

Departamento de Vinculación con la Sociedad



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA —
ELOY ALFARO DE MANABÍ

INFORME DE SOPORTE

Para Plan de Comunicación

El Departamento de Vinculación integra un plan de comunicación como soporte de las actividades elaboradas, en éste plan se prioriza la intervención de estudiantes que realizan pasantías en el Departamento así como líderes de proyectos de vinculación de todas las Carreras de la ULEAM, matriz y extensiones.



INFORME DE SOPORTE

Para Plan de Comunicación

PROPUESTA INICIAL

Estrategia de Posicionamiento La estrategia surge como una iniciativa que permite conocer en primera instancia la percepción que tienen Docentes, Estudiantes sobre la Vinculación y determinar acciones en cadena que posicionen a los proyectos

Análisis documental: Para efectuar la propuesta ha sido fundamental la realización de entrevistas y encuestas, así mismo las mesas de trabajo que conllevan a la socialización de los resultados con estudiantes que integran el equipo de comunicación, es importante conocer opiniones a acerca de ésta propuesta y escuchar sugerencias, retroalimentando y evaluando las actividades.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA APLICACIÓN DEL PLAN *(Idea del modo de llevar a cabo una acción)*

- Formular los componentes más importantes para generar una estrategia de posicionamiento.
- Determinar los puntos más importantes que tiene el Departamento para motivar su posicionamiento.
- Definir los puntos de desconocimiento que tienen los Docentes, Universitarios, Sociedad sobre los servicios que se ofrece.
- Crear una alternativa de posicionamiento para implementar en la ULEAM.
- Plantear un plan de comunicación.

Desarrollo e Impacto



- **Universidad** bien público cuya principal función es articular y transferir conocimiento en los dominios académicos para satisfacer necesidades y solucionar problemas del entorno generando desarrollo.
- Es este sentido la **Vinculación** considera todos éstos elementos para generar impacto

IMPORTANTE

Actividad	Resultados
*Conformación de equipo de pasantes	8 pasantes
*Entrevista a líderes de proyectos	24 carreras
*Realización de Encuestas	36 Unidades Académicas
*Socialización del Taller "Empodérate de tu proyecto"	10 carreras programadas, 4 visitadas.
*Mesas de trabajo	1 carrera



INFORME DE SOPORTE



OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA APLICACIÓN DE LAS TÁCTICAS (*Procedimiento o método que se sigue para conseguir un fin determinado o ejecutar algo.*)

- **Que los universitarios conozcan los programas y proyectos** que se ejecutan desde sus unidades académicas lo cual contribuye a un aspecto de calificación del CEAACES.
- **Que los Docentes tengan control sobre sus programas y proyectos** lo cual contribuye a un aspecto de calificación del CEAACES.
- **Despertar interés en los universitarios por seguir los procesos adecuados para generar un proyecto comunitario.**
- **Que los Docentes conozcan sus competencias** y las del Departamento de Vinculación con la Sociedad.
- **Que los Docentes compartan experiencias** con problemáticos similares de entre proyectos de diversos países.
- **Que los universitarios tengan los conocimientos básicos** sobre los servicios que ofrece el Departamento.

PROPÓSITOS

Conformación de equipo de pasantes:

Estudiantes que lideren la propuesta conjuntamente con funcionarias de Vinculación, desde la programación de un plan de acción, hasta la ejecución de los productos comunicacionales.

Entrevista a líderes de proyectos

Importante conocer las experiencias sobre el proceso de vinculación desde su perspectiva y contrastar información para adecuar el plan de comunicación

Realización de Encuestas

Tener un insumo que soporte la propuesta del plan de comunicación, que justifique las iniciativas y genere a su vez más aportaciones.

Socialización del Taller “Empodérate de tu proyecto”

Taller que guía a los estudiantes para generar estrategias de impacto y permite analizar el propósito de los proyectos a través de su perfil de egreso.

Mesas de trabajo

Socializar las ideas, evaluar experiencias, debatir ideas y tomar acciones.



INFORME DE SOPORTE



ANEXOS

1. Conformación de equipo de pasantes / Junio del 2018

N°	NÓMINA	CARRERA / Facultad
1	Leticia Lisbeth Acuña Vélez	Comunicación Organizacional
2	María Beatriz Mendoza Vélez	Comunicación Organizacional
3	Johana Lisbeth Mero Chávez	Comunicación Organizacional
4	Allison Lucia Párraga Zambrano	Comunicación Organizacional
8	Carla Michell Saavedra Alcívar	Comunicación Organizacional
6	Cinthia Monserrate Moreira Cevallos	Publicidad y Marketing
7	Katerine Mercedes Moreira Cevallos	Publicidad y Marketing
8	Lucero Mildred Astudillo Vincés	Comunicación Organizacional

2. Entrevista a líderes de proyectos /Junio del 2018

N°	CARRERA	ESTUDIANTES ENTREVISTADOS
1	Recursos Naturales	Luis Felipe Castro
2	Enfermería	Miguel Montesdeoca, Diana Mero, Adriana Zambrano , María Mendoza
3	Terapia Lenguaje	Nataly Auxiliadora Pico Párraga
4	Terapia Ocupacional	Aguayo Cordova Jerson Maximiliano , Rivadeneira Alba Roxana
5	Odontología	Blass José Slettino Espinoza, Melissa Anchundia, Julissa Andrade, Juleysi Macías, Erika Yépez
6	Trabajo Social	Eddi Macías , Miguel Villigua
7	Psicología	Shirley Silva Murillo
8	Industrial	Selena Espinales
9	Informática	José Vilela Celorio , Byron Piloso Alonso
10	Arquitectura	Guido Bravo Bravo , Karen Loor
11	Civil	María José Villegas Intriago, Diana Valeria Espinel Vera
12	Eléctrica	Jhonny Bermúdez Solórzano
13	Mecánica Naval	Leonado Gregorio Pilligua Pinargote
14	Economía	Jennifer Alejandra Zambrano Franco, Melissa Stephania Mero Delgado
15	Biología Pesquera	Bryan Bravo
16	Bioquímica En Act. Pesqueras	Admary Arteaga, Gissella García
17	Comunicación	Liseth Ostaiza
18	Turismo	María Rivas
19	Hotelería	Virigina Solórzano Prado, Carmen Macías Reyes
20	Educación Parvularia	María José Lourido, Sandra Conforme
21	Educación Física Deporte y recreación	Junior Palma Párraga
22	Chone	Pierina Zambrano , Cristina Castro
23	Bahía De Caráquez	Katty Intriago Zambrano (Marketing)



INFORME DE SOPORTE



3. Realización de Encuestas / Junio del 2018

N°	CARRERA	ENCUESTAS
1	Recursos Naturales	80 encuestas por Unidad Académica
2	Enfermería	
3	Terapia Lenguaje	
4	Terapia Ocupacional	
5	Odontología	
6	Trabajo Social	
7	Psicología	
8	Industrial	
9	Informática	
10	Arquitectura	
11	Civil	
12	Electrica	
13	Mecánica Naval	
14	Economía	
15	Biología Pesquera	
16	Bioquímica En Act. Pesqueras	
17	Comunicación	
18	Turismo	
19	Hotelería	
20	Educación Parvularia	
21	Educación Física Deporte Y Recreación	
22	Chone	
23	Bahía De Caráquez	
24	Agropecuaria	
25	Agroindustria	
26	Medicina	
27	Radiología	
28	Administración	
29	Marketing	
30	Contabilidad Y Auditoría	
31	Comercio Exterior	
32	Derecho	
33	Gestión Desarrollo Y Secretariado	
34	Educación Básica	
35	Pedagogía En Idiomas	
36	El Carmen	



RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS

Tabla 1
Número de Estudiantes

Carrera	frecuencia	Porcentaje %
Ciencias Administrativas	77	5,08
Arquitectura	80	5,27
Ciencias Agropecuarias	80	5,27
Ciencias de la Educación	80	5,27
Ciencias de la Comunicación	80	5,27
Ciencias del Mar	80	5,27
Ciencias Informáticas	80	5,27
Ciencias Médicas	80	5,27
Contabilidad y Auditoria	80	5,27
Ciencias Económicas	80	5,27
Enfermería	80	5,27
Gestión, Desarrollo y S.E.	80	5,27
Hotelería y Turismo	80	5,27
Ingeniería	80	5,27
Ingeniería Industrial	80	5,27
Derecho	80	5,27
Odontología	80	5,27
Trabajo Social	80	5,27
Psicología	80	5,27
Total	1517	100,00

Fuente: Encuesta a estudiantes de la ULEAM, 2018

Elaborado por: Departamento de Vinculación





Número de Estudiantes

- | | | |
|----------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| ■ Ciencias Administrativas | ■ Arquitectura | ■ Ciencias Agropecuarias |
| ■ Ciencias de la Educación | ■ Ciencias de la Comunicación | ■ Ciencias del Mar |
| ■ Ciencias Informáticas | ■ Ciencias Medicas | ■ Contabilidad y Auditoria |
| ■ Ciencias Económicas | ■ Enfermería | ■ Gestión, Desarrollo y S.E. |
| ■ Hotelería y Turismo | ■ Ingeniería | ■ Ingeniería Industrial |
| ■ Derecho | ■ Odontología | ■ Trabajo Social |
| ■ Psicología | | |

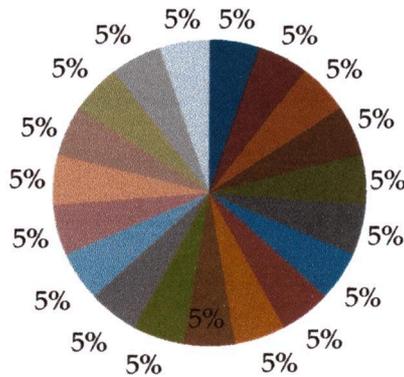


Tabla 2

Grado de conocimiento sobre comisión de Vinculación dentro de las Carreras

Dimensión /NIVEL	frecuencia	Porcentaje %
Si	686	45,22
No	831	54,78
Total	1517	100,00

Fuente: Encuesta a estudiantes de la ULEAM, 2018

Elaborado por: Departamento de Vinculación

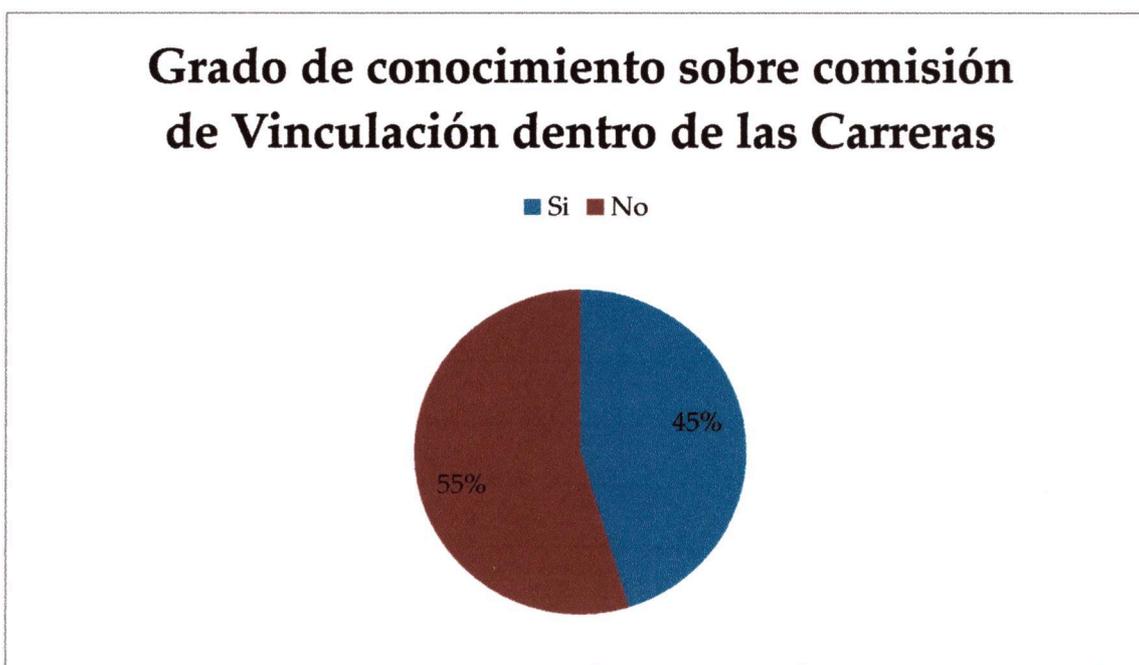




Tabla 3

Nivel de conocimiento sobre proyecto de Vinculación dentro de las Carreras

Dimensión /NIVEL	frecuencia	Porcentaje %
Si	382	25,18
No	1135	74,82
Total	1517	100,00

Fuente: Encuesta a estudiantes de la ULEAM, 2018

Elaborado por: Departamento de Vinculación



Tabla 4

Nivel de percepción sobre la participación en proyecto de Vinculación

Dimensión /NIVEL	frecuencia	Porcentaje %
Cumplir 160 Horas	563	37,11
Obtener un certificado	308	20,30
Cumplir con un requisito de graduación	418	27,55
Colaborar y desarrollar habilidades en la comunidad	228	15,03
Total	1517	100,00

Fuente: Encuesta a estudiantes de la ULEAM, 2018

Elaborado por: Departamento de Vinculación



Tabla 5

Nivel de uso de medios de comunicación para fomentar los proyectos de vinculación

Dimensión /NIVEL	frecuencia	Porcentaje	%
Vallas	396		26,10
Folletos	432		28,48
Videos	689		45,42
Total	1517		100,00

Fuente: Encuesta a estudiantes de la ULEAM, 2018

Elaborado por: Departamento de Vinculación

Nivel de uso de medios de comunicación para fomentar los proyectos de vinculación

■ Vallas ■ Folletos ■ Videos

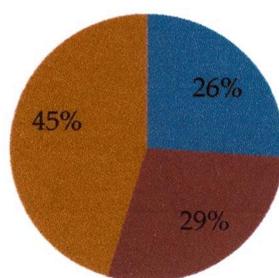


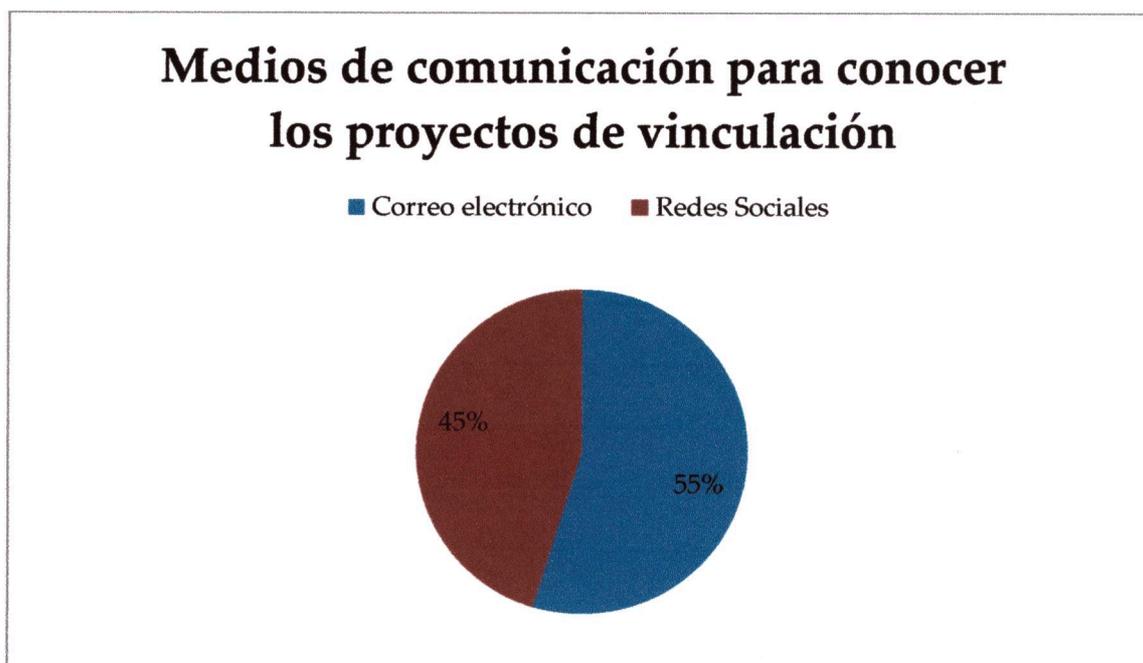
Tabla 6

Medios de comunicación para conocer los proyectos de vinculación

Dimensión /NIVEL	frecuencia	Porcentaje	%
Correo electrónico	831		54,78
Redes Sociales	686		45,22
Total	1517		100,00

Fuente: Encuesta a estudiantes de la ULEAM, 2018

Elaborado por: Departamento de Vinculación



CONCLUSIONES

El objetivo principal de esta encuesta fue realizar un diagnóstico situacional sobre el conocimiento, percepción y uso de medios de comunicación que los estudiantes de la Universidad “Laica Eloy Alfaro de Manabí” poseen sobre los proyectos de vinculación.

En base a los resultados obtenidos en las encuestas se puede señalar que sobre el conocimiento de proyectos de vinculación dentro de la institución los estudiantes indican conocer al menos el 45.22%, mientras que el 54,78% no conocen sobre las funciones que realiza la comisión de vinculación. Se establece que las dificultades se encuentran por falta de presentación de las comisiones dentro de la facultad, por poca utilización de la página oficial de la ULEAM por parte de los estudiantes.

Por otro lado, el resultado de la tercera pregunta muestra un nivel de conocimiento sobre los proyectos de vinculación mencionando el 74,82% que no conocen lo que se realiza en los proyectos dentro de su facultad, esto se debe a que solo lo socializan con los estudiantes que están inmerso en el proyecto pero en cuanto a actividades a desarrollar pero no sobre los objetivos, resultados esperados e impacto que causara en la comunidad.

En el resultado de la cuarta pregunta indica que el nivel de percepción sobre la participación en los proyectos de vinculación un 37,11% solo lo realiza por cumplir 160 horas que se requiere para poderse titular mientras que un pequeño porcentaje del 15,03% nos menciona que realiza los proyectos por colaborar y desarrollar habilidades en la comunidad.

En la quinta pregunta señala que en cuanto al uso de los medios de comunicación dentro de la institución un 45,42% prefiere que se realice por medio de videos utilizando la plataforma de la Uleam, publicidad dentro de las instalaciones de las carreras mediante medios visuales y de esta manera conocer los proyectos que realiza la institución y como beneficia a la comunidad y a los estudiantes para retroalimentar sus conocimientos.

De la misma manera indica que sería factible que la información cuando están dentro del proyecto de vinculación la información debe ser enviada por medio del correo electrónico esto lo indica un 54,78 de los encuestado.



INFORME DE SOPORTE



*Socialización del Taller “Empodérate de tu proyecto”

FACULTAD/ CARRERA	# DE ESTUDIANTES	FECHA	HORA	LUGAR
DERECHO	82	18 DE MAYO	15:00	AUDITORIO DERECHO
ARQUITECTURA	82	18 DE JUNIO	14:00	AUDITORIO ARQUITECTURA
Ext. CHONE	37	20 DE JUNIO	11:00	SALÓN EXTESIÓN
TRABAJO SOCIAL	126	22 DE JUNIO	9:00	AUDITORIO
ING.ELECTRICA	61	11 DE JULIO	10:00	AUDITORIO INGENIERÍA
ODONTOLOGÍA	65	12 DE JULIO	9:00	AUDITORIO ODONTOLOGÍA
TERAPIA DE LENGUAJE	28	13 DE JULIO	9:00	SALÓN DE CLASES
BIOQUIMICA CCMM	sd	16 DE JULIO	14:00	SALÓN DE CLASES
CIENCIAS DE LA EDUC	27	18 DE JULIO	15:00	AUD.CCEE
CIENCIAS DE LA EDUC	SD	19 DE JULIO	8:30	AUD.CCEE
ING.INDUSTRIAL	28	19 DE JULIO	13:00	AULA 102 ING.INDUSTRIAL
ENFERMERÍA	203	20 DE JULIO	15:00	AUDITORIO INORMÁTICA
BAHIA	SD	2 DE AGOSTO	9:00	BAHIA
ING. CIVIL	14	DE AGOSTO	3:00	AULA DE CLASE



INFORME DE SOPORTE



*Mesas de trabajo /Junio / Julio

1	Estudiantes de Derecho	Facultad de Derecho	
2	Equipo de pasante	Departamento de Vinculación	


Ing. Patricia Andrade Alvarado
Directora (e)
Departamento de Vinculación con la Sociedad

