



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

PROYECTO MULTIDISCIPLINARIO DE VINCULACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

EMPODERAMIENTO TURÍSTICO Y COMERCIAL DE MANTA

PERÍODO ACADÉMICO 2020-2021

AUTORES

Ing. Xavier Basurto

Ing. Andrea Zambrano

Ing. José Luis Morante

Ing. Jimmy Molina

Ing. Pedro Montalván

AUTORIDADES

Dr. Pedro Quijije Anchundia

Ing. Dianexy Carreño

Ing. Rubén Mero

Ing. Luis Reyes

Decano de la Facultad Ciencias Administrativas

Directora de Carrera de Marketing y Mercadotecnia

Director de Carrera de Administración de empresas

Decano de Facultad de Hotelería y Turismo

COLABORADORES

Ing. José Luis Morante

Ing. Xavier Basurto

Ing. Andrea Zambrano

Ing. Pedro Montalván

Presidente Comisión de vinculación Facultad
Ciencias Administrativas

Docente de Carrera de Marketing

Coordinadora de Vinculación de la carrera de
Marketing

Docente de Facultad de Hotelería y Turismo



Uleam

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 3 de 2

1. Datos generales:

Nombre o Título del Proyecto:		
Empoderamiento turístico y comercial de Manta		
Campos Amplios:	Campos Específicos:	Campos Detallados:
1- Administración	Educación comercial y Administración	Mercadotecnia
Línea de Vinculación: Desarrollo económico y sostenible empresarial.	Estado del Proyecto:	Código de Proyecto:
Línea de Investigación: Economía y Desarrollo sustentable	En ejecución	Por asignar
Fecha Inicio Planificado:	Fecha de Fin Planeado:	Fecha de Fin Real:
Mayo de 2020	Diciembre 2022	Marzo 2023
Convenios:		
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Pablo de Manta		
Beneficiarios: habitantes de Manta, mujeres emprendedoras víctimas de violencia intrafamiliar, sector turístico y su cadena de valor, comerciantes de los mercados de Manta.		
Fuentes de información		
Plan de Estrategias de Reactivación Económica de Manta 2020 Informe de Reactivación Económica Sector Turístico de Manta, 2020 INEC, Variables e Indicadores. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 - Toda una Vida Agenda Zonal 4 Plan Estratégico de Desarrollo Institucional ULEAM 2016-2020 Líneas de Investigación y Líneas de Vinculación ULEAM Diagnóstico de Proyectos Integrador		
Cobertura y localización		
Alcance Territorial:	Provincia/s:	
Parroquial	Manabí	
Cantón o Cantones:	Parroquia/s:	Barrio/s:
Manta	Tarqui	San Juan
Presupuesto:		
Presupuesto financiero por la IES:	Presupuesto total de aliados estratégicos:	
\$ 16160,00	\$ 1500,00	



 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 4 de 2

2. Análisis de la situación actual

2.1 Diagnóstico

Ecuador es un país ubicado en América del Sur, con una extensión geográfica de 109484 millas cuadradas, y una población promedio de 14'483499 habitantes según el censo de 2010, considerado uno de los países más diversos y multiétnicos en el mundo. Es así, que en este momento está afectado por la declaratoria de la Organización Mundial de la Salud, sobre la Pandemia Corona Virus Disease 2019 = COVID 19, desde el 11 de Marzo del 2020, por lo que Ecuador tomó medidas de confinamiento y bioseguridad, cambiando el estilo de vida de las personas a nivel mundial; donde se debe permanecer en casa para evitar la propagación del virus que tuvo su brote en China en la ciudad de Wuham y que trascendió por todo el mundo; este antecedente, ha generado una inestabilidad económica en el país, así como la consecuencia de la caída del precio del petróleo que afectó fuertemente a la economía, con el cierre temporal de muchas empresas del sector privado, estas han dejado de percibir ingresos, afectando toda su cadena de valor e incrementando el índice de desempleo en el país, afectando a la economía familiar.

Según el Plan de estrategias de reactivación económica de Manta del año 2020, indica, se avecina una recesión sin precedentes en el sector turístico que pudiera durar hasta dos años y que no había ocurrido ni con otras epidemias como el SARS, la gripe aviar o la gripe porcina, entre otras. El nivel de afectación en el sector está derivando con la inestabilidad laboral de un alto porcentaje de trabajadores que se encuentran vinculados con la actividad turística directa e indirectamente.

La primera alerta en el sistema turístico del Ecuador se reflejó con una importante caída en el número de llegadas internacionales, cancelaciones de vuelos, reprogramación de vacaciones, entre otras; de forma consecutiva se estableció el aislamiento obligatorio para turistas o residentes que arribaban de países como China, España y Estados Unidos de Norte América y finalmente se oficializó el cierre de fronteras a mediados del mes de marzo del año 2020, causando una afectación tremenda en la demanda inducida por la crisis y de manera paralela con los elementos de la cadena de valor del turismo.

La complejidad de la situación y la incertidumbre médica no se podrían determinar los plazos en la recuperación para la actividad turística, además es evidente que se prevé un dramático impacto porcentual en el PIB Nacional por lo que se estima que la pérdida diaria en ventas ocasionada por la emergencia sanitaria durante marzo es entre 12,7 a 13,6 ; así mismo existen consideraciones de la afectación en el mes de marzo que van desde un 89% a un 100% en las empresas de alojamiento, alimentos y bebidas, transporte de pasajeros por carretera, operadores turísticos, agencias de viajes y otros.



	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 5 de 2

En el gráfico No. 1, se muestra el impacto global en ventas a marzo 2020 del sector turístico y no turístico.



Fuente: Ministerio de Turismo, 2020

Se considera desde el 19 de marzo del 2020, donde la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha creado un Comité Global de Crisis con el objetivo de proponer acciones coordinadas y unificadas con los 160 países miembros de esta organización entre las que sobresalen:

- El análisis de las políticas exitosas de los países de Asia Pacífico siendo estos los primeros en superar la crisis sanitaria,
- Generar alternativas que permitan provisionar de liquidez al sector turístico que se encuentra compuesto en un 80% de PYMES
- Establecer medidas urgentes enfocadas en las pérdidas de puestos de trabajo.

Estas acciones mencionadas por la OMT, pretende direccionar a los países afectados la manera satisfactoria para salir de la crisis, por tal razón, el gobierno ecuatoriano a instaurado un esquema de trabajo que permite participar en la recuperación y concluir en la reactivación turística, ante lo cual el Ministerio de Turismo, ha propuesto tomar las medidas expuestas el Plan Integral de Cuantificación, Recuperación y Reactivación el mismo que posee 3 ejes principales:

- Cuantificación de impacto
- Acciones de Recuperación y
- Acciones de Reactivación” (Manta, Uleam, & Mesa técnica, 2020).



 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 6 de 2

Escenario antes del Covid 19.- La realidad turística de Manta antes del COVID19, según datos del Observatorio Turístico Zonal 4 de la Uleam, en conjunto con el Gobierno Autónomo de Manta y la Facultad de Ciencias Administrativas de ULEAM, realizó desde octubre de 2019 hasta febrero de 2020 un levantamiento de información mediante encuestas y conversatorios, que han permitido tener un diagnóstico del destino previo al impacto del COVID19.

Los datos estadísticos más relevantes se detallan a continuación:

Niveles de empoderamiento turístico:

El 87% de los habitantes mantenses se sienten orgullosos de la actividad turística del Cantón Manta

El 86.28% de los habitantes mantenses relacionan al turismo con el orgullo cultural

El 70.02% de los habitantes mantenses desearían estar más involucrados en la toma de decisiones con respecto al desarrollo turístico nacional” (Manta, Uleam, & Mesa técnica, 2020).

A continuación, se muestra el perfil de turista que visita Manta

Demografía	Preferencias
<ul style="list-style-type: none"> • 52% Masculino • 55.93% Solteros • 72% Entre 20 - 45 años • 43% Asalariados • 63% Con estudios universitarios • 83% Ecuatorianos 	<ul style="list-style-type: none"> • 33.4% Sol y Playa • 53% Viajan en bus • 25% Viajan en avión • 40% Se hospedan de 2 a 3 noches • 81% Viajan sin menores de edad

Fuente: Plan de reactivación económica del Cantón Manta – Uleam. Diagnóstico Turístico de Manta, 2020

El escenario previo al brote pandémico de COVID19 auguraba un fortalecimiento del turismo MICE para el cantón, así como la diversificación de actividades de naturaleza y culturales en los espacios públicos existentes y proyectados por el Gobierno Autónomo de Manta. De igual manera se planificaba el rescate de la gastronómica tradicional y una intervención ciudadana para elevar los niveles de empoderamiento turístico local. Las mencionadas estrategias iban orientadas a aumentar la diversificación de la oferta turística con miras a contrarrestar la estacionalidad.

Adicionalmente, otra arista del proyecto fruto de reuniones con la Dirección de Planificación del GAD de Manta apuntaban al fortalecimiento de los Mercados Municipales de la ciudad con la intención de mejorar su oferta y la posibilidad de



 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 7 de 2

la creación de una ruta gastronómica en dichos lugares, además de la creación de indicadores de gestión de los mercados, así como también una campaña de inocuidad en el manejo de mariscos para los Mercados Municipales de forma progresiva.

Escenario frente a Covid-19.

Basado en la firma de los dos convenios interinstitucionales de la Uleam con la Dirección de Turismo y la Dirección de Planificación del GAD de Manta, para la asistencia en temas relativos al turismo y al desarrollo de los Mercados Municipales de la ciudad, se procedió a contribuir desde la academia en el Plan de reactivación económica propuesto por la Uleam y el Gad Manta en mesas de trabajo con un plan de acción que como Facultad de Ciencias Administrativas, Facultad de Hotelería y turismo, Facultad de Ciencias del Mar, puedan desarrollar mediante la transferencia de conocimientos a las comunidades, priorizando el sector específico, que contribuirán a la anhelada reactivación que se espera en la ciudad, siendo los estudiantes clave para el desarrollo de las actividades orientado hacia el desarrollo de sus conocimientos, habilidades y valores en esto proceso desde el entorno digital y tecnológico.

El nivel de afectación en el sector turístico y comercial de la coyuntura actual es difícil de pronosticar, pero como se mencionó anteriormente que el empoderamiento de los residentes ha sido durante mucho tiempo un principio central del desarrollo del turismo y la superación de crisis, se cree que, sin él, el turismo sostenible es difícil de lograr. Si la sociedad como conjunto no procura empoderar a los residentes, la subsistencia de la industria, el éxito del desarrollo turístico y la sostenibilidad no pueden garantizarse. Las medidas o estrategias adoptadas por la comunidad podrían afectar el tiempo de recuperación de un destino, siendo la resiliencia comunitaria caracterizada por la participación de los miembros de la comunidad en la anticipación y respuesta a las crisis haciendo énfasis en la calidad de los vínculos poblacionales existentes para recuperar toda su funcionalidad después de un evento.

Los mercados municipales han desarrollado una labor de comercialización de productos perecederos que ha supuesto su consolidación como uno de los formatos más importantes en el tejido distributivo mantense, los mercados tienen que variar sus estrategias y acercarlas a las de los supermercados -sus principales competidores- y así poder captar el segmento más joven de su clientela potencial. Para modernizar los sistemas de atención al público, deben seguirse potenciando líneas de actuación básicas que caracterizan a este tipo de establecimientos: la variedad de artículos, los buenos precios y la venta de alimentos frescos, un servicio de reparto a domicilio, un servicio telefónico, ampliar la oferta, facilidades de pago mediante tarjetas de crédito, racionalizar el tiempo necesario para hacer la compra, alargar el horario de atención al público, y generar una mayor movilidad de las ofertas comerciales. Finalmente, la percepción de inocuidad en general jugará un rol decisivo en la participación de los mercados municipales en el corto y mediano plazo.



 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 8 de 2

El sector público, el sector privado y la academia son los pilares fundamentales para el desarrollo de un país, por ello la academia desde la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí participa a través de la vinculación en proyectos de reactivación alineado al plan de reactivación económica de Manta, basado en las necesidades del territorio que hoy en día están enfocados en el funcionamiento y reactivación del sector privado para seguir generando fuentes de trabajo e ingresos que permitan generar liquidez en la economía de Manta y del país.

3. Justificación

El sector turístico se beneficiará por la retroalimentación en cuanto al nuevo modelo de negocio con los productos y servicios ofertados, hacia las mejoras e innovaciones en su atención, proceso de servicio o elaboración, tipos de negociaciones, renovación de imagen corporativa, entre otros, para mantener sus ventas que representan su liquidez en el mercado; proponiendo acciones que contribuyan a la reactivación de estos sectores productivos hacia grupos más vulnerables y afectados por esta pandemia COVID-19.

Los estudiantes de planteles educativos, será fundamental que se empoderen del turismo, de sus atractivos y sean los voceros en la promoción de Manta como destino turístico, puesto que los jóvenes son un segmento de mercado importante en su desarrollo personal, donde la comunicación de crisis y el marketing son importantes para proporcionar información a públicos clave y ayudar a los destinos turísticos a limitar el impacto de una crisis y ayudarlos a recuperarse de los incidentes mediante la protección de la imagen del destino y la reputación que es de inmenso valor para destinos turísticos.

La población será una de las principales beneficiadas con el proyecto de vinculación, mediante las campañas de promoción y empoderamiento turístico, se busca que las personas recuerden las bondades y atractivos que ofrece Manta y el sector turístico, como un destino seguro para que las familias tengan espacios de distracción, entretenimiento, alternativas de ocio, descanso y otras demandas que son necesarias para el bienestar de una población, así como será positivo para toda la cadena de valor inmersa en el turismo y los habitantes del cantón.

Como es el caso de los mercados municipales y todos los negocios o micronegocios que están dentro del mismo, para que aplique los protocolos y medidas de bioseguridad que garanticen a sus compradores que están comprando productos en una zona segura. Entre los negocios de los mercados también están los restaurantes que se encuentran dentro del mismo y que ofertan variedad de platos que forman parte de la gastronomía Mantense y que con capacitaciones podrán mejorar su presentación, asepsia generando seguridad y confianza en los clientes que consuman sus platos.



 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 9 de 2

Responder rápidamente a las demandas es importante, mediante las alianzas estratégicas, entre el Gad, Ministerios, otros sectores, puesto que los recursos municipales son limitados y en este escenario es necesario el apoyo al sector turístico y los mercados a reactivarse considerando la Pandemia COVID 19, buscando mantener la imagen del sector turístico para que cuando se reactive esté posicionado y en el caso de los mercados mejorar la imagen de inocuidad que contribuya a la reactivación y generación de fuentes de trabajo.

Con la capacitación de empoderamiento turístico, se contribuye al posicionamiento de Manta como destino turístico, por lo que se generan nuevas oportunidades de negocios para aquellas personas que desean emprender y generar nuevas fuentes de trabajo, por lo tanto, se logra un mayor crecimiento económico y social de sus habitantes, al existir oportunidades de trabajo y generación de ingresos se contribuye a la disminución de problemas sociales como delincuencia, vicios, inseguridad, violencia intrafamiliar, que terminan afectando la imagen de la ciudad y que con este tipo de proyectos se pueden cambiar estas realidades socioeconómicas.

La Universidad Laica Eloy Alfaro, en cumplimiento de su misión y aporte al objetivo institucional No.4, como lo expresa el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional-PEDI,, donde se busca la participación efectiva en la sociedad con responsabilidad social universitaria mediante programas y proyectos que involucren a docentes, estudiantes en actividades que respondan a los actuales contextos de pobreza, inequidad, injusticia, violencia, vulneración de los derechos humanos, entre otros”(ULEAM, 2016^a, p.30), especialmente los que participarán en su proceso de vinculación transmitiendo sus conocimientos que eleva su perfil profesional en los negocios, conociendo las diferentes estrategias que se deba aplicar frente a las crisis de todo ámbito en un negocio.

4. Objetivos

4.1. General

Fortalecer el sector turístico y comercial de Manta a través de campañas promocionales y capacitaciones, contribuyendo a su reactivación económica.

4.2. Específicos

- Empoderar a los habitantes del Cantón, mediante campañas virtuales sobre el turismo de Manta, como destino turístico recuperando la confianza en este sector.
- Desarrollar conocimientos administrativos y comerciales a los comerciantes de los mercados municipales de Manta, mediante ciclos de capacitación, generando lugares de abasto seguro.



 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 10 de 2

5. Matriz de marco lógico

Evaluación institucional: La institución de acuerdo a su proceso de evaluación institucional mediante el PEDI y el POA, mide indicadores de manera trimestral, por tanto, la dirección de vinculación y emprendimiento, recepta mediante el POA, el informe técnico de la función sustantiva vinculación, donde se describen avances y resultados planificados acorde al marco lógico propuesto en el proyecto.

Fin: Generar confianza en los habitantes del Cantón Manta, sobre el sector turístico, contribuyendo a la calidad de vida de los habitantes.

Objetivo	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos/Hipótesis/Factores externos
Objetivo 1 Fortalecer el sector turístico y comercial de Manta a través de campañas promocionales y capacitaciones, contribuyendo a su reactivación económica.	Al menos 20.000 habitantes de la ciudad de Manta son alcanzados por la campaña de empoderamiento turístico en redes sociales.	1. Videos promocionales desarrollados y viralizados. 2. Informe de empoderamiento post acción.	Las estrategias de empoderamiento son exitosas
Resultados Sector turístico priorizado es empoderado y reactivado post pandemia COVID 2019	Al menos 1 % de los alumnos de escuelas de Manta son empoderados en temas del turismo.	Informe de contenido pertinente en elaboración del plan de acción. Informe de tutores sobre las actividades realizadas. Evaluación del nivel de impacto de la campaña.	
Componentes	Indicadores objetivamente verificables	Implicados	Supuestos/Hipótesis/Factores externos
Componente 1 Empoderamiento Psicológico.	Al menos 20.000 habitantes de la ciudad de Manta son alcanzados por la campaña de empoderamiento turístico en redes sociales	Gobierno Autónomo descentralizado de Manta. Uleam a través de docentes y estudiantes.	Existe predisposición de la academia - sector público.
Componente 2 Empoderamiento Social	Al menos 20.000 habitantes de la ciudad de Manta son alcanzados por la campaña de empoderamiento turístico en redes sociales	Gobierno Autónomo descentralizado de Manta. Uleam a través de docentes y estudiantes.	Docentes, estudiantes y beneficiarios participan activamente en la elaboración de las campañas promocionales.
Componente 3 Empoderamiento Político	Al menos 20.000 habitantes de la ciudad de Manta son alcanzados por la campaña de empoderamiento turístico en redes sociales	Gobierno Autónomo descentralizado de Manta. Uleam a través de docentes y estudiantes.	Docentes, estudiantes y beneficiarios participan activamente en la elaboración de las campañas promocionales.
Componente 4	Al menos 1 % de los alumnos de escuelas de Manta son empoderados en temas del turismo.	Gobierno Autónomo descentralizado de Manta.	Docentes, estudiantes y beneficiarios participan activamente en las



	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 11 de 2

Percepción de Capacitación Turística.		Uleam a través de docentes y estudiantes.	capacitaciones de temas turísticos para el sector.				
Actividades	Cronograma (semestres)					Implicados	Supuestos/Hipótesis/Factores externos
	V	VI	VII	VIII	IX		
1.-Revisar y alinear el levantamiento de información del plan de reactivación económica del Cantón Manta.						Uleam y Gad Manta	Docentes, estudiantes y beneficiarios participan activamente en el levantamiento de información.
2.- Elaboración de contenido y diseño de campaña promocional.				x		Uleam a través de docentes y estudiantes de Facultad de Hotelería y Turismo y de Ciencias Administrativas.	Docentes, estudiantes y beneficiarios participan activamente en el contenido y diseño de campaña promocional.
3.- Elaboración de 9 videos promocionales desarrollados entre estudiantes y docentes.				X		Uleam a través de docentes y estudiantes de Facultad de Ciencias Administrativas	Docentes, estudiantes y beneficiarios participan activamente en el contenido y desarrollo de videos promocionales.
4.- Viralización de videos en redes sociales				x		Uleam a través de docentes y estudiantes de Facultad de hotelería y turismo y Ciencias Administrativas.	Docentes, estudiantes y beneficiarios participan activamente en la viralización en redes de videos promocionales
5. Capacitación de escuelas para el empoderamiento turístico				x		Uleam a través de docentes y estudiantes de Facultad de hotelería y turismo y Ciencias Administrativas.	Docentes y estudiantes participan activamente en contenido de las capacitaciones, así como los beneficiarios reciben las capacitaciones de escuelas sobre empoderamiento turístico.
Objetivo 2 Capacitar y promocionar a los mercados municipales de Manta como lugares de abasto seguro.	Al menos 20000 habitantes de la ciudad de Manta son alcanzados por la campaña de promoción de mercados municipales. Al menos 300 comerciantes empoderados en temas comerciales					Estudio de reactivación económica y de imagen de mercados municipales post acción.	La reactivación económica y de imagen, tiene impacto.



	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 12 de 2

Resultados Se realizaron videos promocionales de los mercados del Cantón Manta.		Informe de campaña de empoderamiento de mercado en redes sociales.						
Componentes	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos/Hipótesis/Factores externos					
Componente 1 Promoción comercial de los Mercados Municipales	Al menos 20.000 habitantes de la ciudad de Manta son alcanzados por la campaña de promoción de mercados municipales.	Informe de campaña de promoción comercial.	Docentes, estudiantes y beneficiarios participan activamente en la elaboración de las campañas promocionales.					
Componente 2 Mejora de la percepción de inocuidad de los Mercados Municipales	Al menos 20.000 habitantes de la ciudad de Manta son alcanzados por la campaña de inocuidad de mercados municipales	Informe técnico de campaña de percepción de inocuidad.	Existe predisposición de la academia – sector público					
Componente 3 Capacitación de comerciantes de Mercados Municipales	Al menos 300 comerciantes empoderados en temas comerciales	Informe técnico de campaña de capacitación comercial.	Docentes, estudiantes y beneficiarios participan activamente en las capacitaciones de mercados municipales					
Actividades	Cronograma (semestres)					Implicados	Supuestos	
	I	II	III	IV	V	VI		
Actividad 1 Promoción comercial de los Mercados Municipales					x		Gobierno Autónomo descentralizado de Manta. Uleam a través de docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas.	Docentes, estudiantes y beneficiarios participan activamente en la promoción de los mercados municipales.
Actividad 2 Mejora de la percepción de inocuidad de los Mercados Municipales							Gobierno Autónomo descentralizado de Manta. Uleam a través de docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias del mar	Docentes, estudiantes y beneficiarios participan activamente en la mejora de inocuidad de los mercados municipales.
Actividad 3 Capacitación de comerciantes de Mercados Municipales					x		Gobierno Autónomo descentralizado de Manta. Uleam a través de docentes y estudiantes de la Facultad de Hotelería y turismo, Ciencias Administrativas y Ciencias del mar	Docentes, estudiantes y beneficiarios participan activamente en capacitaciones de mercados municipales.



	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 13 de 2

6. Actividades

Objetivo Específico: Empoderar a los habitantes del Cantón, mediante campañas virtuales sobre el turismo de Manta, como destino turístico recuperando la confianza en este sector.	
Actividades	Criterio de Evaluación
1.- Revisar y alinear a las necesidades del plan de reactivación económica del Cantón Manta.	1.1. Proyecto planificado y formulado mediante el marco lógico, alineado al Plan de reactivación económica por COVID-19
2.- Elaboración de contenido y diseño de campaña promocional.	2.1. Registro de la distribución de estudiantes por cada docente supervisor. 2.2. Contenido y metodología revisada para la campaña propuesta. 2.3. Cronograma de actividades planificadas, evaluando la ejecución de las mismas.
3.- Elaboración de videos, desarrollados entre estudiantes y docentes	3.1. Videos revisados por docentes tutores. 3.2. Respaldo de tutoría académica docente sobre contenidos de los mismos.
4.- Viralización de videos en redes sociales	4.1 Informe de viralización de videos
5. Capacitación de escuelas para el empoderamiento turístico	5.1 Registro de la distribución de estudiantes por cada docente supervisor. 5.2 Informe de contenido de capacitaciones 5.3. Cronograma de actividades planificadas y evaluación de lo ejecutado. 5.4. Informe técnico de resultado de las capacitaciones.
Objetivo específico: Desarrollar conocimientos administrativos y comerciales a los comerciantes de los mercados municipales de Manta, mediante ciclos de capacitación, generando lugares de abasto seguro.	
Actividades	Criterio de Evaluación
Actividad 1 Mejora de la percepción de inocuidad de los Mercados Municipales	1.1 Registro de la distribución de estudiantes por cada docente supervisor. 1.2. Cronograma de actividades planificadas y evaluación de lo ejecutado.
Actividad 2 Promoción comercial de los Mercados Municipales	2.1 Registro de la distribución de estudiantes por cada docente supervisor 2.2 Elaboración de videos 2.3 Informe técnico de impacto de videos viralizados
Actividad 3 Capacitación de comerciantes de Mercados Municipales	3.Registro de la distribución de estudiantes por cada docente supervisor. 3.1Guía de capacitaciones 3.3 Informe técnico de capacitaciones, evidenciando los resultados de las capacitaciones, aprendizajes de alumnos, como anexos de registros de asistencia tanto estudiantes, docentes y comerciantes(comunidad).

Fuente: Marco Lógico del Proyecto.



 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
	Página 14 de 2	

7. Equipo de Trabajo

PROYECTO DE VINCULACIÓN (CAMPO)	DOCENTES PARTICIPANTES			
	TITULARES		NO TITULARES	
Tema: Empoderamiento turístico y comercial de Manta	M	H	M	H
Participación de docentes	3	2	1	0
Total	3	10	1	0
Nombres docentes titulares de la carrera con participación en vinculación	Nombres docentes no titulares de la carrera con participación en vinculación			
Ciencias Administrativas Ing. José Luis Morante, Mgs- Presidente Comisión de Facultad. Ing. Xavier Basurto Líder de proyecto Ing. Byron Coral Responsable de comisión de la Carrera de Administración de empresas Ing. Marco Granda Ing. Wagner Villafuerte Ing. Walter Villamarín Ing. Javier Jácome Ing. Carlos Morán Ing. Jessica Guadamud Eco. Carmen Zambrano Ing. Oswaldo Rodríguez Ciencias del Mar Hotelería y Turismo Ing. Pedro Montalván Ing. Emil Viera	Facultad Ciencias Administrativas Ing. Andrea Zambrano Responsable de comisión de Carrera Marketing - Mercadotecnia			
	Docentes		Cantidad de personas	
Docentes Carrera de Marketing y Mercadotecnia	Horas de vinculación		7	
Ing. Xavier Basurto				
Ing. Marco Granda	4			
Ing. Wagner Villafuerte	4			
Ing. Walter Villamarín	4			
Ing. Javier Jácome	4			
Ing. Carlos Morán	4			
Ing. Andrea Zambrano	4			
Docentes Carrera de Administración de empresas			5	
Ing. Jessica Guadamud				
Eco. Carmen Zambrano	4			
Ing. Oswaldo Rodríguez	4			
Ing. José Luis Morante, Mgs-	4			
Ing. Byron Coral	8			
	4			
Docentes Carrera de Turismo			2	
Ing. Pedro Montalván	8			
Ing. Emil Viera	4			
Estudiantes de Carrera de Marketing y Mercadotecnia	80		66	
Estudiantes de Carrera de Administración de empresas	80		90	
Estudiantes de Carrera de Hotelería y Turismo	80		68	

Fuente: Distributivo de carga horaria docente, período académico 2020 (1)

En Anexo No. 1, se presenta el cronograma de participación de alumnos que participan del proyecto, al plan de contingencia y alumnos en vinculación de acuerdo a malla



	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 15 de 2

curricular vigente, y participación de docentes de acuerdo al distributivo de carga horaria docente.

En Anexo No.2, se presenta la participación de docentes y de aliados estratégicos para la ejecución del proyecto de vinculación.



 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
	Página 16 de 2	

8. Evaluación del Impacto

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS (BENEFICIARIOS)							
CRITERIO DE EVALUACIÓN	VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	FACULTAD(ES)	INDICADOR(ES) DE IMPACTO	MÉTODO/FÓRMULA	%OBTENIDO	CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR
Relevancia y pertinencia	Empoderamiento turístico	Incremento de turistas en la ciudad.	Ciencias Administrativas, Hotelería y turismo	Número de turistas que llegan a Manta	$\frac{\text{numero de turistas actual}}{\text{numero de turistas año anterior}} * 100$		
		Habitantes con conocimiento de recursos turísticos del Cantón.	Ciencias Administrativas, Hotelería y turismo	Número de estudiantes empoderados con conocimiento.	Estadística descriptiva Porcentaje		
		Mercados promocionados	Ciencias Administrativas, Ciencias del mar Facultad Hotelería y Turismo	Datos estadísticos de impacto emitido en el sector específico en redes sociales.	Datos estadísticos emitidos por las redes sociales		
		Comerciantes de mercados capacitados	Ciencias Administrativas, Ciencias del mar	Número de beneficiarios con desarrollo de conocimientos esperados.	Estadística descriptiva Porcentaje		



 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
		Página 17 de 2

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS (ACADEMIA)							
CRITERIO DE EVALUACIÓN	VARIABLE DEPENDIENTE	FACULTAD(ES)	DIMENSIONES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADOR(ES) DE IMPACTO	MÉTODO/FÓRMULA	%OB TENI DO	CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR
Sostenibilidad	Pertinencia de las investigaciones	Ciencias Administrativas, Ciencias del mar Hotelería y turismo	Titulación	Incremento del número de proyectos de titulación generados desde el proyecto de vinculación	Estadística descriptiva Porcentaje		
		Ciencias Administrativas, Ciencias del mar Hotelería y turismo	Aplicación de resultados	Incremento del número de aplicación de resultados de investigación obtenidos en la carrera, al proyecto de vinculación	Estadística descriptiva Porcentaje		
	Prácticas pre-profesionales	Ciencias Administrativas, Ciencias del mar Hotelería y turismo	Prácticas pre-profesionales	Incremento del número de estudiantes en actividades de vinculación.	Estadística descriptiva Porcentaje		
	Calidad del proyecto de vinculación	Ciencias Administrativas, Ciencias del mar Hotelería y turismo	Satisfacción	Nivel alto de satisfacción con la calidad del proyecto de vinculación de los docentes participantes directos e indirectos	Estadística descriptiva Porcentaje		



 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
	Página 18 de 2	

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS (ESTUDIANTES)							
CRITERIO DE EVALUACIÓN	VARIABLE DEPENDIENTE	FACULTAD(ES)	DIMENSIONES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADOR(ES) DE IMPACTO	MÉTODO/FÓRMULA	%OBTENIDO	CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR
Sostenibilidad	Calidad del proyecto de vinculación	Ciencias Administrativas, Ciencias de mar Hotelería y turismo	Satisfacción con las actividades desarrolladas en el proyecto	Alta satisfacción con: <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de la oferta académica (correspondencia entre los contenidos de las materias y las actividades desarrolladas en el proyecto de vinculación) • Desarrollan de manera práctica sus conocimientos a través de capacitaciones a las comunidades. • Desarrollo de destrezas y habilidades en actividades promocionales haciendo uso de la tecnología. • Experiencia de aporte en la calidad de vida con la comunidad. 	Estadística descriptiva porcentaje		



 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 19 de 2

9. Autogestión y sostenibilidad

El proyecto “Empoderamiento turístico y comercial de Manta”, constituye ser un proyecto de carácter multidisciplinario, que aporta a la solución de problemas para el fortalecimiento de actividades productivas, con la intervención de la Facultad de Ciencias Administrativas, Ciencias del mar, Hotelería y Turismo. La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, a través de la Dirección de Vinculación y Emprendimiento en coordinación con estudiantes y docentes de dichas facultades, han manifestado su predisposición para la cooperación mediante sus conocimientos para asesorar y promocionar a estos sectores productivos.

Este proyecto aporta directamente al sector turístico y de los mercados para su reactivación, y se desarrollará con el apoyo de la Dirección de Turismo del Gad Manta y los recursos que posee para su desarrollo como autogestión.

10. Financiamiento del proyecto

Proyecto “Empoderamiento turístico y comercial de Manta”,	FUENTES DE FINANCIAMIENTO			TOTAL
	Externas		Internas	
	Actividad Comunitaria	Cooperación de Aliados estratégicos	IES	
	\$00,00	\$1500	16160,00	\$17660,00

- *De acuerdo a la disponibilidad presupuestaria IES y fuentes externas.*

FUENTE INTERNA IES

OBJETIVO ESPECÍFICO	2020	2021	TOTAL
OBJETIVO ESPECÍFICO CARRERA 1: Ciencias Administrativas y Hotelería y Turismo Mejorar los niveles de empoderamiento turístico en la ciudad de Manta.	\$4080,00	\$4000,00	\$8080,00
OBJETIVO ESPECÍFICO CARRERA 2: Ciencias Administrativas Fortalecer la reactivación económica y de imagen de Mercados Municipales de Manta.	\$4080,00	\$4000,00	\$8080,00
TOTAL	\$8160,00	\$8000,00	\$16160,00

Se estima en base a valor promedio de \$9,11 por hora de cada docente participante que son 14 en total.



 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 20 de 2

APORTE EXTERNO

OBJETIVO	INVERSIÓN		
	2020	2021	TOTAL
OBJETIVO ESPECÍFICO CARRERA 1: Ciencias Administrativas y Hotelería y Turismo Mejorar los niveles de empoderamiento turístico en la ciudad de Manta.	\$250,00	\$500,00	\$750,00
OBJETIVO ESPECÍFICO CARRERA 2: Ciencias Administrativas Fortalecer la reactivación económica y de imagen de Mercados Municipales de Manta.	\$250,00	\$500,00	\$750,00
TOTAL	\$750,00	\$750,00	\$1500,00



	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
	Página 21 de 2	

11. ANEXO

11.1 ANEXO NO. 1. CRONOGRAMA VALORADO DE TAREAS.

Objetivo específico	Presupuest o	Actividades	Tareas	Número de estudiantes	Número de horas del estudiante	Estado de estudiante Normal o Contingencia	Número de docentes	Número de horas del docente	Número de beneficiarios	fecha de inicio	fecha de fin
Empoderar a los habitantes del Cantón sobre el turismo de Manta y promocionar a la ciudad como destino turístico	0	<ol style="list-style-type: none"> Revisar el levantamiento de información del plan de reactivación económica del Cantón Manta Elaboración de contenido y diseño de campaña promocional Elaboración de videos propuestos desarrollados entre estudiantes y docentes Viralización de videos en redes sociales Capacitación de escuelas para el 	<ol style="list-style-type: none"> <ol style="list-style-type: none"> Analizar el informe del plan de reactivación económica desarrollada por el Gad Manta Convocatoria a docentes para socialización de actividades. Convocatoria a estudiantes para socialización de actividades. Formación de equipos de trabajo de estudiantes de acuerdo con el tipo de video promocional. Designación de los docentes tutores de cada equipo de trabajo. <ol style="list-style-type: none"> Desarrollo de contenido y diseño de la campaña Elaboración de videos y material publicitario Presentación del video al tutor para su revisión y aprobación. <ol style="list-style-type: none"> Lanzamiento de la campaña promocional en redes sociales y portal del Gad Manta 	99	80	Normal	6	Docentes 4 horas y 8 horas el presidente de vinculación de facultad de Ciencias Administrativas	20000	Junio 2020	Marzo 2022



 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 22 de 2

		empoderamiento turístico	4.2 Elaborar informe de impactos de la campaña 5.1 Distribuir estudiantes y docentes para el desarrollo de módulos con contenidos pertinentes de capacitaciones 5.2 Brindar las capacitaciones 5.3 Elaborar informe de resultados de capacitación								
Capacitar y promocionar a los mercados municipales de Manta como lugares de abasto seguro	0	1. Promoción comercial de los Mercados Municipales 2. Mejora de la percepción de inocuidad de los Mercados Municipales 3. Capacitación de comerciantes de Mercados Municipales	1.1 Convocatoria a docentes para socialización de actividades. 1.2. Convocatoria a estudiantes para socialización de actividades. 1.3. Formación de equipos de trabajo de estudiantes de acuerdo con el tipo de video promocional con los docentes asignados. 1.4. Desarrollo de contenido y diseño de la campaña con videos, material publicitario y presentación a tutor para aprobación de contenido. 1.5. Lanzamiento de la campaña promocional en redes sociales y portal del Gad Manta 1.6 Elaborar informe de impactos de la campaña. 2.1. Convocatoria a estudiantes para socialización de actividades.	125	80	Normal	8	Docentes 4 horas y el presidente de vinculación de Facultad Hotelería y Turismo 8 horas	20000	Junio 2020	Marzo 2022



 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
		Página 23 de 2

			2.2. Formación de equipos de trabajo de estudiantes y docentes de acuerdo con el tipo de video promocional. 2.3 Elaborar temas de asepsia y estándares que se deben manejar para mantener a los productos en buen estado sobre todo en el tema de mariscos 2.4 Dar las capacitaciones a los comerciantes de este tipo de productos para que pongan en práctica y se muestre la nueva imagen 2.5 Elaborar informe de resultados de capacitación. 3.1. Desarrollar los temas de capacitación 3.2 Brindar las capacitaciones 3.3 Elaborar informe de resultados de capacitación								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
		Página 24 de 2

11. 2 ANEXO NO. 2. PARTICIPANTES DOCENTES Y ALIADOS ESTRATÉGICOS

ULEAM

Facultad	Carrera	Docente Responsable	Correo Electrónico Institucional	Correo Electrónico Personal	Teléfono
Ciencias Administrativas	Mercadotecnia	Ing. Andrea Zambrano	Andrea.zambrano@uleam.edu.ec	avzb_1711@hotmail.com	0987318975
Ciencias Administrativas	Mercadotecnia	Ing. Xavier Basurto	alberto.basurto@uleam.edu.ec	xavier.basurto@gmail.com	0980343467
Ciencias Administrativas	Mercadotecnia	Ing. José Luis Morante	jose.morante@uleam.edu.ec	jlmorante83@hotmail.com	0984912221
Ciencias Administrativas	Mercadotecnia	Ing. Byron Coral	byron.coral@uleam.edu.ec	byron.coral@uleam.edu.ec	0982209120
Hotelería y Turismo	Turismo	Ing. Pedro Montalván	Pedro.montalvan@uleam.edu.ec	pedro_montalvan18@hotmail.com	0991995331
Ciencias del mar	Ciencias del mar				

COMUNIDAD

Provincia	Ciudad	Barrio	Dirección	Nombre Representante de la Comunidad	Correo Electrónico	Teléfono	Beneficiarios Directos Hombres	Beneficiarios Directos Mujeres	Beneficiarios Indirectos Hombres	Beneficiarios Indirectos Mujeres
Manabí	Manta	Manta	Manta				150	150	10000	10000

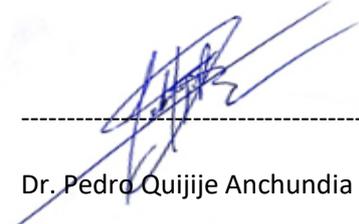
ALIADOS ESTRATÉGICOS

Nombre de aliado Estratégico	Nombre del Representante Legal	R.U.C. de aliado estratégico	Provincia	Ciudad	Dirección	Página Web	Correo Electrónico	Teléfono fijo	Teléfono móvil	Aporte al Presupuesto
GAD Manta	Agustín Intriago		Manabí	Manta	Calle 9 y Av. 4	www.manta.gob.ec	alcaldia@manta.gob.ec		0981882511	



	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 25 de 2

FIRMAS

 ----- Dr. Pedro Quijije Anchundia DECANO FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	 ----- Ing. José Luis Morante PRESIDENTE DE COMISION DE VINCULACIÓN
---	---



Ing. Andrea Zambrano Barcia
MIEMBRO DE VINCULACIÓN CARRERA DE MERCADOTECNIA

12. Referencia Bibliográfica.

- Manta, G., Uleam, & Mesa técnica, 4. (2020). Plan de sostenibilidad y reactivación económica del Cantón Manta. Manta.
- INEC. (2010). Censo 2010 - Población y Vivienda - Una Historia para ver y sentir. Inec, 18. Retrieved from http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Memorias/memorias_censo_2010.pdf
- Senplades. (2017). Plan Toda una Vida. In Proceedings of the IEEE Conference on Decision and Control. <https://doi.org/10.1109/CDC.2014.7039974>
- ULEAM. Plan Estratégico de Desarrollo Institucional. , (2016).
- ULEAM. Plan Integrado Institucional de Vinculación. , (2016).
- ULEAM. Reglamento de Vinculación con la Sociedad. , (2016).