Aplicación	Cajas de grapas	1	1.50	1.50					
				de encuesta a	TOTAL			164,50					
				dueños de negocios.	Equipos de oficina	Cantidad							





			A.1.5.Tabulación de datos y análisis de resultados	Impresora de tinta continua EPSON	1	370	370			
	C.2 Conformar	A.2. Reunión	A.2.1	Personal						
	el equipo de gestión para desarrollar talleres de capacitación que permitan implementar la	con la autoridad de la institución anexa para	Socialización de la propuesta.	Movilización Estudiantes	62	10.00	620			
		informar sobre la planificación y cronograma de visitas.	A.2.2 Distribución de coordinadores y capacitadores	Movilización Profesores	9	5,00	45			
	imagen corporativa, conocer técnicas tributarias y	A.3. Visitas de estudiantes y docentes a la institución de supervisión para impartir talleres de capacitación. A.4. Entrega de informes.	A.3.1.Registros de asistencia.							
	valor agregado para la coordinación de ferias y el		para impartir talleres de capacitación. A.4. Entrega de	para impartir talleres de capacitación. A.4. Entrega de	para impartir talleres de capacitación. A.4. Entrega de informes. A.4 de a	A.3.2. Fotos de los recorridos y visitas a la institución				
	desarrollo de planes de negocios a los dueños de negocios y emprendedores					A.4.1. Elaboración de archivo físico con evidencias de lo ejecutado.				
		4	T	OTAL	ST NUMBER	1	1,199,			





18.3. Cronograma Valorado de Actividades.

			200	当		ORIGEN DEL PRESUPUESTO		The second secon		LO		CRO	NOGRAMA		بالجا
Objetivos / Resultados		AUTO- GESTIÓN	COMENIDA	PRESUPUESTO	JULIO-AGOSTO 2015	SEPTIEM BRE- DICIEMB RE 2015	ENERO FEBRERO -MARZO 2016	ABRIL- MAYO 2016	JUNIO- JULIO 2016						
Roafizar Encuestu socio Conformación	Reunión de selección de equipo de trabajo: Decentes y estadiames, para esta fisse del proyecto	Acta de sesión de trabajo, Oficios a Decanato y Comisión de Vinculación con la colectividad		20	0	a	20								
económica de los dueños de comercios turísticos del Cantón Momecristi y parroquias	enica equipo de gestión para realizar equipo de participantes para socializar el proyecto y definir incersiti y propósito de ecunômica dei sector. Resmina equipo de gestión para equipo de equipo de equipo de participantes para socializar el proyecto y definir incersiti y propósito de ecunômica dei Directora de Situación socio econômica dei Directora de Tarismo del GAD Rega	Acta de sesión de trabajo. Actar do sesiones de trabajo con la Dirección de turismo Montecristi Regatro de anistencia	3 Docentes y 32 estudiante	20	0.	0	20								
		Aplicación de la Encuesta para levantar Catastro de Tiendas	Encuesta e informe de Catastro		380	0.	0.0	380			E COLUMN TO THE PARTY OF THE PA				





Capacitar a		Consulta y selección de contenidos, para la capacitación.	Actus de Planificación y distribución.		50		0	50,00
los dueños de tiendas del Cantón Montecristi en temas de	Conformar el equipo de gestión para los talleres de capacitación dirigidos a los dueños de tiendas formales e informales de Montecristi y sus parroquias,	Evaluar el contenido a exponer en los talleres de capacitación.	Material de capacitación Diapositivas, cartas, fotos, certificados, videos, etc.	6 docentes 62 estudiante s		665,00	0	665,00
Información ampliada de los resultados de la evaluación	Levantamiento de informe	Evaluar el proceso	Instrumento de evaluación y encuesta de satisfacción. Registro de asistencia		64,50			64,50
		TOTAL			534,50	665,00		1.199,58

MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE VINCULACIÓN CARRERA DE

ADMINISTRACION DE EMPRESAS





FIRMAS RESPONSABLES

Ing. Fătima Pico Molina, MBA Docente Responsable de Vinculación de la Carrera

Dr. Pedro Quijlje Anchundia
Decano

Aprobado por: Consejo de Facultad

Acta No. 05-2015-HCF Sesión Ordinaria de Consejo de Facultad: A los 29 días de mes de ABRIL de 2015.

Lo Certifica

Leda, Alexa Macías Cuenca Secretaria de Facultad.





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO DE MANABÍ"



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Proyecto de Vinculación

"Fortalecimiento socioeconómico a los emprendimientos de artesanos y comerciantes formales e informales del Cantón Montecristi y de sus Parroquias"

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Manta-Ecuador

Periodo 2015 -2016





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO DE MANABÍ"

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Proyecto de Vinculación

"Fortalecimiento socioeconómico a los emprendimientos de artesanos y comerciantes formales e informales del Cantón Montecristi y de sus parroquias"

> Ing. Fátima Pico Molina, MBA Coordinación Vinculación Carrera

Doctor Pedro Quijije Anchundia Decano

Periodo 2015 - 2016



Contenido

I. DATOS INFORMATIVOS	4
1.1. NOMBRE DEL PROYECTO	4
2. RESUMEN EJECUTIVO	s
3. OBJETIVOS:	
Desarrollo:	7
General:	
Especificos:	
4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	
5. METODOLOGÍA	8
5.1 Tipo de estudio:	
5.2 Diseño del estudio	
5.2.1 Tecnicas	9
6. POBLACIÓN Y MUESTRA:	
6.1 Población	
6.2 Muestra	
7.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO	
7.1.2 Parroquia Leónidas Plaza	
7.3. Montecristi: Casco Urbano	
7.4. Parroquia Anibal San Andrés	
8. CONCLUSIONES	
9. RECOMENDACIONES	90%



INFORME DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD MONTECRISTI

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1. NOMBRE DEL PROYECTO

FORTALECIMIENTO SOCIOECONÓMICO A LOS EMPRENDIMIENTOS DE ARTESANOS Y COMERCIANTES FORMALES E INFORMALES DEL CANTÓN MONTECRISTI Y DE SUS PARROQUIAS, 2015-2016.

1.2. UNIDAD ACADÉMICA:

Facultad de Ciencias Administrativas

CARRERA: 1.3.

Administración de Empresas

1.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA Y TEMPORAL:

a) Provincia:

Manabi Montecristi b) Cantón:

Montecristi, Leónidas Proaño y Anibal San Andrés c) Parroquia:

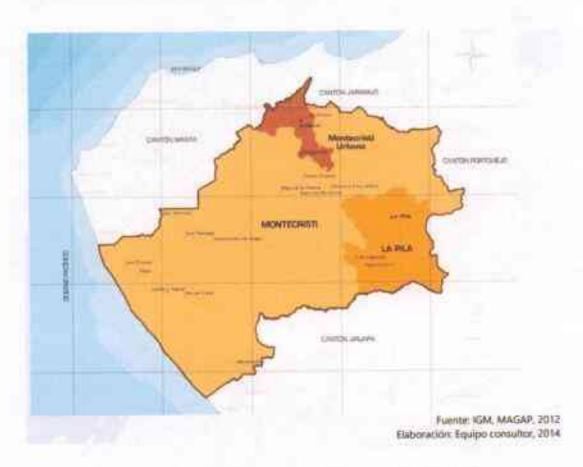
Negocios Turísticos d) Entidades: e) Duración del proyecto: 12 meses

1.5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

	Descripción
Nombre del GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Montecristi
Fecha de creación del Cantón	25 de junio de 1822 ^a
Población Total al 20149	87.096 habitantes
Extensión	734,20 Km²
Limites	Limita al norte: con el cantón Manta y Jaramijó, al oeste con el cantón Manta y el Oceano Pacifico, al este con el cantón Portoviejo y Jipijapa, y al sur con el cantón Jipijapa y el Oceano Pacifico.
Rango altitudinal	El cantón Montecristi se encuentra ubicado en 1°2'37° latitud sur, y 80°39' de longitud peste. Altitud Media 222 msnm, Maxima 443 msnm y Minima 0 msnm

Conocida como la "Capital Artesanal del Ecuador", se halla ubicada en las faldas del cerro que lleva su mismo nombre con una altura de 443 metros. Se encuentra ubicado al suroriente de Manabi al Norte, con el cantón Manta y Jaramijó; al Sur, con el Océano Pacífico y Jipijapa; al este, con el cantón Portoviejo y al Oeste con el cantón Manta y el Océano Pacífico.

Como división política - administrativa está compuesto por cinco parroquias urbanas: General Eloy Alfaro, Leónidas Proaño, Colorado, Montecristi y Anibal San Andrés; además de contar con una parroquia rural La Pila. Cuenta además con 29 comunas que se encuentran organizadas, dentro del territorio en el que se han distribuido algunos servicios sociales para contribuir con el desarrollo local de cada una de ellas, sin que aún se hayan reducido las brechas existentes por el deficit de estos servicios, pero que ya se ve un trabajo en donde cada una de esta organizaciones presenta planes de trabajo para la consecución de los objetivos trazados.





2. RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio de diagnóstico tiene como objetivo identificar posibles necesidades de capacitación de los dueños de negocios turísticos del Cantón Montecristi.

En el Ecuador existen muchos empresarios exitosos que deben su fortuna a "un golpe de suerte", a intuición, a buenos colaboradores y también a la perseverancia y arduo trabajo. Las autoridades de turno escasamente han tomado la inversión privada como parte de sus obligaciones. Actualmente, sin embargo, los Municipios, (GAD) en cumplimiento a los postulados del buen vivir, saben que es de su responsabilidad que la inversión privada se incentive y apoye, por cuanto en muchos territorios especialmente olvidados, las comunidades sobreviven a partir de sus propios emprendimientos, unos más rudimentarios que otros.

En este contexto, El GAD de Montecristi firmo un convenio de apoyo a las comunidades y a la población, con la ULEAM, con el propósito de elevar el mivel de vida de los comerciantes turísticos y de sus familias.

Las reformas legales y las nuevas concepciones llevan a las entidades como la ULEAM a incluir en sus planes estratégicos la necesidad de crear estrechos lazos de vinculación con la colectividad a través de la participación de sus estudiantes y la coordinación profesional y soporte de su personal docente.

De esta manera es que la universidad ecuatoriana cumple un rol social de enorme importancia en el soporte que proporciona a la comunidad en general, a través de convenios de ayuda, asesoria y capacitación con entidades, gremios y asociaciones.

En este caso particular, se pretende dar el soporte necesario a los comercios turísticos formales e informales del cantón Montecristi con el fin de que mejoren sus condiciones de vida empresarial y que a través de programas de capacitación alcancen mejorar el nivel socioeconómico de sus familias y por ende, de la comunidad.

La pregunta básica de esta investigación que guía en términos conceptuales y técnicos el proyecto es: ¿Cómo contribuir al desarrollo socioeconómico de los dueños de negocios de Montecristi? Para responder la pregunta partimos de un presupuesto de trabajo investigativo diseñado de acuerdo a la naturaleza del programa, que está dividido en tres lineas de proyectos:

- 1. Investigación
- Vinculación
- Transferencia de saberes, técnicas y estrategias

3. OBJETIVOS:

Desarrollo:

Contribuir al desarrollo de competencias propias de los dueños de negocios, estudiantes en formación y docentes a través de la investigación, el vinculo con la comunidad, la gestión de conocimientos, competencias académicas, técnicas y la práctica de negocios como respuesta educativa a las necesidades de mejoramiento de la calidad de vida, la igualdad de oportunidades y el buen vivir.

General:

Identificar posibles necesidades de capacitación a los dueños de negocios turísticos del Cantón Montecristi mediante el levantamiento del catastro y la investigación de necesidades para mejorar la administración de éstos negocios y emprendimientos.

Específicos:

- Diagnosticar la situación socioeconómica de los dueños de negocios y sus familias.
- Elaborar informe de resultados
- Informar a la comunidad, GAD y comerciantes sobre los resultados de la investigación.

4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La Carrera de Ingenieria Comercial de la ULEAM en coordinación con el GAD del Cantón Montecristi buscan a través de un trabajo coordinado y responsable, contar con una base de datos de los negocios existentes, de los tipos de negocios, la ubicación, sus dueños y las necesidades de asesoría y capacitación, a fin de crear una estrecha vinculación con la colectividad y coadyuvar en el mejoramiento del nivel de vida de los habitantes de esta importante ciudad manabita. Adicional, se está cumpliendo con la LOES y el Plan Estratégico de la ULEAM con relación a crear estrechos lazos de vinculación con la colectividad a través de la participación de sus estudiantes y la coordinación profesional y soporte de su personal docente.

El Buen Vivir es un derecho constitucional basado en el Sumak-kawsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. Como tal, el Buen Vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores:

En otras palabras, el Buen Vivir y la educación interactúan de dos modos, por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial de Buen Vivir, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y, como tal, garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas.

El Plan del Buen Vivir en el objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva y su política 10.5: "Fortalecer la Economía popular y solidaria –EPS-; y las micro, pequeñas y medianas empresas-Mipymes- en la estructura productiva", complementada con la política 10.5b: "promocionar y fomentar la asociatividad, el fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, la creación de redes, cadenas productivas y circuitos de comercialización para mejorar la competitividad y reducir la intermediación", justifican el presente proyecto de investigación.

5 METODOLOGÍA

5.1 Tipo de estudio:

Esta investigación corresponde a un estudio de alcance descriptivo y explicativo.

Según Hernández, Fernández y Baptista, (2006: 100), los estudios descriptivos miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, y ofrecen la posibilidad de hacer predicciones incipientes. Por su parte, los estudios explicativos están dirigidos a responder o explicar por que ocurre un fenómeno y en que condiciones se manifiesta, o porque se relacionan dos ó más variables. En la investigación se pretende diagnosticar, describir e intervenir pura contribuir a

mejorar las prácticas de negocios, con el objetivo de fortalecer el desempeño de los dueños de negocios turísticos del Cantón Montecristi.

5.2. Diseño del estudio

El diseño seleccionado en el presente proyecto corresponde al diseño correlacional, que se ocupa de la valoración de las relaciones entre dos o más fenómenos (Mac Millan y Schumacher, 2010)

5.2.1 Técnicas

Las técnicas de recolección de datos son la encuesta y la observación.

6. POBLACIÓN Y MUESTRA:

6.1 Población

Para efectos de este proyecto, se define como población a todos los profesores y profesoras (9) de la Carrera de Administración de Empresas, los estudiantes de Sexto B Nivel, Sexto A.

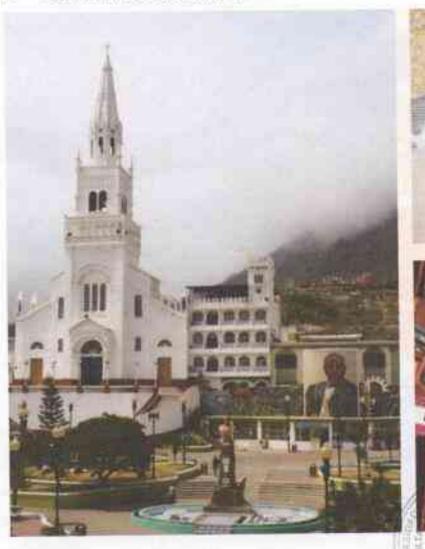
Es necesario realizar el levantamiento catastral de los negocios turísticos de Montecristi con el propósito de contar con una base de datos que permita conocer la existencia y la situación de los pequeños negocios existentes. Montecristi está integrado por 5 parroquias urbanas: Eloy Alfaro, Colorado, Montecristi, Leonidas Proaño, Aníbal San Andrés, 1 parroquia rural, La Pila y 29 comunas. Luego de varias reuniones efectuadas con los representantes del Departamento de Turismo del GAD de Montecristi, y particularmente con la Ing. María Eugenia Pablo, Directora, se analizó la población que debía ser considerada para realizar la encuesta y se decidió considerar a las tres parroquias urbanas más representativas del cantón: Casco Urbano de Montecristi, Leonidas Proaño y Aníbal San Andrés. Además incluir a la Parroquia Rural La Pila.

6.2 Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006), para el proceso cuantitativo la muestra es un sub grupo de la población de interes (sobre la cual se recolectan datos y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión), esta debe ser estadisticamente representativa de la población y se pretende que los resultados encontrados en la muestra logren generalizarse o extrapolarse a la población.

Luego de varias reuniones efectuadas con los representantes del Departamento de Turismo del GAD de Montecristi, y particularmente con la Ing. Maria Eugenia Pablo, Directora, se analizó la población que debia ser considerada para realizar la encuesta y se decidió considerar a las tres parroquias urbanas más representativas del cantón: Casco Urbano de Montecristi, Leonidas Proaño y Anibal San Andrés. Además incluir a la Parroquia Rural La Pila, de modo que los resultados constituyan un referente de la población de negocios y comercios turisticos.

RESULTADOS OBTENIDOS







7.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO

7.1.2 Parroquia Leónidas Plaza





La Parroquia de Leónidas Proaño es una de los 6 Parroquias que conforman el <u>Cantón</u>

<u>Montecristi</u>. Leónidas Proaño tiene una población de 14 mil habitantes, su gente es muy amable y hospitalaria, parroquia en vias de desarrollo con mucho por hacer pero con personas con ganas de salir adelante.

7.2.1 SERVICIOS DE LA PARROQUIA LEONIDAS PROAÑO

SERVICIOS	N°	%
RESTAURANTES	19	24
CAFETERIAS	3	4
ARTESANIAS	1	1
PISCINAS Y CANCHAS	2	3
HOSTALES	1	1
LICORERIA	1	1
BARES KARAOKES BILLAR	7	9
OTROS	45	57
TOTAL	79	100





<u>Fuente</u>: Proyecto de vinculación, fase de investigación. Elaborado por Estudiantes de septimo nivel" B "de la carrera Ingeniería Comercial

Análisis: Este grafico representa el porcentaje de los diferentes servicios que se ofrecen en la parroquia Leónidas Proaño del Cantón Montecristi. Se puede apreciar que el 24 % concentra a restaurantes mientras que el 57% incorpora otros servicios, lo cual indica que los negocios están abarcando otras áreas de las tradicionales, que buscan aportar al turismo de la parroquia y del cantón.

7.2.2. NÚMEROS TELEFÓNICOS DE LOS NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN LA PARROQUIA LEONIDAS PROAÑO

TELEFONOS	N*	%
Celtúnr	57	82,61
Convencional	12	17,39
TOTAL	69	100,00



Fuente: Proyecto de vinculación, fase de investigación.

Elaborado por: Estudiantes de septimo nivel "B "de la carrera Ingenieria Comercial

Análisis: Se observa en el gráfico que de los 69 propietarios u encargados de negocios encuestados, el 83% tiene telefono celular porcentaje que representa 57 personas, y el 17% tiene telefono convencional lo que representa 12 personas. Esto señala que el servicio de telefonia público no está prestando su contingente efectivamente lo que a la postre representaria un ahorro en gastos y costos para los negocios. La telefonia celular es más cara.

7.2.3. RUC/RISE DE LOS NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN LA PARROQUIA LEONIDAS PROAÑO

SERVICIOS	N°	%
RUC	7	9
RISE	22	28
RUC/RISE	0	0
C.I	22	28
BLANCO	28	35
TOTALES	79	100



Fuente: Proyecto de vinculación, fase de investigación.

Elaborado por: Estudiantes de séptimo nivel" B "de la carrera Ingeniería Comercial

Análisis: Este grafico representa el porcentaje de los servicios que poseen RUC, RISE, unos CI y otros que lamentablemente no aportaron información debido a estar cerrados y a no tener RUC NI RISE. Se puede apreciar que el 28% de establecimientos efectivamente encuestados no cuentan y desconocen de la importancia de contar con su registro tributario, lo cual genera inconvenientes impidiendo el crecimiento de su negocio.

7.2.3.1. PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO DE LOS NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN LA PARROQUIA LEONIDAS PROAÑO

SERVICIOS	N°	%
SI	49	62
NO	16	20
BLANCO	14	18
TOTAL	79	100



<u>Fuente</u>: Proyecto de vinculación, fase de investigación. Elaborado por Estudiantes de séptimo nivel" B "de la carrera Ingenieria Comercial

Análisis: Se observa en el gráfico que dentro de los 70 propietarios u encargados de negocios encuestados, el 72% de estos cuentan con su respectivo permiso de funcionamiento porcentaje que representa 50 personas, el 14% está por ingresarlo o por obtenerlo lo que representa 10 personas y el 14% restante se abstuvo de dar información lo que representan 10 personas. Significa que nún existen negocios envos doeños deben ser asesorados en la importancia de contar con los respectivos permisos de funcionamiento.

7.3. Montecristi: Casco Urbano



Fue construida entre 1950 y 1962 por el párroco Emil Pálcie. En esta parroquia es donde se sitúa el comercio de productos artesanales y donde el comercio y turismo se hacen notar.

Los Montecristenses tienen una actividad reconocida, desde la época aborigen que practican este oficio, en algunas disciplinas las piezas arqueológicas elaboradas eran piedras, cerámicas, fibra y madera

7.3.1. SERVICIOS DE LA PARROQUIA CASCO URBANO MONTECRISTI

SERVICIOS	N*	96
RESTAURANTES	22	34
HELADERIAS	2	3
CAFETERIAS	1	2
ARTESANIAS	22	34
HOTELES	1	2
HOSTAL	1	2
BAR/KARAOKE	6	9
LICORERIA	2	3
OTROS	7	11
TOTAL	64	100





Fuente: Proyecto de vinculación, fase de investigación.

Elaborado por: Estudiantes de séptimo nivel" B "de la carrera Ingenieria Comercial

Análisis: Del total de servicios se encontró 64 Negocios Turísticos y Artesanales en el Cantón Montecristi, de los cuales el 34% son restaurantes y 34%, Artesanias, constituyendose estos en las principales actividades de los negocios. El 11% Otros (Cabaret, Bazar, Venta de Ropa y Ventas), el 9% Bar / karaoke, el 3% de Heladerias, Hostales, el 2% Hoteles y Cafeterias, el 3% Licorerias.

7.3.2. NÚMEROS TELEFÓNICOS DE LOS NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN LA PARROQUIA CASCO URBANO DE MONTECRISTI

NUMEROS DE TELEFONOS DE LOS SERVICIOS	N ₅	%
Celular	26	44,8
Convencional	32	55,2
TOTAL	58	100,00





Fuente: Proyecto de vinculación, fase de investigación.

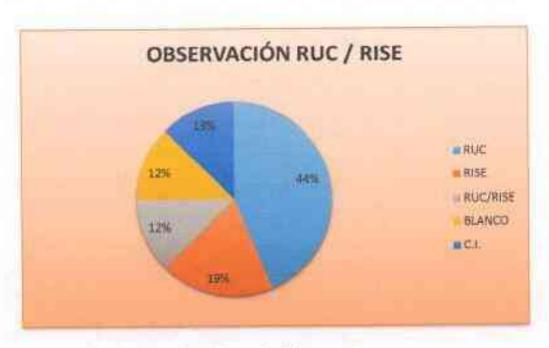
Elaborado por: Estudiantes de séptimo nivel" B "de la carrera Ingenieria Comercial

Análisis: este gráfico muestra que 58 servicios de la Parroquia Casco Urbano de Montecristi poseen telefonos de los cuales el 55% de los servicios tiene telefono convencional y el 45% de los servicios restantes tienen telefono celular. Se analiza que 58 servicios de la Parroquia Casco Urbano de Montecristi poseen número de telefono para su localización, los 5 servicios restantes no tenian. Es importante mencionar que el servicio convencional se concentra solamente en el sector del Montecristi, centro.

7.3.3. RUC/RISE DE LOS NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN LA PARROQUIA CASCO URBANO MONTECRISTI

SERVICIOS	N°	%
RUC	28	44
RISE	12	19
RUC/RISE	8	13
BLANCO	8	13
C.I.	8	13
TOTAL	64	100





Fuente: Proyecto de vinculación, fase de investigación.

Elaborado por: Estudiantes de séptimo nivel B "de la carrera Ingeniería Comercial.

Análisis: Del total de servicios de 64 Negocios Turísticos y Artesanales del Cantón Montecristi, encontramos 44% de locales que poseen Ruc, el 19% que solo poseen Rise, el 13% que tienen solo Cédula de Identidad, el 12% de locales que poseen ambos Ruc/Rise y el 12% de locales que están en Blanco. El 24% de negocios no están legalizados con su registro tributario.

7.3.4. PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO DE LOS NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN LA PARROQUIA CASCO URBANO MONTECRISTI

SERVICIOS	N*	%
SI	56	88
NO	3	5
NO APLICA	5	8
TOTAL	64	100





Fuente: Proyecto de vinculación, fase de investigación.

Elaborado por: Estudiantes de séptimo nivel" B "de la carrera Ingeniería Comercial

Análisis: Del total de los servicios encuestados, 64 Negocios Turisticos y Artesanales del Cantón Montecristi, se encontró que el 87% de los locales si cuentan con permiso de funcionamiento, el 8% de los locales no contestaron, y el 5% de los locales no tienen el permiso de funcionamiento. En su mayor porcentaje los negocios cuentan con su registro y están legalizados para funcionar.



7.4. Parroquia Anibal San Andrés



La parroquia Aníbal San Andrés antes conocida como El Pueblito, del cantón Montecristi, pasó de ser un sector de Montecristi a parroquia de la misma. Fue creada el 29 de octubre de 1999. Su gente se dedica al comercio o a la administración de sus propias tiendas ubicadas en sus mismos hogares. Personas humildes y trabajadoras es como se identifican a los habitantes de la parroquia Aníbal San Andrés.



7.4.1. SERVICIOS DE LA PARROQUIA ANÍBAL SAN ANDRÉS

SERVICIOS	N°	%
RESTAURANTES	19	24
CAFETERIAS	3	4
ARTESANIAS	1	1
PISCINAS Y CANCHAS	2	3
HOSTALES	1	1
LICORERIA	1	1
BARES KARAOKES BILLAR	7	9
OTROS	45	57
TOTAL	79	100



<u>Fuente</u>: Proyecto de vinculación, fase de investigación.

<u>Elaborado por</u>: Estudiantes de séptimo nivel" B "de la carrera Ingenieria Comercial

Análisis: Este grafico representa el porcentaje de los diferentes servicios que se ofrecen en la parroquia Anibal San Andrés del Cantón Montecristi. Por lo que se puede apreciar el 57% representa otros servicios, seguido del 24% de restaurantes y comedores. Existen negocios informales y familiares que buscan otras oportunidades de negocios que aporten al turismo de la parroquia y del cantón.



7.4.2. NÚMEROS TELEFÓNICOS DE LOS NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN LA PARROQUIA ANÍBAL SAN ANDRÉS

NUMEROS DE TELEFONOS DE LOS SERVICIOS	N ⁱ	%
Celular	18	78,3
Convencional	5	21,7
TOTAL	23	100,0



<u>Fuente</u>: Proyecto de vinculación, fase de investigación. <u>Elaborado por</u>: Estudiantes de séptimo nivel" B "de la carrera Ingenieria Comercial

Análisis: El 78% de los habitantes de la Parroquia Anibal San Andrés cuentan con teléfono móvil fijo, y el 22% con línea telefónica. No se cuenta con el servicio de telefonia público más económico para los negocios.

7.4.3. RUC/RISE DE LOS NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN LA PARROQUIA ANÍBAL SAN ANDRÉS

SERVICIOS	N°	%
RUC	7	9
RISE	22	28
RUC/RISE	0	0
C.I	22	28
BLANCO	28	ELOY 35
TOTALES	79	100



Fuente: Proyecto de vinculación, fase de investigación.

Elaborado por: Estudiantes de séptimo nivel" B "de la carrera Ingeniería Comercial

Análisis: Este grafico represente el porcentaje de los servicios en cuales los propietarios poseen RUC, RISE, unos CI y otros que lamentablemente no aportaron información. El 63% no cuenta con el registro tributario correspondiente, representado por el 35% que no contestó y el 28% que no está registrado.

7.4.4. PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO DE LOS NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN LA PARROQUIA ANÍBAL SAN ANDRÉS

SERVICIOS	N°	%
SI	49	62
NO	16	20
BLANCO	14	18
TOTAL	79	100





<u>Fuente</u>: Proyecto de vinculación, fase de investigación. <u>Elaborado por</u>: Estudiantes de séptimo nivel[®] B "de la carrera Ingenieria Comercial

Análisis: El grafico muestra el porcentaje de los servicios que poseen el permiso de funcionamiento para ejercer su negocio. El 62% si cuenta con el permiso de funcionamiento, el 20% no tienen el permiso de funcionamiento y el 18% en que los propietarios se limitaron a no dar respuesta y otros cerrados.



7.5. INFORME CONSOLIDADO

7.5.1. CATASTRO DE NEGOCIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MONTECRISTI

SERVICIOS	N*	%
CASCO URBANO MONTECRISTI	64	34
PARROQUIA LEONIDAS PROAÑO	79	42
PARROQUIA ANIBALSAN ANDRES	45	24
TOTAL	188	100



<u>Fuente</u>: Proyecto de vinculación, fase de investigación. <u>Elaborado por</u>: Estudiantes de séptimo nivel[®] B "de la carrera Ingenieria Comercial

Análisis: Este gráfico muestra el total de los negocios turísticos de las tres parroquias encuestadas dando como resultado 188 negocios, de los cuales 64 pertenecen a la Parroquia Montecristi, 79 a la Parroquia Leónidas Proaño y 45 a la Parroquia Anibal San Andrés.



8. CONCLUSIONES

- El catastro realizado a las tres parroquias más importantes del Cantón Montecristi ha dado como resultado la identificación de 188 negocios turísticos entre formales e informales: 64 en Montecristi, 79 en la Parroquia Leónidas Proaño y 45 en Anibal San Andrés.
- El mayor número de servicios se concentra en la clase de Restaurantes y Otros
 Servicios, lo cual indica que los negocios de ésta clase involuera comedores
 informales y deja abierta la posibilidad de incursionar en otras actividades de
 negocios o pequeños emprendimientos. Las artesanias se encuentran
 principalmente en Montecristi, en el casco urbano.
- No se maneja una cultura de formalidad entre los dueños de los negocios, lo cual se demuestra en el servicio telefónico que en el mayor porcentaje es del tipo celular: 78% en Anibal San Andrés, 82% en Leónidas Proaño, con excepción de la Parroquia Montecristi que tiene el 44%, desperdiciando así la tecnología convencional que para un negocio cuenta en su imagen y en su economía.
- En cuanto a permisos de funcionamiento, se percibe un cierto temor en los dueños de los negocios encuestados, de allí que se apresuran a legalizar el funcionamiento de sus comercios para evitar la clausura: 62% en Anibal San Andrés, 88% en Montecristi y el 62% en Leónidas Proaño.
- El registro de los negocios en el SRI, muestra una participación baja de los negocios, especialmente en las parroquias Anibal San Andrés y Leónidas Proaño con el 37%, entre RUC, 9% y RISE, 28% frente al 63 % de la Parroquia Montecristi.
- No se maneja conocimientos de la importancia que reviste la existencia formal del negocio para lograr mejores resultados económicos y de competitividad.



9. RECOMENDACIONES

- El desarrollo óptimo de los negocios turísticos de Montecristi se puede favorecer a través de la implementación de talleres de capacitación, con el objeto de cubrir deficiencias en conocimientos, técnicas y estrategias de negocios.
- Capacitar a los dueños de negocios en temas de valor agregado para las ferias de artesanías, emprendimiento. Administración, importancia de cumplimiento con obligaciones tributarias, laborales y legales, técnicas para manejar costos, para fijar precios, elaboración de planes de negocios para que puedan optar por créditos para el crecimiento de sus comercios.
- Fortalecer el desarrollo socioeconómico de la población, en especial favoreciendo al desarrollo de los negocios turísticos artesanales diseñando estrategias para que se formalicen y apliquen mejores técnicas de negocios, especialmente en las ferias de artesanias que constituye una de las principales actividades que permite a los dueños de éstos negocios exhibir y comercializar sus productos.

Ing. Fátima Pico Molina, MBA RESPONSABLE VINCULACIÓN





10. ANEXOS: Base de Datos

		DATES SERVING HIS DEL	HEIGCO	PARTRIGUAÇATA	17001100	Three RIBE	Torre	HOC			NIONSE			NAMED OF STREET	оные исон
				TELEPHONE SHIPWOODS	of same	N 1 10	31 1	NO:		MO	HO AFLICA	BLANCS.	THE .	No.	
M	HOMBRE TIENDA	SMECOGO -	PROPERING	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	A COLUMN			280						-	HEATTER CHARLES TO MAKE
-	STREET, STREET	MAG 34/40013	HOR VIOLE 2013	THE PERSON NAMED IN COLUMN NAM	1940000					_					. 100.0225-64
	AUG. TOTTLOAT	DESCRIPTION OF THE PERSON OF T	1944, 1944.	AND DESCRIPTION OF THE PERSON NAMED IN	186235, 841 186238-811										
	HERE'S E WATER	ENWARD	GOOD VINES	THE REST OF THE PARTY OF			-3						-	_	000000000788809.50
	POST III. BERTON	The state of the s									amenda.			100	REPARTY.
			NAME AND ADDRESS OF THE PARTY O		PEMENAND		-				-	6.802	- 8		
	SALANCATE.			THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER.	THE								- 11		
-	TOPOCHELADISM.	THE PARTY LIBERT AND LABOUR TO SERVICE AND L	BEN THE REAL PROPERTY.	ACTUAL DESCRIPTION OF THE	1111		- 1						-		
-	SMILITERITY A.	BALLE TO THE ARKSTYLE WITCHISTOLY WITCH	AND DESCRIPTION OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUM		W. A.										
11	CERTIFICATION OF THE PARTY OF T	PALL SWITCHEST AND AND A	Sanspillar		Finding No.		1.8						- 4	-	
	ASSESSMENT OF THE PARTY OF THE	PALE MINE COM MUNICIPAL TO DE SUDIE	NAME OF TAXABLE PARTY.	THE PROPERTY.	MINESOLNIY	-57	120			_				100	
-	PER TRANSPORTER	MALE RESIDENCE TO SECURITY OF THE PERSON OF	OCCUPANT OF THE PARTY OF THE PA	STREET ARREST	(Tigesau		1 1							10	
E	PARK	ACT TO SHOW THE PLANT OF THE PARTY OF THE PA	H95HW	THE PARTY DESCRIPTION OF THE PARTY OF THE PA	MINISTER BIOLIS	(B. ()					10000004		-	- 10	
-	7-45 THE REAL PROPERTY NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERTY NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN THE PERTY NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN CO	THE PERSON NAMED AND POST OF THE PERSON NAMED	Mark Mark	and an experience of the	THE REAL PROPERTY.	TO SHOW THE PARTY OF THE PARTY			-	_	SAUTE		- 1		
	RE ROBERTS		ルスルーリー 中国 日 1975年	CONTRACTOR AND	1100000		100								
	CRI CONT TOWNS	CALLEY BOOK OF THE COMME	STATE STATE STATE OF THE PARTY NAMED IN	THE STANCE OF STREET	MAD SE						HEADON			1	
	Ex DOLOGEO	96	HO COOK DEPOSITE THE	HART COUNTY OF STREET	manam			_			10000	MARKET			
	PACENTALIAN INCOME.	AND THE PROPERTY OF STREET, ST	ALCOHOL:	Comme of Titlerine	COMPANY.		100					- Company		- 10	DESCRIPTION OF LESS ASSESSMENT
	PROCESSES AND A	ENLIS SHOULD VISHOUT	NACTION .	With the Section of t	(ASSESSE)						_	2,853	-	-	Section 1
÷	COMPANY OF STREET STREET	ESTOVELY COLOR TRANSPORTS	of Services	THE STATE OF THE S	PERMITTED TO			_							
10	44	3561	THE PERSON NAMED IN	STOCKER TOWN	STREET,										
-	METERSON NAT	Section 1	PROTECTION OF THE PERSON OF TH	STREETSTREETSTATE	Section 1910		1.0				Tables .		1	-	
-	Carle Carlo	58"	A 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	AND COLUMN TO MAKE	PERSONAL PROPERTY.				111		- ALL COLOR		-		
	ALC: NOT THE PARTY	EAGUS AND	CHARLES AND ADDRESS OF THE PARTY OF THE PART	Total And Land Committee	MARKET BETT				30.00				- 1		
4	STEELSHOOL CONTRACTOR	CALL SON SIGN	ATTEMPTON	PER	##CCDC#U	A				-	-		100	-	THE REAL PROPERTY.
-	ATTEMPT THEFT	数据器	THE STREET	CHICAGO DETECNICA	MODILI NO		1			_	SCHEEN.				and the same of the same
	LWINAWATIONIESTIG.	EAGS SECTION	COLUMN TO A STATE OF THE PARTY	STATE OF THE PARTY	HIGHER HIS						PUNKEY.		11080	-	_
-	ACTE CANCEL TOTALS	DATE OF THE PARTY	A ROMAN COMMISSION OF THE PARTY	Service CAPONITION	PERSONAL CONTRACTOR		- 84		-		W105,53		1	Mile	STREET, SAME
	CHARLINGHIA	CALLED AND AND AND AND AND AND AND AND AND AN	ARX DISPRESED	ELITABLE PROPERTY.	1778030820 18600077 000		900				-	100000	- 8		Section of the second
	SCHOOL STREET STREET	STREET BASE TO SERVICE	CHIPPING TO SERVICE TO	Little Control of the Control	BRATTE SEC.		111111111111111111111111111111111111111					8.800		_	BOTTOMORE, SCHOOL
	TARREST SATISFACTORS - 17	TECHT SCHOOL OF SECURITY AND	NAME OF BRIDE	ELFANCISH NUMBER	MARKED !				-	-	-		10.00		- Committee
***	CONTRACTOR OF STREET SHAPE SHA	These 14 feet account to your life accounts.	THE PERSON NAMED IN	MANUFACTOR OF THE PARTY OF THE	HUMBAU		100						- 8		
-	HELCHARD MINED	THE RESIDENCE OF THE PARTY WHEN	5.787.88(Tues)	RESIDENCE PROPERTY.	PERSONAL .		100000						100	100	11100
	AMERICAN PROPERTY AND ADDRESS.	THE RESERVE AND VALUE OF	PULL CALLEGATION	\$6000000000000000000000000000000000000	STATE OF THE PARTY		1						112.50	NO.	OTON
	CADIMA	SIGNATURE CO.	estastic WLSD	CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE	CONTRACTOR OF		1								297.00 297.00
	WANTED TO A THE	A DE ACCEPTANCE LINES	STORY STATE	- HELL PRINT (\$100 N 111 N 1574)		1.00				_	-	_	9.	_	SHOR
	CACLER ON MAY	STATE OF STA	PIRAN NIME	\$615001111111111111111111111111111111111	MACHINE TO SERVICE AND INCOME.		10.00						- 9		200
	DESTRUCTION MONEY	2.0540.00	NUMBER BOOK	American Service	Married Street				- 5				1.5	-	TOYKON
	A MATERIAL PROPERTY AND ADDRESS OF THE PARTY A	MAN MANAGER	PURCHUARU.	TOWNS STORE	PERENDIC		-				-		11115		NUMBER OF STREET
	Det Living	POHERY TO See	-1.000	AND CONTRACT	100016		-								
=	HA LANGESTE.	SETT FINANCEAU (1990)	WHEN THE	\$1745-000 DOC	Western.	1 2 1							1 1	-	_
-	THE SPREED WHEN STORY	THE RESERVE AS A REPORT OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY.	*** *** ** * * * * * * * * * * * * * *	Hirmilet	THEODies:			_	-	-	-			100	DOLLEROWSKI THE
	Test.	CALL COME SAID DETRE NOT AN ARREST COLOR.		10 mm 100	Marchier								- 6		
	State and Security of	CALANCE SUN	COMPLETE WITH	12 THE R. A. LEWIS CO.	PORTING.	311							1000	-	
	WAS REED	SSCHOOL	THE REAL PROPERTY.	SECURIOR SUPA	March 40		1	-80	_			- 2	CHIEFE	1000	5
	COMMUNICACIONAL PROPERTY.	THE LEASE AND LOCAL TO THE PARTY OF THE PART	THE REAL PROPERTY.	NO SECURITY.	Security Pro-	1	1		-			160	100	100	100
	STATE OF THE PARTY	THE STATE OF THE PARTY OF THE P	TANK MARKET TO SERVICE THE PARTY OF THE PART	PURTURAL DESCRIPTION OF THE PERSON OF THE PE	PARTIENT			- 11	-		_	1	1000		THE SWILL STREET, VALUE
-	SPRINGSON ANAL	MORIONOME	PHONE INVEST	BIXA	- PARTIES		-	- 80	-	_	_	11000	0.0	1	CAPACION STATE
-	DOUGH YORKSON	ANTO.	BLEIGHER EMO-EL	SET MAILWEST	T-SHIPPING.				-			77-0	-	1	The state of the s

PARROGUIA LEGIEDAS PROASO

		DATOR GENERAL	LES BEL NEGOCIO			-	Tipm?	(0)	- Steen I		Section 1	maker beriffed a	THROUGH	MARKET IN	announe.
_	AND DESCRIPTION OF THE PARTY OF			TELEFONO I	SEN VICKIE	DOMESTIC:	64.01	hit	III WATER	80	BUMOR		0.00	- tax	
	Harman Throne	DAROGOW	The second secon	Section 1 and 1		SARAMAT !	- 1.	- 11	18.116	57	Salita Salita		-		
MANUAL TO SECOND		STATE OF THE STATE	EDCOME.	Action 1	august .	Rapins, L		- 10	- 7				-	-	SEQUENCIAL PROPERTY.
WATER OF	WILL STREET	A1.78		-	48.610									_	10.34131 He tilas ex-
OTHER P.	in the second second			77.3							100				
20.00	12.6	Modernments of	178-178-m2	20000	THE R. LEWIS CO., LANSING, MICH.		_	-	_	_	-		-	_	Annual Printers
	Section 1	W.L. STATE OF LAND	STATE SATISFIES	45000	E.#11		-	-				17965544	- 4		
6.3 mH	46	CP SCHOOL STATE OF THE SCH	SAME THE REAL PROPERTY.	4971161	ALCOHOL: NAME OF THE PARTY OF T	W-1004			-			-10101		-	
		WINDSHIP OF THE PROPERTY OF TH	OF REAL PROPERTY.	9941175 8794577	Approx. (16)-16										
	One-		MOTE DISCORDING	B7548777	NAC THE	200	_	_		_		11-127-127-12	- 10		The state of the s
4.5		NEW YORK CONTRACTOR	The state of the s	210.00	(A) rec	Total Control	_							- 41	ACCRECATION AND AND ADDRESS OF
400	1100	- T-	000000000000000000000000000000000000000		AND THE	Section (_	_					
		WAR PERSON WILL	U.S. William	0.00	error to the	2012									
BIO. 14 - 21	++	COLUMN TO SERVICE STATE OF THE	Mar will			-					11	TI THE COUNTY	100	- 94	1000011000011
W-11	Contract and the Contract of t	BUCKERSUII		259-40	ALCO DE PROPERTO										
00000	14 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 1	0019778888													
	design and the second	DOTE THE BUILD			101000	perconal I						HINGS			
CONTRACT	C Accordance in	THE RESIDENCE OF THE PARTY OF T	Control Science		MARKET TO STATE OF THE STATE OF	SHAPPER						PERMITS.			
WHE.		COLUMN TO THE PARTY OF THE PART	(April James	AT LONG TO SERVICE AND ADDRESS OF THE PARTY	No. of the last of	ALC:UN		1/				10411101	-		
8400	ORDIT	Scenario		-P55	NO. OF LANSING	March Company				- 3		THRUTS.		-	
MM41-111	LUB Martin		A SA PARE			THEORY.						10002			
	Linear	ALC: UNITED STORY		2000								100.74	-		
DWA.		The state of the s	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	2010	THE REAL PROPERTY.								2	_	
-			Charles and the control of the contr		23 page	(3.301									
0.00	- Control	THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY.	and the same of	21-01	THE PARTY OF THE PARTY.	The State of Co.	-3:								NAME OF TAXABLE PARTY.
40.00			10 (MAC)	property.	TEMPORE TO SERVICE STATE OF THE PERSON.		- 1	-					-		
		all page (to a section)	DO DETAIL	- 100	Taretta .	PRE-12-19-1	_		- 3				-		
nown-	ALC: N	the latest to the same to deat		2000	10	- THE	-								
	AND MARKET	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE		7310	C TOL ST	Phasing			-				- 1		
	L. Austria	the course of the course	THE RESERVE	W1711M	BOS KING / .	WILLE				-	-	1000000	3		
	AND DESCRIPTION OF THE PERSON	and selective to have	151302	40.35	HRDRS: NO.	WW.TUET.	-		_	-		102000		80	
	100	California (California)	ALC: PROPERTY.	96.017	234	1955	-	_	_	_					to control of Control
		PA MET AND STORE OF THE STORE O	AND THE RESERVE	- Heart	ESTATE PROPERTY.	MO1100		-	_				-		
17-41		ENLEYE THE REAL	BOTH BOTH THE SECTION	466.027	252	Market 1		-				1009447119	- 1		
D.Cinfe	G. Y.	A COLOR BROOK	Mark to the second of	11000000	The state of the s	PERCENT.	-								
125-36	in Prifs	DATE STATES	Last London	3855	227				-				- 3		
B2 8 8 8		FREDRICK SERVICES	MALAURANA ANTANANA	360 F 50	THE MODE.	Property.		-	_				1		No. of the last
- AJI	L.E.	CALIFORNIA PROTECTION	GUALANDO -	- MALE 711	000W	pill on	-					- 11011	-		
	A STATE OF THE STA	COLUMN TO SERVICE STATE OF THE	TO SECURE AND ADDRESS OF THE PERSON NAMED IN COLUMN 1		mai	PROPERTY.						21534			
# 1 m	854	ALREA OF COLUMN STREET				Section.						3030341	-	1	11 per 15,0 %
## 3500	et.	CELEVE - HERVE	Lunio -	4=1	00.00 00.00 00.00	THANK .						97,761	-	2	
153/2	100	TALL OF THE PARTY	powerten.		WTMAN .	mercus.		- 94		76		- 1	-	80	SHEET
A SHOW T	200	PRODUCE PRODUC	Telephone.		No. of the last of	makee				-11.74			_	-	
MARKET THE		THE RESERVE THE PROPERTY OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO			DESTANCE TO BE								_		- March Property
250C					City Control	A							- 8	100	15.1 Hall (1994)
The last	in.	CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE			50 (404) 154 50 (404)	W/C - 800								-	A ROSE DESIGNATION
	Surranz	A DESCRIPTION OF THE PERSON OF	HITETOTISTICS.	0.000	SHIP CONTROL SHIP	TORREST				_	_	_	-		AND RESIDENCE AND RESIDENCE.
	676.3674	Control of the Contro	MATERIAL PROPERTY.	17440	\$444.05 \$3,500.00	of Aught-Notice	- 1		_	11			-	1	THE REAL PROPERTY.
	D MOD	AND MADORE STREET	10000	and High	20-225400			_	-	100	_		_	- 40	CONTRACTOR OF STREET
-	165.01	10.11 8011111111111111111111111111111111	Secretary from the		15516#T	genocours:	_	.30	-	- 100		-	_	- 10	Proceedings of the Control of the Co
	12		200	- mm-r/v	#101 #10 600 #1 - 2 0 - 4 00 1 10 - 6 0 1 10 - 6 0 1	STORES OF				-	-				Part of the state
Charle	HARRY	September 2015	70077		10017	100	-	-				1 2			Partition of the state of the s
10	- 916111	Total Control of the	HITCHIS.		126177	EU.									
		1924 SW 66878	Ellerich.	9011,04		100	-		1				- 1		
11046111	U Femoria.	THE SHORTH	MANAGER LIVERS LIVE	27011007	The same of the sa	100							- 6		1
own, b	SHIPSH .	AND LOSERIES OF STREET	THE REST		A LOUIS CONTRACTOR OF THE PARTY	9000 PE									product of the first part of the
	THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TRANSPORT NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TRANSPORT NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COL	HOLD CONTROL OF THE PARTY OF TH		_	Haraca and Marie Salara	SHOCK SHOW		46						-	
CROSS	HILLS.		100 100 100 100 100 100 100 100 100 100		THE RESERVE	Territoria.	1.5						3		
100,15	Colored Person	MATERIAL STREET	A THE COLUMN TWO IS NOT THE PARTY.	40.00	Denia Com-	1000			- 4:	5000				-	
		PARTITION NOT A PROPERTY OF THE PARTY.	CHARGE	THE R. P. LEWIS CO., LANSING, MICH.	SECURIO CARRO	M97/10		der:		10			-	- 40.	THE STREET
		150 miles	ALC: U.S. Same II		Print Committee	10000								1	
#501b		\$176.500			Bath Tringline (III)									-	Marie All and the
0,045	and the	1 5000000		- 1100	THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TW	15.5	1.0					-	-	+	PAGE 4
100	T-SPECIFIC	The second secon	12.54	- 500	Times.	995200							-		ELECTRIC .
The same	0.00	Land Company	1000		ALC: UNITED TO THE PARTY OF THE	See Collect							1. 5	1	Section 1997
	E 15. 111	ENGLISHED .			16-18								100	11-13-34	THE SHAPE
		Andrew State State	100-100	36/5/900	COLUMN CO	23100.Ft			_					-	
100	ACTIVITY .	PRODUCT SERVICE CONTRACTOR CONTRA	PACIFIC CONTRACT	5.90	PT TREAT	Mission .	UT BUILD				_	1	10	School Section 2	A : 50 SS
	Ones I		160 Y 2018	304	HCMM.	T-MARKET	2.1		-		_	11	1		755 777
-			12.00		The same of the sa	H101/0	100		_			17:	100	1	1 80 10
TO SEC.	-	N. W.	Value of the same	W-0.001	TENO CHI	Property Co.			-	-		1 110	17.50	de la	TIL SOLD
1000		Mary T	MATERIAL .	991705	16 (V 16) 16 (V 16)	1007	-		-	-		1/2	100	V	200
ART -		SEMESTRU.	ATT TO STATE OF	28114010	19.5001		-3-	-	-	_		The second of th	1		The second second
250		12 Total Carlot Carlot		30.00	\$160.65E	(He1/1/1/20)	-	_	_	-		200	0.00		
	183	and the second second second	PART WELL	1 WHAT A SHOTE	AMERICAN TO THE PARTY OF THE PA	100	1	_		_			100		4.51
	TERROR CONT.	Bright Sale Sales Sales Sales	The Party of the P	2507	districtions	-	-		-			10.70	100	1000	29
No. of Concession, Name of Street, or other Designation, Name of Street, or other Designation, Name of Street, Online of			For Experience and												

			OTENSE PROPERTY.	_		_			A ANIBA	The state of the s	E-12		- TOT			- 84	FIR		190900	130,000	WEST !	ORDER WASHINGTON
		DATOS GOMINALE	S DEL REGOCIO						Taxanan I	-	- 61	-	THE PERSON	W-QUICE (Lane Barrier	DEPENDENT.	0.000		- CR6	Autor	
No.	Appendix .	parties.	PROFESSION	10.000		-		100	An extrem !	-	-	_	-			- 2				- 100		
7	DESCRIPTION SAME	200 METHOD, NAC	COMPANY AND DESCRIPTION OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO	MC00111	APRILITATION.			_	-	-	-										3	
1	TOTAL PRINTER	DAYS, MERCHANISCH SAY			Sept the South			_										1			4	
5	2184 126	SNA MENSKOPOLISIAN	COMMITTEE	-	HETO LABOURE				-	-	-		-						- #			
4	In Printer Street, Washing	JOS MANOCOCKA	HARMALIONE	4189	WEST BASE		_	_					-						14.			
*		AUG SETSCHOOLSES	ACTO HAVE	99199191	THE PERSONS				-	1	-	_	-		-	-		1	11.			
-	Sa concern	AND REPORTED TO	TOTAL PROPERTY AND ADDRESS OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO PERSON NAMED I	441700	MIN'TO BEHAND			_	-		_		_	_								
7		DAGE SALES CHEST PROPERTY AND P	1100-3113	MATERIAL PROPERTY.	DESCRIPTION.					_			-						-			
4	N BEN WIN		of 20 cents are	WWW.	DESTRUCTION			_			8		+		_						- 1	19990.00
1	1.77	na www.fire	ALC: NO.		DESTANAME	1						_	-	_			_					110
in the	a water	AND DESCRIPTIONS	DESCRIPTION OF THE PERSON OF T	marri.	PREMARKS.			_		_		_	-	-	_	160	_			- 100		SE-TANKE
-	AMERICAN STREET	ANE PROMITTERING	MANAGEMENT OF THE PARTY OF THE	(4.79%)	ARMAN RIVER			_					-	_		-	_		- 2			The second
	DEMONIC	and appropriately	HATEL PROPERTY.	portees.	DESILIADORE .			_					-	-			_	_			-	Delignos of these
in in	Note the second				MINTS PARK .								+			_		- 6			100	
14	COUNTY TABLE	NAME OF TAXABLE PARTY.	WANT DISK 1994	mark balley	PRINTED DESIGNATION								-						- 1			
	A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	NO SCHOOL STATE	WHEN STREET	distant	(mgravimin)							_	-	_		_	_	-	-	_	1.1	SHEAR
_	SENERGY.	Section 2012	17.00		PERSONAL PROPERTY.								_			_	_	-		-	-	and descript
	200.00	re amount			MINISTER STATES											_	-	-	- 1	-		100000000000000000000000000000000000000
2	January Lincolns and Control of C	AND MERCHANIA	FEW 12944		THE RESIDENCE OF								-	_		_	_	1.5	-0-	- 100	-	WHEN STREET
	perventile in	-	THE REAL PROPERTY.	meters.	DECK BANK							111				_	-	_	-	-	-	-
98.	PARTY E.	NA WHITEHOUSE	AND DESCRIPTION OF THE PERSON NAMED IN	NAME AND ADDRESS.	Management.						=="	111	4		- 1		_		- 1	-	-	COOPERS
31.	MiniMaterial	of genetion	1000	-	200210-000-000										100		_	-	_	-	-	
.ts.	31.94011	HE WASHING		-	Dertin Book			_										_		-		3 March
Æ) HH 1 52851	of White has		September 1	PRINCIPALITY	_	_										_		-	-	-	4
JE.	Sentin Sciola	AUG HERMANICATION	SQUARE BOTH SHIPE	-	West-freezy	_	_	_	-										- 8	-	-	+
#	Perieble:	AND SECURE OF STREET	ACR ST JUST	4	Section 2	_	-		_							300					-	-
36.	STREET, STREET	AND HER PROPERTY.	NO. N. THE	1	Marine and A			_												-	-	
-14	SECULIA DE SECULIA DE LA CONTRACTA DE LA CONTR	Avid partie female ballioners		BALETS.	-	_	-	_													1	HRCS.
-	100,000,000	AUC APPROPRIESTS 14		-	ACT HIGH	_	-	_	_	_								1.0			1	-
36	(Machini N. 1980)	SEASON MARKE		-	SAR:	_	-	_	+	_								- 6				
38.	SERVICE CONTRACTORISM	DELEMENT CONTRACT		_	868	-	-	-	_	_		-										TORKUS.
	960 A 460 PM	risk minoriamen			Asset:	_		-		_		-	-								3.3	1884415
H.	and the Automotive Contractions	Managama.			100	_	-	-	-	-		1		_							1	(Effects
	ALCOHOLDS.				TANE		-	-	_	_	_		+									
111	SHEETS AND SHEET, MINISTER,	plus agreement publication.	paids some	20011	property.		-	-	-	-		_	+	_			_					
-		A SAC DECEMBER OF THE REAL	THE PLYS		Jacobson.	_	-	-	_	-	_	-	+	_			1					
		THE RESIDENCE OF THE PARTY OF T	CONTRACTOR .		A PERSONAL PROPERTY.	-	-	-	-			+	-	_			_					
*	general	AUG SETSENATURE		1700	A ROSSIN NO.			-	4		_	-	-	_					- 10			
÷	PROPERTY MATERIAL	416 KIN P416	AND WHISTON	PRINT	31966				-	-			-	-								
-		A SE SETS CONTRACTOR IN	Accessed to the second	275.000	1000			-	1	-			-									
-	In case of the contract of the second	WE appropriate	porestutate .	300796	1000			_	-			-	-	+			_	+	- 4			
-0	AND RESERVED TO SERVED TO	101 Of Acade with	D-1811	11 600	HITE.							-		-	-		_		1 4			
-	AND DESCRIPTION OF THE PARTY OF	The state of the s	married labor	101011	reports.				100					4	-	_	-		1	-		10094-010
	CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE			12 000	-pith.								-		-	-	1	-	100	1		
-11		THE PARTY AND POST OFFICE AND PARTY.	D	3000	spitts.									-		-	1.0	+	100	1	-	
.01	and the street and an inches of the street o	INC MERCHANISM	Date movement	AND DESCRIPTION OF THE PERSON	1000							-				_	-	-	111	-		
-11	TALL STATE OF THE PARTY OF THE	NY ASSESSMENT			CONTRACTOR OF					1.				1	- 8			-	-	-		



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD MATRIZ DE PROYECTO PLANIFICADO

same attended of the tree. grotton remarkitate. THE AREA DEL COROCOVIDADO CONSTRUCTO, CONTROL DE

CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DATACAS

Aubesammación da Empresas

APPLAÇES. COMPONING NATIO

himese universito common or attention

put trayer y tramp

THERES AND VACOURE DIFFERENCE SCOULARD AND REPORT AND ADDRESS OF THE SECOND

WORK DESCRI

abr-15 жона неста

JUE-10:

BELANCE TERRITORIAL

Provincial Zana 4

									000						PERMITTED IN			_		
просвима.	Movemon	MINISTER STATE	ASSESSED ST	audiopher.	The second second	Of the last		=	Sil.	and I	- 100	-	F	Name (Anthre	Ophida	KN9044			4	
			24		(H)	W	(lei)				*	*	ыты							K
Servicios de	Formformounts			GAD							T			MEASURE STREET, ALCOHOLOGICAL PROPERTY AND ASSOCIATION AND ASSOCIATION ASSOCIA	1000	121400014			11	L
ipuestación en	accioecmomius		1	MONTERNIT	85	7/8.5	(9)	Hiff	#2	1	2	1,50	1	ALCOVAR CERTIFICA ARCHE TOTALISTS	15/196	1312109Jd-e			- 11	L
Seepan de	n line		F	- Application	+									ALV AREA ALABOTES FOR BOSCALO	STREET	(11210224-8			300	1
mundimiento,	de artempos y		Property Communication of the		-									ALVIA DELGADO SCADOS ILABITAS.	zmn).	EJESTAHO:		110	M	1
режино би	commounted	1199,50	COMPENSO											SNOW ADERDODICTO MARKO EARDS	9571	130963 (101.3	. *		H	1
negocost	tiemales «		1			-	_	-						SNEED GENERAL STATES OF ST	son:	111/17796-1	-		M	l
	micronales del					-	-	-	_	+				CHILLO MINISCE JULIANCES (IN	208	150045653-3	*		14	I
	Monacreti		1		-		-	1						BRAND LIFARDO MAREN DEDICTINA	21903	110004064-2		75	145	1
	Director I												-	BERUSES PELABOOTE MOROREM MOSSERIANS	1142	HISTORY-		2.3	M	
								1	-					CASTROLANICA CONTROLA	9601	17)41218-6		21	3.8	
					-	-	-	-						CASTRO-PARTIE RARE R VALUETS	.9(1)	1759090363		.0	368	1
			1 1		-	-		-		+	-	-		свене бо мастал кже	9603	110013331-4			H	
			1 1		-	-	-	-	-	+	-	1	-	CELLEGO ORBLAZA VALERON PROCESS		131238345-6		(+)	. Mt.	
					-	-		-		+				CUVALUE USES DE ASIMEMOSTICALE	9421	11000150T		1.	M	
			1 1		-	-		-		+-	_	1		CHAVIS CHASE NABCES SENTERALE	911	111738158-5			M	
			1 1		-	-	-	1	-					CURYA FRANCIO GECARDIAVRO	TEST	121420075-5	*		- 91	
			1 1		-									DELOADO DEL GADO: ODRIGA LOCITIO	1635	D030047#			166	
					-	-		+		+-			\vdash	DELGADO KATTI KIRDIA YIMARIL	2310	13114399-4		×	160	
			1 1		-	-		+		1			\vdash	DESERVAÇÃO DE CARRETINAS	Mile	13334id 2	111		599	
			1 1		-	-	-	1		+		+		EMPHILEDIDAMEGTE NAZALIA DEL BUCCO	-79	HOMOTEV			M	
					1	-		1	1	+			\vdash	AMPROPARIORIUMEZ TANYA YULQIDA	>46	147=14743	153		M	
			1 1					+						PETROS VALESCIA RACE ALEXANDER	1/60	http://www.	1000	1	R	i
			1 1		-	1	-	_	-	+	-	1		WHETEY CAPCTON LILIANA VALEHBLA	// Since	(3) (\$25m)	1	17	M	
	10		1 1			+	-	+	1	1	\vdash			ONLY SHOULD SHOULD ASSET	-65 IN	configuration.	112		19	1
			1 1			+	-	+	+	+		+	-	DEBRUIL ELEMEN ANATIAMENCA	1,000	сплатичес-	1	1.1	M	ŝ
						+	_	1	_	1		1		LOOR CYCENO NORAH KAMBERLY	1/3	13103336		20	. Mr.	
						+		1					\top	ECREE POSCOREA/00 METROS PROFILE	0.28	asimiran.	18/		M	
					-	1	1	-		+		1		LUCAS HOLLICHS MARCO Y ABROCKS	mini	2512421014	200		M	
		1			-	-	-	1	+-	+		1		TECAS MERCENIES CARLOTA	1000	100001772-6		12.	964	A

					MARTI ADEC ROCTROSHIA RIVA ADREANA	934	131257545-5			M	3
					SENTAMBLE BOLDBOOKS ADMINIA		131140371-6		.*	M	- 3
					MEDRIODA CEVALUO CARMEN LIBERTE	+490	(31)57218-5			M	1 3
					MINITA VERA STARRER GARRIELA	1335	£1105042-3			M	100
					SHESTALABOURES ARTHUR A PAREA	(4204)	D1349967-E		*	M	100
					MENDOD'S PAYON GARRIE ASSISTED	etai	1721.61241-9	. 4		H	1
					MINING CRITERIO ANA GAMBERTA	1227	13180472-8		4	84	
					SEROMBO METATO (CADALANE.	9718	(300) 3004-7		14	-54	
					SICOLOG ARLARILLO: BELLIE A LEBERTH	3142	D1111983-1		.*	M	
					MORA ANCHENDRA CATERDO ER BRETTI	1131	130340.0354			M	
					ARREST BUARDZ SEVIO ARTURO	10023	19999645-2	1.9		15	
					SACRICURA GARBOS OTIELE, SLEDSTONA	(3)46	1311602655		12	M	
					MUSICA MINDOWA A HODER GLIZADETH	9741	131636229-5		10	M	T
					HERMAN TORONTO AND THE THE	VEN	131649768-0		+	161	I
					PALMA PROCEROA RIGINEE LEEFANGA	2070	Limites			14	Ι
					PARKET FOR ASSOCIATION A CONCRETE	1108	1311M820-E			Н.	T
					P-QUACES VILES MARCIED RING	sina	ERESION I-1	4.0		.10	T
				1	PERCAPIEL METEROON DRAWA PANISO, A	11132	111009474		. *	M	T
					DUCAROUTE HAB UNDECARDO DAMIAN	3751	E112M1939-4			M	T
		\Box	201		POR ASSEST PURIOR CHRONIDGE SANKENA	2136	131704015-0		. 4	M.	Ť
					OUBLEZ TOMEN YANIA CECUTA	9756	111333020-7			M	Ť
					OCONTERN' V ALENCIA ATMAR, ALEFANDRO	13487	100250339-2			. H.	T
					RESNA MERGIRA GRADA MICHEL	2104	122564825-6			M	T
					ROCA (MWSO MARIA 200)	erro	1315949594		12	M	T
					RECOURTED MONTE ON A STATE A MARIE A MARIE A	.76	1312333964			M	T
					SAN TON RELIGHEN/O ANNIH OCULLIBRATO	3794	13121100-1	(0)		114	T
					BANTANA BRANG PANA HEATHE	9799	131638070-7			M	T
		+			BANTANA CUNTORNE ESTRIALA PREES	1799	131/99584-1.			M	T
		+			SANTOS GOSZALIZ (DISTRIANI ESTERAN	49	171224945-1			14	T
		+			SESSESTABLES ARCHERIA DIANA BARRICICANA	799	CHEST		2	M	+
- 1					RESERVANCEDON ARACTET SKIP SUPRATE	ema	imatisgs-s			W	†
					MINISTRANO ALITY MEMBERNI MARRIET.	3796	C213vil925-2			M	1
		_			IDABACO MEMBARE WILKIN DAVID	9003	131566332-0	0.00		36	1
		+			NAMES CANDIS CHALLA KARINA	9815	131178009-3		14	M	+
		1		1	VANCETER CHAVES: ADMIAN EFRICATOR		DESTRUCT	19.		34	1
					Ужиланизно илактиво	(Sec)	Johnsons 5	10		1,997	T
	I			+-+-	VIELE CLADIOS SORGANGE.	attri	CH1474239-W	0.77	1	M	Ť
	1			111	VIVEZ MERA VARIDA WARCHA	9412	0902290352	E84	14	M	Ť
		+		+-+-	VESTICIANERA GENALIBRIA	5400	I Dantaboa	5.61		/ NE	Ť
		1			THE A PAGACION FROM PANGA MICHI	200	inputs:	130	U.A.	M	+
					VINES VECTO SERVICE SERVICE		131497306-6	60	+	M	+
					VITE CIRCULOS ACADAS CARACOS	10.40	my min X	1/4		ONC	1
					ZAMBILANO REZABIÇA KIRBIÇAN VIVÎ OVA	2000	131milian		16	94	+

# 1						ACHIOCHIT ABBANICACIONES COCABBANA		1911/9102364			M	30
Ja 40 JA 2220	-	_				CALADA AND ZAMBRION SHOULD BE SEEN A	2007	E15200001-7:		*	3.0	30
			-	\vdash	7				34	50	JA	2220

MARI

BESUDIESTRICK VINCULACIÓN CON LA COLECTIVADAD

* 32 NO IDENTIFICADOS





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD



Create Leville 10 Roy Of 113 November 13 in 1985

MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO 2015

middel Acelevisies CIENCIAS ADMONESTRATIVAS CIENCIAS ADMONESTRATIVAS CONTRECTOR ART 2015 - Suits 50/th Convertile Convertile Convertile Convertile Convertile Compute Expectation and properties Convertile Conver	inubre sel Programa:	Servicios de enjueitación un turcor de emprendicion	delc	Neoahe	e del	Fortalison	miento i	ocionamion	ion de les ne	gracios trafic	tion y and	никот јиз	ndes e infor	miles del C	atten Montecisti.
Telephone (CENCIAN ADMINISTRATIVA) CENCIAN ADMINISTRATIVAN CONTENT CATA Minimizer Conference Catalogue Catalogue	HHIDDE SOLL LAST HIM	administración y práctica de negocios.		1.000	eio.						ADMIN	DETVACE	BY DE EMP	ACUE	
attitude procedures are in the content of the conte	added Academics	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		Carrera:	-	A YE Miles	Sacranii -	dusting do	wareness in the	office 6	PROPERTY	THE PERSON		JISTAN S	
Ignorial of properties (Properties of properties of prope	intidad Seneficicarie			Consenter	- 6	Te la	Cribion	e Atvicsom	Descentra	firedo del s	Santin Mes	dimeristi			
Administrative Company Applies Linear de Vereningación Per del Canocimiente Ejecución del properties Circulat Sociales, Edinación Comprend y Sub étres del Conocimiente Ejecución del propertie Ejecución del propertie Circulat Sociales, Edinación Comprend y Sub étres del Conocimiente Ejecución del propertie Circulat Sociales, Edinación Comprend y Sub étres del Conocimiente Ejecución del propertie Circulat Sociales, Edinación Comprend y Sub étres del Conocimiente Ejecución del propertie Circulat Sociales, Edinación Comprend y Sub étres del Conocimiente Circulat Sociales, Edinación Comprend y Sub étres del Conocimiente Circulat Sociales, Edinación Comprend y Sub étres del Conocimiente Circulat Sociales, Edinación Comprend y Sub étres del Conocimiente Administrative Circulat Sociales, Edinación Comprend y Edinación del Conocimiente Administrative Circulat Sociales, Edinación Comprend y Edinación del Conocimiente Administrative Circulat Sociales, Edinación Comprend y Edinación del Conocimiente Administrative Circulat Sociales, Edinación Comprend y Edinación del Conocimiente Administrative Circulat Sociales, Edinación Comprend y Edinación del Conocimiente Administrative Circulat Sociales, Edinación Comprend y Edinación del Conocimiente Administrative Circulat Sociales, Edinación Comprend y Edinación del Conocimiente Administrative Circulat Sociales, Edinación Comprend y Edinación del Conocimiente Circulat Sociales, Edinación Comprend y Edinación del Conocimiente Administrative Administrative Circulat Sociales, Edinación Comprend y Edinación del Conocimiente Administrative Administrative	igenute del proyecto:		_		erhorial		O I I I				Linearen	and the same of			
A.I. Diserto del construire. A.J. D	1911	Vinenhance arm hi Societate	- 1	Called to Control							Assessment of the latest of th	ALC: NAME OF	Educações	municipi 2	adminimación
three de Envertigación Ejecución del propretto Ejecución del proprett	Sumper Amythic			***************************************		46		Servicios te	rison, but	oficernois t	amilityim.	9			
Tyresty of the property of the	Josea de Inventigación											_			
Principle Prin	Arva del Canocimiento	Circuit Secules, Education Constrold 9		Hub dies d	el comode	ndente	_	(with the last	Fig. Shikering	1000		_			
Principle Prin		77133			_	_	_	Limbbale							
A.1 Diservo de sinculario del programa de actividades de compansa que material de compansa de actividades de compansa de compansa de actividades de compansa de compansa de actividades de compansa de compansa de compansa de compansa de compansa de actividades de compansa de compansa de compansa de compansa de actividades de compansa de co	I Premieses	Chariffeath: And Street Vol. 1,199,50			_			A Service and Serv							
A.1. Disorbi-his persons de sinontación A.2. Bisafesa la concerta sociera mómica A.3. Elistración del properto de sinontación A.3. Elistración del properto de sinontación A.3. Elistración de constituio A.3. Elistración del properto de sinontación A.4. Elistración del properto de sinontación A.4. Elistración del properto de sinontación A.4. Elistración de computato antición de sinontación alcompositores A.4. A.1 A.4. A.2 A.4. A.3 A.4. A.4. A.4. A.4. A.4. A.4. A.4. A.4. A.4.	Turba de Ejecucios						_	_	(Set Albit)	Section 1					
A.1 Diserto indigentario de sinculación A.2 Diserto indigentario de sinculación A.3 Elaboración de sinculación A.3 Elaboración del contenta en el control de sinculación A.4 Elaboración del contenta de la control de sinculación A.5 Elaboración del contenta de la control de sinculación A.5 Elaboración del contenta de la control de sinculación A.6 Elaboración del contenta de la control de sinculación A.6 Elaboración del contenta de la control de sinculación A.6 Elaboración del contenta de la control de sinculación A.6 Elaboración del contenta de la control de sinculación A.6 Elaboración de control de sinculación	+ Armondari Transport	133,800	_	1		1 1		-	3,43000	ottos.		euroms.	ACCOUNTS NO.	Complete Company	
A.1. Disorbe this generation de sinculation A.2. Bestinat la encuerta socieraminente Les des de la contenta de contenta de la contenta de l	District Co.	Same	i		1	1		1	ž.	1	ž	ACTIVITO A	MICANIA	PERMIT	(minutacumen
A.1. Diserto dia genyeero de sinculación A.2. Besticar la encuerta socionamenta A.3. Diserto dia genyeero de sinculación A.4. Diserto dia genyeero de sinculación A.5. Diserto dia genyeero de sinculación A.6. Diserto dia genyeero de sinculación A.6. Diserto dia genyeero de sinculación A.6. A Capacitación de accididades de comunicación accidente dia genyeero de sinculación A.6. A Capacitación de sinculación A.6. A Capacitación de sinculación de sinculación A.6. A Capacitación de sincu	Selemi		1		All I		-	1963	¥.	196	18	122	Market		
A.1 Diseñe de properti de sinculación A.2 Diseñe de constituir de constituir de sinculación de sinculación de sinculación de constituir de co			-			Total	44	1000	F.	1	200,055	life	-	100374	he investigan he catalities percel.
A.3 Elaboration del immigrama de actividades de la seguinada de comunidadores de comunidado		A.1 Diseño do perguero de sinculación	Thir	- 5	.9	1,577	71			7.0	TURNES	(13)		vinites.	
Interesting consistence on of Committee Street Stre		A.2. Bestirar la encuerta sociorconómica	(1896)	176	. 17	745	40	1009	-01	101	THEORY	Alle		IMUSE	CARCES CONTROL OF CONT
para mentari información a delementariose de la filia de la filia de mentariose de consideración de mentariose de la filia de material A 4 Capacimicos de consideración de mentarios y extración de mentarios de la filia de material A 5 Capacimicos de consideración de mentarios de la filia de material A 6 Capacimicos de consideración de mentarios de la filia de material A 7 Capacimicos de consideración de mentarios de la filia de material A 7 Capacimicos de consideración de mentarios de la filia de material A 7 Capacimicos de consideración de mentarios de la filia de material A 7 Capacimicos de consideración de mentarios de la filia de material A 7 Capacimicos de consideración de mentarios de la filia de material A 7 Capacimicos de consideración de mentarios de la filia de material A 7 Capacimicos de consideración de mentarios de la filia de material A 7 Capacimicos de consideración de mentarios de la filia de material A 7 Capacimicos de consideración de mentarios de la filia de material A 7 Capacimicos de consideración de mentarios de la filia de material A 7 Capacimicos de consideración de material A 7 Capacimicos de material A 7 Capacimicos de consideración de material A 7 Capacimicos de mate	turisticii expetense en el Cantin Montanisti e transe		Me.	8	- 10	tes	47	Hen	3	1	110,00%	306#	HOM	100,396	No distributes orbin las fanos del pro- viorada descorbin las fanos del pro-
A. E. Aplicación de ancuenta a dostros de magnetorio. A. Al Aplicación y talindadados.	para recubar información a sicomonomica de la	enmentations. A.4.3	time	1	4	initi	17	1974	56	30	(10900079	2900	1	more:	
		A. E. I. Aplicación de anzuente a doutros de neuroson	35%	1.0	7963	101	90	: 90%	198	100	17 Intrase.	200		100,0%	pere at extends architectures or peredad
		Walls Milestra 2 appropriate an expension	186%	-							100	4	1000	- HILL	
	3. Avance of Property													_	

A believed to the respectable.

SET by Man and a Children of the land



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD



Create Cay No. 10 King Of 313 Moderation 13 do 1981
AMAZINE DE SECRIPAMENTO Y MONITOREO 2015

Service del Programs: Servicio de upsacinación se temperade apaprendiamento, administración personales e indicamentes de apaprendiamento, administración y estada de tregotion de propriete del propr		substitute and the substitute an	_	MATRIZ	DE SEGL	HMIENT	OYM	ONTOREO	2015						
administration y gratical de respectos. Proport CENTRAL ALAGORISTRATIVAN CENTRE OAD Monacoraty Administration (Account of the control of	Indonuscia General			4.1	Mar.							2723	00.00	V-NS	works Management
Interest of Executive Concession and the Concession of Concession	sonlier del Programa:	Servicios de capacitación ou tomas de susprendicios administración y geninica de regocios	mg	1.00	200	Fortsbook	musto	succiono as/rm	an a los m	groce turn					amii (2011—1111)
Interest Provided Pro	olded Acadimies	CITINGIAS ADMINISTRATIVAS		Current		arev.	_	li year		111111	ADMIT	BULLYCK	R9. LZE: E:841	Actions	
Second Section Content	1111					Man Mon	Memm	y disetina da r	tripococy to	methods	Service Ma	omerneti			
The property of the constraints	Ignoscia del properto:						Outum			arraino can s	- Marie 11 - 11 11	med still	Zana:	Karal v Uri	name .
Administration Servicing Memory Interest properties Comment Comment	Ope	Vinculation con la Sociedad		State of the latest section in			_		UNCHE.		Catalan F	seeding:			
time of investigation Committee of investigation Committee of Com		- The state of the		Siminalists	lut .		_	TATTE OF THE		- Allin Land	and the second second	200000000000000000000000000000000000000	Today Telephone		Married Marrie
Presention of properties Communication C	lines de linventigación							Educación a	ambinum Co	eminimient	remonges				
Epicolicity of projection Position Pos	Leve del Conocimiento.	Clements Socialise, Educación Compresal y		bub area d	ri conecte	nienis	_	1/5domestru	ann Immer	COURAL	_	_	-		
Performance	Ejecucion del progrettur					_		The order					0		
A.1 There's del projecto de visualizario 200. I 100 100 100 100 100 100 100 100 100 1		Deofficially 1,199.00			_	_	_	11.44445500							
A.1 Diseño del projecto de vineritarios A.2 Realizar la municia acoperatura de que escalator y Latin primerio de escalator del projecto de vineritarios A.3 Elaborazion del projecto de vineritarios A.4 Elaborazion del projecto de vineritarios A.5 Elaborazion del projecto de vineritarios A.6 Elaborazion del projecto de vineritarios Latin Ministración de recursion del projecto del project	February Committee														
A.) There del projecto de vinculario 25 v 30 ist 41 ist 100 2 is 1000 ist 1	2 Actividado real como segun di	The state of the s				1 3			Trim	ostrol					
A.1. This who dell proyecto de vinendazion 25% y 33 int 41 tons. 2 5 toxore del proyecto de vinendazion 25% y 33 int 42 tons. 2 5 toxore della proyecto de vinendazion 35% y 100 tons. 35% tons della proyecto de vinendazion 35% y 100 tons. 35% tons della proyecto della proyecto de vinendazion 35% y 100 tons. 35% tons della proyecto dell	Comment	name in	1		and the			1	Ļ	į	ŧ	ACTIVIDA	EMCACIA.	PERMIT	mento, manera
A.1 Therefordal projecto de visionitación de l'universal acquestrature de l'universal acquestrature de l'universal acquestrature de universal acquestrature de universal acquestrature de universal de u			2	No.	200	100	OCT.	160	4			-10	CH CARRES		
A 2 Refiler is entiresta soprecurantia. A 3 Elabystatim del unagranta de univertalia y tena de univertalia y tena de univertalia y tena de univertalia de univertalia y tena de univertalia y tena de univertalia de univertalia y tena de univertalia de univertalia y tena de univertalia de uni		A.1. This the did proyecto de vinenharion	25%	1	39.	148	85	100%	311	£0	ticoons	dis	1000	Totals.	No consensus to exploite per al becomesses in time has
A 3 Elaboration del conception de conditiones Le la epitación de conditiones A 4 Caparmania de conditiones A 5 Elaboration del conceptiones A 5 Elaboration del conceptiones A 6 Elaboration del conceptiones A 7 Elaboration del conceptiones A 7 Elaboration del conceptiones A 7 Elaboration del conceptiones A 8 Elaboration del conceptiones A 8 Elaboration del conceptiones A 8 Elaboration del conceptiones Desiritación de concidentes A 8 Elaboration del conceptiones Desiritación de concidentes A 8 Elaboration del conceptiones Desiritación de concidentes A 9 Elaboration del conceptiones Desiritación de concidentes A 1 Elaboration del conceptiones Desiritación de concidentes A 2 Elaboration del conceptiones Desiritación de concidentes A 3 Elaboration del conceptiones Desiritación de concidentes A 1 Elaboration de concidentes Desiritación de concidentes A 1 Elaboration de concidentes A 2 Elaboration de concidentes A 2 Elaboration de concidentes Desiritación de concidentes A 2 Elaboration de concidentes Desiritación de concidentes A 2 Elaboration de concidentes Desiritación de con			389	100	77	100	107	9886	799	160	100,00%	dite	No.	186/h	
Personal resulted information of a conditional series of the condition	turneus existente en al Canton Montección e través	A.3 Elabyrasinin del erosograma de univelador y	104	ž.	i de	141	87	ibes.	133	Ŷ	index	Alla	ici	1000	So distringen im 100 horse do vicamiation mine he fame hid pro-
A.4.1. Aphinishing the contracts a disertion die 1879. 197. 198	pera resulter información michieconomica de la	escontidorm A.4.I	18%	Ý	#	10.	iii.	30062	(54)	Ж	100,00%	संख्		19949	02502010200
		A.4.1 Aphinistin de onstreste à duebos de passection	Jes	3	30	Hot	42	2014	1949;	11000				MINOR I	part of committee and control of the second
		[NA + COMMITTY - MINISTER OF THE PARTY -	1885	-	-	-					1965	40	346160	- Inter	
			THU-DI												
A Around the Projection	2. Aryone and Property								_						

The Mary Mar William Security and Land



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD CHERCLEY NO. 10 Reg. CE. 133 Septembro 15 de 1981 NONTA ELOROS



MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO 2015

Autoromoson General	Servicios de aspectosción en temas de empresalmies administración y praetas de segucios.	mo.	Nondo Prove	e del	Fortuitsin	nipirio i	accessored the	00 s his 02g	mini tirli	there y don	envis fors	ales a infoc	mains del C	amire Monachell.
444000			-	OH V	_	-	_	_		ADMIN	OSCIRACIO	PALCHE EDATE	TERA	
niAnd Academics	CIENCIAN ADMINISTRATIVAN		Carrers:		ATLASon	accession to	duenes de s	egogine Turi	STACK	1000				
ntideal Beneficicaria:			Convenie		LAT'S SANTE	Infraerts.	Antiecon	Descertist	idado dal e	Cantin Min	nie odraci			
igencia del propretto	Abril 2012 - Julie 2016		Aleanor Le	teleorite.		T-C-T-		real			-		Tundy Airb	
ipo	Viscolariba ann la Sociedad	-	description							Campa E	ipecificni	Edmacson	contarced y	administraçãos
жиро Анфійн		-		St. bernete	C111		Services the	micros . Breds	dimensia t	anikylen.	,			
ing de Inventigazion			Lines 6	edinistaci	Mes :		Tahoscon o	oswinus Cir	moniferia	ranceurs.				
era del Conocimioni	Circust Sceniles, Louceainn Copyrial y		Sub arra d	el como da	aliouto		Administrac	ion Institute	const	_				
Ejecucius del proyecto:	A STATE OF THE STA					-	Liquidade:	_	_			- 1		
I. Permanutata	Photbiales 1 100.00			_		_	I.Fquidave.							
rete de Ujerarito	Agone 3017 - Childry 3015									_		_		
I Arm thebre to ellipsine region t	Constitution of the Consti			-				Trimo	ural.	_		The second		
Cosposale	Amount	-	1	Contract of the Contract of th				ļ.	District Control	2	STATES OF	BENEFAN BENEFAN BELANDER	HUNNELLAN	HARPSON AND T
The second second		2	Sea	70m	Ш	- 11	-	10	- (6	100	100	100000000000000000000000000000000000000		
C2. Capacine a los direitos	A.T. Confirmer et espripe de gentión para los tallares de empachación y el descercito de atasas de numeros	40%	9	W	200	31	(Mets.)	8:	je.	TOWNS.	Sin.	(Ret	10174	
le los engacios turisticos de Mostecesos sobre temas de feneracijo de imagen	A.3. Kerisalu hildingriffun de jun temas a musi A.3.1 Schoolog de los temas de los midulos	29%	[36]	0.863	300	œ	100%	34.	36	2000 Pe	Alte		littim	
corporativa y floras pure feuernalias planes de negocios, sepuetos	A.3.A.2 Distribucion de los notacliantes para los sufferes. A.a.1 Elistocacion del averegranto de sallono.	38%	(30)	(90)	000)3	47	01076	#	1	incom.	AM	MILANE	ilde	Todas des condicios participos e expecitions y 3 décurées como épi expecitions y 3 décurées como épi
princiarios, belevales, Receive de gracies y mantes de contra a fin de presidar	A.4. Resulto de con la succeidad del CAO para laci encre sobre las activalados programadas	39%	110	19	30	er)	like.	9	9	111,00%	OME)mem(
una major organización de l actividad de regioción	K.S. Exposición de las tallerres	275	5	it	jui,	*	171	del	1940	80,00%	109	yarv	MAN.	Participerte I til danny de les augustion de les salutes
		100%		1		-	-			tras.	10	94,000	100,000	
		0.000							_	- 111				
Arrests of Property	p per filippe resions D			_							_	Tenante		



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD



County Carp SAC NO Reg. Of SUR Visiolation 13 do 1965.

MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO 2025

Información General	Servicios de capacitación on unita de empresidadente. administración y practica de regissión.		Nondre det Projecto		Parministration accionistationes a los registros tamatiens y comundos formales a informalies del Cardon Monteconili.									
Souther del Programa:							A AMBRISTRACION DE IMPRESA							
Inidad Academics:	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	Carrera CATA Scance and Ca				Andrew dis nescoure terrologie								
atidad Beneficicaria		_	Comeniu:		ICUS SOCIETY	Country	и Двиховолии	Discernal	izado dal 6	Santin Mo	moonin .	-		
Igencia del proyector	Atrif 2015 - Julio 2018	Alconce Territorial					II. heal					Zamar Bural v Urbane Educación cemental y administración		
NOTE: THE REAL PROPERTY AND ADDRESS OF THE PARTY AND ADDRESS OF THE PAR	Vinentensio, con la Sociedad	Administración					Campu Especificus				Ethicacion	emercial y	ALTO STREET	
ampo Anglini		Servains territors , transference terrologica y												
Lines de levestigación			Lines de	viocutes	104		Educación continua Comunhata							
	Ciancian Bricistes, Edwarding Conservally	Sub area del conscilationio					Administración Instrucional							
Arra del Camochmento	Ciencial pictures, 12-2000 Condition of	The state of the s						_						
L. E jennelike del protestus	PlaceBooks 1.169.09						Liquidade	_						
Factor de Electrica	Agrace 3103 - October 3105										_			
1 serestado melitorio regio e	armengrines.							Trime	etral		Hard Comme		MUNICIPALITY	seeds (Copies
Cupren	a-motive-	1	0.000	-	1	Ī			1	£	- 0	ACTIVIDA BENETAN		
			No.	No.	n	¥				10	The state of			
C 2. Copacitar a los dueños de tro segucios turisticos de bloriscirio sobre turisticos de bloriscirio sobre turisticos de deservolar de magani ocaparollar planes de registros terbatrarios, laboradas, figurario de propietos um originado de propietos um registros de la actividad de migricios.	A.1 Conference of septime the problem from the sufficient the corporation of yell-deservable the plants the region of the properties.			455		4	366	34	194	: HWATK	.7310	THE R. P. LEWIS CO., LANSING	THE PARTY	
		38%		(A)	uii		11000	,.			7777	10010		
	A.2. Respain bibliográfica de los tennos a texta- A.2. Debendos de los temas de los mideiros	m-	3	16	in	30	0089	99.	装	1199975	Title	-	Mothe	
	A, S A 2 Distribution de les setudiantes para les sulleres.	UN.	29	le	566.0	:0	30%	-8	30	100,000	- intry	Perm	mins	Todas las semiliares periogras o expensivos y 3 decentes color ep
	A.3.1 Elaboración del emnogratus de tallores		-	_			22	2		200,000	799	10 Carry	500,0%	
	A.4. Reunice du son la natocellad del GAD para informar solmi les autivalades programadas	189	00	083	100	(85)	1000		19	YE				
	A.S. Exposocios de los natheres	10%	90	D.	100	er	shi.	pio-	.190	100,00%	:Alla:	N/OPN	190/75	Pursupares 130 Berlin Actor togration on his before
		100%	-	-						***	4	TITLE GALLEY		
1. Seems del Projecto 3.1 Thomas de accordo al errora												Lairman		

A believe and del compatible



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CABRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Informe de seguimiento proyecto de vinculación con la sociedad

I. Información General

Nombre del Programa: Servicios de capacitación en temas de emprendimiento, administración y práctica de negocios.	Nombre del Proyecto: Fortalectmiento socioeconómico a los negocios turísticos y comercios formales e informales del Cantón Montecristi.
Unidad Académica: Ciencias Administrativas	Carrera: Administración de empresas
Informe: Abril - Julio 2015	Vigencia del proyecto: Abril 2015 - Julio 2016
Entidad beneficiaria: GAD Montecristi	No. Beneficiarios: 188
Eje Zona 4: Manta - Montecristi	Linea vinculación: Desarrollo econômico sostenible empresarial

2. Ejecución del Proyecto:

2.1 Actividades realizadas según el cronograma

C1. Conocer el comercio turístico existente en el Cantón Montecristi a través de la aplicación de encuestas para recabar información socioeconómica de la comunidad.

- Diseño del proyecto de vinculación
- Realizar encuesta socioeconômica
- Socializar el proceso a involucrados y beneficiarios
- Capacitar a coordinadores y encuestadores
- Entrega de material para encuesta
- Aplicación de la encuesta a dueños de negocios
- Análisis y tabulación de resultados

3. Avances de metas e indicadores

- Durante estos meses del proyecto se logró:
- La planificación del proyecto
- Distribuir a los estudiantes para las actividades programadas
- Aplicar las encuestas en el 100% de los dueños de negocios.

4. Observaciones:

Los dueños de los negocios turísticos formales e informales de Montecristi demostraron colaboración e interés para la actividad, la información obtenida es fundamental para programar los talleres en la segunda fase del proyecto.

 Avance del j 	s en la segunda fase del proyect proyecto:	10.
Tiempo:		p
Adelantado	A tiempo X	Atrasada





5.2. RESULTADOS:	(x)
De acuerdo a lo programado	6
Cercano a lo programado	
Lejano (negativamente) de lo programado	
Excede (positivamente) lo programado	
6. Identificación de problemas:	
Los dueños de los negocios turísticos fo fortalecer los conocimientos sobre imag- tributarios, laborales, fijación de precios y t	emales e informales de Montecristi necesitan en corporativa, planes de negocios, aspectos manejo de costos.
7 Información de responsables:	
Ing. Fátima Pico M. cc 1302352040/ fatima Eco. Harold Mero Macias cc. 130596290-2 Eco. Washington Vinces. Cc. 130178945-7 Abg. Carlos Cárdenas Medina. Cc1302376	// hmero@hotmail.com // w_vinces17@hotmail.com
8. Adjuntos:	
a Listado con firmas de estud	iantes asistentes
 b. Fotografias de actividades r 	ealizadas con el respectivo pie de foto.

Ing. Fátima Pico M.





Informe de seguimiento proyecto de vinculación con la sociedad

1. Información General

Nombre del Programa: Servicios de capacitación en temas de emprendimiento, administración y práctica de negocios.	Nombre del Proyecto: Fortalecimiento socioeconômico a los negocios turísticos y comercios formales e informales del Cantón Montecristi.
Unidad Académica: Ciencias Administrativas	Carrera: Administración de empresas
Informe: Abril - Julio 2015	Vigencia del proyecto: Abril 2015 - Julio 2015
Entidad beneficiaria: GAD Montecristi	No. Beneficiarios: 188
Eje Zona 4: Manta - Montecristi	Linea vinculación: Desarrollo económico sostenible empresarial

2. Ejecución del Proyecto:

2.1 Actividades centizadas según el cronograma

C1. Conocer el comercio turistico existente en el Cantón Montecristi a través de la aplicación de encuestas para recabar información socioeconómica de la comunidad.

- Diseño del proyecto de vinculación
- Realizar encuesta socioeconómica
- Socializar el proceso a involucrados y beneficiarios
- Capacitar a coordinadores y encuestadores
- Entrega de material para encuesta
- Aplicación de la encuesta a dueños de negocios
- Análisis y tabulación de resultados

3. Avances de metas e indicadores

- Durante estos meses del proyecto se logró:
- La planificación del proyecto
- Distribuir a los estudiantes para las actividades programadas
- Aplicar las encuestas en el 100% de los dueños de negocios.

A tiempo

4. Observaciones: Los dueños de los negocios turísticos formales e informales de Montecristi demostraron colaboración e interés para la actividad, la información obtenida es fundamental para programar los talieres en la segunda fase del proyecto, 5. Avance del proyecto: Tiempo: Atrasado

Adelantado





5.2. HESULTAINUS.	W.
De acuerdo a la programado	
Coreano a lo programado	
Lejano (negativamente) de lo programado	
Excede (positivamente) lo programado	
On the state of th	
6. Identificación de problemas:	ormales e informales de Montecristi necesitan
fortulecer los conocimientos sobre imas	gen corporativa, planes de negueios, aspectos
tributarios, laborales, fijación de precios y	manejo de costos.
7 Información de responsables:	
Ing Fatima Pico M cc 1302352040/ fatim	apicom a hotmail com
Can Hereld Mary Macins oc 130596290-	2/ hmero(a/hotmar).com
r W hingan Vinces Co. 130178945-	7/ w vinces) /@hotman.com
Abg. Carlos Cardenas Medina. Cc130237	676-7/carlos cardenas@uleam edu ec
Aug Cartes Cardenas Areas	
8. Adjuntos:	
the state of the s	lightes asistentes
a Listado con tirmas de estud	realizadas con el respectivo pie de foto

Ing. Fátima Pico M.





Informe de seguimiento proyecto de vinculación con la sociedad

1. Información General

Nombre del Programa: Servicios de capacitación en temas de emprendimiento, administración y práctica de negocios	Nombre del Proyecto: Fortalecimiento socioeconómico a los negocios turísticos y comercios formales e informales del Cantón Montecristi
Unidad Académica: Ciencias Administrativas	Carrera: Administración de empresas
Informe: Agosto - Octubre 2015	Vigencia del proyecto: Abril 2015 - Julio 2016
Entidad beneficiaria: GAD Montecristi	No. Beneficiarios: 188
Eje Zona 4: Manta - Montecristi	Línea vinculación: Desarrollo económico sostenible empresarial

2. Ejecución del Proyecto:

2.1 Actividades realizadas según el cronograma

Conformación del equipo docente y estudiantes para la organización de los talleres participativos.

- Revisión bibliográfica de los temas a tratar
- Seleccionar los temas de los módulos
- Distribución de estudiantes para los talleres
- Elaboración del cronograma de actividades
- Elaboración del material de apoyo
- Visitas de docentes, para supervisar el desarrollo de talleres

3. Avances de metas e indicadores

Durante estos meses del proyecto se logro:

- Seleccionar los temas de los talleres
- · Preparar el material de apoyo
- Distribuir a los estudiantes para las actividades programadas
- Desarrollar los talieres programados
- Realizar la supervisión de las actividades

4. Observaciones: Los dueños de los negocios turísticos del catón Montecristi, demostraron predisposición e interés en los talleres, hubo una asistencia del 60% 5. Avance del proyecto: Tiempo: Adelantado A tiempo A tiempo A tiempo





Informe de seguimiento proyecto de vinculación con la sociedad

1. Información General

Nombre del Programa: Servicios de capacitación en temas de emprendimiento, administración y práctica de negocios.	Nombre del Proyecto: Fortalecimiento socioeconómico a los negocios turísticos y comercios formales e informales del Cantón Montecristi
Unidad Académica: Ciencias Administrativas	Carrera: Administración de empresas
Informe: Agosto - Octubre 2015	Vigencia del proyecto: Abril 2015 - Julio 2016
Entidad beneficiaria: GAD Montecristi	No. Beneficiarios; 188
Eje Zona 4: Manta - Montecristi	Línea vinculación: Desarrollo económico sostenible empresarial

2. Ejecución del Proyecto:

2.1 Actividades realizadas según el eronograma

Conformación del equipo docente y estudiantes para la organización de los talleres participativos.

- Revisión bibliográfica de los temas a tratar
- Seleccionar los temas de los módulos
- Distribución de estudiantes para los talleres
- Elaboración del cronograma de actividades
- Elaboración del material de apoyo
- Visitas de docentes, para supervisar el desarrollo de talleres

3. Avances de metas e indicadores

Durante estos meses del proyecto se logró:

- Seleccionar los temas de los talleres
- Preparar el material de apoyo
- Distribuir a los estudiantes para las actividades programadas
- Desarrollar los talleres programados
- Realizar la supervisión de las actividades

4. Observaciones: Los dueños de los negocios turísticos del catón Montecristi, demostraron predisposición e interés en los talleres, hubo una asistencia del 60% 5. Avance del proyecto: Tiempo: Adelantado A tiempo y Atrasado





-		
2 RESULTADOS		(x
e acuerdo a lo prog	amado	
creano a lo prograt	ado	
ciano (negativame	te) de lo programado	
Excede (positivamer		
	eación de problemas:	
No aplica 7. Inform	ación de responsables:	
Ing. Fatima Pic Ing. Ana Palmi Ing. Angela Ce Ing. Yessenia A Eco, Carmen Z	o M. cc 1302352040/ fatimap Avellán cc 130310098-4 / ar vallos Ponce cc 130493358-	na paima@uleam.edu.ec 1 / angela cevallos@uleam.edu.ec 8 / maria alcivar@uleam.edu.ec 108-0/ carmen.zambrano@uleam.edu.ec
8. Adjun		

Ing. Fátima Pico M



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Creada Ley No. 10 Reg. Of 313 Noviembre 13 de 1985 MANTA-ECUADOR

MATRIZ DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN

2015



Unidad académics:		Facultad de Ciencias Administrativas Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho					Administración de empresas Administración Institucional			
Area del conocia	tiento:	abr-15	es, Equeacton Cor	Fecha de fin:	Subărea del conocimiento: jul-16		The second secon	lng Fatuma Pico		
Fecha de inicio: Objetivo:	Crisocer el comerc	1.646-3722-2	en el Camón Mo		a aplicación de encuestas para recubar i		nformacion socioec	onomica de la comuni	dad.	
	Simplestania	Table to the second			11000			iento de metas		
Resultados/ logros/	Indicadores	Enentes de información	Técnica / herramienta	Responsables	Método de análisis	Frecuencia	Meta Programada	Meta Ejecutada	Decisiones interna	
Productos Catastro de los negocios turisticos del Cantón Montecristi y parroquias Leonodas Proaño y Anihal San Andrés	Durante el desarrollo del proyecto se aspira que el 100% (188) de los duellos de los negocios turísticos de Montecristi participen en el diagnóstico de la realidad socioeconómica del sector	de los	Encuestas para evaluar el conecimiento	Ing. Fatima Pico Ec. Harold Mero Eco. Washington Vinces Abg. Carlos Cardenas	Análisis documental	Se generarà información trimestral	Se espera que el 100% de los dueños de los negocios turisticos formales e informales de Montecristi participen de la encuesta de diagnóstico socioeconômico	Se logró levantar el catratro en un 100% de los negocios turísticos formales e nformales para identificar la realidad socioeconómica del sector	11.40	
Elaborado por	Ing. Fatima Ploof			Revisado por: In	ng Fanina Place		- /	Lie. Pedro Quijije	A Property of the Property of	



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÎ

DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Creada Ley No. 10 Reg. Of. 313 Noviembre 13 de 1985 MANTA-ECUADOR

MATRIZ DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN

2015



Unidad académica:		Faculted	de Ciencius Admi	nistrativas	Carrera: Subărea del conocin		Administración de empresas Administración Inszitucional			
		Ciencias Sociale	s, Educación Con	nercial y Derecho	+ 1 km -	ACCOUNTY OF	Responsable: Ing. Fátima Pico			
echa de inicio:		abr-15		Fecha de fin:	jul-16		24 370	and the second of the California Committee of the Californ	acate.	
Objetivo:	Conocer el comerci	o turistico existente	en el Canton Mo	ntecristi a través de l	aplicación de encuest	tas para recabar	nformacion socioec	onômica de la comuni	unu.	
								ento de metas	Decisiones interna	
Resultados/ logros/	Indicadores	Fuentra de información	Técnica / berramienta	Responsables	Métado de análisis	Freuencia	Meta Programada	Meta Ejecutada	Decisiones intern	
productos Catastro de los negocios turísticos del Cantón Montecristi y perroquias Leonodas Proaño y Anibal San Andrés	Durante el desarrollo del proyecto se aspira que el 100% (188) de los dueños de los negocios turísticos de Montecristi participen en el diagnostico de la realidad socioeconómica del sector	Encuesta Registro de firmas de los participantes Informe de levantamiento de información	Encuestas para evaluar el conocimiento	Ing. Fatima Pico Ec. Harold Mero Eco. Washington Vinces Abg. Carlos Cárdenas	Analisis documental	Se generară información trimestral	Se espera que el 100% de los dueños de los negocios turísticos formales e informales de Montecristi participen de la encuesta de diagnóstico socioeconômico	Se logro levantar el catratro en un 100% de los negocios turísticos formales e nformales para identificar la realidad socioeconomica del sector.		
Elaborado por	Ing. Fátima Pico.			Revisado por le	ng. Famma		Aprobado per	Lie. Pedro Quitje	19	



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Creada Ley No. 10 Reg. Of: 313 Noviembre 13 de 1985

MANTA-ECUADOR

MATRIZ DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN

2015



Inidad académi		Faculta	d de Ciencias Admi	mistrativas	Carrera:		Administración de		
Ácea del conocimiento:					Subarea del conocimiento:		Administración Institucional		
	THE BOARDS.	- L- 15		Feelin de fin:	jul-16		Control of the second second second	Ing. Fanma Pico	THE THE PARTY OF T
Objetivo:	- Company of the Assessment	nos de los negocio	runisticos de Mon	tecristi sobre temas c	le desarrollo de imager organización de la activ	n corporativa y 1 vidad de negocio	erias para fesarrolla 5.	r planes de negocios.	espectos inbutanos,
Taking and the same	laborales, fijacion o	de precios y manejo	Tarrell Control of the Control of th	propiesta tina notjor s		THE RES	Cumplimie	ento de metas	Decisiones internas
Resultados/ logros/ productos	Indicadores	Frentes de información	Técnica / herramienta	Responsables	Método de análisis	Frequencia	Meta Programada	Meta Ejecutada	Decisions mirrars
Dueños de los negocios turisticos del cantón Montecristi capacitados sobre imagen corporativa, planes de negocios, aspectos tributarios, laborales, fijacion de precios y manejo	Al final de la ejecución del proyecto, al menos el 80% (150) de los dueños de negocios de montecristi se benefician de los talleres de capacitación	Cronograma de talleres Material de capacitación Registro de asistencia Informe de linea de base	Charias participativas Informes de resultados	Ing. Fátima Pico Ec. Harold Mero Eco. Washington Vinces Abg. Carlos Cardenas	Analisis de participación	Se generara información trimestral	aproximadamente	programados y con una asistencia del 60% de los socios de la cooperativa	MA/



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Creada Ley No. 10 Reg. Of 313 Noviembre 13 de 1985

MANTA-ECUADOR

MATRIZ DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN

2015



ALC: CONTRACT OF THE PARTY OF T		Facultac	de Ciencias Admi	nistrativas	Carrera: Subárea del conocin	niento:	Administración las		
				Fechs de fin:	Total		Responsables	lng, Fitimu Pico	
		abr-15 mos de los negocios turísticos de Mont		- 	le desarrollo de imagen corporativa y f		erias para fesarrolla	planes de negocios, a	aspectos tributarios,
Objetivo:	Capacitar a los due laborales, fijación d	ños de los negocios le precios y manejo	de costos a fin de	propiciar una mejor	organización de la activ	vidad de negocio		nto de metas	
Resultados/	Indicadores	Fuentes de información	Tecnica /	recnica / Responsables	Método de análisis	Frequencia	Meta Programada	Meta Ejecutada	Desistones interna
productos		mornacion			Analisis de	Se generara	Se estipula contar	Se logró ejecutar	
Dueños de los negocios turísticos del cantón Montecristi capacitados sobre imagen corporativa, planes de	At final de la ejecucion del proyecto, al menos el 80% (150) de los dueños de negocios de montecristi se besefician de los	Cronograma de tulleres Material de capacitación Registro de asistencia finforme de linea de base	Charles participativas Informes de resultados	Ing. Fétima Pico Ec. Harold Mero Eco. Washington Vinces Abg. Carlos Cárdenas	participación	información trimestral	aproximadamente	los talleres programados y con una asistencia del 60% de los socios	

Elaborado por log Fátima/Pico 2

talleres de

capacitación.

negocios,

aspectos

tributarios, laborales, fijacion de precios y manejo de costos.

Revisado por Ing. Fatuna Pico

Aprobado por Lic. Pedro Quijus

Montecristi en los

talleres de

capacitación.

Company X



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI

DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Creada Ley No. 10 Reg. Of. 313 Noviembre 13 de 1985 MANTA-ECUADOR

MATRIZ DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN

2015



Fortalecimiento socioeconómico a los negocios turísticos y comercios formales e informales del Cantón Montecristi Proyecto: Administración de empresas Carrera: Facultad de Ciencias Administrativas Unidad académica: Administración Institucional Subárea del conocimiento: Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho Area del conocimiento: Responsable: Ing Fatima Pico jul-16 Fecha de fin: abr-15 Fecha de inicio:

Objetivo:

Evaluar los resultados de las actividades planificadas

						Camplimi	ento de meias	Decisiones internas	
Resultados/ Indicadores Fuentes de información		Técnien / Responsables	Método de análisis	Frecuencia	Meta Programada	Meta Ejecutada	реглания листин		
productos El 100% de las actividades de las charlas participativas desarrolladas	Al final del proyecto se alcanzará el 95% de eficacia de las actividades del taller participativo	Evaluaciones por módulos Registro de axistencia	Encuesta Analisis documental	Bigo, Javier Cañarte Lic, Manuel Mendoza	Analisis documental	Se generara información trimestral	del proyecto se logra el 95% de	Se logrò ejecutar el 100% delas actividades programadas en los tiempos programados	11.00
Elaborado por	Ing. Fátima Pjeg			Revisado por: In	w. Fátima Pico	ME_	Aprobado por:	Lic Pedro Quijije	13.8



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Creada Ley No. 10 Reg. Of 313 Noviembre 13 de 1985

MANTA-ECUADOR

MATRIZ DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN

2015



Fortalecimiento socioeconômico a los negocios turísticos y comercios formales e informales del Canton Montecristi. Proyecto: Administración de empresas Facultad de Ciencias Administrativas Carrera: Unidad académica: Administración Institucional Subărea del conocimiento: Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho Área del conocimiento: Responsable: Ing. Fatima Pico Fecha de fin: jul-16 abr-15 Fecha de inicio:

Objetivo:

Evaluar los resultados de las actividades planificadas

Resultados/		20000000000	144004000	Marine F			Cumplimiento de metas		A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH
logros/ productos	tudicadores información berramienta Responsables Método de análisis Frecuenci	Frecuencia	Meta Programada	Meta Ejecutada	Decisiones interna-				
El 100% de las actividades de las chartas participativas desarrolladas	Al final del proyecto se alcanzara el 95% de eficacia de las actividades del taller participativo	Evaluaciones por modulos Registro de asistencia	Encuesta Analisis documental	Bigo Javier Caltarte Lic Manuel Mendoza	Anālisis documental	Se generară înformación trimestral	Al menos al final del proyecto se logra el 95% de eficacia del taller participativo	Se logro ejecutar el 100% delas actividades programadas en los tiempos programados	Likak
Elaborado por	Ing. Fátima Pico,	THE PARTY OF THE P		Revisado por In	y Fatings Piles	17/1	Aprobado por	Lie. Pedro Quijije	A No.

