 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 1 de 32



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
CARRERAS DE ARTES PLÁSTICAS**

AUTOR: Lic. Roberto Rodríguez Mg.

Facultad/Extensión

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
CARRERAS DE ARTES PLÁSTICAS**


<https://carreras.uleam.edu.ec/arquitectura/carrera-de-artes-plasticas/>

0997106980

PERÍODO ACADÉMICO

2022 - 2024

Uleam

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 2 de 32

PROYECTO DE VINCULACIÓN Y EMPRENDIMIENTO


Expo Subasta de Arte en el desarrollo del mercado del arte en la ciudad de Manta

DECANO

Dr. Héctor Cedeño

LÍDER DE PROYECTO

Lic. Roberto Rodríguez Mg.


	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 3 de 32

Contenido

1. Identidad Institucional
2. Datos Generales
3. Análisis de la situación actual
 - 3.1. Diagnóstico
4. Antecedentes
5. Justificación
6. Proyectos relacionados y / o complementarios
7. Objetivos
 - 7.1. Objetivo de Desarrollo
 - 7.2. Objetivo General
 - 7.3. Objetivos Específicos
8. Metas
9. Actividades
10. Cronograma valorado de actividades
11. Duración del Proyecto
12. Beneficiarios
13. Equipo de Trabajo
14. Indicadores de resultados alcanzados: cualitativos y cuantitativos
15. Impactos
16. Autogestión y Sostenibilidad
17. Marco Institucional
18. Financiamiento del proyecto
19. Logros, Resultados o Productos esperados
 - 19.1. Proyección de producción científica
20. Metodología y estrategias
 - 20.1. Seguimiento y monitoreo del proyecto.
 - 20.2. Evaluación y resultados

Anexos

- Anexo 1: Financiamiento del proyecto
- Anexo 2: Matriz de Marco Lógico
- Anexo 3: Detalles de la Inversión total del proyecto
- Anexo 4: Cronograma valorado de tareas
- Anexo 5: Árbol de problemas

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 4 de 32

1. Identidad institucional

La ULEAM (Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí) es una institución de educación superior situada en la ciudad de Manta cuya principal misión es formar profesionales competentes y emprendedores desde lo académico, la investigación, y la vinculación, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Entre sus objetivos Institucionales basados en las funciones sustantivas de las Instituciones de Educación Superior está el de la vinculación con la sociedad a través del cual se busca extender los procesos de vinculación, difundiendo los saberes y culturas, la prestación de servicios especializados, articulados a la docencia e investigación que contribuyan al desarrollo de la sociedad en general.

Misión de la carrera de Artes plásticas


Formar profesionales licenciados en Artes Plásticas con capacidades que le permitan emprendimientos y producción artística que abarque la composición artística a través de los cinco sentidos físicos, haciendo con ello que la totalidad de las facultades del ser humano se habiliten en la creación; que abarque el análisis y la crítica reflexiva de la obra de arte desde la comprensión y la conciencia; que sea el protagonista estructural de la manifestación expresiva en el manejo de todos los medios técnicos, tecnológicos y robóticos para la decantación del objeto artístico de vanguardia; un profesional con la capacidad de gestionar el arte y la cultura.

Visión de la carrera de Artes plásticas


La carrera de Artes Plásticas de la ULEAM no pretende ser un tamiz más de los paradigmas personales y sociales de la escena moderna del siglo XX enfocado en la razón de la razón, en lo visual y la imagen personal mitificada. Por esto la carrera busca evidenciar los comportamientos y modos artísticos repetitivos e irreflexivos, para comprenderlos, analizarlos, cambiarlos o eliminarlos, con argumentos teóricos y propuestas conscientes que sean referentes de un nuevo modo artístico para el siglo XXI.

2. Datos Generales del proyecto

Nombre o Título del Proyecto:		
Expo Subasta de Arte en el desarrollo del mercado del arte en la ciudad de Manta.		
Campo Amplio:	Campo Específico:	Campo Detallado:
Artes y humanidades	Artes	Mercado del arte

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 5 de 32

Línea de Investigación:		Línea de Vinculación:	
Formativa		Desarrollo Social, Cultural y Promoción Deportiva.	
Tipo de Proyecto:		Estado del Proyecto:	Código de Proyecto:
Vinculación		En aprobación	
Fecha Inicio Planificado:		Fecha de Fin Planeado:	
Julio, 2022		junio, 2024	
Objetivos de desarrollo sostenible:			
Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas. (Plan Nacional del Buen Vivir)			
Objetivo Estratégico del PEDI:			
Establecer políticas, líneas, proyectos de vinculación y proyectos de investigación, en concordancia con el adelanto de la ciencia y la tecnología; para mejorar los procesos y resultados en la investigación formativa, la generación y transferencia de arte, ciencia y tecnología en atención a la demanda social.			
Convenios:			
Dirección ejecutiva de la Corporación Ciudad Alfaro, Manabí. Dirección: Montecristi info.cca@culturaypatrimonio.gob.ec Contacto: 0952311210			
Beneficiarios:			
Artistas locales, Comunidad estudiantil y comunidad en general de la provincia de Manabí.			
Fuentes de Información:			
Indicadores INEC: Planes de Gobiernos Locales o Provinciales:			
Cobertura y Localización:			
Alcance Territorial:		Provincia/s: Manabí	
Zona 4: Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas.		Manabí	
Cantón o Cantones:		Parroquia/s:	Barrio/s:
Manta		Todas	
Presupuesto:			
Presupuesto Total a Financiar por la IES:		Presupuesto total de aliados estratégicos:	
4.500		0	

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 6 de 32

3.-Análisis de la situación actual

3.1.- Diagnóstico

El desarrollo del arte en un lugar depende de muchos factores y entre otros de la presencia de la educación académica que decante profesionales artistas capaces de iniciar el desarrollo de la producción artística, la cual depende en mucho del conocimiento del colectivo con respecto del arte para sobrevivir. No solo basta la necesidad de la experiencia artística como detonante del nuevo conocimiento y del avance de aquel en virtud del arte, sino es necesario además crear en la opinión pública la necesidad del artista y de la su obra como ente indispensable para decantar la consciencia individual y por extensión social sobre lo obvio de los paradigmas de vida y modos y comportamientos y superarlos. Es así de importante la presencia del artista en la sociedad humana. El arte no es un simple hecho pictórico o escultórico a priori, muy al contrario, permite la manifestación de la reflexión y la conciencia en un estrato de mayor profundidad denominada la obra artística.


En cuanto al desarrollo artístico, Manta es una ciudad reconocida por su Festival Internacional de Teatro, que se realiza en septiembre de cada año, donde participan grupos teatrales de Ecuador y el mundo, además del Encuentro Internacional "Manta por la Danza" que se realiza en junio de cada año; estos festivales son organizados por la Fundación Cultural "La Trinchera".

Otro festival es el Encuentro Internacional de Culturas Nuestras Raíces, de carácter multidisciplinario, se alinea entre las actividades más sobresalientes a nivel artístico, es sede de "El Festival del Spondylus América Danza" que reúne grupos de danza folklórica de varios países.

En octubre la ciudad conmemora el mes de las artes y la cultura, pero uno de los eventos con mayor celebración es la fiesta del comercio.

Sin embargo, pese a lo anteriormente mencionado, hay que señalar que en la Zona 4 y en la provincia de Manabí las manifestaciones artísticas en el aspecto de la plástica, no tienen mayor asidero que su analogía más rudimentaria, la artesanía. En este contexto, el artista requiere de una sociedad que desee mayor conocimiento sobre el arte para hacerla trascender.

Dado que el cantón Manta se ha proyectado como un importante punto de encuentro turístico cultural y artístico en el mapa regional, nacional y mundial, es necesario difundir y potenciarlo; así como fortalecer su identidad y sus relaciones interculturales. Por lo cual es preciso que se generen políticas públicas locales que fomenten el desarrollo de actividades vinculadas al arte y la cultura en busca de lograr una formación integral que promueva el fortalecimiento, recuperación, conservación y promoción de las mismas. En base a lo anteriormente expuesto, el concejo del gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Manta ha

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 7 de 32

elaborado una propuesta del anteproyecto denominado: PROYECTO DE ORDENANZA PARA EL FOMENTO DE LAS ARTES, LA CULTURA Y LA INNOVACIÓN; sin embargo, se sabe que hasta la fecha aquel proyecto no ha sido aprobado.

El objetivo 2 del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 indica que “el campo de la identidad y cultura ecuatoriana se presentan en las propuestas a través de la promoción de la actividad y la producción artística, cultural y audiovisual; la circulación de las artes, culturas, memorias y patrimonios tangibles e intangibles, y la inclusión de los conocimientos ancestrales; todo esto en una interacción con los diferentes ámbitos del desarrollo del país” estableciendo de esta manera que entre otras la producción artística y todas las connotaciones que ella conlleva son parte integral de la pertinencia en el surgimiento del país.


La carrera de Artes Plásticas de la ULEAM aprobada por el Consejo de Educación Superior en enero 8 de 2020 mediante Resolución 1016- 650213A01-P1308 viene a proponer al mundo de la academia y en especial a la población de la Zona 4 de Manabí y Santo Domingo los dominios de creación y desarrollo de la identidad y la cultura a través de la manifestación artística generatriz.

La identidad y la cultura de la Zona 4 hasta ahora se ha desenvuelto dentro de los valores artesanales y reproductivos sin que exista la innovación y el desarrollo de nuevas posibilidades. Esto ha convertido en paradigma la idea del arte que no alcanza a traspasar lo pictórico mimético y lo escultórico decorativo. Todo esto muy a pesar de la gran carga ancestral en la Zona.

Si bien esto permite un inicio en el proceso de divulgación y conocimiento de las artes, también encierra la posibilidad del artista ya profesional en un ámbito demarcado de actuación poco adecuado determinista y hasta de cautiverio lo que impediría que las artes logran la fluidez en su manifestación impidiendo con ello el desarrollo del Objetivo Nacional.

Es esto un grave problema para la generación de una identidad cultural, pues el artista así encerrado no logra crear e innovar ya que no existiría un lugar en donde puede tener la posibilidad de escenario de divulgación. Nietzsche sostiene que el arte tiene más valor que la verdad por ser afirmador de la vida del ser humano. Esa búsqueda "desesperada" de la verdad, es decir, de una ilusión, es una forma de negar la vida misma. ... El artista trabaja con su cuerpo, plasmando en su obra sus emociones y de esta forma contribuye a la sociedad y la cultura.

La carrera de Artes Plásticas prevé tal situación y ha sido diseñada dentro de cuatro líneas de perfil de egreso que son la crítica, la composición, la creación y la gestión cultural en la que se encuentra el mercado del arte. Esta última línea de egreso comprende el conocimiento, la producción y el emprendimiento vinculado al arte, siendo muy significativa su existencia en el ámbito del cumplimiento del lineamiento de desarrollo del país.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 8 de 32

El mercado del arte, como ciencia artística, implica todas las actividades que involucran la puesta en escena del artista y su obra en el mercado mundial, tanto la creación como la producción, la difusión, la compra y venta. En el año 2019 se identificó a nivel mundial un movimiento de 15 mil millones de dólares en la venta pública de arte. Estas cifras se multiplican enormemente en el caso de inversiones privadas.

Como lo afirma Alain Schwartz en su libro Valorización del arte: “La evolución del arte contemporáneo estos últimos años hace muy difícil el uso del razonamiento económico de tipo tradicional. En efecto, la naturaleza del bien arte ha evolucionado profundamente: ya no se trata únicamente del cuadro”, si no que han aparecido en el mercado del consumo visual otros autores y otras múltiples actividades de producción y comercialización de aquellos bienes artísticos; dignos todos de ser tomados en cuenta.


La compraventa de la obra artística permite que el arte y el artista se difundan con mucho éxito en donde se lleve a cabo por lo que es necesaria la existencia del mercado del arte ligado a la formación profesional y en este caso en la Zona 4 del país.

4.- Antecedentes

El Ecuador poco participa de los beneficios del mercado del arte y los artistas generalmente trabajan bajo encargos de clientes que más que nada buscan la reproducción. La producción artística por tanto es básica y poco acaudalada. El artista pocas posibilidades tiene de acceder a los beneficios que la profesión de hecho le puede permitir.

La subasta de arte permite que la producción innovadora del artista pueda entrar en la escena de la opinión pública mejorando el conocimiento general y aportando a la identidad y la cultura de un pueblo y este caso de la Zona 4. La existencia de este nicho de emprendimientos lograría no solo la mejor formación del artista por estímulo, sino que formaría el mercado de público adecuado para que se cimiente el arte generatriz en la consciencia de los ciudadanos.

Todas las profesiones tienen sus nichos clientelares. Los arquitectos a través de la norma municipal. Los docentes a través de los ministerios. Los médicos a través de la cultura del cuidado. Los artistas también deben formar juntamente con su profesión su lugar de acción y mercadeo. A la fecha no existen datos de subastas públicas en Ecuador que no involucren incautaciones o finiquitos. La subasta no es parte de la cultura nacional y el arte lo resiente.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 9 de 32

5. Justificación

La vinculación es la función sustantiva en la educación superior del Ecuador eje total del desarrollo de las restantes funciones de investigación y docencia. La razón misma de la formación profesional es el desarrollo social. La academia está avocada a ello. En la vinculación se encuentra la esencia de la investigación que conduce a la docencia.

Partiendo de ello comprendemos inmediatamente que, así como en la docencia existen acciones educativas macro y micro, en la investigación y en la vinculación ha de existir igual pertinencia. Si la formación en la asignatura es lo micro en docencia, análogamente en investigación la investigación formativa nacería de ello y de igual manera para la vinculación.


El objeto de este proyecto es la vinculación formativa dentro del perfil de egreso del mercado del arte a través de la subasta de arte.

La malla curricular de la carrera de artes Plásticas indica que el proceso macro de vinculación da inicio en séptimo período académico. Esto implica la elaboración y desarrollo del programa de vinculación para tal momento. Esto no impide y mejor permite que se den procesos de vinculación de carácter puntual tipo semilla o de vinculación formativa durante los niveles precedentes. Esta vinculación formativa es adecuada y necesaria para que empiece el proceso de sinergia entre las funciones sustantivas de la carrera desde el inicio mismo de ella.

La subasta de arte es la venta de obras de arte. La subasta permite la difusión pública de la obra artística. Es un acto que conlleva en si la existencia de varios tipos de actores como son los curadores o críticos, los marchantes o compradores vendedores y los coleccionistas o acumuladores del arte. Las subastas generalmente se dan en casas de subasta que se nutren del acto de consignar y vender las obras.

Con el proyecto Expo subasta de arte se pretende beneficiar a toda la población de la ciudad de Manta y de manera especial a los artistas locales que, a través de una convocatoria realizada por la Dirección de la Corporación Ciudad Alfaro, asistirán al desarrollo del evento Subasta de arte y además se beneficiarán de los talleres sobre la valorización del arte y las subastas de arte como mecanismo de transacción comercial por el cual se pueden encontrar piezas de gran interés para bolsillos muy diferentes, conocerán sobre el funcionamiento concreto de una subasta, es decir el proceso a través del cual el vendedor pone en venta una obra y el comprador se hace con ella; de esta manera podrán disponerse racional y académicamente a generar más subastas de arte como una actividad económica que traiga repercusión en la sociedad manabita y propicie una mayor producción artística sustentable, valorada y trascendental.

Sabemos plenamente que el arte, ligado al desarrollo social y educativo, genera un amplio campo de posibilidades para el enriquecimiento cultural y de identidad local. Con el presente proyecto se logrará que más de 800 personas conozcan y valoren el arte de una manera más consciente y racional.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 10 de 32

6.- Proyectos relacionados y / o complementarios

En la carrera de Artes plásticas se realizan de manera recurrente exposiciones artísticas que se constituyen en el preámbulo del proyecto “Expo subasta de arte”. Es en estas exposiciones donde de manera previa se presentan las obras que serán vendidas el día del evento relacionado con la subasta de obras.

Así también, en el marco de la vinculación con la comunidad se desarrollan talleres de capacitación en los cuales se abordan temas relacionados con la Subasta de arte y a futuro se prevé la posibilidad de generar proyectos de carácter específico que procuren la realización de subastas de arte en otras ciudades de la provincia de Manabí.

7. Objetivos

7.1.- Objetivo de desarrollo

Generar el conocimiento y determinar estrategias para conseguir un futuro sostenible para el arte a través de Expo subastas en el medio educativo de la carrera de artes plásticas de la ULEAM, contribuyendo en el desarrollo cultural en la ciudad de Manta.

7.2.- Objetivo General

Fomentar la competencia reflexiva y comercial del arte a través de Expo subastas de arte en el medio educativo de la carrera de artes plásticas de la ULEAM, contribuyendo en el desarrollo cultural de la ciudad de Manta.

7.3.- Objetivos Específicos

7.3.1.- Desarrollar en los estudiantes competencias de planificación y producción artística de obras para la subasta de arte en el medio educativo.

7.3.2.- Realizar la Expo subasta de arte promoviendo prácticas artísticas y emprendimientos culturales.


7.3.3.- Realizar talleres prácticos sobre el mercado del arte, dirigidos a artistas, estudiantes y personas en general, que contribuyan a elevar el conocimiento y la valoración sobre el arte en la ciudad de Manta.

8.- Metas

Meta 1: Planificación y producción de 300 obras para la exposición y subasta de arte.

Meta 2: Venta del 80 % de obras seleccionadas para la subasta y asistencia de 200 personas a la subasta de arte.

Meta 3: Participación masiva de artistas locales, estudiantes y público en general en los talleres sobre Subasta de arte.

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 11 de 32


9. Actividades:

Objetivo 1:

Desarrollar en los estudiantes competencias de planificación y producción artística de obras para la subasta de arte en el medio educativo.

Actividades:

Descripción	Descripción del indicador	Medios de Verificación	Supuestos
1. Socializar el proyecto y formar una comisión de estudiantes para la planificación del mismo.	Comisión integrada por todos los miembros que participarán en el proyecto	Video de la reunión de socialización	Docentes se suman activamente participando en actividades
2. Producir obras de arte destinadas a ser parte de la Expo subasta de arte.	150 obras de arte producidas para la Expo subasta de arte.	Registro fotográfico de las obras de arte producidas	Se producen más de 400 obras de arte.
3. Seleccionar las obras que serán subastadas.	30 obras de arte seleccionadas para la subasta	1. Registro fotográfico de las obras de arte seleccionadas para la Subasta. 2. Video del proceso de selección de obras	Selección de las obras que serán subastadas.
4. Realizar material gráfico y audiovisual para la promoción y realización de la Subasta de Arte.	2 videos promocionales y dos recorridos virtuales para la Expo Subasta de arte.	1. Material gráfico y audiovisual dispuesto en redes sociales. 2. Material gráfico y audiovisual dispuesto en el evento Expo subasta de arte.	Realización de material gráfico y audiovisual para la promoción y realización de la Expo Subasta de Arte.
5. Promocionar y difundir el evento Expo subasta de arte.	2 videos promocionales dispuestos en las redes sociales.	Material gráfico y audiovisual en redes sociales	Promoción y difusión del evento Subasta de Arte.


 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 12 de 32

Objetivo 2:

Realizar la Expo subasta de arte promoviendo prácticas artísticas y emprendimientos culturales.

Actividades:

Descripción	Descripción del indicador	Medios de Verificación	Supuestos
6. Realizar un taller de capacitación a todos los asistentes sobre “Cómo funcionan las subastas de arte”	Certificado entregado a los participantes en el taller “Cómo funcionan las subastas de arte”	1. Instrumentos metodológicos usados en la capacitación. 2. Vídeo de la capacitación	Breve taller de capacitación a todos los asistentes sobre “Cómo funcionan las subastas de arte”
7. Exponer la muestra artística que será subastada.	Muestra de las obras a ser subastadas.	1. Material gráfico y audiovisual usado en la exposición. 2. Video de la exposición	Exposición de la muestra artística que será subastada.
8. Realizar una crítica curatorial de la muestra artística	Discurso curatorial sobre las obras a ser subastadas.	Video de la intervención curatorial de la muestra	Curaduría artística de la muestra artística
9. Realizar la puja para venta de obras al mejor postor	Registro llevado por el subastador oficial sobre las obras a ser subastadas	Video de la Puja como parte de la Subasta de arte 2021	Realización de la puja para venta de obras al mejor postor
10. Elaborar el registro compra – venta de las obras subastadas.	Registro llevado por una comisión especial sobre las obras vendidas.	Registro compra – venta de las obras	Se genera un espacio para una eventual compra de obras adicional a la subasta
11. Entregar las obras subastadas a los compradores de las mismas.	Registro llevado por una comisión especial sobre las	Fichas de entrega recepción firmadas por el autor y el cliente de la obra.	Se cumple a cabalidad con la entrega total de obras vendidas

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 13 de 32


	obras a ser entregadas a sus compradores		
--	--	--	--

Objetivo 3:

Realizar talleres prácticos sobre el mercado del arte, dirigidos a artistas, estudiantes y personas en general, que contribuyan a elevar el conocimiento y la valoración sobre el arte en la ciudad de Manta.


Actividades:

Descripción	Descripción del indicador	Medios de Verificación	Supuestos
12. Generar un acercamiento con funcionarios del GAD municipal de Manta.	Se buscará firmar un acuerdo de acercamiento entre las partes	Oficio firmado por las partes	Generar un acercamiento con funcionarios del GAD municipal de Manta.
13. Generar un acercamiento con funcionarios de la Dirección Corporación Ciudad Alfaro y Centro Cultural Manta	Se buscará firmar un acuerdo de acercamiento entre las partes	Oficio firmado por las partes	Firma del convenio con funcionarios de la Dirección de Corporación Ciudad Alfaro y Centro Cultural Manta
14. Realizar talleres prácticos sobre el mercado del arte, dirigidos a artistas, estudiantes y personas en general, que contribuyan a elevar el conocimiento y la valoración sobre el arte en la ciudad de Manta.	Se buscará la participación masiva de artistas locales, estudiantes y público en general	Oficios, convenios y certificados.	Realización de talleres y entrega certificados de participación.

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 14 de 32

10.- Cronograma valorado de actividades

CRONOGRAMA VALORADO DE ACTIVIDADES							
Nº	ACTIVIDADES	HORAS DOCENTE - ESTUDIANTE	SEMAN A 13	SEMAN A 14	SEMAN A 15	SEMAN A 16	SEMAN A 17
1	ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO: DIRECCIÓN DE CARRERA, DOCENTES, PRESIDENTES DE CURSO	4H					
2	SELECCIÓN DE OBRAS ARTÍSTICAS DE ESTUDIANTES REALIZADAS EN EL PERÍODO	3H					
3	TALLERES DE CAPACITACIÓN SOBRE SUBASTAS DE ARTE A ARTISTAS LOCALES, ESTUDIANTES Y PÚBLICO EN GENERAL.	20 H					
4	ADECUACIÓN DE LA OBRA PARA LA SUBASTA POR EL ESTUDIANTE	3H					
5	ELABORACIÓN DE UN CATÁLOGO DE VENTA-CURADOR	3H					

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 15 de 32

6	INVITACIÓN PÚBLICA A LA SUBASTA	3H					
7	SUBASTA POR MARTILLO	3H					
8	ENTREGA DE LA OBRA AL CLIENTE	3H					
9	CIERRE DE TALLERES DE CAPACITACIÓN	3H					
10	RECOPIACIÓN DE DATOS, ESTADÍSTICA E INFORME	3H					

11. Duración del proyecto y vida útil

El proyecto tendrá una duración de 2 años en los cuales se desarrollan 4 períodos académicos, por tanto, se realizarán 4 ediciones del evento “Expo Subasta de arte”.


12. Beneficiarios

Los beneficiarios directos de este proyecto serán:

- 30 artistas locales de la ciudad de Manta
- Se espera convocar la presencia y participación de al menos 200 personas
- Los estudiantes y docentes de la carrera de artes plásticas de la ULEAM. Esto sería en un número de 220 personas.

Los beneficiarios indirectos de este proyecto serán:

- La comunidad educativa general de la ULEAM.
- La ciudadanía general de la ciudad de Manta.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 16 de 32


13. Equipo de trabajo

PROYECTO DE VINCULACIÓN (ARTES Y HUMANIDADES)	DOCENTES PARTICIPANTES			
	TITULARES		NO TITULARES	
	M	H	M	H
EXPO SUBASTA DE ARTE				
TOTAL	0	1	0	1
NOMBRES DOCENTES TITULARES DE LA CARRERA CON PARTICIPACIÓN EN VINCULACIÓN	NOMBRES DOCENTES NO TITULARES DE LA CARRERA CON PARTICIPACIÓN EN VINCULACIÓN			
Erick Bojorque Pazmiño	Roberto Rodríguez			
NOMBRES DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	NIVEL EDUCATIVO			
REYES LOPEZ ALISSON DANIELA VERA PIGUAVE ANAHI VICKY BURAU MACIAS MARIA JOSÉ GARCÍA ALCIVAR JOSELYN MICHELLE ZAMBRANO GARCÍA ANGEL RAFAEL FALCÓN SILVA EDWARD GABRIEL CASTRO GUADAMUD SIDNEY DIANE CHONILLO CHUMO EMILY VIVIANA CEDEÑO MOREIRA GÉNESIS JULISA MORA CANTOS PAMELA ALEJANDRA SAAVEDRA DELGADO NATHALY SARAHÍ	Séptimo período			

14.- Indicadores de resultados alcanzados: cualitativos y cuantitativos

INDICADOR DE IMPACTO
Objetivo General: Fomentar la competencia reflexiva y comercial del arte a través de Expo subastas de arte en el medio educativo de la carrera de artes plásticas de la ULEAM, contribuyendo en el desarrollo cultural de la ciudad de Manta.
Meta: Desarrollo de beneficios para la comunidad
Indicador: Empoderamiento del arte y la cultura. Valor de la identidad.

INDICADORES DE LOGROS
Objetivo Específico 1: Desarrollar en los estudiantes competencias de planificación y producción artística de obras para la subasta de arte en el medio educativo.
Meta: Planificación y producción de obras para la subasta
Indicador: 30 obras para ser subastadas y 80 obras para la exposición

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 17 de 32

Objetivo Específico 2: Realizar la subasta de arte promoviendo prácticas artísticas y emprendimientos culturales.
Meta: Venta del 80 % de obras subastadas y asistencia de 100 personas a la subasta
Indicador: 25 Obras vendidas y 200 asistentes a la Expo subasta de arte
Objetivo Específico 3: Realizar talleres prácticos sobre el mercado del arte, dirigidos a artistas, estudiantes y personas en general, que contribuyan a elevar el conocimiento y la valoración sobre el arte en la ciudad de Manta.
Meta: Buscar la participación masiva de artistas locales, estudiantes y público en general
Indicador: Oficios, convenios y certificados de participación.

15. Impactos.

El proyecto de vinculación formativa SUBASTA DE ARTE que se presenta no tiene parangón y su nivel de impacto se proyectará en:


-La difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza artística de la ciudad de Manta.

-Establecer políticas e implementar formas para el desarrollo de la apreciación artística en las personas de la ciudad.

-Establecer incentivos y estímulos económicos para que las estudiantes, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales y artísticas.

Evaluación del cumplimiento de objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad

Objetivo General:	Fomentar la competencia reflexiva y comercial del arte a través de expo subastas de arte en el medio educativo de la carrera de artes plásticas de la ULEAM, contribuyendo en el desarrollo cultural de la ciudad de Manta		
	Nivel de cumplimiento del Proyecto		
Objetivos Específicos	Productos planificados del proyecto para los objetivos específicos.	Productos verificables obtenidos de los objetivos específicos.	Nivel de cumplimiento de los objetivos
1. Desarrollar en los estudiantes competencias de planificación y producción	✓	✓	

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 18 de 32


artística de obras para la subasta de arte en el medio educativo.			
2. Realizar la subasta de arte promoviendo prácticas artísticas y emprendimientos culturales.	✓	✓	
3. Realizar talleres prácticos sobre el mercado del arte, dirigidos a artistas, estudiantes y personas en general, que contribuyan a elevar el conocimiento y la valoración sobre el arte en la ciudad de Manta.	✓	✓	

16. Autogestión y sostenibilidad

El proyecto de vinculación formativa EXPO SUBASTA DE ARTE es auto sostenible, pues los insumos se extraen de la labor educativa de los estudiantes de la carrera de Artes plásticas en sus distintos niveles. Los recursos para ejecutar el proyecto son efecto de la preparación de las obras que las asume el propio estudiante quién será el ulterior beneficiario de la venta de su producto.

17. Marco Institucional

En el presente proyecto de vinculación intervendrá, bajo un convenio de cooperación inter institucional la “Dirección Corporación Ciudad Alfaro”, quienes aportarán con su contingente físico y de logística para la realización de los talleres de capacitación prácticos sobre el mercado del arte, dirigidos a artistas, estudiantes y personas en general, que contribuyan a elevar el conocimiento y la valoración sobre el arte en la ciudad de Manta. Su apoyo no se determina en ningún aporte de carácter económico.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 19 de 32

18. Financiamiento del proyecto


Proyecto	FUENTES DE FINANCIAMIENTO			TOTAL
	Externas	Internas		
	Cooperación	Fiscales	Auto Gestión	
OBJETIVO 1		1500	600	2100
OBJETIVO 2		1000	300	1300
OBJETIVO 3		2000		2000
TOTAL				5400

19. Logros, Resultados o Productos esperados

- Producción de 30 obras para ser subastadas y 200 obras para realizar exposición.
- Entrega de 25 obras vendidas y registro de 200 asistentes a la Expo subasta de arte.
- Generación de convenios institucionales y entrega de certificados para participantes en talleres de capacitación.
- Producción de un artículo por cada año de duración del proyecto (2 en total) en el contexto de la investigación científica en el cual se aborden procesos y estadísticas respecto al desarrollo de la subasta de arte y su incidencia en el mercado del arte en la ciudad de Manta.

20. Metodología y estrategias

- **Seguimiento y monitoreo del proyecto.**
El proyecto será monitoreado por la Comisión de vinculación de la carrera y sus avances serán certificados a través del sistema institucional creado para dicho seguimiento.
- **Evaluación y resultados**
Los resultados serán evaluados por la Dirección de vinculación de la institución.


	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 20 de 32

Firmas de responsable



Lic. Roberto Rodríguez Mg.

Docente Líder Proyecto de vinculación “Expo Subasta de Arte en el desarrollo del mercado del arte en la ciudad de Manta”

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 21 de 32


Anexos

Anexo 1: Financiamiento del proyecto

Proyecto	FUENTES DE FINANCIAMIENTO			TOTAL
	Externas	Internas		
	Cooperación	Fiscales	Auto Gestión	
OBJETIVO 1		1500	600	2100
OBJETIVO 2		1000	300	1300
OBJETIVO 3		2000		2000
TOTAL				5400

Anexo 2: Matriz de marco lógico


Descripción	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FIN: Fomentar la competencia reflexiva y comercial del arte a través de Expo subastas de arte en el medio educativo de la carrera de artes plásticas de la ULEAM, contribuyendo en el desarrollo cultural de la ciudad de Manta	Empoderamiento del arte y la cultura. Reconocimiento y valoración del arte.	Convenios logrados y registros audiovisuales de la Expo subasta realizada.	Gran poder de convocatoria y participación de los alumnos de la carrera de artes plásticas de la ULEAM, así como de la ciudadanía en general.
PROPOSITO: Desarrollo cultural y artístico de la ciudad de Manta y una efectiva inserción en el mercado del arte de los estudiantes de la carrera de artes plásticas.	Empoderamiento del arte y la cultura. Reconocimiento y valoración del arte.	Emprendimientos artísticos y eventos de carácter cultural.	Adhesión al proyecto de varias instituciones públicas y privadas de la ciudad.
Componentes	Meta	Medios de Verificación	Supuestos
1. Desarrollado las competencias de planificación y producción artística de obras para la Expo subasta de arte en el medio educativo.	Planificación y producción de obras para la Expo subasta de arte	80 obras para exposición y 30 obras para ser subastadas	Se logra una producción de más de 500 obras para la Expo subasta de arte.

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 22 de 32

2. Realizada la Expo subasta de arte promoviendo prácticas artísticas y emprendimientos culturales.	Venta del 80 % de obras subastadas y asistencia de 200 personas a la Expo subasta de arte.	25 obras vendidas y registro de visitas a la Expo subasta de arte.	Se venden más obras de las expuestas en la Expo subasta de arte.
3. Realizados talleres prácticos sobre el mercado del arte, dirigidos a artistas, estudiantes y personas en general, que contribuyan a elevar el conocimiento y la valoración sobre el arte en la ciudad de Manta.	Acercamiento con el GAD y la Corporación Ciudad Alfaro de Manta.	Oficios, convenios y certificados.	Se realizan talleres y se entregan certificados de participación.

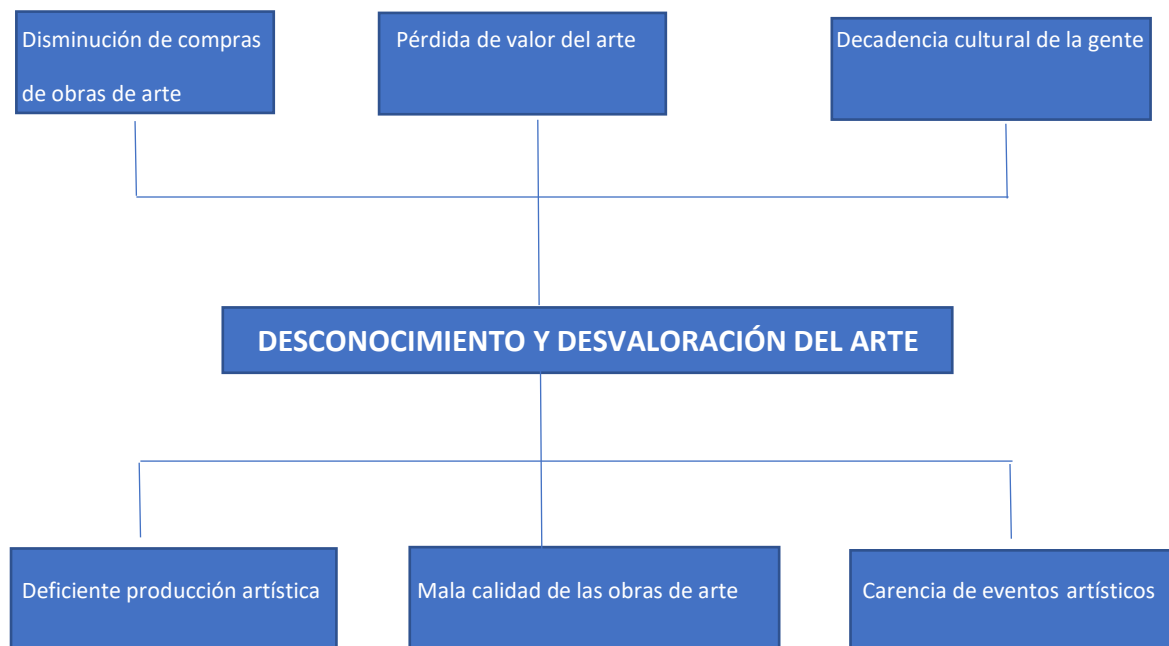
Anexo 3: Cronograma valorado de tareas

CRONOGRAMA VALORADO DE ACTIVIDADES							
N°	ACTIVIDADES	HORAS DOCENTE-ESTUDIANTE	SEMANA 13	SEMANA 14	SEMANA 15	SEMANA 16	SEMANA 17
1	ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO: DIRECCIÓN DE CARRERA, DOCENTES, PRESIDENTES DE CURSO	3H					
2	SELECCIÓN DE OBRAS ARTÍSTICAS DE ESTUDIANTES REALIZADAS EN EL PERÍODO	3H					
3	TALLERES DE CAPACITACIÓN SOBRE SUBASTAS DE ARTE A ARTISTAS LOCALES, ESTUDIANTES	3H					
4	ADECUACIÓN DE LA OBRA PARA LA SUBASTA POR EL ESTUDIANTE	3H					
5	ELABORACIÓN DE UN CATÁLOGO DE VENTA-CURADOR	3H					
6	INVITACIÓN PÚBLICA A LA SUBASTA	3H					

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 23 de 32

7	SUBASTA POR MARTILLO	3H					
8	ENTREGA DE LA OBRA AL CLIENTE	3H					
9	CIERRE DE TALLERES DE CAPACITACIÓN	3H					
10	RECOPIACIÓN DE DATOS, ESTADÍSTICA E INFORME	3H					

Anexo 4: Árbol de problemas




Anexo 5: Listado de Participantes Estudiantes-Doctores-y Aliados Estratégicos

ESTUDIANTES	DOCENTES	ALIADOS ESTRATÉGICOS
REYES LOPEZ ALISSON DANIELA VERA PIGUAVE ANAHI VICKY BURAU MACIAS MARIA JOSÉ GARCÍA ALCIVAR JOSELYN MICHELLE	LIC. ROBERTO RODRÍGUEZ ARQ. ERICK BOJORQUE	DR. FERNANDO BURBANO


NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 24 de 32

ZAMBRANO GARCÍA ANGEL RAFAEL FALCÓN SILVA EDWARD GABRIEL CASTRO GUADAMUD SIDNEY DIANE CHONILLO CHUMO EMILY VIVIANA CEDEÑO MOREIRA GÉNESIS JULISA MORA CANTOS PAMELA ALEJANDRA SAAVEDRA DELGADO NATHALY SARAHÍ		
--	--	--

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 25 de 32

Anexo 6: Informe de la Expo subasta de arte desarrollada en el período académico 2021 – 2




	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 26 de 32

INFORME


PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “EXPO SUBASTA DE ARTE”
 REALIZADO POR LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS DE LA ULEAM

FEBRERO, 2022

CONTENIDO

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 27 de 32

1. Introducción
2. Cronología de las tareas y acciones desarrolladas
3. Resultados
4. Anexos (productos gráficos y audiovisuales, actas de subasta, matrices de compra – venta de obra y evidencia fotográfica)

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 28 de 32

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe, pretende, además de difundir la información sobre el desarrollo del proyecto de vinculación denominado: “EXPO SUBASTA DE ARTE III EDICIÓN”, poner de manifiesto y exponer las tareas y resultados del mismo.

FINES DEL PROYECTO


Los propósitos que se recogen en el proyecto “EXPO SUBASTA DE ARTE”, quedan sintetizados del siguiente modo: “El objeto del presente proyecto es la realización, por parte de los alumnos de la carrera de Artes plásticas de la ULEAM y su docente tutor, de un evento público que a través de una exposición, subasta y acto de mediación artística, ponga de manifiesto la producción artística realizada por dichos alumnos en el presente período académico”

Para tal propósito se dispone, gracias al trabajo comprometido de sus alumnos y docente tutor, con la producción artística desarrollada en las diferentes asignaturas de la carrera, así como también una serie de trabajos realizados especialmente para formar parte de la subasta de arte.

Una vez se dispuso y seleccionó la referida producción artística, las tareas de la Comisión denominada “Comisión Expo subasta de arte” conformada por 14 alumnos y el docente tutor han girado alrededor del diseño y desarrollo de las herramientas técnicas necesarias para la realización del evento, así como la organización, gestión y planificación del mismo, tareas que seguidamente se detallarán con mayor precisión

CONCLUSIÓN DE LAS TAREAS REALIZADAS EN EL PROYECTO “EXPO SUBASTA DE ARTE, III EDICIÓN”.

En el presente Informe se realiza una descripción de las acciones llevadas a cabo por la Comisión Expo subasta de arte, III Edición, informando con él sobre el inicio de tales tareas según tiempo y forma convenidas. Al respecto se indica que habiendo resultado en éxito la ejecución de dicho proyecto en las ediciones anteriores, el mismo ha quedado institucionalizado de manera oficial, logrando así el compromiso de las autoridades de la ULEAM para aunar esfuerzos en la presente edición a la cual se suma también el oportuno y muy significativo aporte de la Dirección de Corporación Ciudad Alfaro en la persona de su director, el Dr. Fernando Burbano y varios funcionarios tales como el Ing. Juan Carlos Macías, Analista de Investigaciones y Museos y la Ing. Mayra Chiriboga, Analista de Memoria y Patrimonio; quienes serán un factor clave en la organización del evento público y en la museografía de la exposición.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 29 de 32

2. CRONOLOGÍA DE LAS TAREAS Y ACCIONES DESARROLLADAS


La cronología y agenda relativa a las tareas desarrolladas en el seno del proyecto referido se expresan del siguiente modo:

- **Enero 2022 (2da. Semana)**
- Varias reuniones con el Sr. Arq. Erick Bojorque, Coordinador de la carrera de Artes plásticas, con el propósito de determinar la viabilidad y la determinación de recursos necesarios para la ejecución del proyecto.
- Reunión con el Dr. Fernando Burbano, Director Ejecutivo de corporación Ciudad Alfaro, con el propósito de generar el convenio de cooperación institucional para la realización del evento.
- Reunión con el Mgs. Juan Carlos Macías, Analista de Investigaciones y Museos, con el propósito de conocer el espacio físico en el museo de la ciudad de Manta para la realización del evento.

- **Enero 2022 (3ra. Semana)**
- Reunión de seguimiento y coordinación del Equipo de Trabajo
- Determinación y socialización del proyecto con todos los alumnos de la carrera de artes plásticas.

En este punto se procede a socializar todas las directrices del proyecto y se nombra una comisión integrada por 14 alumnos y el docente tutor de la carrera. Dicha comisión la integran las siguientes personas:

Lic. Mag. Roberto Rodríguez, Líder del proyecto
 Srta. Pamela Mora
 Srta. Vicky Vera
 Sr. Rafael García
 Srta. Alisson Reyes
 Srta. María José Burau
 Sr. Gabriel Falcón
 Srta. Joselyn García
 Sr. Fabricio Guzmán
 Srta. Jenny Franco
 Srta. Sidney Castro
 Srta. Sarahí Saavedra
 Srta. Emily Chonillo

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 30 de 32


- Se delegan funciones de carácter práctico a los integrantes de la Comisión entre las cuales figuran las siguientes:
 - . Selección de obras para la exposición.

Se prevé que para la exposición de carácter físico se cuente con 50 obras pictóricas de pequeño formato que serán dispuestas en caballetes y un número aproximado de 15 esculturas dispuestas sobre bases de pie apropiadas.

 - . Elaboración de “actas de entrega de obra”, así como también de “matrices para compra venta de obra”
 - . Diseño y ejecución de recorrido virtual para la exposición.
 - . Diseño y ejecución de Presentación POWER POINT para la subasta.
 - . Diseño de material gráfico y audiovisual para la promoción del evento (un video promocional y un afiche).

- **Enero 2022 (Cuarta semana)**
 - Reunión de seguimiento y coordinación del Equipo de Trabajo
 - La Dirección de Vinculación de la ULEAM aprueba y da luz verde para la realización del proyecto
 - Se mantiene una reunión con los directivos del DIRCI – ULEAM para determinar los mecanismos técnicos y de difusión del evento, pues este será transmitido a través de plataformas virtuales: ZOOM y FACEBOOK LITE
 - Se revisan y aprueban los productos gráficos y audiovisuales realizados por la comisión para el desarrollo del evento.
 - Se procede a proporcionar los productos gráficos y audiovisuales antes mencionados a los directivos del DIRCI para que puedan disponer de ellos en su planificación de orden técnico para el evento.
 - Se procede a llenar las actas de entrega de obra con los alumnos autores de las obras seleccionadas para la subasta.

- **Febrero 2022 (1ra. Semana)**
 - El día lunes 31 de enero se procede a una reunión en el Museo de Manta con el Mgs. Juan Carlos Macías para la realización del montaje de las obras a exponer, así como para ajustar ciertos detalles y condiciones para la realización del evento, en ella participan también los estudiantes integrantes de la comisión para el desarrollo del evento.
 - El día viernes, 04 de febrero a las 19 H:00 en el Museo de la ciudad de Manta se desarrolla el evento con la presencia de autoridades de la ULEAM, entre las cuales figuran el Dr. Marcos Zambrano, rector de la ULEAM, la Dra. Carmita Álvarez, Concejera del CES, Arq. Héctor Cedeño, Decano de la

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 31 de 32

Facultad de Arquitectura, Dra. Lourdes Mora, directora de vinculación, ULEAM, Arq. Erick Bojorque, Coordinador de la carrera de Artes plásticas. Lic. Roberto Rodríguez, docente tutor de la carrera de Artes plásticas, funcionarios de la Corporación Ciudad Alfaro, autoridades locales, docentes, alumnos de la carrera de artes plásticas y público en general.


El programa se desarrolla de la siguiente manera:

- . Presentación del acto a cargo del Mgs. Juan Carlos Macías, presentador del evento.
- . Presentación de número artístico presencial. Ballet Spondylus.
- . Intervención del Dr. Marcos Zambrano, rector de la ULEAM para inaugurar formalmente el evento
- . Palabras del Arq. Erick Bojorque, Coordinador de la carrera de Artes plásticas para referirse sobre la carrera de Artes plásticas
- . Intervención del Lic. Roberto Rodríguez, docente tutor de la carrera de Artes plásticas y Líder del proyecto “Expo subasta de arte 2020-2”
- . Intervención de la Srta. Pamela Mora, representante de los alumnos de la carrera de Artes plásticas y presentación del recorrido virtual de la galería de obras artísticas
- . Presentación y realización de la subasta de obras artísticas a cargo del Subastador Ing. Richard Rodríguez.
- . Clausura del evento y brindis general por parte del Lic. Roberto Rodríguez, Líder del proyecto de vinculación Expo Subasta de Artes.

3. RESULTADOS

Los resultados del proyecto se pueden detallan en los siguientes puntos:

- . Todas las acciones propuestas como acciones de organización, gestión y planificación del evento se cumplieron a cabalidad y en el tiempo determinado.
- . El evento se desarrolló de manera efectiva y en el tiempo estipulado para aquello.
- . Al evento asistieron un promedio de 150 personas de manera presencial, 120 a través de la plataforma ZOOM y se estima que unas 200 personas más habrán presenciado el evento a través de FACEBOK LITE.
- . De las obras subastadas (24 en total) se vendieron un total de 18 y además de ellas se vendieron 3 obras que formaron parte de la exposición.
- . El Dr. Marcos Zambrano, rector de la institución se ha comprometido públicamente a apoyar las próximas ediciones del proyecto “Expo subasta de arte”.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 3
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 32 de 32

. El recorrido virtual y el catálogo digital de subasta usados en el evento aún se difunden a través de las redes sociales con el propósito de que puedan ser apreciados por el público en general.

. La exposición artística sigue vigente en el Museo y centro Cultural mata hasta el día viernes 4 de marzo, tiempo en el cual se coordinarán visitas guiadas y mediaciones académicas a realizarse los días 16 y 18 de febrero por parte de los autores de las obras artísticas en exposición

4. ANEXOS

- . Actas de entrega de obra
- . Matrices de compra – venta de obra
- . Certificados de autenticidad
- . Evidencia fotográfica
- . Cápsula informativa del evento