



## INDICE

### Contenido

1. Datos generales:.....	3
2. Análisis de la situación actual .....	4
2.1 Diagnóstico .....	4
3. Justificación .....	6
4. Objetivos .....	8
4.1. General.....	8
4.2. Específicos .....	8
4.3. Matriz de marco lógico .....	9
5. Actividades.....	11
6. Equipo de Trabajo.....	12
7. Evaluación del Impacto .....	13
8. Autogestión y sostenibilidad .....	16
9. Financiamiento del proyecto.....	16
10. Firmas de responsabilidad del proyecto de vinculación Fortalece tu Mipyme .....	21
11. Referencia Bibliográfica .....	22



**1. Datos generales:**

<b>Nombre o Título del Proyecto:</b>		
Fortalece tu Mipyme		
<b>Campos Amplios:</b>	<b>Campos Específicos:</b>	<b>Campos Detallados:</b>
1- Administración	Educación comercial y Administración	Administración institucional, gestión, contabilidad, comercialización, ventas, comercio al por menor
<b>Línea de Vinculación:</b> Desarrollo económico y sostenible empresarial.	<b>Estado del Proyecto:</b>	<b>Código de Proyecto:</b>
<b>Línea de Investigación:</b> Economía y Desarrollo sustentable	Nuevo	P-VIN-1005971-2021
<b>Fecha Inicio Planificado:</b>	<b>Fecha de Fin Planeado:</b>	<b>Fecha de Fin Real:</b>
Junio 2021	Marzo 2024	Junio 2024
<b>Convenios:</b>		
Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta		
<b>Beneficiarios:</b> Empresarios de micro pequeñas y medianas empresas de Manabí.		
<b>Fuentes de información</b>		
INEC, Variables e Indicadores. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 - Toda una Vida Agenda Zonal 4 Plan Estratégico de Desarrollo Institucional ULEAM 2016-2020 Líneas de Investigación y Líneas de Vinculación ULEAM Diagnóstico de Proyectos Integradores Proyecto de Investigación: Factores determinantes de competitividad de las pymes de la provincia de Manabí. Base de datos de empresas de las Superintendencia de Compañías...		
<b>Cobertura y localización</b>		
<b>Alcance Territorial:</b>	<b>Provincia/s:</b>	
Provincial	Manabí	
<b>Cantón o Cantones:</b>	<b>Parroquia/s:</b>	<b>Barrio/s:</b>
Bolívar, Chone, Jaramijó, Jipijapa, Junín, Manta, Montecristi, Pedernales, Portoviejo, Rocafuerte y Sucre.	Urbanas y rurales	Donde se ubiquen las empresas
<b>Presupuesto:</b>		
<b>Presupuesto financiero por la IES:</b>	<b>Presupuesto total de aliados estratégicos:</b>	



\$ 7200,00

\$ 800,00

## 2. Análisis de la situación actual

### 2.1 Diagnóstico

De acuerdo a (Cardozo, Velásquez de Naime, & Rodríguez Monroy, 2012) una pyme es una unidad económica que produce bienes y servicios, mayoritariamente dirigida por su propietario, de manera personalizada y autónoma, de pequeño tamaño en cuanto a número de empleados y participación de mercado.

Según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS) en su portal web, ordena en base al tamaño a las empresas de la siguiente forma: microempresas entre 1 a 9 trabajadores o ingresos menores a \$100.000,00 USD; pequeña empresa entre 10 a 49 colaboradores o ingresos entre \$100.001,00 USD y \$1.000.000,00 USD; mediana empresa entre 50 a 199 empleados o ingresos entre \$1.000.001,00 USD y \$5.000.000,00 USD; empresa grande más de 200 colaboradores o ingresos superiores a los \$5.000.001,00 USD. Con predominancia de los ingresos sobre el número de trabajadores (SUPERCIAS, 2019).

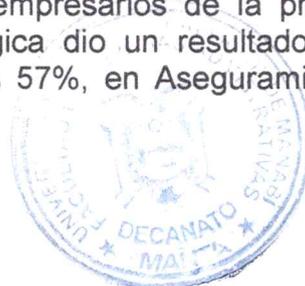
Según (Saavedra García, 2012) las pymes son el motor principal de la economía y generadora de empleo en los países latinoamericanos. Varios estudios se han realizado para determinar los factores de competitividad de las pymes, lo que ha dado como resultados varios modelos que consideran factores internos y externos como puntos clave.

La Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, realizó un proyecto de investigación titulado "Factores Determinantes de Competitividad de las Pymes de Manabí" (ULEAM, 2019).

Para desarrollar la investigación de los factores determinantes de competitividad de las pymes del sector transporte terrestre de carga pesada, se utiliza el Mapa de Competitividad del BID, para determinar los factores internos que inciden en las pymes.

Este mapa presenta los siguientes factores: Planeación estratégica, Producción y operaciones, Aseguramiento de la calidad, Comercialización, Contabilidad y finanzas, Recursos humanos, Gestión ambiental, Sistemas de información (Saavedra García, 2012). El cuestionario adaptado a las pymes de servicios consta de 89 preguntas y contiene varios sub indicadores de los ocho principales. Las respuestas se codifican con 1 si cumple y 0 si no cumple. Se calculó un porcentaje de las respuestas afirmativas sobre el total de respuestas.

Se realizaron un total de 195 encuestas a empresarios de la provincia de Manabí. En el factor de Planeación Estratégica dio un resultado promedio global de 56%, en Producción y Operaciones 57%, en Aseguramiento de la



Calidad 77%, Comercialización 50%, Contabilidad y Finanzas 66%, Recursos Humanos 78%, Gestión Ambiental 61% y Sistemas de Información 70%.

Los principales cantones de la provincia de Manabí donde se realizaron las encuestas del proyecto de investigación Factores Determinantes de Competitividad de las Pymes de Manabí fueron los siguientes: Bolívar, Chone, Jaramijó, Jipijapa, Junín, Manta, Montecristi, Pedernales, Portoviejo, Rocafuerte y Sucre.

Las empresas seleccionadas corresponden a las que se les hicieron las encuestas de los factores internos en el proyecto de investigación que dio origen al presente proyecto de vinculación.

Para el sector comercial las empresas son: Inmobiliaria Oleas, Inmobiliaria Faryb, Inmobiliaria Construhome, Inmobiliaria Proinkasa, Inmobiliaria Manaproin, Inmobiliaria Homeloan, Comaster, Comcarga, Dimaconsa, Distribuidora Gazainso, Decorcasa, Koremanta, Zurita, Electrobriones, Automotrices J.J. Álava, Lomucia, Almacén Imporalcemi, Andiva, Ferretería Metalhierro, Ferretería El Especialista, Ferretería Metacma, Ferruzam, Zurita Jr., Dimasa, Ferretería La 15, Alor S.A., Aemax Diamond, Cedepa e Hijos S.A., Ferretería Femarina, Maqhidraz, El Amigo Importador, Electrovesel, Farmacia Danilo, Farmacia Santa Martha, Farmacia San Gregorio, Farmacia Económica, Farmacia Cruz Azul, Ferretería Disalme, Alefibra, Todo en Papelería, El Chonero, Inmobiliaria Imviardu, Network Orion Security.

Para las empresas de servicio las empresas son: Hotel Mar Azul, Hotel Bucaneiro, Hotel Canarias, Hotel Los Almendros, Hotel Cabañas Balandra, Hotel Oro Verde, Hotel Mantahost, Hotel Spondylus Hotel Desinery, Hotel Bocana, Hotel Canavas, Hotel Punto Blue Pedernales, Hotel Crucero Pedernales, Hotel Vista Hermosa Crucita, Hotel Delfines Beach Sucre, Hotel Buena Vista Place Sucre, Difen, Hotel Palmeto Bay Canoa, Hotel los 3 Retos, Hotel de la Abuela, Hotel Playa El Murciélago, Hotel El Paraíso, Hotel Vacaciones, Hotel Pacífico, Hotel Flipper, Hotel Washington Portoviejo, Hotel Mar y Tierra Manta, Hotel Los Mangos, Hotel María José Manta, Hotel Caracola Pedernales, Hotel Blue Pacífico Manta, Hotel Víctor Hugo Puerto López, Hotel Perla Suiza Pedernales, Hotel Santury Puerto Cayo, Hotel Joya Marina, Hotel Mr. Roberth, Hotel Máxima, Hotel Izucan, Hotel Tuzco, Rinoceronte, Jaramitransport, Transquiroz, Libertador Alfaro, Contrayman, Contranshid, Manatrasnport, Transporpico, Alay Express, Xipisa, Transisabel, Transjunin, Transpesmazato, Compacisa, Andradetrans, Terratrans, Grayhound, Anibalsanandres, Transbahia, Transcarbolivar, Hermutrans, Transaliatis, Carreñotrans, Marcos Marchán, Tranciped, Transproper, Transfurgpes, Transpormanabi, Camiones de la Montaña, Logiatún, Transdiarced, Indumascarg, Pescadormar, Jaime Pincay Transporte, Tranpescalderon, Bravoichi, Alquicosta, Pacoscarp, Transturist, Transportes del Pacífico, Transfr, Transjuce, Transporte Mixto San Gregorio, Transporte Fénix, Chorreratrans, Transpedernales, Transporte carga pesada 31 de marzo, Hielaso, Transgrandanes, Aeslit, Transluve, Prosermagua, Servi y Carga, Servipuerto, Opermillosa, Intrisal, Transvalentin, Ferzatan, Transdelfines, Aromoexpress, Transmerpor, Transantos, Turistarqui, Transmanteña, Seobreport, Transvip



Tohalli, Patuasa, Videlcarga, Ocean Pacifiport, Global Trader, Bodecal Transzambano, Marnave, Nviera JCP, Jloperaciones Portuarias, Mantatun, Semanpes, Logitranspe, Santanense, Voltramsa, Tranespecargo, Transkarinsa, High Piedra, Puerto Amistad, Ctsilosa, Transporte Eloy Alfaro, Transtorres, Transgimati, Transpelogmanta, Transgonzalez, Rosberm, Transjamezan, Agropromantrans, Transcarcosta, Transkalimer.

En la rama industrial se tiene: Crisomar, Consexport, Bioaray, Purissima Ecuador, Tuficom, Naranlana, Isimare, Seafman, Eurofish, Mardex, Induatun, Tecopesca, Asiservy, Marprot, Monmi Fish y Stroken S.A.

Los resultados obtenidos de los factores internos, reflejan las decisiones tomadas por los administradores de los negocios, en los distintos sectores donde se encuentren. El mejoramiento de estos indicadores permitirá a las empresas, potenciar sus fortalezas y minimizar sus debilidades, con la finalidad de puedan ser más competitivas (Morante Galarza & Holguín Briones, 2021).

Los sectores comerciales en la ciudad de Manta más representativos son el Mall del Pacífico, Paseo Shopping, Tarqui, La Bahía, Calle 13. Además, el GAD Manta posee varios mercados municipales esparcidos por toda la ciudad (Castro-Véliz & Zambrano-Roldán, 2020)

### **3. Justificación**

Las pymes desempeñan un rol importante en la economía ecuatoriana, debido a que contribuye en la generación de empleo y crecimiento económico (Peña Vélez & Vega Chamba, 2018). Su ventaja frente a las grandes empresas radica en la capacidad de adaptarse con facilidad a los cambios y necesidades de los clientes.

Para (Carranco Gudiño, 2017) las pymes aportan de varias maneras a la dinámica del mercado interno, porque son consumidores de materia prima e insumos nacionales. Se han convertido en una fuente generadora de empleos.

Según datos de (INEC, 2016) las pymes representan el 9,03% del total de empresas registradas, las micros 90,51% y las grandes 0,46%. Las pymes generan ventas que representan en la economía un 28,07%. Donde las pymes tienen una gran relevancia es la contratación de trabajadores donde participa en 37,12% en relación a las grandes que aportan con 38,13%.

Una gran debilidad de este sector micro empresarial es el nivel de conocimientos y escasa capacitación de los comerciantes en temas empresariales, de organización, técnicas rudimentarias en procesos, porque muchos apenas llegaron a tercer grado de instrucción primaria, el desconocimiento en determinar cuánto le cuesta producir y comercializar, distinguir sus gastos y mano de obra aplicados en la operación de sus negocios ha determinado que estas personas ganen cantidades muy reducidas, no sean competitivos y por ende no pueden mejorar sus estilos de vida.

La falta de estructuras organizacionales, falta de conocimientos en el área de financiamiento, tampoco les ha permitido acceder a créditos bancarios, para aumentar y mejorar sus emprendimientos. Si mejoraran estas condiciones, mejorarían sus infraestructuras básicas de trabajo con su propio financiamiento o buscando otras alternativas financieras asociativas por medio del Municipio, Banco de Fomento, CFN, u otras instituciones financieras que crean en ellos, todo esto permitiría el desarrollo humano, productivo y económico al que aspira todo habitante ecuatoriano.

## **Recursos**

El proyecto cuenta con capital humano de gran nivel en la parte docente, porque tienen experiencia en proyectos de vinculación y son especialistas en las cátedras integradoras.

Los estudiantes son el motor de la vinculación. La carrera de Administración de Empresas contará con 60 estudiantes de los niveles cuarto, quinto, sexto y séptimo, en total 240 alumnos. La extensión Chone de la misma forma con 30 estudiantes por nivel lo que da un total de 120. La Facultad de Contabilidad y Auditoría aportará con un paralelo de 30 estudiantes por semestre.

Este proyecto cuenta con un presupuesto y recursos económicos que permitirán desarrollar las actividades de campo. Se plantean \$8000,00 en los 3 años de duración del proyecto.

## **Beneficiarios directos e indirectos**

En el primer objetivo específico del proyecto se espera poder capacitar en diferentes habilidades empresariales a 200 micro, pequeños y medianos empresarios de los cantones Bolívar, Chone, Jaramijó, Jipijapa, Junín, Manta, Montecristi, Pedernales, Portoviejo, Rocafuerte y Sucre de la provincia de Manabí. De manera indirecta se beneficia a los colaboradores de las empresas, a sus familias y a la ciudadanía en general, porque el mejoramiento empresarial conlleva al bienestar de la población, clientes, proveedores, empleados y sociedad.

En el segundo objetivo específico se espera poder capacitar en habilidades comerciales y financieras a los dueños de negocios de distintas zonas comerciales de Manta, deprimidas por diversos fenómenos naturales y sanitarias. Indirectamente se beneficia la población en general de Manta al contar con más oferta de productos y servicios.

## **Impacto del proyecto**

El proyecto Fortalece tu Mipyme busca generar impacto en el sector empresarial de la provincia de Manabí. La situación económica compleja que vive el país, ha generado el cierre de varios negocios, generando desempleo y desacelerando el desarrollo. Al reforzar las habilidades empresariales, se



busca que las empresas se mantengan en la industria, y puedan seguir creciendo. Muchos de los empresarios no han tenido acceso a la educación de tercer nivel y es obligación de la academia transferir conocimientos a la sociedad.

## **4. Objetivos**

### **4.1. General**

Fortalecer las capacidades empresariales y administrativas de los micro, pequeños y medianos empresarios de la provincia de Manabí, para mejorar su posición competitiva en el mercado industrial.

### **4.2. Específicos**

- Capacitar a empresarios de micro pequeñas y medianas empresas en temas de planeación estratégica, aprovisionamiento, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información.
- Reactivar zonas comerciales del cantón Manta.



### 4.3. Matriz de marco lógico

**Evaluación institucional:** La institución de acuerdo a su proceso de evaluación institucional mediante el PEDI y el POA, mide indicadores de manera trimestral, por tanto, la dirección de vinculación y emprendimiento, recepta mediante el POA, el informe técnico de la función sustantiva vinculación, donde se describen avances y resultados planificados acorde al marco lógico propuesto en el proyecto.

**Fin:** Capacitar a empresarios y mejorar sus habilidades administrativas.

Objetivo	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos/Hipótesis/Factores externos					
<p><b>Objetivo 1</b> Capacitar a empresarios de micro pequeñas y medianas empresas en temas de planeación estratégica, aprovisionamiento, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información.</p>	<p>Al menos 200 empresarios de cantones de Manabí (Bolívar, Chone, Jaramijó, Jipijapa, Junín, Manta, Montecristi, Pedernales, Portoviejo, Rocafuerte y Sucre) son capacitados en habilidades empresariales de manera virtual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actas de reuniones.</li> <li>- Cronograma de actividades</li> <li>- Registro de asistencia</li> <li>- Documentos con las estrategias empresariales.</li> <li>- Fotos</li> </ul>	<p>Docentes y estudiantes de la Facultad participan en el desarrollo de las capacitaciones con éxito.</p>					
<p><b>Resultados</b> Se espera contar con 200 propietarios de negocios capacitados en distintas habilidades empresariales en modalidad virtual</p>								
Componentes	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos/Hipótesis/Factores externos					
<p><b>Componente 1</b> Capacitación a empresarios en habilidades empresariales de forma virtual</p>	<p>Al finalizar el proyecto se habrán capacitado al menos a 200 empresarios de la provincia con el diseño de estrategias empresariales en modalidad virtual</p>	<p>Registro de asistencia e informes técnicos de estudiantes con productos desarrollados</p>	<p>Docentes y estudiantes cumplen con éxito las capacitaciones y los beneficiarios pueden aplicar lo aprendido.</p>					
Actividades	Cronograma (semestres)						Implicados	Supuestos
	I	II	III	IV	V	VI		
<p><b>Actividad 1</b> Diseño de una organización que</p>	X	X	X	X	X	X	Empresarios de varios cantones de Manabí.	Docentes, estudiantes y beneficiarios participan activamente en

responda a las necesidades del mercado							Uleam a través de docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Extensión Chone	capacitaciones
<b>Actividad 2</b> Diseño de un plan de marketing y de inversión	X	X	X	X	X	X	Empresarios de varios cantones de Manabí. Uleam a través de docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Extensión Chone	Docentes, estudiantes y beneficiarios participan activamente en capacitaciones
<b>Actividad 3</b> Elaboración de la prospectiva estratégica de la organización	X	X	X	X	X	X	Empresarios de varios cantones de Manabí. Uleam a través de docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Extensión Chone	Docentes, estudiantes y beneficiarios participan activamente en capacitaciones
<b>Actividad 4</b> Elaboración de un estudio de impacto social y ambiental de la organización	X	X	X	X	X	X	Empresarios de varios cantones de Manabí. Uleam a través de docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Extensión Chone	Docentes, estudiantes y beneficiarios participan activamente en capacitaciones
<b>Objetivo 2</b> Reactivar las zonas comerciales del cantón Manta	Al menos 50 negocios capacitados en estrategias comerciales, imagen, ventas.						- Informe de evaluación de las actividades planificadas y ejecutadas - Fotos	Estudiantes cumplen con sus actividades de vinculación
<b>Resultados</b> Se logra capacitar al menos a 50 empresarios en estrategias comerciales y financieras								
<b>Componentes</b>	<b>Indicadores objetivamente verificables</b>						<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos/Hipótesis/Factores externos</b>
<b>Componente 1</b> Capacitación en estrategias comerciales	Al finalizar el proyecto se capacitan 50 comerciantes de zonas comerciales de Manta						Registro de asistencia e informes mensuales	Docentes estudiantes y beneficiarios participan en la reactivación de zonas comerciales.
<b>Actividades</b>	<b>Cronograma (semestres)</b>						<b>Implicados</b>	<b>Supuestos</b>
	I	II	III	IV	V	VI		
<b>Actividad 1</b> Levantamiento de información económica de sectores comerciales de		X					GAD Manta. Uleam a través del Observatorio Territorial e investigaciones docentes. Trabajo	Se realiza con éxito estudio socio económico de sectores de Manta

Manta							Social	
<b>Actividad 2</b> Capacitación a comerciantes sobre estrategias de comercialización			X	X	X	X	Comerciantes. GAD Manta. Uleam a través de docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas.	Docentes, estudiantes y comerciantes participan en la reactivación de zonas comerciales
<b>Actividad 3</b> Capacitación a comerciantes sobre finanzas, tributación y planes de negocio			X	X	X	X	Comerciantes. GAD Manta. Uleam a través de docentes y estudiantes de la Facultad de Contabilidad y Auditoría	Docentes, estudiantes y comerciantes participan en la reactivación de zonas comerciales

## 5. Actividades

**Objetivo Específico 1: Capacitar a empresarios de micro, pequeñas y medianas empresas en temas de planeación estratégica, aprovisionamiento, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información.**

Actividades	Criterio de Evaluación
Diseño de una organización que responda a las necesidades del mercado.	Manual de procesos, estructura organizacional para el negocio
Diseño de un plan de marketing y de inversión	Plan de marketing empresarial
Elaboración de la prospectiva estratégica de la organización.	Misión, visión, objetivos estratégicos e indicadores para la empresa
Elaboración de un estudio de impacto social y ambiental de la organización	Estrategias de responsabilidad social para mipymes.

**Objetivo específico 2: Reactivar las zonas comerciales del cantón Manta.**

Actividades	Criterio de Evaluación
Levantamiento de información económica de sectores comerciales de Manta	Informe socioeconómico de sectores
Capacitación a comerciantes sobre estrategias de comercialización	Estrategias comerciales, imagen de local, ventas.
Capacitación a comerciantes sobre finanzas, tributación y planes de negocio	Estrategias financieras, tributarias y planes de negocios
Elaboración libro memoria del proyecto	Libro memoria del proyecto

Fuente: Marco Lógico del Proyecto.



## 6. Equipo de Trabajo

PROYECTO DE VINCULACIÓN (CAMPO)	DOCENTES PARTICIPANTES			
	TITULARES		NO TITULARES	
Tema: Fortalece tu Mipyme				
Participación de docentes	M	H	M	H
	3	3	2	2
Total		6		4
Nombres docentes titulares de la carrera con participación en vinculación	Nombres docentes no titulares de la carrera con participación en vinculación			
Facultad Ciencias Administrativas Ing. José Luis Morante Presidente Comisión de Facultad. Ing. José Luis Morante Líder de proyecto Ing. Byron Coral Ing. Jessica Guadamud Ing. Evelyn Cano Ing. Otto Macías Eco. Alexa Cedeño	Facultad Ciencias Administrativas Ing. Alexander Moreira Ab. Mónica Franco Lcdo. Ricardo Zambrano			
Docentes	Horas de vinculación		Cantidad de personas	
Docentes Carrera de Administración de empresas			9	
Ing. José Luis Morante	8			
Ing. Byron Coral	4			
Ing. Jessica Guadamud	4			
Ing. Evelyn Cano	4			
Ing. Otto Macías	4			
Eco. Alexa Cedeño	4			
Ing. Alexander Moreira	4			
Ab. Mónica Franco	4			
Lcdo. Ricardo Zambrano	4			
Estudiantes de Carrera de Administración de empresas	160		240	
Estudiantes de Extensión Chone	160		120	
Estudiantes de Contabilidad y Auditoría	160		30	

**Fuente: Distributivo de carga horaria docente.**

**En Anexo No. 1,** se presenta el cronograma de participación de alumnos que participan del proyecto, al plan de contingencia y alumnos en vinculación de acuerdo a malla curricular vigente, y participación de docentes de acuerdo al distributivo de carga horaria docente.

**En Anexo No.2,** se presenta la participación de docentes y de aliados estratégicos para la ejecución del proyecto de vinculación.



## 7. Evaluación del Impacto

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS (BENEFICIARIOS)							
CRITERIO DE EVALUACIÓN	VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	FACULTADES)	INDICADORES) DE IMPACTO	MÉTODO/FÓRMULA	%OBT ENIDO	CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR
Impacto	Capacidades empresariales	Estrategia empresarial a micro, pequeños y medianos empresarios capacitados en forma virtual	Ciencias Administrativas / Extensión Chone	Número de beneficiarios con desarrollo de conocimientos esperados. 80% (200)	Estadística descriptiva Porcentaje		
		Estrategia comercial para comerciantes de sectores de Manta	Ciencias Administrativas, Contabilidad y Auditoría	Número de comerciantes con habilidades comerciales 50	Estadística descriptiva Porcentaje		



MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS (ACADEMIA)							
CRITERIO DE EVALUACIÓN	VARIABLE DEPENDIENTE	FACULTADES)	DIMENSIONES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES DE IMPACTO	MÉTODO/FÓRMULA	% OBTENIDO	CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR
Impacto	Pertinencia de las investigaciones	Ciencias Administrativas / Extensión Chone / Contabilidad y Auditoría	Titulación	Incremento del número de proyectos de titulación generados desde el proyecto de vinculación	Estadística descriptiva Porcentaje		
		Ciencias Administrativas / Extensión Chone / Contabilidad y Auditoría	Aplicación de resultados	Incremento del número de aplicación de resultados de investigación obtenidos en la carrera, al proyecto de vinculación	Estadística descriptiva Porcentaje		
		Ciencias Administrativas / Extensión Chone / Contabilidad y Auditoría	Prácticas pre profesionales	Incremento del número de estudiantes en actividades de vinculación.	Estadística descriptiva Porcentaje		
	Calidad del proyecto de vinculación	Ciencias Administrativas / Extensión Chone / Auditoría	Satisfacción	Nivel alto de satisfacción con la calidad del proyecto de vinculación de los docentes participantes directos e indirectos	Estadística descriptiva Porcentaje		



MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS (ESTUDIANTES)							
CRITERIO DE EVALUACIÓN	VARIABLE DEPENDIENTE	FACULTAD(ES)	DIMENSIONES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES DE IMPACTO	MÉTODO/FÓRMULA	% OBTENIDO	CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR
Impacto	Calidad del proyecto de vinculación	Ciencias Administrativas / Extensión Chone / Contabilidad y Auditoría	Satisfacción con las actividades desarrolladas en el proyecto	Alta satisfacción con: <ul style="list-style-type: none"> <li>Calidad de la oferta académica</li> <li>(correspondencia entre los contenidos de las materias y las actividades desarrolladas en el proyecto de vinculación)</li> <li>Desarrollan de manera práctica sus conocimientos a través de capacitaciones a las comunidades.</li> <li>Desarrollo de destrezas y habilidades en actividades promocionales haciendo uso de la tecnología.</li> <li>Experiencia de aporte en la calidad de vida con la comunidad.</li> </ul>	Estadística descriptiva porcentaje		



## 8. Autogestión y sostenibilidad

El proyecto "Fortalece tu Mipyme", constituye ser un proyecto de carácter multidisciplinario, que aporta a la solución de problemas para el fortalecimiento de actividades comerciales, con la intervención de la Facultad de Ciencias Administrativas, Extensión Chone y Facultad de Contabilidad y Auditoría.

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, a través de la Dirección de Vinculación y Emprendimiento en coordinación con estudiantes y docentes de dichas facultades, han manifestado su predisposición para la cooperación mediante sus conocimientos para asesorar y promocionar a estos sectores productivos.

Este proyecto aporta directamente al sector empresarial y comercial para su reactivación, y se desarrollará con el apoyo de la micro, pequeños y medianos empresarios de la provincia y el GAD Manta, y los recursos que posee para su desarrollo como autogestión.

## 9. Financiamiento del proyecto

Proyecto "Fortalece tu Mipyme"	FUENTES DE FINANCIAMIENTO			TOTAL
	Externas		Internas	
	Actividad Comunitaria	Cooperación de Aliados estratégicos	IES	
	\$00,00	\$800,00	7200,00	\$8000,00

- **De acuerdo a la disponibilidad presupuestaria IES y fuentes externas.**

### FUENTE INTERNA IES

OBJETIVO ESPECÍFICO	2021	2022	2023	TOTAL
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 1:</b> Facultad de Ciencias Administrativas /Extensión Chone Capacitar a empresarios de micro pequeñas y medianas empresas en temas de planeación estratégica, aprovisionamiento, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información.	1200,00	1200,00	1200,00	\$3600,00
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 2:</b> Facultad de Ciencias Administrativas / Facultad de Contabilidad y Auditoría Reactivar las zonas comerciales del cantón Manta.	1200,00	1200,00	1200,00	\$36000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$2400,00</b>	<b>\$2400,00</b>	<b>\$2400,00</b>	<b>\$7200,00</b>

### APORTE EXTERNO

OBJETIVO	INVERSIÓN			
	2021	2022	2023	TOTAL
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 1:</b> Facultad de Ciencias Administrativas / Extensión Chone Capacitar a empresarios de micro pequeñas y medianas empresas en temas de planeación estratégica, aprovisionamiento, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información.	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 2:</b> Facultad de Ciencias Administrativas / Facultad de	\$200,00	\$300,00	\$300,00	\$800,00

<b>Contabilidad y Auditoría</b>				
Reactivar las zonas comerciales del cantón Manta.				
<b>TOTAL</b>	<b>\$200,00</b>	<b>\$300,00</b>	<b>\$300,00</b>	<b>\$800,00</b>



ANEXO No. 1. Cronograma valorado de tareas.

Objetivo específico	Presupuest	Actividades	Tareas	Número de estudiantes	Número de horas del estudiante	Estado de estudiante Normal o Contingencia	Número de docentes	Número de horas del docente	Número de beneficiarios	fecha de inicio	fecha de fin
Capacitar a empresarios de micro pequeñas y medianas empresas en temas de planeación estratégica, aprovisionamiento, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información	\$3600,00	<ol style="list-style-type: none"> <li>Diseño de una organización que responda a las necesidades del mercado</li> <li>Diseño de un plan de marketing y de inversión.</li> <li>Elaboración de la prospectiva estratégica de la organización</li> <li>Elaboración de un estudio de impacto social y ambiental de la organización</li> </ol>		210	160	Normal	8	4 en promedio	200	Junio 2021	Marzo 2024
Reactivar las zonas comerciales del cantón Mantá	\$4400,00	<ol style="list-style-type: none"> <li>Levantamiento de información económica de sectores comerciales.</li> <li>Capacitación</li> </ol>		30	40	Normal	2	4 en promedio	50	Junio 2022	Marzo 2024



*Dirección de Vinculación y Emprendimientos*

		<p>a comerciantes sobre estrategias de comercialización</p> <p>3. Capacitación a comerciantes sobre finanzas, tributación y planes de negocio</p>									
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--



**ANEXO NO. 2. PARTICIPANTES DOCENTES Y ALIADOS ESTRATÉGICOS**

ULEAM										
Facultad	Carrera	Docente Responsable	Correo Electrónico Institucional	Correo Electrónico Personal	Teléfono					
Ciencias Administrativas	Administración de Empresas	Ing. José Luis Morante	jose.morante@uleam.edu.ec	jimorante83@hotmail.com	0984912221					
Ciencias Administrativas	Administración de Empresas	Ing. Alexander Moreira	alexander.moreira@uleam.edu.ec	alexander.moreira@uleam.edu.ec	0961574333					
COMUNIDAD										
Provincia	Ciudad	Barrio	Dirección	Nombre Representante de la Comunidad	Correo Electrónico	Teléfono	Beneficiarios Directos Hombres	Beneficiarios Directos Mujeres	Beneficiarios Indirectos Hombres	Beneficiarios Indirectos Mujeres
Manabí	Manta	Manta	Av. De la Cultura	Paola Ramón	maria_ramos@manta.gob.ec	0997216731	100	100	1000	1000
ALIADOS ESTRATÉGICOS										
Nombre de aliado Estratégico	Nombre del Representante Legal	R.U.C. de aliado estratégico	Provincia	Ciudad	Dirección	Página Web	Correo Electrónico	Teléfono fijo	Teléfono móvil	Aporte al Presupuesto
Gobierno autónomo descentralizado de Manta	Agustín Intriago		Manabí	Manta	Calle 9 y Av. 4	www.manta.gob.ec	alcaldia@manta.gob.ec		0981882511	0



## 10. Firmas de responsabilidad del proyecto de vinculación Fortalece tu Mipyme



Ing. Rubén Mero Mero, Mg.

Decano Facultad Ciencias Administrativas



Ing. José Luis Morante Galarza, Mg.

Presidente Comisión Vinculación



## 11. Referencia Bibliográfica.

- Cardozo, E., Velásquez de Naime, Y., & Rodríguez Monroy, C. (23 de Julio de 2012). *Research Gate*. Obtenido de Research Gate:  
[https://www.researchgate.net/publication/260188935\\_Revisión\\_de\\_la\\_definición\\_de\\_PYME\\_en\\_America\\_Latina](https://www.researchgate.net/publication/260188935_Revisión_de_la_definición_de_PYME_en_America_Latina)
- Carranco Gudiño, R. (2017). La aportación de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la economía ecuatoriana. *CIICAE-UIDE 2017*, 146-157.
- Castro-Véliz, R., & Zambrano-Roldán, K. (2020). Comportamiento del mercado local y estrategias de ventas locales frente a la pandemia por Covid-19 en la ciudad de Manta. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa*, 25-37.
- INEC. (2016). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Ecuador en Cifras:  
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio\\_Empresas\\_2016/Principales\\_Resultados\\_DIEE\\_2016.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2016/Principales_Resultados_DIEE_2016.pdf)
- Morante Galarza, J. L., & Holguín Briones, A. J. (2021). Factores internos de competitividad de las pymes del sector transporte y almacenamiento de Manabí: Ampliación. *ECA Sinergia*, 96-103.
- Peña Vélez, M. J., & Vega Chamba, N. E. (2018). Estructura de las pymes en la economía ecuatoriana. *Sur Academi*, 30-34.
- Saavedra García, M. L. (01 de Octubre de 2012). *Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración*. Obtenido de ALAFEC:  
[http://www.alafec.unam.mx/docs/macroyectos/competitividad\\_macro.pdf](http://www.alafec.unam.mx/docs/macroyectos/competitividad_macro.pdf)
- SUPERCIAS. (01 de Enero de 2019). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Obtenido de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros:  
<https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>
- ULEAM. (01 de Septiembre de 2019). *Dirección de Investigación e Innovación Social y Tecnológica*. Obtenido de Dirección de Investigación e Innovación Social y Tecnológica:  
[https://departamentos.uleam.edu.ec/investigacion/files/2019/09/Proyectos-de-Investigaci%C3%B3n-Institucional\\_S.G.C.-2019.pdf](https://departamentos.uleam.edu.ec/investigacion/files/2019/09/Proyectos-de-Investigaci%C3%B3n-Institucional_S.G.C.-2019.pdf)

