



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

**SERVICIOS DE CAPACITACIÓN EN TEMAS DE EMPRENDIMIENTO,
ADMINISTRACIÓN Y PRACTICA DE NEGOCIOS.**

PROYECTO

**FORTALECIMIENTO SOCIOECONÓMICO A LOS
EMPRENDIMIENTOS DE ARTESANOS Y COMERCIANTES
FORMALES E INFORMALES DEL CANTÓN MONTECRISTI**

DR. PEDRO QUIIJE ANCHUNDIA
DECANO

ING. FÁTIMA PICO MOLINA MBA
Coordinadora de Vinculación

PERIODO 2015-2016





CONTENIDO

1. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA Y PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	4
2. IDENTIDAD INSTITUCIONAL.....	5
MISIÓN.....	5
VISIÓN.....	5
MISIÓN DE LA CARRERA	5
VISIÓN DE LA CARRERA	5
OBJETIVO DE LA CARRERA.....	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
Al Conocimiento:	6
A la Pertinencia:.....	6
A los aprendizajes:.....	7
A la ciudadanía en general:	7
Otros específicos con la profesión:.....	7
3. DATOS GENERALES	8
Alcance Territorial	8
Instituciones involucradas con el proyecto.....	9
4. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL (DIAGNÓSTICO).....	10
a. Problemas.....	11
b. Causas.....	11
c. Efectos.....	11
5. ANTECEDENTES.....	12
6. JUSTIFICACIÓN	13
7. PROYECTOS RELACIONADOS Y/O COMPLEMENTARIOS.....	15
8. OBJETIVOS.....	16



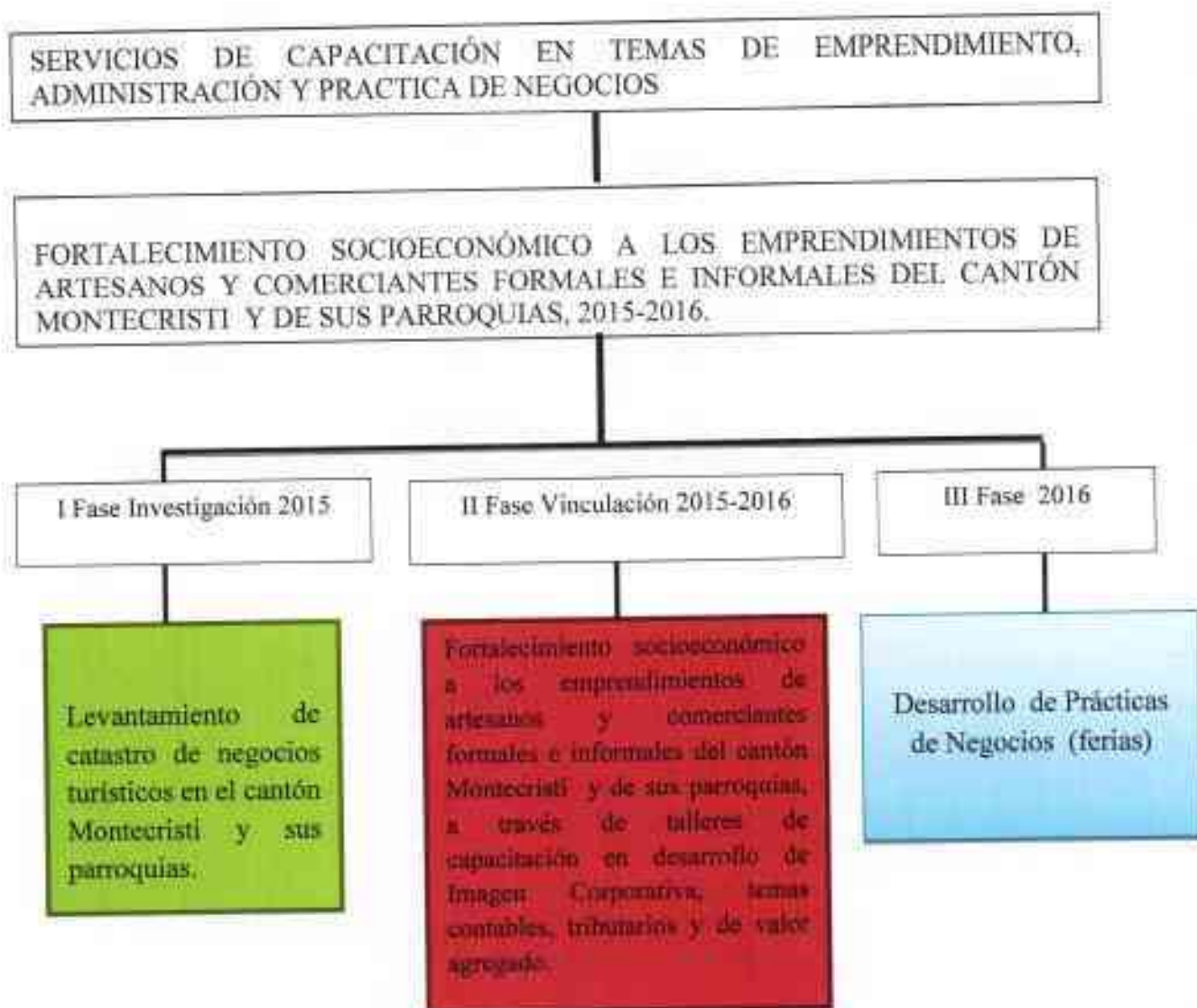


8.1. Objetivo de Desarrollo.....	16
8.2. Objetivo General.....	16
8.3. Objetivos Específicos.....	16
9. METAS.....	17
10. CRONOGRAMA VALORADO DE ACTIVIDADES.....	18
11. DURACIÓN DEL PROYECTO Y VIDA ÚTIL.....	19
12. BENEFICIARIOS.....	19
Equipo de Trabajo.....	21
12. INDICADORES DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS: CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL PROYECTO.....	22
13. IMPACTO AMBIENTAL.....	23
14. AUTOGESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD.....	23
15. MARCO INSTITUCIONAL.....	24
16. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.....	25
17. LOGROS, RESULTADOS O PRODUCTOS ESPERADOS.....	26
18. ANEXOS.....	27
18.1. MATRIZ DE MARCO LÓGICO.....	27
18.2. Detalles de la Inversión total del proyecto:.....	30
18.3. Cronograma Valorado de Actividades.....	32





1. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA Y PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD





2. IDENTIDAD INSTITUCIONAL

MISIÓN

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, es una institución de educación superior pública, que tiene como misión la formación de profesionales competentes de grado y posgrado, en diversos campos del conocimiento, fomenta la investigación científica y la innovación tecnológica en estrecha vinculación con la sociedad, al promover, difundir y desarrollar los saberes con una concepción ética, humanista e inclusiva, para aportar al desarrollo socio-económico y cultural de los/las manabitas y ecuatorianos/as.

VISIÓN

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí será una institución de educación superior del más alto nivel, referente en la región, con creciente reconocimiento nacional e internacional, que promueve, difunde y genera conocimiento con planteamientos debidamente fundamentados que contribuyen a la solución de los problemas de la región y del país, orientados a disminuir las inequidades existentes, favoreciendo el encuentro de voluntades que permitan edificar una renovada sociedad más justa, solidaria e igualitaria.

MISIÓN DE LA CARRERA

Formar profesionales líderes, con alto nivel de conocimientos científicos, técnicos y humanísticos, fomentando la investigación y desarrollo de emprendimientos, socialmente responsables, con participación activa de acuerdo a los objetivos planteados por los gobiernos locales y nacionales.

VISIÓN DE LA CARRERA

Ser reconocida a nivel nacional e internacional por el compromiso social, la investigación y elevado nivel académico, como líderes en la formación de profesionales competentes para desempeñarse exitosamente en las distintas organizaciones, con alta capacidad de emprendimiento e innovación, comprometidos con el desarrollo socio-económico y sustentable del País.





OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar un profesional íntegro, emprendedor con una visión humanística y de justicia organizacional capaces de planificar, dirigir, promover e impulsar procedimientos innovadores en organizaciones de cualquier tipo desde el punto de vista administrativo, con el fin de que estas logren colocarse en altos niveles de competitividad con la calidad, la productividad y la eficiencia necesaria, para que tiendan a incorporarse exitosamente a los procesos de globalización económica y comercial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al Conocimiento:

- Los estudiantes deben adquirir conocimientos sólidos en las áreas: administrativa, financiera, de mercadeo, económica, de producción y de gerencia, donde éste adquiera conocimientos dominios científicos, humanísticos, técnicos y éticos de manera auténtica, es decir, acordes al contexto con la naturaleza que les rodea, con el medio social, político, económico y tecnológico que atienda la diversidad de los sistemas empresariales, organizacionales en donde se encuentran las organizaciones, entendiendo la empresa como un sistema a nivel nacional e internacional en la cultura que aprende.

A la Pertinencia:

- Desarrollar en el estudiante, habilidades, destrezas, aptitudes, actitudes y conocimientos, que los distinguan por ser flexibles, audaces, analíticos, críticos, innovadores, creativos, seguros de sí mismos, emprendedores y participativos con el fin de entregar a las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales, en el ámbito local, nacional e internacional profesionales integrales, éticos y emprendedores. Observar el objetivo que vaya encaminado hacia el campo de acción del nuevo profesional.





A los aprendizajes:

- Ejercitar al futuro profesional en la formación de esquemas que mantengan ilimitadamente abierta su voluntad de indagar, aclarar y solucionar dudas en el campo de la administración de empresas y de los diversos problemas que se presentan en las organizaciones.

A la ciudadanía en general:

- Difundir promover la práctica de la administración en la formación específica de grado, en la que se integran los principios básicos del desarrollo del emprendimiento y la empresa de manera armónica con la demanda que requiere la sociedad actual, conocimientos administrativos en beneficios de los sectores menos favorecidos.

Otros específicos con la profesión:

- Poseer conocimientos amplios sobre administración, sus principios, procesos y técnicas para aplicarlos de forma pertinente.
- Conocer la empresa y sus funciones.
- Valorar oportunidades de inversión, así como el comportamiento de los mercados.





3. DATOS GENERALES

DATOS GENERALES		
SERVICIOS DE CAPACITACIÓN EN TEMAS DE EMPRENDIMIENTO, ADMINISTRACIÓN Y PRÁCTICA DE NEGOCIOS.		
FORTALECIMIENTO SOCIOECONÓMICO A LOS EMPRENDIMIENTOS DE ARTESANOS Y COMERCIANTES FORMALES E INFORMALES DEL CANTÓN MONTECRISTI Y DE SUS PARROQUIAS		
Nombre de la Facultad o Unidad Académica Responsable: Ciencias Administrativas	Carrera: Ingeniería Comercial	Convenio: GAD Montecristi
Área del conocimiento: Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho.	Subarea del conocimiento: 34 Educación Comercial y Administración.	Subarea específica: Administración institucional, gestión, contabilidad, comercialización, ventas, comercio al por menor.
Línea de Vinculación: Desarrollo Económico sostenible y empresarial	Tipo Proyecto: Vinculación	
Campo amplio: Administración	Campo específico: Educación Comercial y Administración	
Fecha Inicio Abril 2015	Fecha de Fin Planeado Julio 2016	Fecha de fin Real Julio 2016

Alcance Territorial

COBERTURA Y LOCALIZACIÓN		
Cobertura: Provincial	Zona de Planificación: Zona-4: Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas.	
Provincia: Manabí	Cantón: Montecristi	Parroquia: Leónidas Proaño, Anibal San Andrés y Montecristi
Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir: 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva y su política 10.5: "Fortalecer la Economía popular y solidaria –EPS-, y las micro, pequeñas y medianas empresas-Mipymes- en la estructura productiva", complementada con la política 10.5b: "promocionar y fomentar la asociatividad, el fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, la creación de redes, cadenas productivas y circuitos de comercialización para mejorar la competitividad y reducir la intermediación"		





Instituciones involucradas con el proyecto

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO (DATOS DE LAS INSTITUCIONES EJECUTORAS)

Institución Gestora:		Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí/ Facultad de Ciencias Administrativas		
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
Ciudadela Universitaria	Manta	Uleam@uleamedu.ec	www.uleam.edu.ec	2623740
Institución Beneficiaria:		GAD MONTECRISTI Y DUEÑOS DE NEGOCIOS TURISTICOS I		
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
MONTECRISTI	MONTECRISTI		www.gadmontecristi.gob.ec	52310052
Monto				
Presupuesto aporte ULEAM		Presupuesto entidad auspiciante/beneficiaria.		Presupuesto Total
US\$ 534,50		US\$ 665,00		US\$ 1.199,50
Plazo de ejecución				
Fecha de presentación	Fecha de inicio		Fecha de finalización	
12/05/2015	/07/2015		Julio 2016	
Duración en meses:	Estado:			
12	Nuevo: <input type="checkbox"/> En Ejecución <input checked="" type="checkbox"/> Continuación: <input type="checkbox"/>			





4. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL (DIAGNÓSTICO)

La carrera de Administración de Empresas a través de la vinculación con la sociedad fortalece el desarrollo socioeconómico de la comunidad Montecristense, cuyos ingresos dependen fundamentalmente de los comercios de artesanías propias del sector, proporcionando capacitación y asesoría en áreas desconocidas para los dueños de negocios, lo cual permitirá una mejor organización y administración, tanto para los comercios ya constituidos (formales e informales) como para motivar nuevos emprendimientos.

El primer paso será levantar el catastro de comercios turísticos existentes en el cantón Montecristi, formales, informales, pequeños, medianos o grandes emprendimientos. Luego de contar con esta base de datos, se procederá a contribuir con el diseño de planes de negocios acorde la Matriz Productiva y al Plan Nacional del Buen Vivir.

Existe falta de información en los habitantes del Cantón Montecristi en relación a su situación socio económica, lo cual detiene el desarrollo de proyectos que permitan el fortalecimiento de las actividades económicas y comerciales de la comunidad. El presente programa de fortalecimiento con sus proyectos busca identificar el catastro de comercios turísticos en primer lugar, luego definir la necesidad de asesoría de los dueños en temas de importancia para una adecuada administración en igualdad de oportunidades, incentivando el surgimiento de nuevos emprendimientos a través de alternativas de mejoramiento continuo, imagen corporativa, planes de negocios, con mejores expectativas de competitividad.

En el Ecuador existen muchos empresarios exitosos que deben su fortuna a "un golpe de suerte", a intuición, a buenos colaboradores y también a la perseverancia y arduo trabajo. Las autoridades de turno escasamente han tomado la inversión privada como parte de sus obligaciones. Actualmente, sin embargo, los Municipios, (GAD) en cumplimiento a los postulados del buen vivir, saben que es de su responsabilidad que la inversión privada se incentive y apoye, por cuanto en muchos territorios especialmente olvidados, las comunidades sobreviven a partir de sus propios emprendimientos, unos más rudimentarios que otros.





En la actualidad, las reformas legales y las nuevas concepciones llevan a las entidades como la ULEAM a incluir en su Planes estratégicos la necesidad de crear estrechos lazos de vinculación con la colectividad a través de la participación de sus estudiantes y la coordinación profesional y soporte de su personal docente.

De esta manera es que la universidad ecuatoriana cumple un rol social de enorme importancia en el soporte que proporciona a la comunidad en general, a través de convenios de ayuda, asesoría y capacitación con entidades, gremios y asociaciones.

En este caso particular, se pretende dar el soporte necesario a los comercios turísticos formales e informales del cantón Montecristi con el fin de que mejoren sus condiciones de vida empresarial y que a través de programas de capacitación alcancen mejorar el nivel socioeconómico de sus familias y por ende, de la comunidad.

Con estos antecedentes, se detallan los problemas que el proceso productivo de pequeños emprendimientos enfrenta y que interfieren en su desarrollo.

a. Problemas

- ✓ Débil formación y capacitación en temas de procesos productivos, ventas, marketing y planeación estratégica.
- ✓ Falta de información de situación socioeconómica real.
- ✓ Tecnología insuficiente
- ✓ Falta de conocimientos para elaborar planes de negocios que les permitan acceder a la obtención de créditos.

b. Causas

- ✓ Habilidades y destrezas sin bases técnicas.
- ✓ Conocimientos artesanales
- ✓ Falta de recursos
- ✓ Falta de Capacitación

c. Efectos

Ante la falta de conocimientos suficientes, los pequeños emprendimientos que constituyen el grupo de comercios de artesanías de Montecristi, no disponen de los medios necesarios para competir y crecer.





5. ANTECEDENTES

La Carrera de Administración de empresas contribuye a que las actividades económicas desarrolladas por los pequeños artesanos, productores y comerciantes del Cantón Montecristi se fortalezcan a través de la ejecución de este programa de vinculación que está comprendido por 1 proyecto que incluye en su primera fase, el levantamiento catastral de los negocios existentes tanto en Montecristi Central, como en sus parroquias más importantes: Leónidas Proaño y Aníbal San Andrés para luego continuar con talleres de capacitación en temas de Administración, Emprendimiento, Valor Agregado, Atención al cliente, Contabilidad Básica y Planeación Estratégica que incorpora tres fases de capacitación, las cuales son de suma importancia para elevar la calidad de vida de los dueños de negocios y sus familias.

Este proyecto esta direccionado a fortalecer las necesidades de cada uno de los dueños de negocios del cantón Montecristi y que resulta en una gran contribución de esta Facultad al GAD de Montecristi en su tarea de apoyar los cambios de la matriz productiva al trabajo asociativo, dando fiel cumplimiento al aporte de vinculación y más aún al fortalecimiento de las actividades económicas de nuestra Provincia de Manabí.

El Artículo 226 de la Constitución Política del Estado, dispone "Las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidores o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que les sean atribuidos en la Constitución y la Ley. Tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución".

La Ley Orgánica de Educación Superior en su artículo 13, literal a, dispone "Garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y vinculación con la sociedad y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia".

En su Artículo 125, dispone "Las instituciones del Sistema de Educación Superior realizarán programas y cursos de vinculación con la sociedad guiadas por el personal





académico. Para ser estudiantes de los mismos no hace falta cumplir los requisitos del estudiante regular"

El artículo 127, dispone; "Las Universidades y Escuelas politécnicas podrán realizar en el marco de la vinculación con la colectividad, cursos de educación continuo y expedir los correspondientes certificados".

6. JUSTIFICACIÓN

Manabí es una provincia eminentemente turística, el gran tamaño que posee dicho sector es un tema clave para el desarrollo de la economía manabita, además, es uno de los más diversos del Ecuador, debido al tamaño de la provincia, la estabilidad climática y la topografía de su tierra.

El Cantón Montecristi posee recursos turísticos naturales que está en las manos de sus artesanos, por lo cual es conveniente desarrollar un proyecto de vinculación que coadyuve a mejorar la calidad de vida de los habitantes de Montecristi y sus parroquias. Dicho proyecto pretende desarrollar esquemas alternativos de administración, comercialización y competitividad de los negocios turísticos y de las familias que dependen económicamente.

Una parte fundamental que se debe tomar en consideración es la realización de una encuesta socio económica de campo para determinar las condiciones como se desarrollan estos negocios.

Una gran debilidad de este sector micro empresarial es el nivel de conocimientos y escasa capacitación de los comerciantes y artesanos en temas empresariales, de organización, técnicas rudimentarias en procesos, porque muchos apenas llegaron a tercer grado de instrucción primaria, el desconocimiento en determinar cuánto le cuesta producir y comercializar, distinguir sus gastos y mano de obra aplicados en la operación de sus negocios ha determinado que estas personas ganen cantidades muy reducidas, no sean competitivos y por ende no pueden mejorar sus estilos de vida.





La falta de estructuras organizacionales, falta de conocimientos en el área de financiamiento, tampoco les ha permitido acceder a créditos bancarios, para aumentar y mejorar su emprendimientos. Si mejoraran estas condiciones, mejorarían sus infraestructuras básicas de trabajo con su propio financiamiento o buscando otras alternativas financieras asociativas por medio del Municipio, Banco de Fomento, CFN, u otras instituciones financieras que crean en ellos, todo esto permitiría el desarrollo humano, productivo y económico al que aspira todo habitante Ecuatoriano.

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Carrera de Administración de Empresas y su departamento de Vinculación con la Comunidad, procura cumplir esta función: relacionar, enlazar las actividades docentes- universitarias con los grupos sociales que lo requieran, con proyectos que se encaminen a mejorar su calidad de vida, y que alcancen un alto impacto en el cambio positivo de las comunidades de Micro-negocios formales e informales del Cantón Montecristi.

Por lo expuesto se justifica este proyecto el cual aporta al Plan Nacional del Buen Vivir en el objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva y su política 10.5: "Fortalecer la Economía popular y solidaria –EPS-; y las micro, pequeñas y medianas empresas-Mipymes- en la estructura productiva", complementada con la política 10.5b: "promocionar y fomentar la asociatividad, el fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, la creación de redes, cadenas productivas y circuitos de comercialización para mejorar la competitividad y reducir la intermediación"

Es así, que los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, comprometidos con realizar vinculación con la comunidad, asumen esta labor de servicio y desarrollo comunitario con las acciones delimitadas dentro del proyecto que se traza en las líneas de investigación.





7. PROYECTOS RELACIONADOS Y/O COMPLEMENTARIOS

La ULEAM desde el año 2013 colabora en proyectos de vinculación con la sociedad por intermedio de las unidades académicas que la conforman, con el propósito de apoyar y fortalecer los emprendimientos de los Gobiernos Descentralizados Autónomos de los diferentes cantones de la Provincia de Manabí.

La Facultad de Ciencias Administrativas con sus Carreras de Ingeniería Comercial e Ingeniería en Marketing, se encuentra desarrollando proyectos de apoyo al fortalecimiento de los negocios artesanales en convenio de cooperación con el GAD de Manta para la creación de una red de tiendas que asociadas logren mejores resultados competitivos, también se está dictando talleres de capacitación a los estudiantes de los colegios pertenecientes al Distrito de Educación 13 D 02 de la Zona 4 que incorpora los cantones de Manta, Jaramijó y Montecristi en temas de emprendimiento; con el propósito de introducir los cambios que propone la Matriz Productiva. Además a través del convenio Marco de cooperación interinstitucional firmado con el Instituto de Economía Popular y Solidaria, adscrito al MIES, está desarrollando un proyecto de capacitación a 5 asociaciones de pequeños emprendedores en Manta, Portoviejo, Jipijapa y Chone.

Este proyecto tributa a los objetivos de la carrera y contribuye en la articulación de la investigación, la vinculación y el fortalecimiento del perfil de egreso de los estudiantes.





8. OBJETIVOS

8.1 Objetivos de Desarrollo

Aportar al fortalecimiento de la situación socioeconómica de los habitantes del Cantón Montecristi como aporte al trabajo que realiza el GAD para lograr el buen vivir de la comunidad.

8.2 Objetivo General

Obtener una base de datos acerca de los comercios turísticos, proporcionar asesoría en imagen corporativa, planes de negocios y talleres de capacitación para fortalecer la situación socioeconómica de los habitantes de Montecristi.

8.3 Objetivos Específicos

- ✓ Conocer el comercio turístico existente en el Cantón Montecristi a través de la aplicación de encuestas para recabar información que permita identificar la situación socio económica de la comunidad.
- ✓ Capacitar a los dueños de los negocios turísticos de Montecristi sobre temas de desarrollo de imagen corporativa, ferias para desarrollar planes de negocios, aspectos tributarios, laborales, fijación de precios y manejo de costos a fin de propiciar una mejor organización de la actividad de negocios.
- ✓ Evaluar los resultados de las actividades planificadas.



9. METAS

- ✓ Se espera que el 100% de los dueños de negocios turísticos formales e informales de Montecristi participen de la encuesta de diagnóstico socio-económico.
- ✓ Se estipula contar con el aproximado de 80% de la participación de los emprendedores y dueños de negocios de artesanías del Cantón Montecristi de los talleres de capacitación.
- ✓ De los resultados de las actividades planificadas al menos se logrará la meta del 90% estipulada del 100%, obteniendo un óptimo resultado.



10. CRONOGRAMA VALORADO DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA																													
ACCIONES	JULIO-AGOSTO 2015							SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2015							ENERO-FEBRERO-MARZO 2016							ABRIL-MAYO 2016				JUNIO-JULIO 2016			
	Reunión de selección de equipo de trabajo: Docentes y estudiantes, para esta fase del proyecto																												
Reunión con el equipo de participantes para socializar el proyecto y definir líneas de acción y con la participación de la Directora de Turismo del GAD Montecristi																													
Aplicación de la Encuesta para levantar Catastro de Tiendas																													
Consulta y selección de contenidos, para la capacitación.																													
Evaluar el contenido a exponer en los talleres de capacitación.																													
Evaluar el proceso																													

Responsable

MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE
VINCULACIÓN CARRERA DE

APROBADO POR

CERTIFICADO POR





11. DURACIÓN DEL PROYECTO Y VIDA ÚTIL.

Tiempo de duración doce meses.

12. BENEFICIARIOS.

Los proyectos están direccionados a los dueños de los negocios de artesanías formales e informales, los cuales se encuentran agrupados por sectores urbano y rural y constituyen 188 negocios que pertenecen a 188 dueños y sus familias, que se detallan a continuación:

No.	ZONA	CIUDAD/ PARROQUIA	No. ESTABLECIMIENTOS/SERVICIOS
1	4	Parroquia Leónidas Proaño	79
2	4	Casco Urbano Montecristi	64
3	4	Parroquia Anibal San Andrés	45
		Total	188

Fuente Coordinación ULEAM





D			Rol que desempeñan	Personas con discapacidad		Beneficio Esperado
F	M	No. Id.		F	M	
71	85	32	Dueños de Negocios			Conocimientos derivados de la capacitación que les permitirá a los dueños de negocios aprovechar las diversas técnicas de Administración y emprendimiento en la aplicación.
		94	Estudiantes capacitadores			Fortalecer las competencias pre profesionales del nivel de formación. Conocer la realidad socio cultural del contexto
4	5		Docentes supervisores y de acompañamiento			Fortalecer los conocimientos de la realidad sociocultural.





Equipo de Trabajo

Proyecto de vinculación	Docentes participantes			
	TITULARES		NO TITULARES	
	F	M	F	M
Nombre del proyecto "Fortalecimiento socioeconómico a los emprendimientos de artesanos y comerciantes formales e informales del cantón Montecristi"	4	3		2
TOTAL	4	3		2
Nombres docentes titulares de la carrera con participación en vinculación	Nombres docentes no titulares de la carrera con participación en vinculación			
Ing. Angela Cevallos Ing. Jessenia Alcívar Ing. Ana Palma Eco. Carmen Zambrano Eco. Washington Vinces Ab. Cárdenas Ing. Rubén Mero	Ing. Kléver Soledispa Eco. Harold Mero			
Nombres de estudiantes participantes	Nivel educativo			
94 estudiantes	Quinto A, Sexto A, Sexto B, Séptimo A			





12. INDICADORES DE LOS RESULTADOS

"Fortalecimiento socioeconómico a los emprendimientos de artesanos y comerciantes formales e informales del cantón Montecristi".

- Durante el desarrollo del proyecto contribuir en un 90% al desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi, en general y de los dueños de negocios en particular.
- Al final de la ejecución del proyecto, se estipula contar con la participación del 80% de los emprendedores y dueños de negocios de artesanías del Cantón Montecristi de los talleres de capacitación.
- Se aspira que el 100% (188) de los dueños de negocios turísticos de Montecristi participen en el diagnóstico de la realidad socioeconómica al inicio del proyecto.
- Al final de la ejecución del proyecto, al menos el 80% (150) de los dueños de negocios de Montecristi se benefician de los talleres de capacitación.
- Al fin del proyecto se alcanzó el 95% de eficacia en las actividades del taller participativo.



13. IMPACTO AMBIENTAL

Categoría 2

Proyectos que no afectan el medio ambiente, ni directa o indirectamente, y por tanto, no requieren un estudio de impacto ambiental. El proyecto desarrollará sus actividades en el interior de sedes sociales barriales y Auditorio del GAD de Montecristi de acuerdo con los requerimientos necesarios para llevar a cabo las capacitaciones.

14. AUTOGESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

El GAD de Montecristi, según convenio firmado con la ULEAM, señala no contar con un presupuesto económico para financiar los gastos.

La ULEAM dentro de su presupuesto, cuenta con una partida presupuestaria para solventar los gastos operacionales de los proyectos de vinculación aprobados.

Por su parte el GAD de Montecristi a través de su equipo de coordinadores, se compromete a la participación responsable de todos los integrantes de los negocios turísticos de Montecristi y las parroquias que serán objeto del estudio. A fin de que reciban las capacitaciones que coadyuven al fortalecimiento de la situación económica de sus emprendimientos.

Se cuenta con el apoyo y gestión tutorial de 9 docentes de la Carrera de Administración de Empresas, y de 94 estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial quienes tienen toda la disposición para llevar adelante el proyecto y darle continuidad al programa que permita desarrollar nuevos proyectos durante el tiempo de vigencia del convenio.





15. MARCO INSTITUCIONAL.

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y su Facultad de Ciencias Administrativas, con su carrera de Administración de Negocios, cuenta con 677 estudiantes matriculados para el año lectivo 2015-2016 y para cumplimiento de la función de vinculación, y apegados al Reglamento del Régimen Académico de Educación Superior, Reglamento de procesos de Vinculación con la Colectividad, el Consejo de Facultad asigna docentes responsables, para la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación de proyectos de vinculación, los mismos que coordinan y supervisan con los estudiantes el desarrollo de las actividades programadas, como: socialización de la problemática a abordar, preparación de material, capacitaciones en los diferentes temas inherentes al proceso de negocios.

Con el objeto de coordinar acciones para el cumplimiento de los fines institucionales mediante el desarrollo y ejecución de programas y proyectos de vinculación con la colectividad, la carrera celebró un convenio con el GAD de Montecristi para fortalecer los negocios turísticos de este Cantón y sus parroquias rurales principales.





16. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

Inversión total del proyecto							
Fuentes de financiamiento (dólares)							
Fase de Investigación / Vinculación Rubros Proyecto	Externas		Internas				TOTAL
	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	Autogestión	A. Comunidad	
Gastos de recursos de materiales				\$ 534.50	\$665.00 *		\$1.199.50
Total				\$534.50	\$ 665.00		\$1.199.50

*La fuente de financiamiento de autogestión responde a la movilización asumida por docentes y 62 estudiantes. Los 32 estudiantes restantes participaron en el levantamiento del catastro de tiendas, movilización que se realizó con el aporte de una unidad de transporte financiada con recursos del GAD Montecristi





17. LOGROS, RESULTADOS O PRODUCTOS ESPERADOS.

- Se realizó una encuesta para levantar el catastro de los negocios turísticos y conocer la realidad socio-económica del cantón Montecristi y las parroquias Leónidas Proaño y Aníbal San Andrés donde participaron el 100% de los dueños de negocios turísticos a través de una muestra censal, se tabuló, gráfico y analizó los resultados.
- Se están realizando los talleres de capacitación en desarrollo de la imagen corporativa, valor agregado, temas contables y tributarios, los mismos que se encuentran avanzados en el 70% y se proyecta culminar en el mes de julio de 2016.
- Se encuentran participando en los talleres de capacitación en un 100% los estudiantes designados como expositores.
- Se evaluará los resultados de las actividades planificadas, al finalizar cada una de las fases de capacitación y se entregará el informe final de resultados al GAD de Montecristi.





18. ANEXOS

18.1. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

RESUMEN (FIN)	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
Contribuir al fortalecimiento de la situación socioeconómica de los habitantes del Cantón Montecristi como aporte al trabajo que realiza el GAD para lograr el buen vivir de la comunidad y a las competencias de los estudiantes en formación mediante la investigación, vinculación y práctica social.	Durante el desarrollo del proyecto contribuir en un 90% al desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi, en general y de los dueños de negocios en particular.	Se espera contar con la participación al menos del 80% de los emprendedores y dueños de negocios de artesanías del Cantón Montecristi de los talleres de capacitación.	Actas de reuniones Planificación del proyecto Cronograma de actividades Registro de asistencia	Las autoridades del Cantón Montecristi y de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, apoyan el proyecto. Participación activa de los involucrados en todo el proceso.
PROPÓSITO (OG)	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Obtener una base de datos acerca de los comercios turísticos, proporcionar asesoría en imagen corporativa, planes de negocios y talleres de capacitación a los dueños de negocios turísticos para fortalecer la situación socioeconómica de los habitantes de Montecristi.	Al final de la ejecución del proyecto, se estipula contar con la participación del 80% de los emprendedores y dueños de negocios de artesanías del Cantón Montecristi de los talleres de capacitación.	De los emprendedores y dueños de negocios de artesanías del Cantón Montecristi que participan de los talleres de capacitación se contaría con al menos el 80%.	Actas de reuniones Planificación del proyecto Cronograma de actividades Registro de asistencia	Las autoridades del Cantón Montecristi y de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, apoyan el proyecto. Participación activa de los involucrados en todo el proceso de capacitación. Contar con el presupuesto.





COMPONENTE I	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Conocer el comercio turístico existente en el Cantón Montecristi a través de la aplicación de encuestas para recabar información que permita identificar la situación socio económica de la comunidad.	Se aspira que el 100% (188) de los dueños de negocios turísticos de Montecristi participen en el diagnóstico de la realidad socioeconómica al inicio del proyecto.	Se espera que el 100% de los dueños de negocios turísticos formales e informales de Montecristi participen de la encuesta de diagnóstico socio Económico.	Convocatorias de reuniones, actas de trabajo, tabulaciones de muestreo	Docentes y estudiantes de la carrera de Administración de Empresas participan de la toma de muestra junto con los dueños de negocios.
COMPONENTE II	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Capacitar a los dueños de los negocios turísticos de Montecristi sobre temas de desarrollo de imagen corporativa, ferias para desarrollar planes de negocios, aspectos tributarios, laborales, fijación de precios y manejo de costos a fin de propiciar una mejor organización de la actividad de negocios.	Al final de la ejecución del proyecto, al menos el 80% (150) de los dueños de negocios de Montecristi se benefician de los talleres de capacitación	Se estipula contar con el aproximado del 80% de la participación de los emprendedores y dueños de negocios de artesanías del Cantón Montecristi de los talleres de capacitación.	Convocatorias de reuniones, actas de trabajo, fotos.	Docentes y estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.
COMPONENTE III	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Evaluar los resultados de las actividades planificadas	Al fin del proyecto se alcanzó el 95% de eficacia en las actividades del taller participativo.	De los de resultados de las actividades planificadas al menos se lograra la meta del 90% estipulada del 100%, obteniendo un óptimo resultado.	Docentes y estudiantes de la carrera de Administración de empresas.	Docentes y estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.



ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Realizar Encuesta socio económica de los dueños de comercios turísticos del Cantón Montecristi y parroquias.	\$ 50,00	Planificación y cronograma del proyecto Informes de resultados	Presupuesto utilizado para la realización del proyecto
Conformar el equipo de gestión para desarrollar talleres de capacitación que permitan implementar la imagen corporativa, conocer técnicas tributarias y valor agregado para la coordinación de ferias y el desarrollo de planes de negocios a los dueños de negocios y emprendedores potenciales.	\$1.035,00		
Elaboración de informe final	\$ 114,50		
TOTAL	\$1.199,50		





18.2. Detalles de la Inversión total del proyecto:

Propósito	Producto	Componente	Actividad	Acciones	Detalle de gastos por ítem		Costo/ unitario	Costo total				
					Materiales de oficina	Cantidad/ Unidad						
Obtener una base de datos acerca de los comercios turísticos, proporcionar asesoría en imagen corporativa, planes de negocios y talleres de capacitación para fortalecer la situación socioeconómica de los habitantes de Montecristi.	9 docentes y 94 estudiantes aplican y practican métodos, procedimientos y técnicas de negocios.	C.1 Conocer el comercio turístico existente en el Cantón Montecristi a través de la aplicación de encuestas para recabar información que permita identificar la situación económica de la comunidad.	A.1. Realizar Encuesta socio económica de los dueños de comercios turísticos del Cantón Montecristi y parroquias.	A.1.1 Socializar el proceso a involucrados y beneficiarios.	Resmas de papel A4	4	3,50	14,00				
					Plástico para anillar	24	0,25	5,00				
					Choro para anillar	20	0,25	6,00				
					Folders	6	3,50	21,00				
					Carpetas cartón	12	0,50	7,50				
					Saca grapas	1	0,50	5,00				
				A.1.2 Capacitar a coordinadores y encuestadores.	Perforadora	1	0,50	5,00				
					Grapadora	1	10,00	10,00				
					Caja de clips	3	1,20	3,60				
					Protector de hojas	5	1,50	7,50				
					Sobres A4	12	1,40	16,80				
					Reforzadores de perforación	1 Paquete	1,50	1,50				
				A.1.3. Entrega de material para encuesta.	Esferográficos	1 caja	6,00	6,00				
					Lápices	1 caja	3,60	3,60				
					Caja de CD	2 cajas	9,00	18,00				
					Hojas A4 autoadhesivas	1 sobre	2,50	2,50				
				A.1.4. Aplicación de encuesta a dueños de negocios.	Memoria 32 GB	1	30,00	30,00				
					Cajas de grapas	1	1,50	1,50				
				TOTAL								164,50
				Equipos de oficina					Cantidad			





				A.1.5. Tabulación de datos y análisis de resultados	Impresora de tinta continua EPSON	1	370	370	
		C.2. Conformar el equipo de gestión para desarrollar talleres de capacitación que permitan implementar la imagen corporativa, conocer técnicas tributarias y valor agregado para la coordinación de ferias y el desarrollo de planes de negocios a los dueños de negocios y emprendedores	A.2. Reunión con la autoridad de la institución anexa para informar sobre la planificación y cronograma de visitas.	A.2.1 Socialización de la propuesta.	Personal				
					Movilización Estudiantes	62	10.00	620	
					A.2.2 Distribución de coordinadores y capacitadores	Movilización Profesores	9	5.00	45
					A.3.1. Registros de asistencia.				
			A.3. Visitas de estudiantes y docentes a la institución de supervisión para impartir talleres de capacitación.	A.3.2. Fotos de los recorridos y visitas a la institución					
				A.4. Entrega de informes.	A.4.1. Elaboración de archivo físico con evidencias de lo ejecutado.				
TOTAL.....								1,199,50	





18.3. Cronograma Valorado de Actividades.

Objetivos / Resultados	ACTIVIDAD	ACCIONES	PRODUCTOS/ EVIDENCIAS	RESPONSABLE	ORIGEN DEL PRESUPUESTO			PRESUPUESTO	CRONOGRAMA												
					FISCAL	AUTO-GESTIÓN	COMUNIDAD		JULIO-AGOSTO 2015	SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2015	ENERO-FEBRERO-MARZO 2016	ABRIL-MAYO 2016	JUNIO-JULIO 2016								
Realizar Encuesta socio económica de los dueños de comercios turísticos del Cantón Montecristi y parroquias	Conformación equipo de gestión para realizar levantamiento del catastro de tiendas con el propósito de evaluar la situación socio económica del sector.	Reunión de selección de equipo de trabajo: Docentes y estudiantes, para esta fase del proyecto	Acta de sesión de trabajo, Oficios a Decanato y Comisión de Vinculación con la colectividad	3 Docentes y 12 estudiante	20	0	0	20													
		Reunión con el equipo de participantes para socializar el proyecto y definir líneas de acción y con la participación de la Dirección de Turismo del GAD Montecristi	Acta de sesión de trabajo, Acta de sesiones de trabajo con la Dirección de turismo Montecristi		20	0	0	20													
		Aplicación de la Encuesta para levantar Catastro de Tiendas	Encuesta e informe de Catastro		380	0	0	380													





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



Capacitar a los dueños de tiendas del Cantón Montecristi en temas de emprendimiento, administración, aspectos contables y tributarios, prácticas de negocios	Conformar el equipo de gestión para los talleres de capacitación dirigidos a los dueños de tiendas formales e informales de Montecristi y sus parroquias.	Consulta y selección de contenidos, para la capacitación.	Actas de Planificación y distribución.		50	0	50,00																		
		Evaluar el contenido a exponer en los talleres de capacitación.	Material de capacitación Diapositivas, cartas, fotos, certificados, videos, etc.	6 docentes 62 estudiantes		665,00	0	665,00																	
		Instrumento de evaluación y encuesta de satisfacción. Registro de asistencia.			64,50		64,50																		
Información ampliada de los resultados de la evaluación	Levantamiento de informe	Evaluar el proceso																							
TOTAL					534,50	665,00	1.199,50																		

Responsable

MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE
VINCULACIÓN CARRERA DE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS

APROBADO
POR:

CERTIFICADO
POR:

Manuel delgado





FIRMAS RESPONSABLES

Ing. Fátima Pico Molina, MBA
Docente Responsable de Vinculación de la Carrera

Dr. Pedro Quijije Anchundia
Decano

Aprobado por: Consejo de Facultad

Acta No. **05-2015-HCF** Sesión Ordinaria de Consejo de Facultad: A los **29** días
de mes de **ABRIL** de 2015.

Lo Certifica

Leda. Alexa Macías Cuenca
Secretaria de Facultad.





**UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO
DE MANABÍ"**

**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**



Proyecto de Vinculación

**"Fortalecimiento socioeconómico a los emprendimientos de artesanos y
comerciantes formales e informales del Cantón Montecristi y de sus
Parroquias"**

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Manta- Ecuador

Periodo 2015 -2016





**UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO DE
MANABÍ"**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS
NEGOCIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MONTECRISTI: Informe
de proyecto de vinculación con la colectividad, Fase de Investigación**

Proyecto de Vinculación

**"Fortalecimiento socioeconómico a los emprendimientos de artesanos y
comerciantes formales e informales del Cantón Montecristi y de sus
parroquias"**

**Ing. Fátima Pico Molina, MBA
Coordinación Vinculación Carrera**

**Doctor Pedro Quijije Anchundia
Decano**

Periodo 2015 – 2016



Contenido

1. DATOS INFORMATIVOS	4
1.1. NOMBRE DEL PROYECTO.....	4
2. RESUMEN EJECUTIVO	6
3. OBJETIVOS:	7
Desarrollo:	7
General:	7
Específicos:	7
4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
5. METODOLOGÍA	8
5.1 Tipo de estudio:.....	8
5.2 Diseño del estudio.....	9
5.2.1 Técnicas.....	9
6. POBLACIÓN Y MUESTRA:	9
6.1 Población.....	9
6.2 Muestra.....	9
7.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	11
7.1.2 Parroquia Leónidas Plaza.....	11
7.3 Montecristi: Casco Urbano.....	15
7.4 Parroquia Anibal San Andrés.....	20
8. CONCLUSIONES	26
9. RECOMENDACIONES	27
10. ANEXOS: Base de Datos	28



INFORME DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD MONTECRISTI

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1. NOMBRE DEL PROYECTO
FORTALECIMIENTO SOCIOECONÓMICO A LOS EMPRENDIMIENTOS DE
ARTESANOS Y COMERCIANTES FORMALES E INFORMALES DEL CANTÓN
MONTECRISTI Y DE SUS PARROQUIAS, 2015-2016.

1.2. UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Administrativas
1.3. CARRERA: Administración de Empresas

1.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA Y TEMPORAL:

- a) Provincia: Manabí
- b) Cantón: Montecristi
- c) Parroquia: Montecristi, Leónidas Proaño y Anibal San Andrés
- d) Entidades: Negocios Turísticos
- e) Duración del proyecto: 12 meses

1.5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Descripción	
Nombre del GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Montecristi
Fecha de creación del Cantón	25 de junio de 1822 ⁸
Población Total al 2014⁹	87.096 habitantes
Extensión	734,20 Km ²
Limites	Limita al norte: con el cantón Manta y Jaramijó, al oeste con el cantón Manta y el Océano Pacífico, al este con el cantón Portoviejo y Jipijapa, y al sur con el cantón Jipijapa y el Océano Pacífico.
Rango altitudinal	El cantón Montecristi se encuentra ubicado en 1°2'37", latitud sur, y 80°39' de longitud oeste. Altitud Media 222 msnm, Máxima 443 msnm y Mínima 0 msnm



Conocida como la "Capital Artesanal del Ecuador", se halla ubicada en las faldas del cerro que lleva su mismo nombre con una altura de 443 metros. Se encuentra ubicado al suroriente de Manabí al Norte, con el cantón Manta y Jaramijó; al Sur, con el Océano Pacífico y Jipijapa; al este, con el cantón Portoviejo y al Oeste con el cantón Manta y el Océano Pacífico.

Como división política - administrativa está compuesto por cinco parroquias urbanas: General Eloy Alfaro, Leónidas Proaño, Colorado, Montecristi y Anibal San Andrés; además de contar con una parroquia rural La Pila. Cuenta además con 29 comunas que se encuentran organizadas, dentro del territorio en el que se han distribuido algunos servicios sociales para contribuir con el desarrollo local de cada una de ellas, sin que aún se hayan reducido las brechas existentes por el déficit de estos servicios, pero que ya se ve un trabajo en donde cada una de esta organizaciones presenta planes de trabajo para la consecución de los objetivos trazados.



2. RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio de diagnóstico tiene como objetivo identificar posibles necesidades de capacitación de los dueños de negocios turísticos del Cantón Montecristi.

En el Ecuador existen muchos empresarios exitosos que deben su fortuna a "un golpe de suerte", a intuición, a buenos colaboradores y también a la perseverancia y arduo trabajo. Las autoridades de turno escasamente han tomado la inversión privada como parte de sus obligaciones. Actualmente, sin embargo, los Municipios, (GAD) en cumplimiento a los postulados del buen vivir, saben que es de su responsabilidad que la inversión privada se incentive y apoye, por cuanto en muchos territorios especialmente olvidados, las comunidades sobreviven a partir de sus propios emprendimientos, unos más rudimentarios que otros.

En este contexto, El GAD de Montecristi firmó un convenio de apoyo a las comunidades y a la población, con la ULEAM, con el propósito de elevar el nivel de vida de los comerciantes turísticos y de sus familias.

Las reformas legales y las nuevas concepciones llevan a las entidades como la ULEAM a incluir en sus planes estratégicos la necesidad de crear estrechos lazos de vinculación con la colectividad a través de la participación de sus estudiantes y la coordinación profesional y soporte de su personal docente.

De esta manera es que la universidad ecuatoriana cumple un rol social de enorme importancia en el soporte que proporciona a la comunidad en general, a través de convenios de ayuda, asesoría y capacitación con entidades, gremios y asociaciones.

En este caso particular, se pretende dar el soporte necesario a los comercios turísticos formales e informales del cantón Montecristi con el fin de que mejoren sus condiciones de vida empresarial y que a través de programas de capacitación alcancen mejorar el nivel socioeconómico de sus familias y por ende, de la comunidad.

La pregunta básica de esta investigación que guía en términos conceptuales y técnicos el proyecto es: ¿Cómo contribuir al desarrollo socioeconómico de los dueños de negocios de Montecristi?



Para responder la pregunta partimos de un presupuesto de trabajo investigativo diseñado de acuerdo a la naturaleza del programa, que está dividido en tres líneas de proyectos:

1. Investigación
2. Vinculación
3. Transferencia de saberes, técnicas y estrategias

3. OBJETIVOS:

Desarrollo:

Contribuir al desarrollo de competencias propias de los dueños de negocios, estudiantes en formación y docentes a través de la investigación, el vínculo con la comunidad, la gestión de conocimientos, competencias académicas, técnicas y la práctica de negocios como respuesta educativa a las necesidades de mejoramiento de la calidad de vida, la igualdad de oportunidades y el buen vivir.

General:

Identificar posibles necesidades de capacitación a los dueños de negocios turísticos del Cantón Montecristi mediante el levantamiento del catastro y la investigación de necesidades para mejorar la administración de éstos negocios y emprendimientos.

Específicos:

- Diagnosticar la situación socioeconómica de los dueños de negocios y sus familias.
- Elaborar informe de resultados
- Informar a la comunidad, GAD y comerciantes sobre los resultados de la investigación.

4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La Carrera de Ingeniería Comercial de la ULEAM en coordinación con el GAD del Cantón Montecristi buscan a través de un trabajo coordinado y responsable, contar con una base de datos de los negocios existentes, de los tipos de negocios, la ubicación, sus dueños y las necesidades de asesoría y capacitación; a fin de crear una estrecha vinculación con la colectividad y coadyuvar en el mejoramiento del nivel de vida de los habitantes de esta



importante ciudad manabita. Adicional, se está cumpliendo con la LOES y el Plan Estratégico de la ULEAM con relación a crear estrechos lazos de vinculación con la colectividad a través de la participación de sus estudiantes y la coordinación profesional y soporte de su personal docente.

El Buen Vivir es un derecho constitucional basado en el Sumak-kawsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. Como tal, el Buen Vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores.

En otras palabras, el Buen Vivir y la educación interactúan de dos modos, por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial de Buen Vivir, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y, como tal, garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas.

El Plan del Buen Vivir en el objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva y su política 10.5: "Fortalecer la Economía popular y solidaria –EPS–; y las micro, pequeñas y medianas empresas-Mipymes– en la estructura productiva", complementada con la política 10.5b: "promocionar y fomentar la asociatividad, el fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, la creación de redes, cadenas productivas y circuitos de comercialización para mejorar la competitividad y reducir la intermediación", justifican el presente proyecto de investigación.

5 METODOLOGÍA

5.1 Tipo de estudio:

Esta investigación corresponde a un estudio de alcance descriptivo y explicativo.

Según Hernández, Fernández y Baptista, (2006: 100), los estudios descriptivos miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, y ofrecen la posibilidad de hacer predicciones incipientes. Por su parte, los estudios explicativos están dirigidos a responder o explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o porque se relacionan dos ó más variables. En la investigación se pretende diagnosticar, describir e intervenir para contribuir a



mejorar las prácticas de negocios, con el objetivo de fortalecer el desempeño de los dueños de negocios turísticos del Cantón Montecristi.

5.2. Diseño del estudio

El diseño seleccionado en el presente proyecto corresponde al diseño correlacional, que se ocupa de la valoración de las relaciones entre dos o más fenómenos (Mac Millan y Schumacher, 2010)

5.2.1 Técnicas

Las técnicas de recolección de datos son la encuesta y la observación.

6. POBLACIÓN Y MUESTRA:

6.1 Población

Para efectos de este proyecto, se define como población a todos los profesores y profesoras (9) de la Carrera de Administración de Empresas; los estudiantes de Sexto B Nivel, Sexto A.

Es necesario realizar el levantamiento catastral de los negocios turísticos de Montecristi con el propósito de contar con una base de datos que permita conocer la existencia y la situación de los pequeños negocios existentes. Montecristi está integrado por 5 parroquias urbanas: Eloy Alfaro, Colorado, Montecristi, Leonidas Proaño, Anibal San Andrés, 1 parroquia rural, La Pila y 29 comunas. Luego de varias reuniones efectuadas con los representantes del Departamento de Turismo del GAD de Montecristi, y particularmente con la Ing. Maria Eugenia Pablo, Directora, se analizó la población que debía ser considerada para realizar la encuesta y se decidió considerar a las tres parroquias urbanas más representativas del cantón: Casco Urbano de Montecristi, Leonidas Proaño y Anibal San Andrés. Además incluir a la Parroquia Rural La Pila.

6.2 Muestra

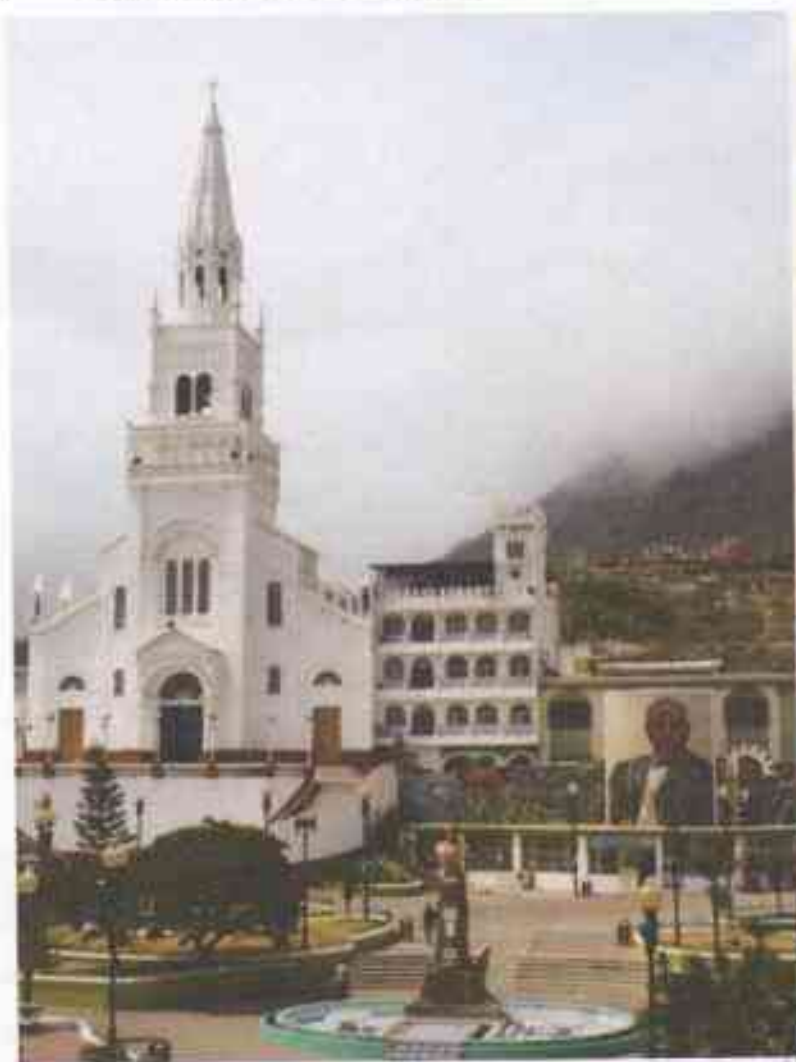
Según Hernández, Fernández y Baptista (2006), para el proceso cuantitativo la muestra es un sub grupo de la población de interés (sobre la cual se recolectan datos y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión), esta debe ser estadísticamente



representativa de la población y se pretende que los resultados encontrados en la muestra logren generalizarse o extrapolarse a la población.

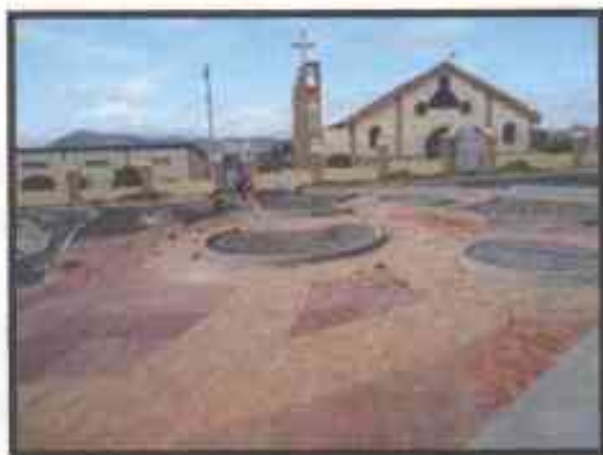
Luego de varias reuniones efectuadas con los representantes del Departamento de Turismo del GAD de Montecristi, y particularmente con la Ing. Maria Eugenia Pablo, Directora, se analizó la población que debía ser considerada para realizar la encuesta y se decidió considerar a las tres parroquias urbanas más representativas del cantón: Casco Urbano de Montecristi, Leonidas Proaño y Anibal San Andrés. Además incluir a la Parroquia Rural La Pila, de modo que los resultados constituyan un referente de la población de negocios y comercios turísticos.

7. RESULTADOS OBTENIDOS



7.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO

7.1.2 Parroquia Leónidas Plaza



La Parroquia de Leónidas Proaño es una de los 6 Parroquias que conforman el Cantón Montecristi. Leónidas Proaño tiene una población de 14 mil habitantes, su gente es muy amable y hospitalaria, parroquia en vías de desarrollo con mucho por hacer pero con personas con ganas de salir adelante.

7.2.1 SERVICIOS DE LA PARROQUIA LEONIDAS PROAÑO

SERVICIOS	N°	%
RESTAURANTES	19	24
CAFETERIAS	3	4
ARTESANIAS	1	1
PISCINAS Y CANCHAS	2	3
HOSTALES	1	1
LICORERIA	1	1
BARES KARAOKE BILLAR	7	9
OTROS	45	57
TOTAL	79	100





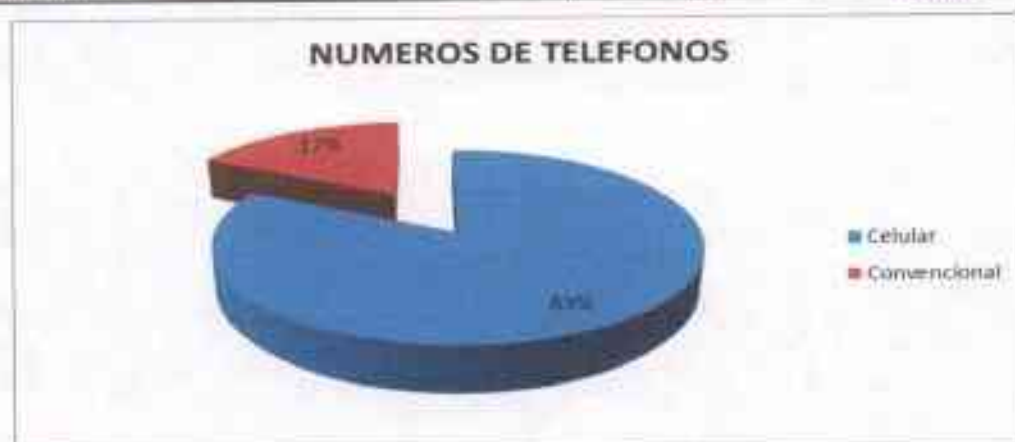
Fuente: Proyecto de vinculación, fase de investigación.

Elaborado por: Estudiantes de séptimo nivel "B" de la carrera Ingeniería Comercial

Análisis: Este gráfico representa el porcentaje de los diferentes servicios que se ofrecen en la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi. Se puede apreciar que el 24 % concentra a restaurantes mientras que el 57% incorpora otros servicios, lo cual indica que los negocios están abarcando otras áreas de las tradicionales, que buscan aportar al turismo de la parroquia y del cantón.

7.2.2. NÚMEROS TELEFÓNICOS DE LOS NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN LA PARROQUIA LEONIDAS PROAÑO

TELEFONOS	N°	%
Celular	57	82,61
Convencional	12	17,39
TOTAL	69	100,00



Fuente: Proyecto de vinculación, fase de investigación.

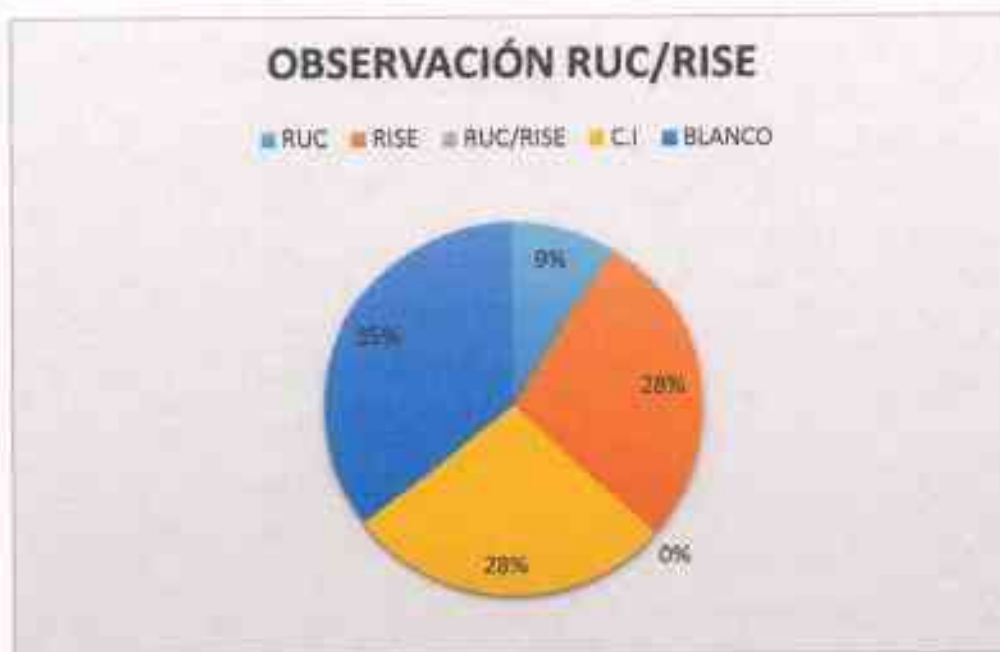
Elaborado por: Estudiantes de séptimo nivel "B" de la carrera Ingeniería Comercial



Análisis: Se observa en el gráfico que de los 69 propietarios u encargados de negocios encuestados, el 83% tiene teléfono celular porcentaje que representa 57 personas, y el 17% tiene teléfono convencional lo que representa 12 personas. Esto señala que el servicio de telefonía público no está prestando su contingente efectivamente lo que a la postre representaría un ahorro en gastos y costos para los negocios. La telefonía celular es más cara.

7.2.3. RUC/RISE DE LOS NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN LA PARROQUIA LEONIDAS PROAÑO

SERVICIOS	N°	%
RUC	7	9
RISE	22	28
RUC/RISE	0	0
C.I	22	28
BLANCO	28	35
TOTALES	79	100



Fuente: Proyecto de vinculación, fase de investigación.

Elaborado por: Estudiantes de séptimo nivel "B" de la carrera Ingeniería Comercial



Análisis: Este gráfico representa el porcentaje de los servicios que poseen RUC, RISE, unos CI y otros que lamentablemente no aportaron información debido a estar cerrados y a no tener RUC NI RISE. Se puede apreciar que el 28% de establecimientos efectivamente encuestados no cuentan y desconocen de la importancia de contar con su registro tributario, lo cual genera inconvenientes impidiendo el crecimiento de su negocio.

7.2.3.1. PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO DE LOS NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN LA PARROQUIA LEONIDAS PROAÑO

SERVICIOS	N°	%
SI	49	62
NO	16	20
BLANCO	14	18
TOTAL	79	100



Fuente: Proyecto de vinculación, fase de investigación.

Elaborado por: Estudiantes de séptimo nivel "B" de la carrera Ingeniería Comercial

Análisis: Se observa en el gráfico que dentro de los 70 propietarios u encargados de negocios encuestados, el 72% de estos cuentan con su respectivo permiso de funcionamiento porcentaje que representa 50 personas, el 14% está por ingresarlo o por obtenerlo lo que representa 10 personas y el 14% restante se abstuvo de dar información lo que representan 10 personas. Significa que aún existen negocios cuyos dueños deben ser asesorados en la importancia de contar con los respectivos permisos de funcionamiento.



7.3. Montecristi: Casco Urbano



Fue construida entre 1950 y 1962 por el párroco Emil Pálcio. En esta parroquia es donde se sitúa el comercio de productos artesanales y donde el comercio y turismo se hacen notar.

Los Montecristenses tienen una actividad reconocida, desde la época aborigen que practican este oficio, en algunas disciplinas las piezas arqueológicas elaboradas eran piedras, cerámicas, fibra y madera.

7.3.1. SERVICIOS DE LA PARROQUIA CASCO URBANO MONTECRISTI

SERVICIOS	N°	%
RESTAURANTES	22	34
HELADERIAS	2	3
CAFETERIAS	1	2
ARTESANIAS	22	34
HOTELES	1	2
HOSTAL	1	2
BAR/KARAOKE	6	9
LICORERIA	2	3
OTROS	7	11
TOTAL	64	100





Fuente: Proyecto de vinculación, fase de investigación.

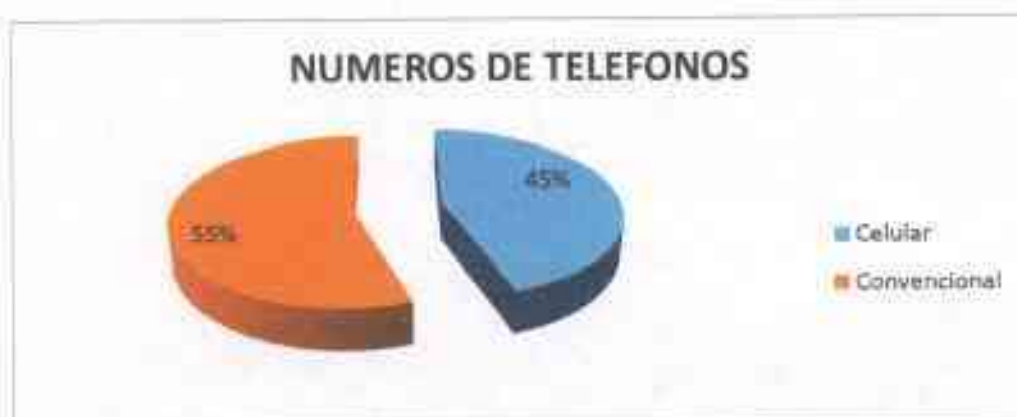
Elaborado por: Estudiantes de séptimo nivel "B" de la carrera Ingeniería Comercial

Análisis: Del total de servicios se encontró 64 Negocios Turísticos y Artesanales en el Cantón Montecristi, de los cuales el 34% son restaurantes y 34%, Artesanias, constituyéndose éstos en las principales actividades de los negocios. El 11% Otros (Cabaret, Bazar, Venta de Ropa y Ventas), el 9% Bar / karaoke, el 3% de Heladerias, Hostales, el 2% Hoteles y Cafeterias, el 3% Licorerias.

7.3.2. NÚMEROS TELEFÓNICOS DE LOS NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN LA PARROQUIA CASCO URBANO DE MONTECRISTI

NUMEROS DE TELEFONOS DE LOS SERVICIOS	Nº	%
Celular	26	44,8
Convencional	32	55,2
TOTAL	58	100,00





Fuente: Proyecto de vinculación, fase de investigación.

Elaborado por: Estudiantes de séptimo nivel "B" de la carrera Ingeniería Comercial

Análisis: este gráfico muestra que 58 servicios de la Parroquia Casco Urbano de Montecristi poseen teléfonos de los cuales el 55% de los servicios tiene teléfono convencional y el 45% de los servicios restantes tienen teléfono celular. Se analiza que 58 servicios de la Parroquia Casco Urbano de Montecristi poseen número de teléfono para su localización, los 5 servicios restantes no tenían. Es importante mencionar que el servicio convencional se concentra solamente en el sector del Montecristi, centro.

7.3.3. RUC/RISE DE LOS NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN LA PARROQUIA CASCO URBANO MONTECRISTI

SERVICIOS	N°	%
RUC	28	44
RISE	12	19
RUC/RISE	8	13
BLANCO	8	13
C.I.	8	13
TOTAL	64	100





Fuente: Proyecto de vinculación, fase de investigación.

Elaborado por: Estudiantes de séptimo nivel "B" de la carrera Ingeniería Comercial

Análisis: Del total de servicios de 64 Negocios Turísticos y Artesanales del Cantón Montecristi, encontramos 44% de locales que poseen Ruc, el 19% que solo poseen Rise, el 13% que tienen solo Cédula de Identidad, el 12% de locales que poseen ambos Ruc/Rise y el 12% de locales que están en Blanco. El 24% de negocios no están legalizados con su registro tributario.

7.3.4. PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO DE LOS NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN LA PARROQUIA CASCO URBANO MONTECRISTI

SERVICIOS	N°	%
SI	56	88
NO	3	5
NO APLICA	5	8
TOTAL	64	100





Fuente: Proyecto de vinculación, fase de investigación.

Elaborado por: Estudiantes de séptimo nivel "B" de la carrera Ingeniería Comercial

Análisis: Del total de los servicios encuestados, 64 Negocios Turísticos y Artesanales del Cantón Montecristi, se encontró que el 87% de los locales si cuentan con permiso de funcionamiento, el 8% de los locales no contestaron, y el 5% de los locales no tienen el permiso de funcionamiento. En su mayor porcentaje los negocios cuentan con su registro y están legalizados para funcionar.



7.4. Parroquia Aníbal San Andrés

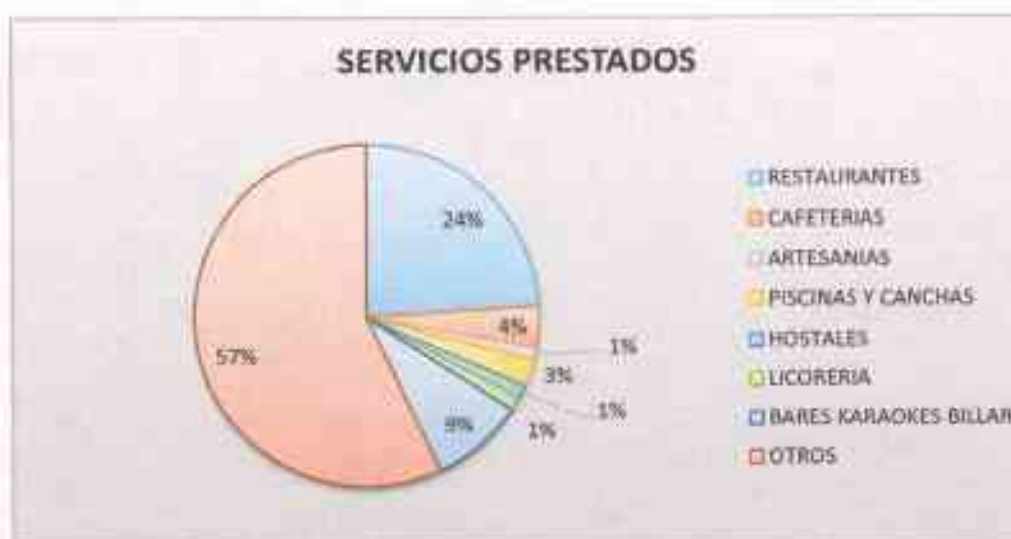


La parroquia Aníbal San Andrés antes conocida como El Pueblito, del cantón Montecristi, pasó de ser un sector de Montecristi a parroquia de la misma. Fue creada el 29 de octubre de 1999. Su gente se dedica al comercio o a la administración de sus propias tiendas ubicadas en sus mismos hogares. Personas humildes y trabajadoras es como se identifican a los habitantes de la parroquia Aníbal San Andrés.



7.4.1. SERVICIOS DE LA PARROQUIA ANÍBAL SAN ANDRÉS

SERVICIOS	N°	%
RESTAURANTES	19	24
CAFETERIAS	3	4
ARTESANIAS	1	1
PISCINAS Y CANCHAS	2	3
HOSTALES	1	1
LICORERIA	1	1
BARES KARAOOKES BILLAR	7	9
OTROS	45	57
TOTAL	79	100



Fuente: Proyecto de vinculación, fase de investigación.

Elaborado por: Estudiantes de séptimo nivel" B "de la carrera Ingeniería Comercial

Análisis: Este grafico representa el porcentaje de los diferentes servicios que se ofrecen en la parroquia Anibal San Andrés del Cantón Montecristi. Por lo que se puede apreciar el 57% representa otros servicios, seguido del 24% de restaurantes y comedores. Existen negocios informales y familiares que buscan otras oportunidades de negocios que aporten al turismo de la parroquia y del cantón.



7.4.2. NÚMEROS TELEFÓNICOS DE LOS NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN LA PARROQUIA ANÍBAL SAN ANDRÉS

NUMEROS DE TELEFONOS DE LOS SERVICIOS	Nº	%
Celular	18	78,3
Convencional	5	21,7
TOTAL	23	100,0



Fuente: Proyecto de vinculación, fase de investigación.

Elaborado por: Estudiantes de séptimo nivel "B" de la carrera Ingeniería Comercial

Análisis: El 78% de los habitantes de la Parroquia Aníbal San Andrés cuentan con teléfono móvil fijo, y el 22% con línea telefónica. No se cuenta con el servicio de telefonía pública más económico para los negocios.

7.4.3. RUC/RISE DE LOS NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN LA PARROQUIA ANÍBAL SAN ANDRÉS

SERVICIOS	Nº	%
RUC	7	9
RISE	22	28
RUC/RISE	0	0
C.I	22	28
BLANCO	28	35
TOTALES	79	100





Fuente: Proyecto de vinculación, fase de investigación.
Elaborado por: Estudiantes de séptimo nivel "B" de la carrera Ingeniería Comercial

Análisis: Este grafico represente el porcentaje de los servicios en cuales los propietarios poseen RUC, RISE, unos CI y otros que lamentablemente no aportaron información. El 63% no cuenta con el registro tributario correspondiente, representado por el 35% que no contestó y el 28% que no está registrado.

7.4.4. PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO DE LOS NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN LA PARROQUIA ANÍBAL SAN ANDRÉS

SERVICIOS	N°	%
SI	49	62
NO	16	20
BLANCO	14	18
TOTAL	79	100





Fuente: Proyecto de vinculación, fase de investigación.

Elaborado por: Estudiantes de séptimo nivel "B" de la carrera Ingeniería Comercial

Análisis: El gráfico muestra el porcentaje de los servicios que poseen el permiso de funcionamiento para ejercer su negocio. El 62% si cuenta con el permiso de funcionamiento, el 20% no tienen el permiso de funcionamiento y el 18% en que los propietarios se limitaron a no dar respuesta y otros cerrados.



7.5. INFORME CONSOLIDADO

7.5.1. CATASTRO DE NEGOCIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MONTECRISTI

SERVICIOS	N°	%
CASCO URBANO MONTECRISTI	64	34
PARROQUIA LEONIDAS PROAÑO	79	42
PARROQUIA ANIBAL SAN ANDRES	45	24
TOTAL	188	100



Fuente: Proyecto de vinculación, fase de investigación.

Elaborado por: Estudiantes de séptimo nivel "B" de la carrera Ingeniería Comercial

Análisis: Este gráfico muestra el total de los negocios turísticos de las tres parroquias encuestadas dando como resultado 188 negocios, de los cuales 64 pertenecen a la Parroquia Montecristi, 79 a la Parroquia Leonidas Proaño y 45 a la Parroquia Anibal San Andrés.



8. CONCLUSIONES

- El catastro realizado a las tres parroquias más importantes del Cantón Montecristi ha dado como resultado la identificación de 188 negocios turísticos entre formales e informales: 64 en Montecristi, 79 en la Parroquia Leónidas Proaño y 45 en Anibal San Andrés.
- El mayor número de servicios se concentra en la clase de Restaurantes y Otros Servicios, lo cual indica que los negocios de esta clase involucra comedores informales y deja abierta la posibilidad de incursionar en otras actividades de negocios o pequeños emprendimientos. Las artesanías se encuentran principalmente en Montecristi, en el casco urbano.
- No se maneja una cultura de formalidad entre los dueños de los negocios, lo cual se demuestra en el servicio telefónico que en el mayor porcentaje es del tipo celular: 78% en Anibal San Andrés, 82% en Leónidas Proaño, con excepción de la Parroquia Montecristi que tiene el 44%, desperdiciando así la tecnología convencional que para un negocio cuenta en su imagen y en su economía.
- En cuanto a permisos de funcionamiento, se percibe un cierto temor en los dueños de los negocios encuestados, de allí que se apresuran a legalizar el funcionamiento de sus comercios para evitar la clausura: 62% en Anibal San Andrés, 88% en Montecristi y el 62% en Leónidas Proaño.
- El registro de los negocios en el SRI, muestra una participación baja de los negocios, especialmente en las parroquias Anibal San Andrés y Leónidas Proaño con el 37%, entre RUC, 9% y RISE, 28% frente al 63 % de la Parroquia Montecristi.
- No se maneja conocimientos de la importancia que reviste la existencia formal del negocio para lograr mejores resultados económicos y de competitividad.



9. RECOMENDACIONES

- El desarrollo óptimo de los negocios turísticos de Montecristi se puede favorecer a través de la implementación de talleres de capacitación, con el objeto de cubrir deficiencias en conocimientos, técnicas y estrategias de negocios.
- Capacitar a los dueños de negocios en temas de valor agregado para las ferias de artesanías, emprendimiento, Administración, importancia de cumplimiento con obligaciones tributarias, laborales y legales, técnicas para manejar costos, para fijar precios, elaboración de planes de negocios para que puedan optar por créditos para el crecimiento de sus comercios.
- Fortalecer el desarrollo socioeconómico de la población, en especial favoreciendo al desarrollo de los negocios turísticos artesanales diseñando estrategias para que se formalicen y apliquen mejores técnicas de negocios, especialmente en las ferias de artesanías que constituye una de las principales actividades que permite a los dueños de éstos negocios exhibir y comercializar sus productos.



Ing. Fátima Pico Molina, MBA
RESPONSABLE VINCULACIÓN



FARROQUIA LEONIDAS PROASO

DATOS GENERALES DEL NEGOCIO															
CÓDIGO	NOMBRE TIENDA	DIRECCIÓN	PROPIETARIO	TELÉFONO	SERVICIOS	GÉNERO	CANT. 2008		CANT. 2009		VALOR	MONTAJO MATERIAL	FORMA DE PAGAMIENTO		OBSERVACIONES
							M	Mt	M	Mt			M	Mt	
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									
21									
22									
23									
24									
25									
26									
27									
28									
29									
30									
31									
32									
33									
34									
35									
36									
37									
38									
39									
40									
41									
42									
43									
44									
45									
46									
47									
48									
49									
50									
51									
52									
53									
54									
55									
56									
57									
58									
59									
60									
61									
62									
63									
64									
65									
66									
67									
68									
69									
70									
71									
72									
73									
74									
75									
76									
77									
78									
79									
80									



PARROQUIA ANIBAL SAN ANDRÉS

DATOS GENERALES DEL NEGOCIO				Tipo SAC				Tipo SAC				ALIANZA				FINANCIAMIENTO		EMPLAZADO				
Nº	RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	PROPIETARIO	TELÉFONO	DIRECCIÓN	SECTOR	W	M	ESTADISTICA	BLANCO	N	M	BLANCO	W-CPA-CA	N	M	BLANCO	N	M	BLANCO	EMPLAZADO	
1	ALUMINUM S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	JOHN SUAREZ	300000	BOGOTÁ																	
2	ALUMINUM S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	JOHN SUAREZ	300000	BOGOTÁ																	
3	ALUMINUM S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	JOHN SUAREZ	300000	BOGOTÁ																	
4	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
5	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
6	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
7	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
8	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
9	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
10	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
11	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
12	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
13	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
14	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
15	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
16	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
17	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
18	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
19	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
20	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
21	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
22	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
23	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
24	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
25	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
26	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
27	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
28	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
29	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
30	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
31	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
32	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
33	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
34	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
35	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
36	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
37	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
38	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
39	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
40	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
41	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
42	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
43	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
44	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
45	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
46	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
47	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	
48	S. PROSAFON, S.A.S.	CALLE BARRIO SAN	ANDREA LOPEZ	31100	BOGOTÁ																	



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

MATRIZ DE PROYECTO PLANIFICADO

Administración Institucional,
gestión, control de
calidad, innovación,
comunicación, gestión de
proyectos y riesgo

INSTITUCIÓN

CERCOS ADMINISTRATIVOS

CARRERA

Administración de Empresas

ÁREA DEL
CONOCIMIENTO

Historia, Filosofía, Educación, Comercio y Arteses

SUB-ÁREA DEL CONOCIMIENTO

LÍNEA DE VINCULACIÓN

Diseño económico sostenible y empresarial

ÁREA DESE

abr-15 FECHA INICIO

Jul-16

ALCANZADO TERRITORIAL

Provincial Zona A

PROGRAMA	PROYECTOR	PRESUPUESTO ASIGNADO	CONVENIO APLICADO	LOCALIDAD	A DE BENEFICIARIOS		EDUCACIÓN								PROFESORES										
					H	M	PRIMARIA		SECUNDARIA		TERCERA		AL	NOMBRE Y APELLIDOS	CUI	CODUN	E	A	S	O					
							H	M	H	M	H	M									H	M			
Servicios de capacitación en temas de emprendimiento, administración y prácticas de negocios	Fortalecimiento socioeconómico a los emprendimientos de artesanos y comerciantes formales e informales del Cantón Montacristi	1198,50	CONVENIO	GAD MONTACRISTI	85	21*	3	4	2		5	4			ALARCÓN ALBERTO JIMMY ALEJANDER	956	111904634	*		H	30				
																		ALCIVAR CEBALDO ANGEL POLIVIO	1586	111238946	*		H	30	
																			ALVAREZ ALBERTO JHON ROBALDO	8771	111210524	*		H	30
																			ALVA DELGADO YGERSA LAURELY	3070	111614404		*	M	30
																			ANDRADE RAZURTO MARELIANDI	6577	110963103	*		H	30
																			ANDRADE RAZURTO SERGIO GUILLAVO	4418	111341735	*		M	30
																			BELLO MENDOZA ALFONSO	308	110445653	*		H	30
																			BRAYO LEONARDO MARIA CRISTINA	2063	111064064		*	M	30
																			BREONES PINARGOTE RODRIGUE MONTEBRATE	1142	111579724		*	M	30
																			CASTRO AVILA ANA CRISTINA	908	111472784		*	M	30
																			CASTRO FARIAS KARLA VALERIA	111	111082023		*	M	30
																			CEDEÑO MAJANO JONE	9613	110133714	*		H	30
																			CEDEÑO ORMAZA VALERIA PRILEN		111238944		*	M	30
																			CEVALES LOPEZ IRASME MICHELLE	9623	111047130		*	M	30
																			CHAVEZ CHAVEZ NARCIZA MONTEBRATE	471	111228136		*	M	30
																			CUEVA FRANCISCAH DAVID	9612	111410073	*		H	30
																			DELGADO DELGADO OSIRIS LAURELI	9635	111333346		*	M	30
																			DELGADO RATTI SERGIO YIMARIEL	2110	111141884		*	M	30
																			DOMERA FLORES CRISTIAN	6436	111334682	*		H	30
																			EDRUEL PINARGOTE NATALIA DEL RUCIO	221	110899715		*	M	30
																			EMERSON RODRIGUEZ TANYA YULIANA	3448	110207482		*	M	30
																			FERRAS VALENCIA RAUL ALEXANDER	7471	111419326			H	30
																			FORTY CAPON LIBIANA VALENTINA	2096	111517363			M	30
																			GIL DE MENDOZA MIGUEL ANGEL	5526	111341312	*		H	30
																			GONZALEZ LUCRES ANA GABRIELA	3442	111342841		*	M	30
																			LOOR CEDEÑO ROMAN EMERILY		11103336		*	M	30
																			LOPEZ SOCORZO MILESE ROSCO	123	111089819		*	M	30
														LUCAS HOLLAND MARCO FABRICIO	860	111242344	*		H	30					
														LUCAS MORA BRINY CARLOTA	860	110011724		*	M	30					



										MAITU ADO ENCARNADA ANA ADELAIDA	876	131257345-1		*	M	30
										MATAHERA SOLOREZANO ADELAIDA		131244371-6		*	M	30
										MEDRANDA CEVALLOS CARMEN LIBRETH	6490	131257219-7		*	M	30
										MERIA VERA MAHORRE GABRIELA	3333	131003042-3		*	M	30
										MENDOZA MENDOCIA ANDREA PAOLA	9790	131360673-8		*	M	30
										MENDOZA PAVON GARCIA ANDRÉS	6730	131213241-9	*		H	30
										MERIA CERRERO ANA GABRIELA	3217	131214422-9		*	M	30
										MERO MERO MILTRON GUADALUPE	9719	130817604-7		*	M	30
										MOLINA MURILLO BELORCA LIBRETH	3142	131110983-1		*	M	30
										MORA ANCHUTEREA CATERINE LIBRETH	8724	131341375-1		*	M	30
										MORENO SUAREZ SEBASTIÁN ARTURO	10213	130996511-2	*		H	30
										MOSQUERA GARCIA DIELE ALEJANDRA	2146	131182280-5		*	M	30
										MURCO MENDOZA JENNIFER ELIZABETH	9721	131636279-8		*	M	30
										MURILLO GIERRE MARY CARMEN	9736	131419788-6		*	M	30
										PALATA PUJEDA ROOSEVELT STEFANIA	2130	131030829-9		*	M	30
										PAREDES ASTIGUIRRA GARCIB	1168	131086320-8	*		H	30
										PARRILLO						
										PARRALES VIEIRA MARCELO HENRI	8664	131280913-1	*		H	30
										PUJARRIL MENDOZA IMARA PAMELA	2132	131660947-8		*	M	30
										PUJARROTE BALON REY ARDO GUABAN	8781	131208800-4	*		H	30
										POLANCO PISCINI GREGORIO SABELINA	2138	131388115-3		*	M	30
										QUINIZ TOMALA YANINA CECILIA	8796	131338020-7		*	M	30
										QUINTERO VALANCIA ADRIAN ALEJANDRO	13483	180228120-2	*		H	30
										REINA MENDIOLA CRISTINA MICHEL	2194	131588873-1		*	M	30
										ROCA GERSON MARLA JOSE	8770	131588833-9		*	M	30
										RODRÍGUEZ MANTUANO ANIBELA MARIA	386	131233376-6		*	M	30
										ROJAS SOLÓRZANO ANGEL GUILLERMO	8784	131218883-7	*		H	30
										SANTANA BRANG PAOLA BEATRIZ	8789	131618670-3		*	M	30
										SANTANA COSTARRIBE ESTERILA BELEN	8780	131045884-1		*	M	30
										SANTOS GONZALEZ CRISTHIAN ESTEBAN	49	131234948-1	*		H	30
										SARDIARO MURRERA DIANA KAROLINA	739	131281548-7		*	M	30
										SOLÓRZANO LÓPEZ ANABEL MOURRIATE	6483	130873823-6		*	M	30
										SOLÓRZANO ALFARO MERIS MARIANA	8794	131360775-2		*	M	30
										TERRACÓ MENDOZA WILSON DAVYD	8803	131388123-4	*		H	30
										VÁSQUEZ CASTRO GIBELLA KARENIA	9815	131578689-8		*	M	30
										VÁSQUEZ CHAVEZ ADRIAN EMERQUE	9814	131545321-4	*		H	30
										VEGA BARRERO HIRSH PEDRO	986	130818945-5	*		H	30
										VIEIRA CUADROS MARLON DEL	8870	131478289-9		*	M	30
										VIEIRA VERA YAREIZA VARECHA	8872	097259018-2	*		M	30
										VIEIRA ZAMORA GISELA LIBRETH	8213	131401300-9	*		M	30
										VERA PALACIOS ESTEFANIA BEETH	8214	131298158-7	*		M	30
										VIRACÉS VIRUTE MICHELLE MOURRIATE	5823	131402006-6		*	M	30
										VIRI CENTENO JUAN CARLOS	88	131226813-2	*		H	30
										ZAMBRANO REZARILLA KIRIBETH VIVIANA	2194	131408488-4		*	M	30

												ZAMBIRANO ZAMBIRANO MARIA PERCONDA		131151023-1		*	M	30
												ZAMBIRANO ZAMBIRANO MARIA TERESA	2197	131288601-9		*	M	30
															38	50	74	2220
												TOTA	4	2		5	4	

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
 RESPONSABLE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

* 32 NO IDENTIFICADOS






UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Creada Ley No. 10 Reg. Of. 113 Noviembre 13 de 1982

MANTUA 20142019

MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO 2015



1. Información General														
Nombre del Programa:	Servicios de capacitación en temas de emprendimiento, administración y prácticas de negocios.					Nombre del Proyecto:	Fortalecimiento socioeconómico a los negocios turísticos y aumentos formales e informales del Comercio Minorista.							
Unidad Académica:	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS					Carrera:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA							
Entidad Beneficiaria:	GAD Municipal y dueños de negocios turísticos													
Vigencia del proyecto:	Abril 2015 - Julio 2015					Convenio:	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montecristi							
Tipo:	Vinculación con la Sociedad					Alcance Territorial:	Local			Zona:	Rural y Urbana			
Campo Amplio:	Administrativo					Campo Específico:	Educación comercial y administración							
Línea de Investigación:						Línea de vinculación:	Servicios turísticos, transferencia tecnológica y educación continua Comunitaria							
Área del Conocimiento:	Ciencias Sociales, Educación Comunitaria y					Sub-área del conocimiento:	Administración Institucional							
2. Ejecución del proyecto														
2.1 Presupuesto	Presupuesto:					1.196,8			Liquidado:			0		
Fecha de Ejecución	Abril 2015 - Julio 2015													
2.2 Actividades realizadas según el cronograma														
Competencia	Actividades	Productividad	Indicadores				Trimestral				PROBLEMA O ACTIVIDAD	RESOLUCIÓN O ESTRATEGIA PROPUESTA	SEÑAL PENDIENTE A.S.	Observaciones
			Cuantitativo		Cualitativo		Trimestre 1		Trimestre 2					
			Plan.	Real.	%	%	%	%						
C.1 Conocer el comercio turístico existente en el Cantón Montecristi a través de la aplicación de cuestionarios para recabar información socioeconómica de la comunidad.	A.1 Diseño del proyecto de vinculación	10%	3	33	100	85	100%	3	3	100,00%	Si	100,00%	100,00%	Se realizaron las actividades de diseño del proyecto.
	A.2 Realizar la encuesta socioeconómica	10%	3	33	100	97	100%	100	100	100,00%	Si	100,00%	100,00%	
	A.3 Elaboración del cronograma de actividades + Distribución de materiales	10%	3	33	100	87	100%	3	3	100,00%	Si	100,00%	100,00%	Se elaboraron los 140 cuestionarios de vinculación como base del proyecto.
	A.4 Capacitación de emprendedores y estímulos económicos. A.4.1 Entrega de material	10%	3	42	100	87	100%	34	34	100,00%	Si	100,00%	100,00%	
	A.4.1 Aplicación de encuestas a dueños de negocios. A.4.2 Análisis y tabulación de resultados	10%	3	42	100	27	80%	100	100	100,00%	Si	100,00%	100,00%	Se realizó la aplicación de la encuesta para el estudio socioeconómico en realidad.
		100%							100%			100,00%	100,00%	
3. Avance del Proyecto														
3.1 Tiempo de avance al cronograma (Margen de error %)						Atrasado								
4. Tabulación del resultado														
														



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Ciudad Laica No. 18 Reg. OE. 212 Noviembre 13 de 1981
MANABÍ-ECUADOR



MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO 2015

1. Información General														
Nombre del Programa:	Servicios de capacitación en temas de emprendimiento, administración y gestión de negocios.			Nombre del Proyecto:	Fortalecimiento socioeconómico a los negocios turísticos y comerciales formales e informales del Cantón Montecristi.									
Unidad Académica:	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS			Carrera:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA									
Entidad Beneficiaria:	CANTÓN MONTECRISTI y dueños de negocios turísticos													
Vigencia del proyecto:	Abril 2015 - Julio 2015			Comisión:	Cajamar Autónomo Descentralizado del Cantón Montecristi									
Tipo:	Vinculación con la Sociedad			Alcance Territorial:	Local			Zona:	Rural y Urbana					
Campo Amplio:	Administración													
Línea de Investigación:				Línea de vinculación:	Servicios Menores, Transferencia Tecnológica y Educación Continua Comunitaria									
Área del Conocimiento:	Ciencias Sociales, Educación Comunitaria			Subárea del conocimiento:	Administración Institucional									
2. Ejecución del proyecto														
2.1 Presupuesto:	Destinado: 1.000,00			Liquidado: 0										
2.2 Fecha de Ejecución:	Abril 2015 - Julio 2015													
3. Actividades realizadas según el cronograma														
Componente	Actividad	Presupuesto	PLANIFICADO		REALIZADO		Trimestral				PROGRESO DE ACTIVIDADES (%)	RECURSOS EMPLEADOS (%)	META PONDÉRATA (%)	OBSERVACIONES
			NO.	VAL.	NO.	VAL.	Enero		Febrero					
			NO.	VAL.	NO.	VAL.	NO.	VAL.	NO.	VAL.				
C.1 Crear el escenario turístico existente en el Cantón Montecristi a través de la aplicación de escenarios socioeconómicos de la comunidad.	A.1 Diseño del proyecto de vinculación	20%	1	32	10	41	100%	3	3	1000%	100	1000%	100%	Se investigó las variables para el levantamiento de base de datos
	A.2 Realizar la encuesta socioeconómica	10%	1	32	10	47	100%	100	100	1000%	100	1000%	100%	
	A.3 Elaboración del cronograma de actividades y Distribución de estudiantes	10%	3	32	10	47	100%	3	3	1000%	100	1000%	100%	Se distribuyó los 100 horas de vinculación entre las fases del proyecto
	A.4 Capacitación de emprendedores y estudiantes económicos A.4.1 Entrega de material	20%	1	32	10	47	100%	34	34	1000%	100	1000%	100%	
	A.4.1 Aplicación de encuesta a dueños de negocios A.4.2 Análisis y tabulación de resultados	20%	1	30	10	47	100%	100	100	1000%	100	1000%	100%	Se realizó la aplicación de la encuesta para el levantamiento de base de datos
			100%				100%				1000%		1000%	
4. Avance del Proyecto														
4.1 Trabajo de avance al cronograma: Empezar en línea N°	1													
Actividad:	1													
5. Información del responsable														
RESPONSABLE DE ACTIVIDADES:	[Firma]													



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Creado Ley No. 10 Reg. OE 133 Noviembre 13 de 1981
 VANGUARDAS

MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO 2015



1. Información General					
Nombre del Programa:	Servicios de capacitación en temas de emprendimiento, administración y prácticas de negocios.		Nombre del Proyecto:	Fortalecimiento socioeconómico a los negocios turísticos y comerciales formales e informales del Cantón Montecristi.	
Unidad Académica:	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		Carrera:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA	
Entidad Beneficiaria:	GAD Montecristi y dueños de negocios turísticos.				
Vigencia del proyecto:	Abril 2013 - Julio 2016		Convênio:	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montecristi	
Tipo:	Vinculación con la Sociedad		Alcance Territorial:	Local	Zona: Rural y Urbana
Campo Amplio:	Administración		Campo Específico:	Evaluación económica y administrativa	
Línea de Investigación:	Líneas de vinculación		Servicios turísticos, innovación tecnológica y Educación continua Comunitaria		
Área del Conocimiento:	Ciencias Sociales, Educación Superior y		Subárea del conocimiento: Administración Institucional		

2. Ejecución del proyecto:					
2.1 Presupuesto:	Presupuesto:	1.100,00	Ejército		
2.2 Fecha de Ejecución:	Agosto 2011 - Octubre 2015				

Componente	Actividad	Porcentaje	Indicador		Cuantitativo		Trimestral				PROGRESO DE ACTIVIDAD (%)	SEDEAR DE EFECTIVIDAD METAS (%)	SE LA FORTALECERÁ (%)	INDICACIONES	
			Meta	Alcance	Ejemplares		Ejemplares								
			70%	70%	M	M	M	M							
C.2. Capacitar a los dueños de los negocios turísticos de Montecristi sobre temas de desarrollo de negocio corporativo y formas para desarrollar planes de negocios, aspectos tributarios, laborales, fijación de precios y manejo de costos a fin de promover una mejor organización de la actividad de negocios.	A.1 Conformar el equipo de gestión para los talleres de capacitación y el desarrollo de planes de negocios	100%	3	30	100	37	100%	36	34	100,00%	366	100,00%	100%		
	A.2. Sesiones bibliográficas de los temas a tratar	100%	3	30	100	37	100%	34	34	100,00%	466	100,00%	100%		
	A.2.1 Selección de los temas de los módulos														
	A.3 A.2 Distribución de los materiales para los talleres	100%	3	30	100	37	100%	32	32	100,00%	466	100,00%	100%	Todos los estudiantes participan como exponentes y 3 docentes como apoyo	
	A.3.1 Liberación del cronograma de talleres														
A.4 Reunión de con la sociedad del GAD para informar sobre las actividades programadas	100%	1	30	30	37	100%	3	3	100,00%	366	100,00%	100%			
A.5 Exposición de los talleres	80%	1	30	100	37	80%	120	120	100,00%	366	100%	80%	Participación exitosa de los negocios en los talleres		
		100%							100%		366	100,00%	100%		

2. Avance del Proyecto: Completado

2.1 Tiempo de avance al cronograma: (Diferencia con meta 0)

Actividad:

A. Información del responsable: Completado

RESPONSABLE: VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Creada por Ley No. 10 Reg. Of. 113 Guayaquil 13 de 1965
 MANABÍ, Ecuador



MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO 2015

1. Información General														
Nombre del Programa:		Servicios de capacitación en temas de emprendimiento, administración y práctica de negocios.			Nombre del Proyecto:		Fortalecimiento socioeconómico a los negocios turísticos y comercio formal a través del Cantón Montecristi.							
Unidad Académica:		CIENCIAS ADMINISTRATIVAS			Carrera:		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA							
Entidad Beneficiaria:		GAD Montecristi y dueños de negocios turísticos			Carrera:		GAD Montecristi y dueños de negocios turísticos							
Vigencia del proyecto:		Abril 2015 - Julio 2015			Comunidad:		Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montecristi							
Tipo:		Vinculación con la Sociedad			Alcance Territorial:		Local			Zona:		Rural y Urbana		
Campo Amplio:		Administración			Campo Específico:		Educación formal y administración							
Línea de Investigación:		Línea de vinculación:			Sub-área del conocimiento:		Servicios técnicos, transferencia tecnológica y Educación continua Comunitaria							
Área del Conocimiento:		Ciencias Sociales, Educación Comercial y			Sub-área del conocimiento:		Administración Institucional							
2. Ejecución del proyecto														
2.1 Progresos:		Plazados			Ejecutados		0							
Fecha de Ejecución:		Abril 2015 - Octubre 2015			Ejecutados		0							
2.2 Actividades realizadas según el cronograma														
Componente	Actividades	Planificación	Indicadores				Trimestral				PROMEDIO DE SUSTENTABILIDAD	RESULTADO DE EFECTIVIDAD RELATIVA	META MUESTREO A.G.	OBSERVACIONES
			CANTIDAD		VALORES		CANTIDAD		VALORES					
			Nº	UN	UN	UN	Nº	UN	Nº	UN				
C.2. Capacitar a los dueños de los negocios turísticos de Montecristi sobre temas de desarrollo de negocio competitiva y Series para desarrollar planes de negocios, aspectos tributarios, laborales, gestión de precios y manejo de crisis a fin de propiciar una mejor organización de la actividad de negocios.	A.1. Coordinar el equipo de gestión para los talleres de capacitación y el desarrollo de planes de negocios	10%	3	32	100	21	100%	34	34	1000%	100	1000%	100%	
	A.2. Revisión bibliográfica de los temas a tratar	20%	3	32	100	23	100%	34	34	1000%	100	1000%	100%	
	A.2.1 Revisión de los temas de los módulos													
	A.3 A.2 Distribución de los estudiantes para los talleres	30%	3	32	100	23	100%	32	32	1000%	100	1000%	100%	Todos los resultados positivos como expectativa y 7 docentes como apoyo
	A.3.1 Elaboración del cronograma de talleres													
A.4. Reunión de con la autoridad del GAD para informar sobre las actividades programadas	40%	3	32	100	27	100%	3	3	1000%	100	1000%	100%		
A.5. Exposición de los talleres	40%	3	32	100	21	84%	150	150	1000%	100	1000%	100%	Participaron 150 dueños de los negocios en los talleres	
		100%								100%		1000%	100%	
3. Avance del Proyecto														
3.1 Temas de acuerdo al cronograma (diferencias con 2)														
Advertencias:														
4. Información del responsable														
RESPONSABLE DE VINCULACIÓN														



Informe de seguimiento proyecto de vinculación con la sociedad

1. Información General

Nombre del Programa: Servicios de capacitación en temas de emprendimiento, administración y práctica de negocios.	Nombre del Proyecto: Fortalecimiento socioeconómico a los negocios turísticos y comercios formales e informales del Cantón Montecristi.
Unidad Académica: Ciencias Administrativas	Carrera: Administración de empresas
Informe: Abril - Julio 2015	Vigencia del proyecto: Abril 2015 - Julio 2016
Entidad beneficiaria: GAD Montecristi	No. Beneficiarios: 188
Eje Zona 4: Manta - Montecristi	Línea vinculación: Desarrollo económico sostenible empresarial

2. Ejecución del Proyecto:

2.1 Actividades realizadas según el cronograma

CI. Conocer el comercio turístico existente en el Cantón Montecristi a través de la aplicación de encuestas para recabar información socioeconómica de la comunidad.

- Diseño del proyecto de vinculación
- Realizar encuesta socioeconómica
- Socializar el proceso a involucrados y beneficiarios
- Capacitar a coordinadores y encuestadores
- Entrega de material para encuesta
- Aplicación de la encuesta a dueños de negocios
- Análisis y tabulación de resultados

3. Avances de metas e indicadores

- Durante estos meses del proyecto se logró:
- La planificación del proyecto
- Distribuir a los estudiantes para las actividades programadas
- Aplicar las encuestas en el 100% de los dueños de negocios.

4. Observaciones:

Los dueños de los negocios turísticos formales e informales de Montecristi demostraron colaboración e interés para la actividad, la información obtenida es fundamental para programar los talleres en la segunda fase del proyecto.

5. Avance del proyecto:

Tiempo:

A adelantado

A tiempo

Atrasado



5.2. RESULTADOS:

De acuerdo a lo programado

Cercano a lo programado

Lejano (negativamente) de lo programado

Excede (positivamente) lo programado

6. Identificación de problemas:

Los dueños de los negocios turísticos formales e informales de Montecristi necesitan fortalecer los conocimientos sobre imagen corporativa, planes de negocios, aspectos tributarios, laborales, fijación de precios y manejo de costos.

7. Información de responsables:

Ing. Fátima Pico M. cc 1302352040/ fatimapicom@hotmail.com
Eco. Harold Mero Macías cc. 130596290-2/ hmero@hotmail.com
Eco. Washington Vincés. Cc. 130178945-7/ w_vinces17@hotmail.com
Abg. Carlos Cárdenas Medina. Cc130237676-7/carlos.cardenas@uleam.edu.ec

8. Adjuntos:

- Listado con firmas de estudiantes asistentes.
- Fotografías de actividades realizadas con el respectivo pie de foto.

Ing. Fátima Pico M.



Informe de seguimiento proyecto de vinculación con la sociedad

1. Información General

Nombre del Programa: Servicios de capacitación en temas de emprendimiento, administración y práctica de negocios.	Nombre del Proyecto: Fortalecimiento socioeconómico a los negocios turísticos y comercios formales e informales del Cantón Montecristi.
Unidad Académica: Ciencias Administrativas	Carrera: Administración de empresas.
Informe: Abril - Julio 2015	Vigencia del proyecto: Abril 2015 - Julio 2015
Entidad beneficiaria: GAD Montecristi	No. Beneficiarios: 188
Eje Zona 4: Manta - Montecristi	Línea vinculación: Desarrollo económico sostenible empresarial

2. Ejecución del Proyecto:

2.1 Actividades realizadas según el cronograma

CI. Conocer el comercio turístico existente en el Cantón Montecristi a través de la aplicación de encuestas para recabar información socioeconómica de la comunidad.

- Diseño del proyecto de vinculación
- Realizar encuesta socioeconómica
- Socializar el proceso a involucrados y beneficiarios
- Capacitar a coordinadores y encuestadores
- Entrega de material para encuesta
- Aplicación de la encuesta a dueños de negocios.
- Análisis y tabulación de resultados

3. Avances de metas e indicadores

- Durante estos meses del proyecto se logró:
- La planificación del proyecto
- Distribuir a los estudiantes para las actividades programadas
- Aplicar las encuestas en el 100% de los dueños de negocios.

4. Observaciones:

Los dueños de los negocios turísticos formales e informales de Montecristi demostraron colaboración e interés para la actividad, la información obtenida es fundamental para programar los talleres en la segunda fase del proyecto.

5. Avance del proyecto:

Tiempo:

Adelantado

A tiempo

Atrasado



5.2. RESULTADOS:

De acuerdo a lo programado

Cercano a lo programado

Lejano (negativamente) de lo programado:

Excede (positivamente) lo programado

6. Identificación de problemas:

Los dueños de los negocios turísticos formales e informales de Montecristi necesitan fortalecer los conocimientos sobre imagen corporativa, planes de negocios, aspectos tributarios, laborales, fijación de precios y manejo de costos.

7. Información de responsables:

Ing. Fátima Pico M. cc 1302352040/ fatimapicom@hotmail.com
Eco. Harold Mero Macias cc. 130596290-2/ hmero@hotmail.com
Eco. Washington Vincés. Cc. 130178945-7/ w_vinces17@hotmail.com
Abg. Carlos Cárdenas Medina. Cc130237676-7/carlos.cardenas@uleam.edu.ec

8. Adjuntos:

- Listado con firmas de estudiantes asistentes.
- Fotografías de actividades realizadas con el respectivo pie de foto.

Ing. Fátima Pico M.



Informe de seguimiento proyecto de vinculación con la sociedad

1. Información General

Nombre del Programa: Servicios de capacitación en temas de emprendimiento, administración y práctica de negocios	Nombre del Proyecto: Fortalecimiento socioeconómico a los negocios turísticos y comercios formales e informales del Cantón Montecristi
Unidad Académica: Ciencias Administrativas	Carrera: Administración de empresas
Informe: Agosto - Octubre 2015	Vigencia del proyecto: Abril 2015 - Julio 2016
Entidad beneficiaria: GAD Montecristi	No. Beneficiarios: 188
Eje Zona 4: Manta - Montecristi	Línea vinculación: Desarrollo económico sostenible empresarial

2. Ejecución del Proyecto:

2.1 Actividades realizadas según el cronograma

Conformación del equipo docente y estudiantes para la organización de los talleres participativos.

- Revisión bibliográfica de los temas a tratar
- Seleccionar los temas de los módulos
- Distribución de estudiantes para los talleres
- Elaboración del cronograma de actividades
- Elaboración del material de apoyo
- Visitas de docentes, para supervisar el desarrollo de talleres

3. Avances de metas e indicadores

Durante estos meses del proyecto se logró:

- Seleccionar los temas de los talleres
- Preparar el material de apoyo
- Distribuir a los estudiantes para las actividades programadas
- Desarrollar los talleres programados
- Realizar la supervisión de las actividades

4. Observaciones:

Los dueños de los negocios turísticos del cantón Montecristi, demostraron predisposición e interés en los talleres, hubo una asistencia del 60%

5. Avance del proyecto:

Tiempo:

Adelantado

A tiempo

Atrasado



Informe de seguimiento proyecto de vinculación con la sociedad

1. Información General

Nombre del Programa: Servicios de capacitación en temas de emprendimiento, administración y práctica de negocios.	Nombre del Proyecto: Fortalecimiento socioeconómico a los negocios turísticos y comercios formales e informales del Cantón Montecristi.
Unidad Académica: Ciencias Administrativas	Carrera: Administración de empresas.
Informe: Agosto - Octubre 2015	Vigencia del proyecto: Abril 2015 - Julio 2016
Entidad beneficiaria: GAD Montecristi	No. Beneficiarios: 188
Eje Zona 4: Manta - Montecristi	Línea vinculación: Desarrollo económico sostenible empresarial

2. Ejecución del Proyecto:

2.1 Actividades realizadas según el cronograma

Conformación del equipo docente y estudiantes para la organización de los talleres participativos.

- Revisión bibliográfica de los temas a tratar
- Seleccionar los temas de los módulos
- Distribución de estudiantes para los talleres
- Elaboración del cronograma de actividades
- Elaboración del material de apoyo
- Visitas de docentes, para supervisar el desarrollo de talleres

3. Avances de metas e indicadores

Durante estos meses del proyecto se logró:

- Seleccionar los temas de los talleres
- Preparar el material de apoyo
- Distribuir a los estudiantes para las actividades programadas
- Desarrollar los talleres programados
- Realizar la supervisión de las actividades

4. Observaciones:

Los dueños de los negocios turísticos del cantón Montecristi, demostraron predisposición e interés en los talleres, hubo una asistencia del 60%

5. Avance del proyecto:

Tiempo:

Adelantado

A tiempo

Atrasado



5.1. RESULTADOS:

De acuerdo a lo programado

Cercano a lo programado

Lejano (negativamente) de lo programado

Excedo (positivamente) lo programado

6. Identificación de problemas:

No aplica

7. Información de responsables:

Ing. Fátima Pico M. cc 1302352040/ fatimapicom@hotmail.com

Ing. Ana Palma Avellán cc. 130310098-4 / ana.palma@uleam.edu.ec

Ing. Ángela Cevallos Ponce cc. 130493358-1 / angela.cevallos@uleam.edu.ec

Ing. Yessenia Alcívar Mero cc. 130986700-8 / maria.alcivar@uleam.edu.ec

Eco. Carmen Zambrano Macias, cc. 130313008-0/ carmen.zambrano@uleam.edu.ec

Ing. Klever Soledispa Toala cc. 130196720-2

Ing. Rubén Mero Mero, cc. 130691006-6/ ruben.mero@uleam.edu.ec

8. Adjuntos:

a. Listado con firmas de estudiantes asistentes.

b. Fotografías de actividades realizadas con el respectivo pie de foto.

Ing. Fátima Pico M



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
Creada Ley No. 10 Reg. Of. 313 Noviembre 13 de 1985
MANTA-ECUADOR



MATRIZ DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN
2015

Proyecto: Fortalecimiento socioeconómico a los negocios turísticos y comercios formales e informales del Cantón Montecristi.

Unidad académica: Facultad de Ciencias Administrativas **Carrera:** Administración de empresas

Área del conocimiento: Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho **Subárea del conocimiento:** Administración Institucional

Fecha de inicio: abr-15 **Fecha de fin:** jul-16 **Responsable:** Ing. Fátima Pico

Objetivo: Conocer el comercio turístico existente en el Cantón Montecristi a través de la aplicación de encuestas para recabar información socioeconómica de la comunidad.

Resultados/ logros/ productos	Indicadores	Fuentes de información	Técnica / herramienta	Responsables	Método de análisis	Frecuencia	Cumplimiento de metas		Decisiones internas
							Meta Programada	Meta Ejecutada	
Catastro de los negocios turísticos del Cantón Montecristi y parroquias Leonodas Proaño y Aníbal San Andrés	Durante el desarrollo del proyecto se aspira que el 100% (188) de los dueños de los negocios turísticos de Montecristi participen en el diagnóstico de la realidad socioeconómica del sector.	Encuesta Registro de firmas de los participantes Informe de levantamiento de información	Encuestas para evaluar el conocimiento	Ing. Fátima Pico Eco. Harold Mero Eco. Washington Vinos Abg. Carlos Cardenas	Análisis documental	Se generará información trimestral.	Se espera que el 100% de los dueños de los negocios turísticos formales e informales de Montecristi participen de la encuesta de diagnóstico socioeconómico.	Se logró levantar el catastro en un 100% de los negocios turísticos formales e informales para identificar la realidad socioeconómica del sector.	
Elaborado por: Ing. Fátima Pico				Revisado por: Ing. Fátima Pico		Aprobado por: Lic. Pedro Quijije			





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
 Creada Ley No. 10 Reg. Of. 313 Noviembre 13 de 1985
 MANTA-ECUADOR



MATRIZ DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN
2015

Proyecto: Fortalecimiento socioeconómico a los negocios turísticos y comercios formales e informales del Cantón Montecristi

Unidad académica: Facultad de Ciencias Administrativas **Carrera:** Administración de empresas

Área del conocimiento: Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho **Subárea del conocimiento:** Administración Institucional

Fecha de inicio: abr-15 **Fecha de fin:** jul-16 **Responsible:** Ing. Fátima Pico

Objetivo: Conocer el comercio turístico existente en el Cantón Montecristi a través de la aplicación de encuestas para recabar información socioeconómica de la comunidad.

Resultados/ logros/ productos	Indicadores	Fuentes de información	Técnica / herramienta	Responsables	Método de análisis	Frecuencia	Cumplimiento de metas		Decisiones internas
							Meta Programada	Meta Ejecutada	
Catastro de los negocios turísticos del Cantón Montecristi y parroquias Leonodas Prouño y Anibal San Andrés	Durante el desarrollo del proyecto se aspira que el 100% (188) de los dueños de los negocios turísticos de Montecristi participen en el diagnóstico de la realidad socioeconómica del sector	Encuesta Registro de firmas de los participantes Informe de levantamiento de información	Encuestas para evaluar el conocimiento	Ing. Fátima Pico Ec. Harold Mero Eco. Washington Vines Abg. Carlos Cárdenas	Análisis documental	Se generará información trimestral.	Se espera que el 100% de los dueños de los negocios turísticos formales e informales de Montecristi participen de la encuesta de diagnóstico socioeconómico.	Se logró levantar el catastro en un 100% de los negocios turísticos formales e informales para identificar la realidad socioeconómica del sector.	
Elaborado por: Ing. Fátima Pico				Revisado por: Ing. Fátima Pico		Aprobado por: Lic. Pedro Quijije			





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
 Creada Ley No. 10 Reg. Of. 313 Noviembre 13 de 1985
 MANTA-ECUADOR
MATRIZ DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN



2015

Proyecto: Fortalecimiento socioeconómico a los negocios turísticos y comercios formales e informales del Cantón Montecristi.

Unidad académica: Facultad de Ciencias Administrativas **Carrera:** Administración de empresas

Área del conocimiento: Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho **Subárea del conocimiento:** Administración Institucional

Fecha de inicio: abr-15 **Fecha de fin:** jul-16 **Responsable:** Ing. Fátima Pico

Objetivo: Capacitar a los dueños de los negocios turísticos de Montecristi sobre temas de desarrollo de imagen corporativa y ferias para desarrollar planes de negocios, aspectos tributarios, laborales, fijación de precios y manejo de costos a fin de propiciar una mejor organización de la actividad de negocios.

Resultados/ logros/ productos	Indicadores	Fuentes de información	Técnica / herramienta	Responsables	Método de análisis	Frecuencia	Cumplimiento de metas		Decisiones internas
							Meta Programada	Meta Ejecutada	
Dueños de los negocios turísticos del cantón Montecristi capacitados sobre imagen corporativa, planes de negocios, aspectos tributarios, laborales, fijación de precios y manejo de costos.	Al final de la ejecución del proyecto, al menos el 80% (150) de los dueños de negocios de Montecristi se benefician de los talleres de capacitación	Cronograma de talleres Material de capacitación Registro de asistencia Informe de línea de base	Charlas participativas Informes de resultados	Ing. Fátima Pico Ec. Harold Mero Eco. Washington Vinces Abg. Carlos Cardenas	Análisis de participación	Se generará información trimestral	Se estipula contar aproximadamente con el 80% de la participación de los emprendedores y dueños de negocios de artesanías del Cantón Montecristi en los talleres de capacitación	Se logró ejecutar los talleres programados y con una asistencia del 60% de los socios de la cooperativa	
Elaborado por: Ing. Fátima Pico				Revisado por: Ing. Fátima Pico		Aprobado por: Lic. Pedro Quijute			





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
 Creada Ley No. 10 Reg. Of. 313 Noviembre 13 de 1985
 MANTA-ECUADOR
MATRIZ DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN



2015

Proyecto: Fortalecimiento socioeconómico a los negocios turísticos y comercios formales e informales del Cantón Montecristi.

Unidad académica: Facultad de Ciencias Administrativas **Carrera:** Administración de empresas

Área del conocimiento: Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho **Subárea del conocimiento:** Administración Institucional

Fecha de inicio: abr-15 **Fecha de fin:** jul-16 **Responsable:** Ing. Fátima Pico

Objetivo: Capacitar a los dueños de los negocios turísticos de Montecristi sobre temas de desarrollo de imagen corporativa y ferias para desarrollar planes de negocios, aspectos tributarios, laborales, fijación de precios y manejo de costos a fin de propiciar una mejor organización de la actividad de negocios.

Resultados/ Ingres/ productos	Indicadores	Fuentes de información	Técnica / herramienta	Responsables	Método de análisis	Frecuencia	Cumplimiento de metas		Decisiones internas
							Meta Programada	Meta Ejecutada	
Dueños de los negocios turísticos del cantón Montecristi capacitados sobre imagen corporativa, planes de negocios, aspectos tributarios, laborales, fijación de precios y manejo de costos.	Al final de la ejecución del proyecto, al menos el 80% (150) de los dueños de negocios de Montecristi se beneficiarán de los talleres de capacitación.	Cronograma de talleres Material de capacitación Registro de asistencia Informe de líneas de base	Charlas participativas Informes de resultados	Ing. Fátima Pico Ec. Harold Mero Eco. Washington Vinces Abg. Carlos Cárdenas	Análisis de participación	Se generará información trimestral.	Se estipula contar aproximadamente con el 80% de la participación de los emprendedores y dueños de negocios de artesanías del Cantón Montecristi en los talleres de capacitación.	Se logró ejecutar los talleres programados y con una asistencia del 60% de los socios de la cooperativa.	
Elaborado por: Ing. Fátima Pico		Revisado por: Ing. Fátima Pico		Aprobado por: Lic. Pedro Quijue					





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
 Creada Ley No. 10 Reg. Of. 313 Noviembre 13 de 1985
 MANTA-ECUADOR
MATRIZ DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN



2015

Fortalecimiento socioeconómico a los negocios turísticos y comercios formales e informales del Cantón Montecristi.

Proyecto: Facultad de Ciencias Administrativas **Carrera:** Administración de empresas
Unidad académica: Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho **Subárea del conocimiento:** Administración Institucional
Fecha de inicio: abr-15 **Fecha de fin:** jul-16 **Responsable:** Ing. Fátima Pico
Objetivo: Evaluar los resultados de las actividades planificadas

Resultados/ logros/ productos	Indicadores	Fuentes de información	Técnica / herramienta	Responsables	Método de análisis	Frecuencia	Cumplimiento de metas		Decisiones internas
							Meta Programada	Meta Ejecutada	
El 100% de las actividades de las charlas participativas desarrolladas	Al final del proyecto se alcanzará el 95% de eficacia de las actividades del taller participativo	Evaluaciones por módulos Registro de asistencia	Encuesta Análisis documental	Bigo, Javier Caharte Lic. Manuel Mendoza	Análisis documental	Se generará información trimestral	Al menos al final del proyecto se logra el 95% de eficacia del taller participativo	Se logró ejecutar el 100% de las actividades programadas en los tiempos programados	
Elaborado por: Ing. Fátima Pico				Revisado por: Ing. Fátima Pico			Aprobado por: Lic. Pedro Quijije		





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
Creada Ley No. 10 Reg. Of. 313 Noviembre 13 de 1985
MANTA-ECUADOR



MATRIZ DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN

2015

Fortalecimiento socioeconómico a los negocios turísticos y comercios formales e informales del Cantón Montecristi.

Proyecto: Fortalecimiento socioeconómico a los negocios turísticos y comercios formales e informales del Cantón Montecristi.
 Unidad académica: Facultad de Ciencias Administrativas Carrera: Administración de empresas
 Área del conocimiento: Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho Subárea del conocimiento: Administración Institucional
 Fecha de inicio: abr-15 Fecha de fin: jul-16 Responsable: Ing. Fátima Pico
 Objetivo: Evaluar los resultados de las actividades planificadas

Resultados/ logros/ productos	Indicadores	Fuentes de información	Técnica / herramienta	Responsables	Método de análisis	Frecuencia	Cumplimiento de metas		Decisiones internas
							Meta Programada	Meta Ejecutada	
El 100% de las actividades de las charlas participativas desarrolladas	Al final del proyecto se alcanzará el 95% de eficacia de las actividades del taller participativo.	Evaluaciones por módulos Registro de asistencia	Encuesta Análisis documental	Bigo, Javier Cañarte Lic. Manuel Mendoza	Análisis documental	Se generará información trimestral.	Al menos al final del proyecto se logra el 95% de eficacia del taller participativo	Se logró ejecutar el 100% de las actividades programadas en los tiempos programados.	
Elaborado por: Ing. Fátima Pico			Revisado por: Ing. Fátima Pico			Aprobado por: Lic. Pedro Quijije			

