

# UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

## FACULTAD DE CIENCIAS INFORMATICAS

### CARRERAS DE INGENIERIA EN SISTEMAS TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

**PROYECTO**  
ANÁLISIS, DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE TIENDAS ONLINE DE E-COMMERCE  
PARA PYMES O EMPRENDIMIENTOS DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.

**DECANA:** Lic. Dolores Esperanza Muñoz Verduga, PhD.

**Lider/ Autor:** Ing. Edison Ernesto Almeida Zambrano, Mg.

**Colaboradores**


Ing. Adriana Virginia Macías Espinales, Mg.

Ing. Elsa Patricia Vera Burgos, Mg.

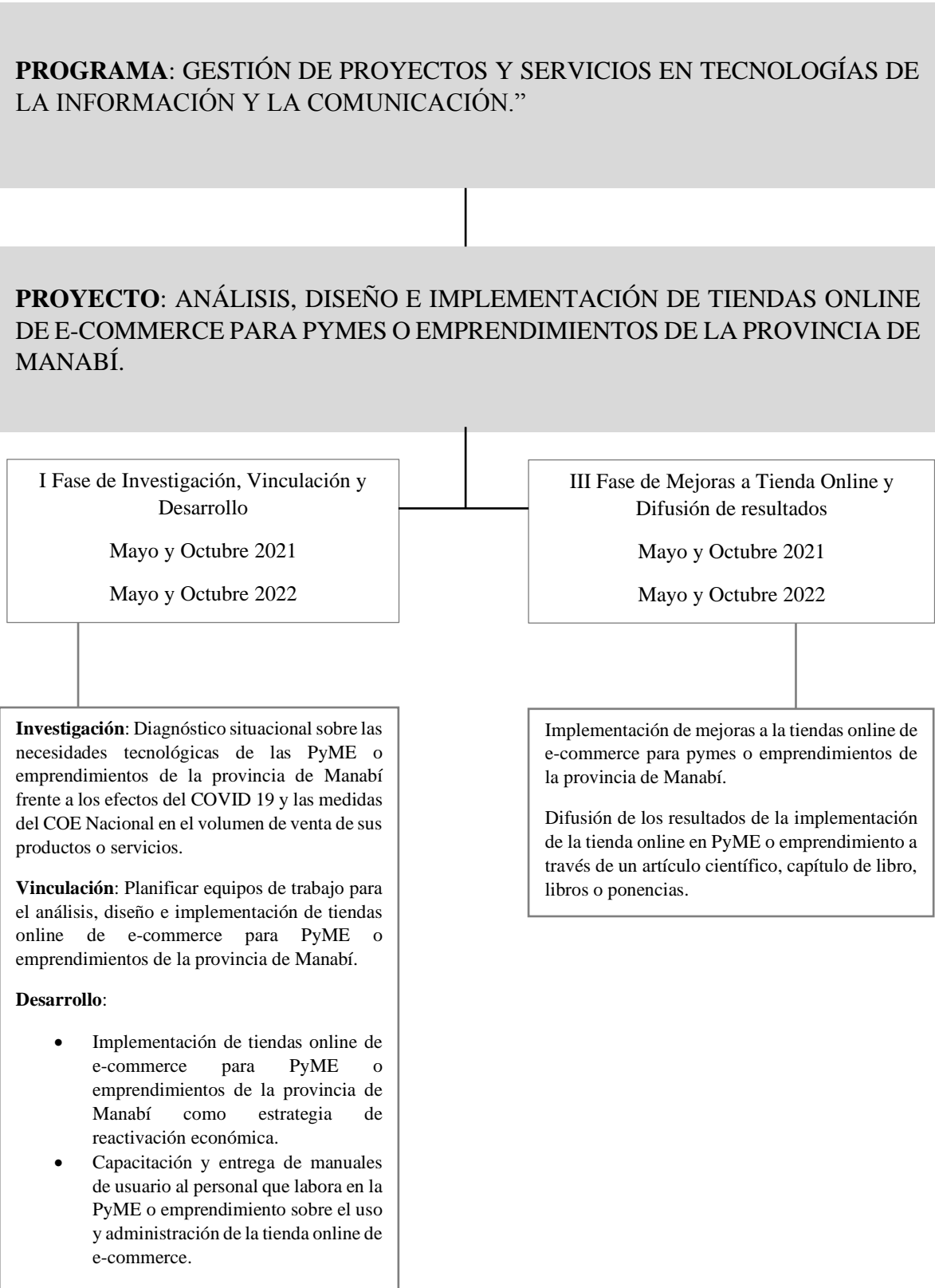
**PERIODO LECTIVO**


**2021-2022**

uleam

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>CÓDIGO: PVV-01-F-001</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>REVISIÓN: 2</b> Página 2 de 37

## Estructura del programa y proyectos de vinculación con la sociedad



	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>CÓDIGO: PVV-01-F-001</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>REVISIÓN: 2</b> Página 3 de 37

## 1. Identidad institucional

### Misión de la ULEAM

La Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, es una institución comprometida permanentemente con la búsqueda de la verdad, la defensa de la democracia, la ciencia, la cultura y el bienestar regional y nacional, que haga posible dentro del ámbito de sus facultades un desarrollo sostenido y sustentable; impartiendo una enseñanza académica, científica, tecnológica y humanística con fundamentación ética y moral, que aporte decididamente al mejoramiento de las condiciones de vida de manabitas y ecuatorianos/as.

### Visión de la ULEAM


La Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí es una institución de educación superior moderna, que persigue ser líder en su ámbito de acción, formando profesionales especializados en quienes sobresalgan los conocimientos científicos, las prácticas investigativas, los comportamientos éticos, los valores morales y la solidaridad humana, debidamente capacitados para participar activamente en el desarrollo socio económico de Manabí y el país.

### Misión de la Facultad de Ingeniería en Sistemas

Proporcionar formación científica, tecnológica y humanista a los futuros profesionales en las ciencias informáticas, enmarcadas en la ética y la moral; con el fin de garantizar la eficiencia y eficacia en la prestación de sus servicios y la producción de bienes a la sociedad.


### Visión de la Facultad de Ingeniería en Sistemas

Unidad Académica de educación superior líder en el ámbito informático, con criterio creativo e innovador de reconocimiento local y nacional; en la formación integral de profesionales generadores de bienes y servicios.

 <b>Uleam</b> <small>UNIVERSIDAD LAICA        ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>CÓDIGO: PVV-01-F-001</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>REVISIÓN: 2</b> Página 4 de 37

## 2. Datos generales:

DATOS GENERALES		
<b>Nombre del Programa de Vinculación con la Sociedad:</b> <b>"GESTIÓN DE PROYECTOS Y SERVICIOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN."</b>		
<b>Nombre o Título del Proyecto:</b> ANÁLISIS, DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE TIENDAS ONLINE DE E-COMMERCE PARA PYMES O EMPRENDIMIENTOS DE LA PROVINCIA DE MANABÍ. ]		
<b>Nombre de la Facultad o Unidad Académica</b> <b>Responsable:</b> [Ciencias Informáticas ]	<b>Carrera:</b> Ingeniería en Sistemas, Ingeniería en Tecnología de la Información.	<b>Convenio:</b>   1
<b>Área del conocimiento:</b> Programación, gestión de base de datos.	<b>Subárea del conocimiento:</b> 48 Informática	<b>Subárea específica:</b> Elija un elemento.
<b>Línea de Vinculación:</b> Servicios técnicos, transferencias tecnológicas y educación continua comunitaria	<b>Tipo Proyecto:</b> Vinculación	
<b>Campo amplio:</b> Las Tic (tecnología de la información y comunicación) .	<b>Campo específico:</b> Software	
<b>Fecha Inicio:</b> Mayo del 2021	<b>Fecha de Fin Planeado:</b> Diciembre 2022	<b>Fecha de fin Real</b> Marzo 2023


 <b>Uleam</b> UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>CÓDIGO:</b> PVV-01-F-001
	<b>PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>REVISIÓN:</b> 2 Página 5 de 37

## 2.1 Alcance Territorial

COBERTURA Y LOCALIZACIÓN		
<b>Cobertura:</b> Provincial	<b>Zona de Planificación:</b> Zona 4: Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas.	
<b>Provincia:</b> Manabí	<b>Cantón:</b> Manta	<b>Parroquia:</b> San Mateo
<b>Objetivos del Plan Nacional Toda una Vida:</b> <b>Eje 2:</b> Economía al servicio de la sociedad. <b>Objetivo 4.</b> Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y afianzar la dolarización.		

## 2.2 Instituciones involucradas en el proyecto.

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO (DATOS DE LAS INSTITUCIONES EJECUTORAS)				
<b>Institución Gestora:</b>		[Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,]		
<b>Dirección</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Correo Electrónico</b>	<b>Pág. Web.</b>	<b>Teléfonos /Fax</b>
[Ciudadela Universitaria]	[Manta]	[contacto@uleam.edu.ec]	[ <a href="http://www.uleam.edu.ec">www.uleam.edu.ec</a> ]	-
<b>Institución Beneficiaria:</b>		[PyME o emprendimientos de la provincia de Manabí ]		
<b>Dirección</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Correo Electrónico</b>	<b>Pág. Web.</b>	<b>Teléfonos /Fax</b>
Manabí	NA	NA	[NA]	NA
Monto				
<b>Presupuesto aporte ULEAM</b>	<b>Presupuesto entidad auspiciante/beneficiaria.</b>	<b>Presupuesto Total</b>		
0,00	[0 ]	0,00		
Plazo de ejecución				

 <b>Uleam</b> UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>CÓDIGO: PVV-01-F-001</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>REVISIÓN: 2</b> Página 6 de 37

<b>Fecha de presentación</b>	<b>Fecha de inicio</b>	<b>Fecha de finalización</b>
1 de Mayo del 2021	1 de Mayo del 2021	28 de Febrero del 2023
<b>Duración en meses:</b>	<b>Estado:</b>	
[21 meses]	Nuevo: <input type="checkbox"/> En Ejecución <input checked="" type="checkbox"/> Continuación: <input type="checkbox"/>	


### 3. Análisis de la Situación Actual

#### 3.1 Diagnóstico

Las Mypes o emprendimientos de la provincial de Manabí son vulnerable y sensible en lo que respecta al comercio electrónico, porque muchos de ellos desconocen el uso de la tecnología y el control que debe incorporarse a este tipo de negocios de manera formal, muchos de estos negocios llevan sus ventas de forma tradicional y su contabilidad en el sentido empírico de sus propietario y en algunos casos la utilización de sistemas automatizados que son comprados en el mercado con costos altos, solo para llevar la contabilidad y no ofrecen las ventas online de sus productos.

A lo expuesto se suma la reciente crisis mundial social y económica desatada por la pandemia del COVID-19, que estiman que el crecimiento para el Ecuador y la provincia de Manabí para el 2021 no serán las más alentadoras; según el BCE serían de 0,7%; sin embargo, CEPAL estima un crecimiento de 0,1%. Con el problema del coronavirus se espera una contracción más fuerte que la vivida en 2016 por el terremoto y el PIB estima una variación de -2%. Según cifras del Ministerio de Trabajo el aparato productivo del país está trabajando a un 30%, pero este 30% no todas las industrias lo están haciendo por las restricciones/medidas del COE Nacional.

El COVID-19 junto a los problemas económicos y sociales, pone en una nueva perspectiva al comercio mundial y local, puesto que está permitiendo desarrollar aún más las estrategias de comercio electrónico, rompiendo las barreras de tiempo y espacio, en este contexto se debe tener claro que las transacciones electrónicas se formalizan en tiempo real acelerando el crecimiento y reactivación económico que tanto necesita nuestros comerciantes locales y nacionales.

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>CÓDIGO: PVV-01-F-001</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>REVISIÓN: 2</b> Página 7 de 37


El sector del Comercio formal e informal representa el 45% del total de las ventas que se registran en el Ecuador, aproximadamente 70.000 millones al año. Desde octubre del año 2019 ya las ventas del sector estaban registrando un estancamiento y con lo que estamos viviendo solo se empeora la situación. En este sentido, estos son los principales problemas que el Ecuador tendrá que afrontar por el Covid-19:

#### **4. Antecedentes**

El sector comercial minorista y mayorista de Manabí, en un porcentaje considerable no cuenta con sistemas de ventas en línea o el llamado comercio electrónico, por lo que llevan sus ventas de forma tradicional o utilizando alguna herramienta básica para el registro de su actividad de ventas de mercadería, es decir que los productos que ofrecen no llegan a todos los consumidores de otros sectores, además no proporciona a los socios la información veraz, y oportuna que ellos requieran. No existe un control eficaz sobre la situación económica y financiera de la organización y su proyección al comercio electrónico (Andrade, 2012).

El problema detectado en el sector comercial de la provincia de Manabí, que ha sido afectado por la crisis económica provocada por el COVID-19, traen consigo una lista de desventajas para su negocio y economía, tales como: no poder extender la línea de sus productos a un número mayor de clientes, por no contar con una tienda online que ofrezca sus productos mediante el uso de catálogos electrónicos, que incluso en varias ocasiones puede llevar al cierre de la actividad económica. Este no es un problema que solo se ha localizado en estos comerciantes y artesanos de la provincia de Manabí, sino también en el resto del país, pues la pandemia del Covid-19 a forzado la búsqueda de nuevos métodos de ventas de productos con el uso del comercio electrónico. La mayoría de los comerciantes, no tienen conocimiento del comercio electrónico y la desesperación de no poder vender sus productos a ocasionado la iliquidez, el deterioro del patrimonio y otros acontecimientos negativos provocados por la crisis económica y el distanciamiento social.

Con la implementación de este proyecto, cuyo enfoque esta direccionado al desarrollo de tiendas online para determinados locales comerciales del cantón manta, con el objetivo

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>CÓDIGO: PVV-01-F-001</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>REVISIÓN: 2</b> Página 8 de 37

de la ofrecer sus productos a un número mayor de clientes mediante el comercio electrónico y de esta manera reactivas sus ventas.

## 5. Marco Referencial

El comercio electrónico en el Ecuador “El Ecuador no ha tenido tanto éxito como Brasil en Latinoamérica ni como los grandes del comercio electrónico en el mundo, sin embargo, existe un gran potencial de crecimiento” (ALADI, 2016).

En relación con el crecimiento de la población que al 2017 llega al total de 16,594.156 millones de habitantes, esta información indica que cada vez más personas tienen acceso a conectividad en el Ecuador.

Según el estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC, en el año 2016 indica que ha aumentado en los cinco últimos años un 13.7% el acceso a equipamiento en lo que a computadoras portátiles se refiere, de igual forma las computadoras de escritorio han registrado un crecimiento de 0.3%.


Ecuador se posiciona entre los últimos lugares de Latinoamérica y es uno de los países que menor cantidad de ventas registradas por comercio electrónico. Sin embargo, esto significa que existe mucho potencial de crecimiento para Ecuador (ALADI, 2016).

En el Ecuador existe un ecosistema vivo y adecuado para el e-commerce, después de analizar cómo se ha venido desarrollando en los últimos años, el comercio electrónico es evidente la importancia de que las instituciones públicas y empresas privadas analicen la opción de participar en estos mercados a través de la creación de tiendas en línea como herramientas potenciadoras de sus ventas, potenciar visitas o incrementar las ventas en sus tiendas físicas (ALADI, 2016).

Por el momento, la mayor cantidad de transacciones se concentran en instituciones financieras o instituciones públicas que manejan plataformas de pagos de servicios, agendamiento de citas, atención a usuarios y ventas de servicios de las mismas (ALADI, 2016).

Por otro lado, en un menor porcentaje se encuentran servicios de educación, compra de ropa, calzado, accesorios, compra de tickets aéreos y búsqueda de información de bienes




 <b>Uleam</b> <small>UNIVERSIDAD LAICA        ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA        SOCIEDAD</b>	<b>CÓDIGO: PVV-01-F-001</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE        VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>REVISIÓN: 2</b>  Página 9 de 37

y servicios en general. Los usuarios ecuatorianos han visto como principal motivador para realizar compras en línea precios más accesibles, ahorro en tiempo y esfuerzo, la acumulación de puntos o beneficios para compras futuras, exclusividad y obligatoriedad (solo disponible en línea), facilidad, comodidad o simplemente han preferido este canal para realizar estas transacciones (Del Alcazar, 2015).

También es importante evidenciar la falta de oferta, ya que las compras, los ecuatorianos las realizan en páginas de otros países como Amazon, Alibaba, Aliexpress.com, Ebay.com. Antes de que el gobierno ecuatoriano pusiera algunas restricciones a la compra de bienes a través de webs de países del exterior, era muy común el uso de sistemas como el 4x4 para realizar transacciones de comercio electrónico y así acceder a productos en estas tiendas virtuales y, por la facilidad de utilizar empresas de envío de paquetes y mensajería estas compras llegaban a la puerta de su domicilio, llegando a representar casi un 89% de las compras online en Ecuador y de estas el 60% fueron realizadas en Estados Unidos y Asia, provocando que la mayor cantidad de dinero generado por estas transacciones sea recaudado por esos países (Revista Líderes, 2016). El porcentaje restante de esas compras se realizan en plataformas como mercadolibre.com.ec, olx.com.ec, y otras compras de empresas que tienen sus propias tiendas virtuales en Ecuador como: yaesta.com, linio.com.ec, buenobinitobarato.ec, la bahía.ec y cadenas de retail como deprati.com.ec, eshoperx.com.ec y otras páginas que solamente son informativas y direccionan sus clientes a las tiendas. Hay datos que indican que la perspectiva en ese sector es muy amplia, en 2017, más del 50% de ventas en tiendas será influenciada por canales digitales, en 2018, el 70% de comercio electrónico se enfocará en personalización de la experiencia y para el 2020, la inteligencia artificial será utilizada para reconocer al cliente y mejorar las ganancias hasta un 15% (Del Alcazar, 2015).

### **Factores que limitan o potencian el comercio en el Ecuador**

Las empresas y emprendedores que están interesados en participar en esta nueva forma de hacer negocios, presentan algunos temores a la hora de plantearse la inversión en una tienda online como son los fraudes, complejidad técnica, los altos costos y falta de confianza (Shift LATAM, 2016).

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>CÓDIGO: PVV-01-F-001</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>REVISIÓN: 2</b> Página 10 de 37


Además de lo señalado, también es importante identificar las condiciones que generan un entorno adecuado para que se desarrolle este tipo de comercio en el Ecuador como son:

- Las Entidades Financieras y las formas de pago.
- La infraestructura y logística.
- El Gobierno y sus regulaciones.
- Percepción de confianza.
- La Innovación.

Las entidades financieras y las formas de pago es uno de los aspectos más sensibles del comercio electrónico y que en algunas regiones ha sido una barrera para su crecimiento, debido a la gran resistencia que ponen los usuarios al momento de proporcionar su información financiera para concretar las transacciones en línea. Los países más desarrollados en el mundo han trabajado en implementar sistemas de pago a través de tecnologías que les permite realizar pagos en tiempo real, ya sea a través de transferencias bancarias o pagos mediante tarjetas de crédito, con la mayor seguridad que permiten las mismas. Las instituciones financieras han visto una oportunidad de mejorar sus flujos de transacciones a través de esta nueva forma de hacer negocios y han desarrollado 29 alternativas para realizar transacciones a través de la web, así como también han realizado alianzas estratégicas con empresas que son ya intermediarios de pagos y certificadoras de seguridad, para realizar sistemas que puedan ofrecer seguridad y mayor cantidad de flujo de transacciones entre las principales se destaca las siguientes:

- Cajeros Electrónicos.
- Dinero electrónico.
- Dinero on-line.
- Dinero off-line.
- Transferencias bancarias.
- Cheques y órdenes de pago electrónicos.
- Tarjetas de débito y crédito.
- Pagos mediante dispositivos móviles.

Sin embargo, en el Ecuador no existen facilidades para realizar las transacciones de cobro y pago en línea al momento de implementar plataformas virtuales, recientemente se están

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>CÓDIGO: PVV-01-F-001</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>REVISIÓN: 2</b> Página 11 de 37


habilitando iniciativas de empresas privadas como Datafast y el nuevo servicio Pay Club. También se encuentran opciones móviles como Pay Phone e Interdin que trabajan localmente para solventar esa necesidad que está limitando el desarrollo del comercio electrónico. Los pagos en línea han constituido una herramienta indispensable para el modelo de negocio del comercio electrónico, el resultado es dar la facilidad al cliente para que pague como desee a través de cualquier tarjeta de crédito sea esta local, internacional, transferencias bancarias, pago fácil en tiendas y locales especiales como “Banco del Barrio” o “Mi Vecino”, la implementación del dinero electrónico con pagos móviles, pedido telefónico y los pagos en punto de venta, son algunas de las soluciones que al momento se presentan en el país (Del Alcazar, 2015).

## 6. Justificación

El presente trabajo de investigación y vinculación con la sociedad, es desarrollado con la finalidad de aportar a la comunidad comerciante de la ciudad de Manta, para que implementen otra alternativa de comercio, donde pueden acceder a un número mayor de clientes, los cuales pueden adquirir un bien o servicio; así mismo alentar a más usuario desinformados a conocer los locales con lo que cuenta el comercio de la ciudad de Manta, teniendo en cuenta factores tanto de información personal como seguridad de efectivo, reducción de costos, basándose en oferta y demanda del mercado, y el impacto social y económico que dicha función del comercio electrónico pueda tener y las diferentes plataforma a conocer y para usar.

La presente investigación nos permitirá conocer desde el punto de vista académico y social, el impacto de la implantación electrónica de comercios, a su vez que beneficios traen consigo y como aprovecharlas de la mejor manera, para que en un ámbito comercial se pueda informar sobre el uso de estas tecnologías o bien el utilizarlas como una ventaja para los diferentes tipos de comercios. Adicional permitirá que los estudiantes vinculen los conocimientos adquiridos durante su formación profesional, dando un aporte a nuestra sociedad que tanto lo necesita en tiendas duros como los que están viviendo a causa del COVID-19.

## 7. Objetivos

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>CÓDIGO:</b> PVV-01-F-001
	<b>PROCEDIMIENTO:</b> PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	<b>REVISIÓN:</b> 2 Página 12 de 37

### **7.1.Objetivo de desarrollo**

Aportar a la reactivación económica de las Mypes o emprendimientos de la provincia de Manabí, afectados por la crisis económica a causa del COVID-19, siendo el objetivo principal el análisis, desarrollo e implementación de tiendas online, en donde el comercio electrónico o el llamado e-commerce funge un papel trascendental pues permite el incremento de ventas de sus productos mediante la utilización de medios electrónicos.


El desarrollo y ejecución de este proyecto brindará al estudiante la oportunidad de vincular las competencias académicas con la sociedad, utilizando los medios electrónicos para su desarrollo e implementación, además contribuirán con una importante herramienta para la reducción de costos en las operaciones comerciales, de logística y distribución, brindando a los comerciantes la oportunidad de ampliar las operaciones en los mercados locales, provinciales y nacionales.

### **7.2.Objetivo General**

Diseñar e implementar tiendas online de e-commerce para PyMES o emprendimientos de la provincia de Manabí.

### **7.3.Objetivos Específicos**

- Levantar una línea base de las PyMES o emprendimientos seleccionados, para la implementación de tiendas online.
- Desarrollar e implementar las tiendas online de e-commerce.
- Socializar el proceso de implementación de tiendas online de e-commerce.
- Evaluar y difundir el impacto de la aplicación de tiendas online de e-commerce en las PyMES o emprendimientos seleccionados.

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>CÓDIGO: PVV-01-F-001</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>REVISIÓN: 2</b> Página 13 de 37

## 8. Metas:

### 8.1. Metas del OE1.

Al menos el 80% de los comerciantes donde se levantó la línea base en la provincia de Manabí, aportaron con información para el desarrollo e implementación de este proyecto.

Al menos el 80% de los comerciantes que formaron parte de la línea base, cuentan con la implementación de la tienda online de e-commerce, mejorando sus ventas con la implementación del comercio electrónico.


Al menos el 85% de los estudiantes y docentes de las carreras de Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de la Información, involucrados en el proyecto, participan en cada una de las etapas planificadas para el desarrollo, ejecución e implementación del proyecto de Vinculación con la Sociedad.

### 8.2. COMPONENTES: (ACTIVIDADES)

**Componentes del OE1:** Conformar el equipo de docentes y estudiantes para levantar la línea base de beneficiados, enfocados a la reactivación económica de las Pymes o emprendimientos de la provincia de Manabí, con el uso del comercio electrónico.

**Componentes del OE2:** Conformar el equipo de estudiantes para desarrollar e implementar las tiendas online de e-commerce sujeto al cronograma de actividades del proyecto.

**Componentes del OE3:** Coordinar la reunión de entrega formal de las implementaciones de tiendas online de e-commerce para PyMES o emprendimientos de la provincia de Manabí.

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>CÓDIGO: PVV-01-F-001</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>REVISIÓN: 2</b> Página 14 de 37

**Componentes del OE4:** Evaluar el impacto de la aplicación/implementación de las de tiendas online de e-commerce para PyMES o emprendimientos de la provincia de Manabí que conforman la línea base de este proyecto.


## 9. Tareas

### Tarea del OE1

1. Notificar al equipo de docentes y de estudiantes para participar en el proyecto.
2. Reunión virtual con docentes y estudiantes para dar a conocer las actividades que se deben realizar durante las diferentes etapas del proyecto.
3. Distribuir a los docentes y estudiantes involucrados en el proceso de vinculación mediante una planificación de desarrollo e implementación de tienda online de e-commerce.
4. Elaboración y aplicación de los instrumentos de recolección de datos para levantar línea base de las PyMES o emprendimientos que participaran en el proyecto.

### Tarea del OE2

1. Elaboración de material para la socialización del proyecto en cada una de las PyMES o emprendimientos de la provincia de Manabí que servirá de base para el desarrollo web.
2. Elaboración de plan de actividades para ejecutar por parte de los estudiantes que desarrollan la tienda online de e-commerce, basado en una metodología de desarrollo de sistemas.
3. Levantamiento de requerimiento, diseño de base de datos y desarrollo web.
4. Desarrollo e Implementación de las tiendas online de e-commerce, como punto de impulso para la reactivación de las PyMES o emprendimientos de la provincia de Manabí.
5. Monitoreo de avances de desarrollo de las tiendas online de e-commerce a los estudiantes que integran cada proyecto por parte del docente tutor asignado.
6. Creación del repositorio de respaldo de todas las tiendas online de e-commerce implementadas.

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>CÓDIGO: PVV-01-F-001</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>REVISIÓN: 2</b> Página 15 de 37

### **Tarea del OE3**

1. Elaboración de manual de usuario para el uso y administración de la tienda online de e-commerce.
2. Conformar equipo de estudiantes y docentes para capacitar sobre el uso y administración de la tienda online de e-commerce implementada a las PyMES y emprendimientos de la provincia de Manabí beneficiados con el proyecto.
3. Reunión virtual vía Zoom con los representantes o delegados de las PyMES y emprendimientos de la provincia de Manabí que se beneficiaron con el proyecto para socialización y entrega formal de la tienda online de e-commerce.

### **Tareas del OE4**


1. Elaboración de ficha/encuesta/cuestionario online para la recolección de información post-implementación de tienda online e-commerce y medir el impacto en el volumen de venta del producto o servicio de la PyME o emprendimiento de la provincia de Manabí.
2. Evaluar la implementación de tienda online e-commerce a fin de evidenciar los logros alcanzados e, implementar mejoras al producto de ser necesario.
3. Desarrollo, presentación y difusión científica de los resultados de las distintas fases del proyecto a la Comunidad universitaria y vinculante.

### **10. Cronograma valorado de actividades**

Se presenta en anexos.

### **11. Duración del Proyecto y Vida Útil**

El inicio del proyecto en el año 2021 y su culminación en el año 2022. Se replicará el mismo proyecto durante los años 2021 y 2022 pero será ejecutado por grupos de estudiantes diferenciando su nivel académico o nivel de vinculación; así, en cada año se ejecutan dos fases que se corresponden a los semestres 1 y 2 de cada año.

 <b>Uleam</b> <small>UNIVERSIDAD LAICA  ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA  SOCIEDAD</b>	<b>CÓDIGO: PVV-01-F-001</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE  VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>REVISIÓN: 2</b> Página 16 de 37

## 12. Beneficiarios:

**Cuadro 1**

D		I		Rol que desempeñan	Personas con discapacidad		Beneficio Esperado
F	M	F	M		F	M	
30	30			Gerentes, presidentes o representantes de PyMES o emprendimientos de la provincia de Manabí.			Reactivación de la PyMES o emprendimiento con la implementación de la tienda online e-commerce, como una alternativa para aumentar el número de ventas de los productos o servicios que ofrece.


### 12.1. Equipo de Trabajo

Participan en el diseño, desarrollo y ejecución del proyecto, el personal que a continuación se detalla.

**Cuadro 2**

PROYECTO DE VINCULACIÓN (CAMPO)	DOCENTES PARTICIPANTES			
	TITULARES		NO TITULARES	
NOMBRE DEL PROYECTO:	M	H	M	H
Análisis, diseño e implementación de tiendas online de e-commerce para PyMES o emprendimientos de la provincia de Manabí.				
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>NOMBRES DOCENTES TITULARES CON PARTICIPACIÓN EN VINCULACIÓN.</b>	<b>NOMBRES DOCENTES NO TITULARES CON PARTICIPACIÓN EN VINCULACIÓN.</b>			



 <b>Uleam</b> <small>UNIVERSIDAD LAICA  ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>CÓDIGO: PVV-01-F-001</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>REVISIÓN: 2</b> Página 17 de 37

Ing. Edison Ernesto Almeida Zambrano, Mg. Ing. Adriana Virginia Macías Espinales, Mg. Ing. Elsa Patricia Vera Burgos, Mg.	No Aplica.
<b>TOTAL DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>	<b>NIVEL EDUCATIVO</b>
Aproximadamente participan 80 estudiantes de la carrera de Ingeniería en sistemas y 80 estudiantes de la carrera de Ingeniería en Tecnología de la Información; con un total aproximado de 160 estudiantes en cada periodo académico ordinario durante los dos años que dura el presente proyecto.	Quinto, Séptimo, Octavo y Noveno de la Facultad de Ciencias Informáticas (ambas carreras).

### 13. Indicadores de resultados alcanzados: cualitativos y cuantitativos

- Durante el desarrollo del proyecto el 80% de los comerciantes tradicionales que formaron parte de la línea base del proyecto, cuentan con la facilidad de venta mediante catálogos electrónicos mediante una tienda online de e-commerce.

### 14. Impacto


#### 14.1. Ambiental

Según la guía SENPLADES, este proyecto está ubicado en la categoría dos, debido a que no afecta directa e indirectamente al medio ambiente.

#### 14.2. Aspectos Sociales

Las competencias en uso y manejo de herramientas tecnológicas institucionales generaran un impacto positivo en distintos aspectos de la Educación durante la Emergencia Sanitaria. Primero, desde el punto de vista de calidad, se pretende que exista un incremento generalizado en el desarrollo de estas competencias.

En el aspecto del estudiante, el desarrollo y ejecución de este proyecto brindará la oportunidad de enrolar los conocimientos adquiridos con los procesos de vinculación con la sociedad.

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>CÓDIGO: PVV-01-F-001</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>REVISIÓN: 2</b> Página 18 de 37

### 14.3. Económicos

La implementación de las tiendas online de e-commerce quiere aportar con una nueva forma de comercio que ya en otros países es común en su utilización, cuya principal intención es llevar el mercado de productos a un número mayor de clientes y poder impulsar las ventas, como resultado se podrá reactivar la economía de estos comercios cuyas ventas en los actuales momentos son bajas, causadas por la situación actual del país provocada por el COVID-19.

### 15. Autogestión y sostenibilidad

El presente proyecto se sustenta por recursos fiscales asignados a la vinculación.

### 16. Marco institucional

#### **Entidad Nacional Ejecutora:**

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

#### **Unidad técnica Administrativa:**

Facultad de Ciencias Informáticas, Carreras: Ingeniería en Sistemas y su rediseño Ingeniería en Tecnologías de la Información.

**Otros departamentos de apoyo:** No aplica.


### 17. Financiamiento del proyecto

**Aporte Nacional:** No aplica.


**Aporte Externo:** No aplica.

### 18. Logros, Resultados o Productos esperados

- Implementar las tiendas online de e-commerce de las PyMES y emprendimientos de la provincia de Manabí que integren la línea base de este proyecto en sus distintas fases.

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>CÓDIGO: PVV-01-F-001</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>REVISIÓN: 2</b>
	Página 19 de 37	

- Aumentar las ventas de productos o servicios en las PyMES y emprendimientos de la provincia de Manabí que integren la línea base de este proyecto mediante la implementación del concepto de e-commerce.
- Beneficiar tanto a las PyMES y emprendimientos de la provincia de Manabí como a la comunidad local y provincial mediante la compra y venta de productos o servicios a través de la web desde la comodidad de sus hogares.
- Ofrecer a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Informáticas un escenario práctico real que permita culminar sus prácticas de vinculación con la sociedad.
- Publicar un artículo, libro o capítulo de libro sobre el proceso de análisis, diseño e implementación de tiendas online de e-commerce para PyMES o emprendimientos de la provincia de Manabí y su impacto a nivel de ventas y administración de sus productos o servicios.

 <b>Uleam</b> UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>CÓDIGO: PVV-01-F-001</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>REVISIÓN: 2</b> Página 20 de 37

## 19. Anexos

**Cuadro 3**

Proyecto	FUENTES DE FINANCIAMIENTO						TOTAL
	Externas		Internas				
	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	Auto Gestión	Actividad Comunitaria	
Análisis, diseño e implementación de tiendas online de e-commerce para PyMES o emprendimientos de la provincia de Manabí.				No aplica,	\$600		\$600
	Nota: Todas las etapas del proyecto son ejecutadas con el uso de la tecnología, las reuniones serán virtuales y en el caso del desarrollo de las tiendas en líneas se utilizará software libre, la compra del hosting y dominio serán adquirido por los comerciantes mediante autogestión.						
Fase de Diagnóstico							0,00
Fase de Desarrollo							0,00
Fase de Evaluación							0,00
<b>Total</b>							<b>0,00</b>

**Cuadro 4**

COMPONENTES	2021 -2022	TOTAL
Diagnóstico	0	0
Desarrollo	0	0
Evaluación	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Cuadro 5**

**MATRIZ DE MARCO LÓGICO**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p><b>FIN:</b></p> <p>Contribuir al desarrollo de las PyMES o emprendimientos de la provincia de Manabí vinculados al presente proyecto, mediante la gestión de conocimientos y competencias académicas que son dirigidas a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Informáticas.</p>	<p>Las PyMES o emprendimientos de la provincia de Manabí de la línea base presentan mejoras en la nueva forma de comercio electrónico.</p>	<p>Al menos el 80% de los comerciantes donde se levantó la línea base en la provincia de Manabí, aportaron con información para el desarrollo e implementación de este proyecto.</p> <p>Al menos el 80% de los comerciantes que formaron parte de la línea base, cuentan con la implementación de la tienda online de e-commerce, mejorando sus ventas con la implementación del comercio electrónico.</p>	<p>Informe de evaluación de impacto del proyecto.</p>	<p>Existe la acogida por parte de los involucrados en el proyecto.</p>

		Al menos el 85% de los estudiantes y docentes de las carreras de Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de la Información, involucrados en el proyecto, participan en cada una de las etapas planificadas para el desarrollo, ejecución e implementación del proyecto de Vinculación con la Sociedad.		
<p><b>PROPÓSITO:</b></p> <p>Llevar a efecto la investigación, vinculación y evaluación del proyecto de implementación de tiendas online de e-commerce, enfocados a la reactivación económica de PyMES o emprendimientos de la provincia de Manabí que conforman la línea base de este proyecto.</p>	Las PyMES o emprendimientos de la provincia de Manabí, potencian sus ventas con la utilización del comercio electrónico.	<p>Al menos el 80% de los comerciantes donde se levantó la línea base en la provincia de Manabí, aportaron con información para el desarrollo e implementación de este proyecto.</p> <p>Al menos el 80% de los comerciantes que formaron parte de la línea base, cuentan con la implementación de la tienda online de e-commerce,</p>	Evaluaciones al finalizar los proyectos a implementar.	Existen los medios tecnológicos para el desarrollo de cada una de las etapas de análisis, desarrollo e implementación del proyecto.

		<p>mejorando sus ventas con la implementación del comercio electrónico.</p> <p>Al menos el 85% de los estudiantes y docentes de las carreras de Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de la Información, involucrados en el proyecto, participan en cada una de las etapas planificadas para el desarrollo, ejecución e implementación del proyecto de Vinculación con la Sociedad.</p>		
<p><b>COMPONENTES</b></p> <p>1. Conformar el equipo de docentes y estudiantes para levantar la línea base de beneficiados, enfocados a la reactivación económica de las Pymes o emprendimientos de</p>		<p>Al menos el 85% de los estudiantes y docentes de las carreras de Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de la Información, involucrados en el proyecto, participan en cada una de las etapas planificadas para el desarrollo, ejecución e</p>	<p>Listado de docentes y estudiantes para la ejecución del proyecto.</p>	<p>Existe la acogida por parte de los involucrados en el proyecto.</p>

la provincia de Manabí, con el uso del comercio electrónico.		implementación del proyecto de Vinculación con la Sociedad.		
2. Conformar el equipo de estudiantes para desarrollar e implementar las tiendas online de e-commerce sujeto al cronograma de actividades del proyecto.		Al menos el 85% de los estudiantes y docentes de las carreras de Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de la Información, involucrados en el proyecto, participan en cada una de las etapas planificadas para el desarrollo, ejecución e implementación del proyecto de Vinculación con la Sociedad.	Distribución aprobada de docentes y estudiantes para la ejecución del proyecto.	Existe la afluencia esperada de participantes a las jornadas de capacitación y directrices del proyecto por parte de la comisión de Vinculación FACCI.
3. Coordinar la reunión de entrega formal de las implementaciones de tiendas online de e-commerce para PyMES o emprendimientos de la provincia de Manabí.		Al menos el 80% de los comerciantes que formaron parte de la línea base, cuentan con la implementación de la tienda online de e-commerce, mejorando sus ventas con la	Documento de compromisos. Certificados de culminación Fotografías. Videos.	Las autoridades la Uleam y los gerentes, presidentes o representantes de las PyMES o emprendimientos de la



		implementación del comercio electrónico.	Informe Final de Impacto	provincia de Manabí que conforman la línea base de este proyecto, participan en la clausura del evento.  Existe el compromiso de los participantes para mejorar la calidad del servicio.
4. Evaluar el impacto de la aplicación/implementación de las de tiendas online de e-commerce para PyMES o emprendimientos de la provincia de Manabí que conforman la línea base de este proyecto.		Al menos el 80% de los comerciantes donde se levantó la línea base en la provincia de Manabí, aportaron con información para el desarrollo e implementación de este proyecto.	Artículo científico, libro o capítulo de libro que expone las distintas fases del proyecto por cada PyMES o emprendimiento beneficiado.	La editorial de Uleam colabora y asiste en los procesos de publicación de los artículos, libros o capítulos de libros generados.
<b>ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1</b>				

1. Notificar al equipo de docentes y de estudiantes para participar en el proyecto.		Al inicio de cada semestre académico durante la vigencia del proyecto se notifica a los docentes y estudiantes participantes.	Oficio de notificación a estudiantes y docentes – Correo institucional.	Se cuenta con la participación de todos los involucrados que serán beneficiados por la implementación del proyecto.
2. Reunión virtual con docentes y estudiantes para dar a conocer las actividades que se deben realizar durante las diferentes etapas del proyecto.		Durante los dos semestres de los años académicos 2021 y 2022, los docentes y estudiantes agendan reuniones virtuales de trabajo.	Actas de reuniones y compromisos.	Se cuenta con la presencia de todos los involucrados que serán beneficiados por la implementación del proyecto.
3. Distribuir a los docentes y estudiantes involucrados en el proceso de vinculación mediante una planificación de desarrollo e implementación de tienda online de e-commerce.		Al inicio de cada semestre académico durante la vigencia del proyecto se notifica a los docentes y estudiantes participantes sobre la distribución de planificación de desarrollo e implementación de tienda online de e-commerce.	Documento de convocatoria y distribución de trabajo.	Existe la acogida por parte de los involucrados en el proyecto.
4. Elaboración y aplicación de los instrumentos de recolección		Al inicio de cada semestre académico durante la vigencia	Resultados de Formulario de Forms (linea base).	Informe linea base.

de datos para levantar línea base de las PyMES o emprendimientos que participaran en el proyecto.		del proyecto, se elabora y aplica un formulario de forms para la recolección de datos a las PyMES o emprendimientos que participaran en el proyecto y así levantar la línea base.		
<b>ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 2</b>				
1. Elaboración de material para la socialización del proyecto en cada una de las PyMES o emprendimientos de la provincia de Manabí que servirá de base para el desarrollo web.		Al menos el 90% de los docentes miembros de la comisión de Vinculación con la Sociedad asistente a los estudiantes en la elaboración de material para la socialización del proyecto en cada una de las PyMES o emprendimientos de la provincia de Manabí que servirá de base para el desarrollo web.	Actas de trabajo. Materiales para la socialización.	Existe la acogida por parte de los involucrados en el proyecto.
2. Elaboración de plan de actividades para ejecutar por parte de los estudiantes que desarrollan la tienda		Al menos el 90% de los docentes tutores participan en la	Plan de actividades.	Existe la acogida por parte de los involucrados en el proyecto.

online de e-commerce, basado en una metodología de desarrollo de sistemas.		elabora del plan de actividades de los docentes y estudiantes.		
3. Levantamiento de requerimiento, diseño de base de datos y desarrollo web.		Durante la vigencia del proyecto al menos el 80% los docentes y estudiantes involucrados en el proyecto, participan en el proceso de levantamiento de requerimiento, diseño de base de datos y desarrollo web.	Requerimientos de tienda online de e-commerce, diseño de base de datos y desarrollo web.	Se cuenta con la predisposición por parte del alumnado y docentes para la participación en el proyecto.
4. Desarrollo e Implementación de las tiendas online de e-commerce, como punto de impulso para la reactivación de las PyMES o emprendimientos de la provincia de Manabí.		Al menos el 80% de los comerciantes que formaron parte de la línea base, cuentan con la implementación de la tienda online de e-commerce, mejorando sus ventas con la implementación del comercio electrónico.	Tienda online de e-commerce funcional en la web.	Se cuenta con la predisposición por parte del alumnado y docentes para la participación en el proyecto.

5. Monitoreo de avances de desarrollo de las tiendas online de e-commerce a los estudiantes que integran cada proyecto por parte del docente tutor asignado.		Al menos el 100% de los docentes miembros de la comisión de Vinculación con la sociedad elaboran y aplican las plantillas para el monitoreo de avances del proyecto.	Plantillas para el monitoreo de avances del proyecto firmadas electrónicamente.	Se cuenta con la predisposición por parte del alumnado y docentes para la participación en el proyecto.
6. Creación del repositorio de respaldo de todas las tiendas online de e-commerce implementadas.		Al final de cada periodo académico durante la vigencia del proyecto se cuenta con un repositorio que almacenan los productos generados por los estudiantes.	Link de repositorio.	Se cuenta con la predisposición por parte del alumnado y docentes para la participación en el proyecto.
<b>ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 3</b>				
1. Elaboración de manual de usuario para el uso y administración de la tienda online de e-commerce.		Durante la vigencia del proyecto el 85% de los estudiantes que participan elaboran el manual de usuario para el uso y administración de la tienda online de e-commerce.	Manual de usuario para el uso y administración de la tienda online de e-commerce.	Se cuenta con la predisposición por parte del alumnado y docentes para la participación en el proyecto.

<p>2. Conformar equipo de estudiantes y docentes para capacitar sobre el uso y administración de la tienda online de e-commerce implementada a las PyMES y emprendimientos de la provincia de Manabí beneficiados con el proyecto.</p>		<p>Durante la vigencia del proyecto el 85% de los estudiantes que participan en el proceso de capacitación sobre el uso y administración de la tienda online de e-commerce.</p>	<p>Acta de reunión. Fotografías. Video Zoom.</p>	<p>Se cuenta con la participación de los estudiantes y docentes.</p>
<p>3. Reunión virtual vía Zoom con los representantes o delegados de las PyMES y emprendimientos de la provincia de Manabí que se beneficiaron con el proyecto para socialización y entrega formal de la</p>		<p>Al menos el 80% de los comerciantes que formaron parte de la línea base, cuentan con la implementación de la tienda online de e-commerce, mejorando sus ventas con la implementación del comercio electrónico.</p>	<p>Acta de reunión. Fotografías. Video Zoom.</p>	<p>Se cuenta con la participación de los comerciantes.</p>

tienda online de e-commerce.				
	<b>ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 4</b>			
1. Elaboración de ficha/encuesta/cuestionario online para la recolección de información post-implementación de tienda online e-commerce y medir el impacto en el volumen de venta del producto o servicio de la PyME o emprendimiento de la provincia de Manabí.		Al menos el 80% de los comerciantes donde se levantó la línea base en la provincia de Manabí, aportaron con información para el desarrollo e implementación de este proyecto.	Ficha/encuesta/cuestionario online para la recolección de información post-implementación (estructura, resultados y reportes online).	Se cuenta con la predisposición de docentes y estudiantes.
2. Evaluar la implementación de tienda online e-commerce a fin de evidenciar los logros alcanzados e, implementar		Al menos 80% de los estudiantes y docentes participantes elaboran el informe de evaluación de impacto con el objetivo de	Informe de resultado de impacto. Fotografías.	Se cuenta con la predisposición de docentes y estudiantes.

<p>mejoras al producto de ser necesario.</p>		<p>medir los logros alcanzados y, de ser el caso adaptan e implementan mejoras a la tienda online de e-commerce.</p>	<p>Link actualizado de tienda online en la web con las mejoras.</p>	
<p>3. Desarrollo, presentación y difusión científica de los resultados de las distintas fases del proyecto a la Comunidad universitaria y vinculante.</p>		<p>Al termino de cada periodo académico durante la vigencia del proyecto, el 85% de los estudiantes participantes contribuyen a la generación de artículos científicos, libros o capítulos de libro publicado que difunden los resultados de las distintas fases del proyecto a la Comunidad universitaria y vinculante.</p>	<p>Artículo científico, libro o capítulo de libro publicado.</p>	<p>Los estudiantes y docentes culminan su trabajo con la socialización del artículo científico, libro o capítulo de libro publicado.</p>



**Cuadro 6: Cronograma valorado por actividades:**

ACTIVIDADES	AÑOS DE VIGENCIA DEL PROYECTO: 2021 - 2022																							
	2021 / MESES												2022 / MESES										2023	
	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
<b>Actividades de planificación, desarrollo e implementación</b>																								
1. Notificar al equipo de docentes y de estudiantes para participar en el proyecto.																								
2. Reunión virtual con docentes y estudiantes para dar a conocer las actividades que se deben realizar durante las diferentes etapas del proyecto.																								
3. Distribuir a los docentes y estudiantes involucrados en el proceso de vinculación mediante una planificación de desarrollo e implementación de tienda online de e-commerce.																								
4. Elaboración y aplicación de los instrumentos de recolección de datos para levantar línea base de las PyMES o emprendimientos que participaran en el proyecto.																								
5. Elaboración de material para la socialización del proyecto en cada una de las PyMES o emprendimientos de la provincia de Manabí que servirá de base para el desarrollo web.																								
6. Elaboración de plan de actividades para ejecutar por parte de los estudiantes que desarrollan la tienda online de e-																								



<p>13. Reunión virtual vía Zoom con los representantes o delegados de las PyMES y emprendimientos de la provincia de Manabí que se beneficiaron con el proyecto para socialización y entrega formal de la tienda online de e-commerce.</p>																						
<p>14. Elaboración de ficha/encuesta/cuestionario online para la recolección de información post-implementación de tienda online e-commerce y medir el impacto en el volumen de venta del producto o servicio de la PyME o emprendimiento de la provincia de Manabí.</p>																						
<p>15. Evaluar la implementación de tienda online e-commerce a fin de evidenciar los logros alcanzados e, implementar mejoras al producto de ser necesario.</p>																						
<p>16. Desarrollo, presentación y difusión científica de los resultados de las distintas fases del proyecto a la Comunidad universitaria y vinculante.</p>																						

\* Los colores diferencian a los grupos de estudiantes que participan en los distintos proyectos y que cumplen un flujo específico de actividades.

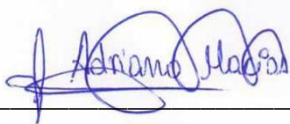
## 20. Bibliografía

- ATIG AUDITORES Y ASESORES CIA. LTDA. (2018). Obtenido de <https://alliottecuadorboletin.com/niif-vigentes-2018-ecuador/>
- Alcarria, J. (2009). *Conabilidad Financiera I*. Castellón de la Plana : Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions.
- Andrade, K. (Febrero de 2012). *DISEÑO DE UN SISTEMA CONTABLE FINANCIERO, PARA LA ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS COMERCIANTES AMBULANTES Y PUESTOS FIJOS DE LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS*. Obtenido de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/4072>
- Aubry, C. (2012). *Cree su primer sitio web*. Cornellá de Llobregat: ENI.
- CODIGO DE COMERCIO. (22 de Octubre de 2010). Obtenido de [www.derechoecuador.com/images/Documentos/CODIGO%20DE%20COMERCIO.doc](http://www.derechoecuador.com/images/Documentos/CODIGO%20DE%20COMERCIO.doc)
- Desarrollo de aplicaciones multiplataforma: claves principales*. (Abril de 02 de 2014). Obtenido de <https://www.deustoformacion.com/blog/desarrollo-apps/desarrollo-aplicaciones-multiplataforma-claves-principales>
- Díaz, A. (2016). *www.sincal.org*. Obtenido de Importancia de la Capacitación Empresarial: <http://www.sincal.org/articulo31-importancia-de-la-capacitacion-empresarial.html>
- Díaz, H. (2011). *Contabilidad general*. Bogotá: Pearson Educación.
- EcuadorLegalOnline. (1 de Marzo de 2018). *QUÉ ES EL RUC ?* Obtenido de <http://www.ecuadorlegalonline.com/sri/ruc/>
- EcuRed. (2012). *PHP EcuRed*.
- Esteban, L. (1998). LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES. *Relaciones Laborales*, 85-96.
- Federacion Artesanos Profesionales de Manta. (2011). *Federacion Artesanos Profesionales de Manta*. Obtenido de <https://www.blogger.com/profile/0443045590199222238>
- Federacion Artesanos Profesionales de Manta. (Abril de 21 de 2015). *Federacion Artesanos Profesionales de Manta*. Obtenido de <http://fartesanosm.blogspot.com>
- Hernández, T., & Sánchez, D. (2009). *DESARROLLO DE UN SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE BASES DE DATOS TERMINOLÓGICAS Y FLEXIBLES*. Obtenido de <http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/1442/Tesis.pdf?sequence=1>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2007). *SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE*. México.
- Irarrázabal, A. (2010). *Contabilidad Fundamentos y Usos*. Santiago: EDICIONES UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE.
- LEY DE FOMENTO ARTESANAL. (06 de Octubre de 2003). Obtenido de <https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-LEY-DE-FOMENTO-ARTESANAL.pdf>

- Mintur. (2019). *www.turismo.gob.ec / www.ecuador.travel*. Obtenido de *www.turismo.gob.ec / www.ecuador.travel*: *www.turismo.gob.ec / www.ecuador.travel*
- Morales, E. M. (2004). El Diagnóstico de Necesidades de. *Revistas de Ciencias Administrativas y Financieras de la Seguridad Social*.
- Muñoz, A., & Casares, M. (Diciembre de 2016). *MODELO DE GESTIÓN CONTABLE PARA LOS MICROMERCADOS DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD UBICADOS EN EL SECTOR SUR DE QUITO "QUITUMBE"*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/11718>
- Pascual, E. (2010). *Contabilidad: Iniciación práctica*. Valladolid: Lex Nova.
- Pérez, J., & Veiga, C. (2013). *La contabilidad y los estados financieros*. Pozuelo de Alarcón: ESIC.
- Pérez, M., Logroño, S., & Gaibor, F. (Septiembre de 2013). *ESTUDIO DE UN MODELO CONTABLE QUE FOMENTE UNA CULTURA DE ORGANIZACIÓN TRANSACCIONAL, EN LOS COMERCIANTES MINORISTAS DEL MERCADO LA COLÓN DEL CANTON SAN FRANCISCO DE MILAGRO EN EL AÑO 2014*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/625>
- PLANDETUR. (2007). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO PLANDETUR 2020: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Rajadell, M., Oriol, T., & Pep, S. (2014). *Contabilidad para todos: Introducción al Registro Contable*. Omnia Publisher S.L.
- Ríos, D., Ríos, S., & Martín, J. (2009). *Simulación : métodos y aplicaciones*. Bogotá: Alfaomega.
- RISE. (07 de Junio de 2017). *RISE RÉGIMEN IMPOSITIVO SIMPLIFICADO*. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/regimen-impositivo-simplificado-rise>
- Salao, J. (2009). <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/90/1/18T00366.pdf>. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/90/1/18T00366.pdf>
- Serejski, S. (13 de Diciembre de 2012). *La importancia de contar con herramientas de gestión*. Obtenido de <http://www.buenosnegocios.com/notas/227-la-importancia-contar-herramientas-gestion>
- Uribe, L. (2016). *Plan de cuentas para sistemas contables 2016*. Colombia: ECOE.
- Velásquez, A. (2003). *MODELO DE GESTIÓN DE OPERACIONES PARA PYMES INNOVADORAS. ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS*, 66-87.
- Vilcarromero, R. (2017). *LA GESTIÓN EN LA PRODUCCIÓN*. Obtenido de <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/908>
- Zapata, P. (2011). *Contabilidad general*. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana.

## I. FIRMAS RESPONSABLES

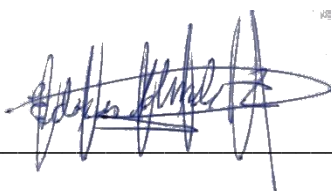
### 1. Responsable de la Comisión de Vinculación:



---

Ing. Adriana Virginia Macías Espinales, Mg.

### 2. Líder/ Autor del proyecto de Vinculación:



---

Ing. Edison Ernesto Almeida Zambrano, Mg.

### 3. Validado por:



---

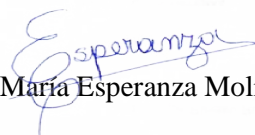


Lic. Dolores Esperanza Muñoz Verduga, PhD.

### DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS INFORMÁTICAS

**Aprobado por:** Consejo de Facultad, en Sesión Ordinaria No. 02-2021, mediante Resolución No. 11-05-2021, realizado el 04 de mayo de 2021.

### Lo Certifica:



Lic. María Esperanza Molina Chávez

Secretaría de Facultad

