



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

EXTENSIÓN SUCRE – BAHÍA DE CARÁQUEZ

**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,
CONTABILIDAD Y AUDITORIA, MERCADOTECNIA,
TURISMO, HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA**

PROYECTO DE VINCULACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

**Responsabilidad Social y liderazgo en los emprendimientos
familiares de las comunidades del Cantón Sucre**

DECANO

Lcdo. Eduardo Caicedo Coello PhD.

LÍDER DE PROYECTO

Ing. Viviana Carvajal Zambrano MBA.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 2 de 17

ÍNDICE

Contenido

1. Identidad Institucional
2. Datos Generales
3. Análisis de la situación actual
 - 3.1. Diagnóstico
4. Antecedentes
5. Justificación
6. Proyectos relacionados y / o complementarios
7. Objetivos
 - 7.1. Objetivo de Desarrollo
 - 7.2. Objetivo General
 - 7.3. Objetivos Específicos
8. Metas
9. Actividades
10. Cronograma valorado de actividades
11. Duración del Proyecto
12. Beneficiarios
13. Equipo de Trabajo
14. Indicadores de resultados alcanzados: cualitativos y cuantitativos
15. Impactos
16. Autogestión y Sostenibilidad
17. Marco Institucional
18. Financiamiento del proyecto
19. Logros, Resultados o Productos esperados
 - 19.1. Proyección de producción científica
20. Metodología y estrategias
 - 20.1. Seguimiento y monitoreo del proyecto.
 - 20.2. Evaluación y resultados

Anexos

- Anexo 1: Financiamiento del proyecto
- Anexo 2: Matriz de Marco Lógico
- Anexo 3: Detalles de la Inversión total del proyecto
- Anexo 4: Cronograma valorado de tareas
- Anexo 5: Árbol de problemas

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 3 de 17	

1. Identidad Institucional

Misión

Formar profesionales que fomenten el desarrollo local, regional y nacional con estándares de calidad, equidad, liderazgo, inclusión, emprendimiento y responsabilidad social en las esferas humanísticas y laborales.

Visión

Para el 2030, consolidarse como Institución de Educación Superior formadora de talento humano en los ámbitos productivos, educacionales, sociales y administrativos, fomentando el desarrollo local, regional y nacional mediante la investigación y la vinculación con la colectividad, respetando al ser y la naturaleza.

Objetivos estratégicos

1. Detallar los objetivos estratégicos de las carreras participantes en la ejecución del proyecto.
 - Fortalecer el desarrollo sostenible y económico de las comunidades del Cantón Sucre con responsabilidad social y liderazgo, mediante la transferencia de conocimientos en la solución de problemas de los emprendimientos familiares, con la participación de estudiantes y docentes de la institución.
 - Acompañar en la conservación y potenciación de la biodiversidad de los recursos naturales del Cantón Sucre de manera técnica, participativa y eficiente mediante el desarrollo de estrategias que lo posicionen como un patrimonio y atractivo natural, y que permita a los emprendedores familiares la organización de ferias, eventos y servicios de hospedaje.
 - Contribuir en el desarrollo de competencias y habilidades a los emprendedores familiares, a través de las capacitaciones de formación comunitaria en temas de cultura tributaria, temas relacionados con la mercadotecnia y servicio al cliente, que les permita generar acciones de: responsabilidad social, innovación, formalización del emprendimiento y posicionamiento de marca o producto

2. Datos generales:

DATOS GENERALES
Nombre del Programa de Vinculación con la Sociedad: Capacitación en competencias laborales para la reactivación económica post pandemia COVID 19 en la provincia de Manabí.
Nombre o Título del Proyecto: Responsabilidad social y liderazgo en los emprendimientos familiares de las comunidades del cantón Sucre.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3 Página 4 de 17

Nombre de la Facultad o Unidad Académica responsable: Extensión Sucre – Bahía de Caráquez	Carrera: Contabilidad y Auditoría Administración de empresas Mercadotecnia Hospitalidad y Hotelería Turismo	Tipo Proyecto: Vinculación
Dominio Académico: Desarrollo Económico Sostenible y Empresarial.	Línea de Investigación: Economía y desarrollo sustentable.	Convenio: Congregación Sagrado Corazón de Jesús
Área del conocimiento: 04 Administración de empresas y derecho	Subárea del conocimiento: 041 Educación comercial y administración 101 Servicios Personales	Subárea específica: 0411 Contabilidad y Auditoría 0413 Administración 0414 Mercadotecnia 1013 Hotelería y Gastronomía 1015 Turismo
Fecha Inicio Abril del 2022. Fecha de Fin Planeado Febrero del 2024.		

Objetivos del Plan Nacional de Oportunidades: Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular. Objetivo 5: Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social. Objetivo 8: Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades. Objetivo 12: Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.		
COBERTURA Y LOCALIZACIÓN		
Cobertura: Cantonal	Zona de Planificación: Zona Rural Comunidades del cantón Sucre	Provincia: Manabí
Cantón: Sucre	Parroquia: Leonidas Plaza	Barrios: Comunidades El Pajonal, La Envidia, Las Delicias, El Toro, Los Caras.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3 Página 5 de 17

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO (DATOS DE LAS INSTITUCIONES EJECUTORAS)			
Institución Gestora			
Institución Gestora: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Sucre – Bahía de Caráquez.			
Ciudad: Sucre – Bahía de Caráquez.		Dirección: Av. César Rupertí y Antonio Oramas.	
Página Web: https://carreras.uleam.edu.ec/bahia-caraquez/	Correo electrónico: Extensión.sucre@uleam.edu.ec	Número de Teléfono: 052399710	
Aliados Estratégicos:			
Institución Aliada al proyecto: Congregación Sagrado Corazón de Jesús.			
Ciudad: Bahía de Caráquez		Dirección: Fanca Km 8	
Página Web: www.congregacionsagradocorazondejesus.com	Correo electrónico: congregacionsagradocorazondejesus@gmail.com	Número de Teléfono: 0998318282	
Beneficiarios:			
Comunidad El pajonal			
Beneficiarios Directos		Beneficiarios Indirectos	
F	M	F	M
19	17	85	65

Monto		
Presupuesto aporte ULEAM: \$5000.00	Presupuesto aporte Aliados Estratégicos: 0.00	Presupuesto Total: \$5000.00

Plazo de ejecución	
Duración en periodos académicos: 4 Periodos académicos	Estado: Nuevo

3. Análisis de la Situación Actual

3.1. Diagnóstico

El cantón Sucre se encuentra ubicado al Noreste de la provincia de Manabí. El 21 de octubre de 1867 se da la primera creación del cantón Sucre y el 3 de noviembre de 1875, se lo legaliza definitivamente y se suscribe la primera acta constitutiva, siendo su primer Presidente del concejo el Sr. Manuel Nevárez. Sucre es uno de los 22 cantones de la provincia de Manabí; el

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 6 de 17	

cantón Sucre está comprendido por dos territorios denominado Sucre Norte con un área de 296.09 km², en donde se encuentra asentada la parroquia San Isidro y Sucre Sur con 422.41 km² donde están ubicadas la parroquia Bahía de Caráquez que incluye la parroquia urbana de Leónidas Plaza con su periferia y Charapotó, contando con un área total del cantón 718.5 km², que representa el 3,90% del territorio de la provincia. La división política administrativa, establece que este cantón está conformado por una parroquia urbana que es su cabecera cantonal Bahía de Caráquez y dos parroquias rurales Charapotó y San Isidro. La provincia de Manabí forma parte de la Zona 4 de Planificación -Litoral, circunscripción que comparte con la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas. (Gobierno Autonomo Descentralizado municipal del cantón Sucre, 2019)

El emprendimiento tiene su origen en el inicio de la humanidad, debido a que una de las características del hombre es asumir riesgos y formar oportunidades de crecimiento económico que le pueda brindar una mejor calidad de vida tanto a él, como a su familia. (Oscar De Hoyos, s.f.)

Siendo el emprendimiento que permite que los negocios logren mantenerse en el mercado, donde los clientes cada vez exigen mejoras en los productos y servicios, que brindan fuentes de empleo a las personas que necesitan obtener ingresos para cubrir sus necesidades, dinamizan la economía, y también aportan con recursos para el Estado por medio de los tributos. (Carvajal, Nogueira, Lemoine, & Miles, 2021)

Esta temática de investigación se realizó ante la realidad económica de los cantones de Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales, otorgándole la debida importancia de los representa el emprendimiento local en el área empresarial aprovechando el entorno en el que se encuentra y, el valor en cuestión de sostenibilidad que simboliza en este sector, otorgándole además sus aportaciones de índole social, cultural y ambiental que contribuyen a la economía circular y solidaria del cantón (Lemoine, Delgado, & Hernández, Analisis de la actividad Comercial para la sostenibilidad en los negocios del Cantón Sucre, 2020)

Se considera oportuno tener una cultura emprendedora que conlleva la creatividad, la innovación, la responsabilidad y el emprendimiento para ello se hace imprescindible poseer competencias como lo son los conocimientos, habilidades y actitudes para crear la cultura emprendedora con un fundamento (Sisalema-Naranjo, Carvajal-Zambrano, Lemoine-Quintero, & Espinoza-Arauz, 2020)

Se debe hacer un estudio de mercado adecuado para conocer y atender el emprendimiento desde la concepción de la responsabilidad social y el liderazgo de las familias en las comunidades para fomentar estrategias fiables y de sostenibilidad a nivel de actividad económica que trascienda en un comportamiento de los consumidores y que se refleje tanto en indicadores económico como sociales culturales reflejado en la mejora continua del sector económico, administrativo, turístico y financiero.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 7 de 17	

El emprendimiento es la acción de crear un negocio o negocios, al mismo tiempo que lo construyes y escalas para generar ganancias. Sin embargo, como definición básica de lo que es el emprendimiento, es un poco limitante. La definición más moderna de emprendimiento también involucra el transformar al mundo resolviendo grandes problemas, como iniciar un cambio social, crear un producto innovador o presentar una nueva solución que le cambie la vida a un grupo de personas (Ferreira, 2018).

Emprendimiento es una idea de hacer un negocio o varios para obtener ganancia económica, innovado productos que ya esté en el mercado o creando una necesidad para el cambio de su entorno para mejorar la mente de la sociedad y el entorno donde se involucra para resolver la situación actual que este esté viviendo como grupo social. (Ferreira, 2018).

Desde la concepción científica la actividad de vinculación de la Extensión Bahía a trabajado en la contribución de perfeccionar los ejes temáticos que desde el estado del arte aporta a desarrollar estrategias sostenibles para esta actividad (emprendimientos) a partir de los diferentes enfoques y ejes de la mercadotecnia, administración y turístico cuyas acciones se muestran a través de las colaboraciones de los investigadores: (Carbache, Herrera, & Talledo, Estrategias de marketing para fortalecer la imagen de servicio de los helados artesanales del “Charra” en Bahía de Caráquez, 2020); (Carbache, Ureta, Margarita, & Nevarez, 2019); (Carbache, Zambrano, & emoine, Estrategia de marketing emocional para la promoción de locales de servicios gastronómicos en la ciudad de Bahía de Caráquez. Ecuador, 2020); (Iriarte-Vera, Hidalgo-Mera, Lemoine-Quintero, & Carvajal-Zambrano, 2020); (Lemoine, Farinango, Villacis, & Fernández, 2020), entre otros estudios.

Múltiples son las acciones que desde el 2015 el departamento de vinculación de la Extensión de Bahía ha direccionado estrategias para fortalecer la actividad económicas en los diferentes sectores de las comunidades de Sucre y San Vicente a través de la transferencia del conocimiento y el trabajo participativo y colaborativo de las áreas de investigación y la academia. No podemos ignorar que los gobiernos autónomos descentralizados (GAD), gremios y asociaciones han tenido pertinencia de las actividades y objetivos propuestos para fortalecer la actividad económica en las zonas objeto estudios.

Entre las dificultades que subsisten en la actividad económica se encuentra las no asistencias de acciones de responsabilidad social y de liderazgos en las diferentes ramas de actividades económicas del cantón Sucre, a pensar de trabajos que se han desarrollado en función del fortalecimiento de las empresas comerciales mediante la aplicación de un cuadro de mando integral (Carvajal, Velásquez, Carbache, & Caicedo, 2021)

Referente a la asistencia, continuidad y seguimiento al comportamiento de los consumidores en diferentes esferas de la actividad económica es otro factor preponderante entre los indicadores que inciden en el factor económico y sostenible que trasciende a deficiencias en actividades

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 8 de 17	

comerciales y de servicios, por lo que se han desarrollado estudios con la finalidad de incidir en la mejora continua, tales como:

1. Comportamiento del consumidor de destinos turísticos de Ecuador (Lemoine, Hernández, & Castellano, 2021)
2. Indicadores de eficiencia del destino turístico Sucre-San Vicente-Jama-Pedernales para la comercialización del observatorio turístico Extensión Bahía (Lemoine, Frank;Carvajal, Gema Viviana; Hernández,Norma,Peré, Jorge, 2021)
3. Incidencias de las contradicciones sociales en el comportamiento del consumidor turístico del Ecuador (Lemoine, Frank Ángel; Fernández, Norma; Villacis, Lilia, 2020)
4. El servicio de internet y su impacto sostenible para el desarrollo turístico (Lemoine, Vera, Carvajal, & Zambrano, 2019)
5. La Percepción como Elemento del Comportamiento del Consumidor en Servicios Gastronómicos del Ecuador (Montesdeoca, Zamora, Álvarez, & Lemoine, 2019)
6. Metodica para medir comportamientos de los consumidores en el sector hotelero. Ecuador (Lemoine,F, 2018)

Es importante que las empresas conozcan los beneficios tangibles e intangibles que les puede aportar incorporar la responsabilidad social en la gestión del negocio. Mejorar la cadena de valor y fomentar el desarrollo de proveedores locales permite contribuir a fortalecer el país. Es un ganar-ganar para la empresa y para sus proveedores porque a ambos les permitirá ahorrar, gestionar sus riesgos y seguir siendo competitivos en el mercado, entre otros destacados beneficios.

4. Antecedentes

Es importante destacar que el proyecto integrará la participación de las comunidades en las actividades relacionadas con el desarrollo de las actividades comerciales y servicios que a su vez significará un incremento de los ingresos en el sector comunitario. El ámbito de este trabajo coincide que todo proceso de planificación debe contar con una asesoría de consultores especializados en el área administración, auditoría, marketing, hotelería y gastronomía.

Para que el sector pueda seguir creciendo de manera sostenible y aporte mayores beneficios a la sociedad es esencial que se opere de una manera responsable. Necesitamos promover un sector turístico inclusivo, con condiciones laborales decentes para todos, que promueva la cultura y productos locales y proteja nuestros recursos naturales, preservando de esta manera los atractivos únicos de cada destino.

Hay gran diversidad de iniciativas que pueden aportar un grano de arena a nuestros objetivos comunes. Queremos trabajar juntos para que la responsabilidad social corporativa (RSC) en el turismo sea ejemplar y contribuya así a construir un sector más sostenible y a la vez más competitivo.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 9 de 17	

El deseo de emprender parece ser propio del ecuatoriano, pero pocas ideas llegaban a materializarse por falta de políticas públicas o de decisión propia. Pero la crisis económica generada por efectos de la pandemia ha lanzado a miles al desempleo obligándolos a iniciar negocios y reinventarse. En redes sociales se promocionan nuevos y diversos servicios de entrega de alimentos a domicilio, aplicaciones en línea para realizar trámites, buscadores de emprendimientos o producción de mascarillas, de prendas de protección de bioseguridad o de bandejas de desinfección caseras (Carvajal Zambrano, Nogueira Rivera, Lemoine Quintero , & Mieles Solórzano , 2021)

5. Justificación

[Desde resultados estadísticos existentes en el Observatorio Turístico de la Extensión referente a la actividad comercial y de servicios en proyectos ejecutados en comunidades de la zona se han evidenciados un crecimiento a nivel de negocios desde el 2016 hasta la fecha de un 30% aproximadamente, donde el departamento de vinculación con la sociedad ha jugado un papel protagónico en diferentes proyectos comunitarios y en actividades correctivas para impulsar la actividad turística en la zona cabecera del cantón Sucre.

"La RSE corresponde a un camino estratégico que busca generar mayor valor para las empresas promoviendo relaciones beneficiosas a largo plazo, donde no sólo importa cuánto gano sino cómo lo obtengo" expresaba Stanley Motta, presidente de Suma RSE, a fines del 2010.

Todas las empresas que han incorporado las buenas prácticas de Responsabilidad Social han obtenido importantes beneficios y en muchos casos han servido de impulso para su crecimiento y desarrollo sostenible. Por el contrario, a nivel global, no se ha reportado ningún caso en el que incorporar la Responsabilidad Social en la Gestión del Negocio haya sido un factor de fracaso organizacional.

En la medida en que aumenta la presión sobre las Grandes Empresas también aumenta la presión sobre los proveedores y distribuidores que participan en su Cadena de Valor y que frecuentemente son Pymes.

La versión G4 del GRI - Global Reporting Initiative - incluye también como tema central, además de la Materialidad, el análisis de la Cadena de Valor, a fin de identificar impactos indirectos. En la norma ISO 26000, en la temática de prácticas justas de operación, se promueve que una organización pueda influir sobre otras organizaciones a través de sus decisiones sobre adquisiciones y compras, así como promover principios y prácticas de Responsabilidad Social en su Cadena de Valor.

Los beneficios de la Responsabilidad Social que consiguen las pymes proveedoras van más allá de la rentabilidad a corto plazo. También se transforman en empresas más productivas, más competitivas y más humanas. La Responsabilidad Social es un modo de hacer negocios que invita a la mejora continua, lo cual favorecerá su permanencia a largo plazo.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 10 de 17

La RS ofrece posibilidades de diferenciación y competitividad, que pueden resultar importantes para el éxito empresarial en una economía globalizada y competitiva, en la que los atributos intangibles resultan de importancia para diferenciarse de la competencia. La comisión europea resaltó que “las pequeñas empresas no son típicamente menos responsables que las grandes”. Además, tienen un gran potencial y habilidades naturales para incorporarla a la gestión de su negocio.

A modo de ejemplo, la gestión responsable puede ofrecer los siguientes beneficios:

- Facilita la retención y atracción de clientes y consumidores.
- Mejora la eficiencia operacional.
- Mejora la atracción, retención y productividad de los recursos humanos.
- Mejora la gestión de riesgos.
- Expande las posibilidades de financiación.
- Mejora la licencia social para operar.
- Facilita la identificación y aprovechamiento de oportunidades.
- Incentiva la innovación.
- Mejora la imagen y reputación.

El auge de los medios sociales favorece el acceso a la información y aumenta los canales para participar, por lo que el tema de la reputación corporativa se tornará cada vez más sensible. Se estima que la Responsabilidad Social Empresarial impacta en más del 40% a la Reputación Corporativa. Cuando las empresas enfocan sus actividades de RSE en actividades de tipo externo (relaciones con la comunidad) y tales actividades no están relacionadas con el negocio, obtienen escaso impacto sobre la competitividad de la empresa. Las empresas que enfocan sus acciones de Responsabilidad Social Empresarial en actividades de tipo interno o de tipo ambiental (dirigidas al ahorro de consumo de agua y energía por ej.) muchas veces impulsadas por motivos económicos (aumentar ingresos o disminuir costos) en la mayoría de los casos tienden a realizar actividades vinculadas a la estrategia de la organización. Adquieren una visión más pragmática y generalmente logran adquirir ventajas competitivas vinculadas a mejoras de la productividad y/o de la reputación.

Cabe mencionar que las buenas prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial son aplicables a todas las empresas, sin distinción de sector y tamaño de la organización. Todos pueden obtener resultados favorables tanto para la organización como para sus Grupos de Interés. Según Michael Porter, la competitividad es la capacidad de una empresa de alcanzar una determinada posición en el mercado mediante la adquisición de ventajas competitivas basadas en el precio o en la diferenciación de sus productos y servicios.

A través de la incorporación transversal de las buenas prácticas, las empresas pueden incorporar factores de competitividad vinculadas a la estrategia y estructura organizativa; reflejadas en su cadena de valor, por ejemplo, organizada de manera más eficiente que sus competidores,

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 11 de 17	

incorporando diferencias y mitigando riesgos con inversiones menores al valor final que agregan. En la actual economía globalizada, la incorporación de ventajas competitivas se ha convertido en una necesidad a fin de mejorar el posicionamiento de la empresa y mantenerse exitosamente en el mercado. Si se realiza un análisis integrador y se diseñan planes de acción transversales y estratégicos, los esfuerzos y acciones proporcionarán los beneficios esperados.

Es importante que las empresas conozcan los beneficios tangibles e intangibles que les puede aportar incorporar la Responsabilidad Social en la Gestión del Negocio. Mejorar la Cadena de Valor y fomentar el desarrollo de proveedores locales permite contribuir a fortalecer el país. Es un ganar-ganar para la empresa y para sus proveedores porque a ambos les permitirá ahorrar, gestionar sus riesgos y seguir siendo competitivos en el mercado, entre otros destacados beneficios.

El mismo estructurado en tres fases; las mismas con la finalidad de llevar un proceso de gestión que permita el vínculo entre la comunidad y la universidad, aportándole al estudiante su desarrollo práctico y personal sobre los conocimientos adquirido en el proceso de enseñanza-aprendizaje, aplicando los 3 procesos investigación-docencia-vinculación.

En la primera fase que comprende el diagnóstico a nivel de actividad económica para identificar las acciones de responsabilidad social y el nivel de liderazgo en las actividades económicas de los emprendimientos familiares de las comunidades del Cantón Sucre

En la segunda fase la integra el Diseño y rediseño de procesos productivos y de comercialización para mejorar los emprendimientos familiares de las comunidades del Cantón Sucre.

En la tercera fase se realizará el seguimiento y medición de impacto de la actividad económica sostenible con un enfoque a la responsabilidad social y liderazgo en emprendimientos familiares de las comunidades del cantón Sucre.

En el Plan Nacional “ Toda una Vida”; el objetivo 5. De esta manera, se establece que el trabajo no puede ser concebido como un factor más de producción, sino como un elemento mismo del “Buen Vivir” y como base para el despliegue de los talentos de las personas. En perspectiva, el trabajo debe apuntar a la realización personal y a la felicidad, además de reconocerse como un mecanismo de integración social y de articulación entre la esfera social y la económica.

La Zona 4 que corresponde a las provincias de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas presenta características particulares en relación al resto del país, por contar con infraestructura aeroportuaria y puerto terrestre. A través de la red vial existente se integra el perfil costanero con el interior y las provincias aledañas, mediante ejes viales de gran importancia para la producción y el turismo, como la Ruta del Spondylus, Portoviejo – Santo Domingo, Manta-Guayaquil, Manta- Portoviejo- Quevedo, Santo Domingo – Quevedo, Santo Domingo – Esmeraldas, Santo Domingo – Quito, Suma – Pedernales y La Concordia – Puerto Nuevo (MROP, 2013.)

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 12 de 17

6. Proyectos relacionados y / o complementarios

Proyectos de Investigación:

- Diseño de una ruta turística arqueológica – Histórica en los cantones Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales de la provincia de Manabí.
- Observatorio turístico para el control de la gestión del destino Sucre – San Vicente – Jama – Pedernales.

Proyecto de vinculación:

- “Rediseño de imagen comercial y de servicio para el Desarrollo sustentable socioeconómico empresarial de los pequeños negocios de la parroquia Leónidas Plaza del Cantón Sucre, Año 2015-2019”.
- Desarrollo Socioeconómico en los negocios del mercado de la ciudad de Bahía de Caráquez.
- Los Passaos emprende con historia.

7. Objetivos

7.1 Objetivo de desarrollo

Contribuir al desarrollo socio económico de las comunidades del cantón Sucre mediante el impulso de las capacidades productivas socialmente responsables de sus habitantes y fortaleciendo los emprendimientos familiares hacia una cultura de calidad, en armonía con el medio ambiente.

7.2 Objetivo General

Contribuir a la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, mediante el impulso de las capacidades productivas socialmente responsables de sus habitantes, fomentando el bienestar e igualdad de oportunidades, en armonía con el medio ambiente.

7.3 Objetivos Específicos

- Fortalecer el desarrollo sostenible y económico de las comunidades del Cantón Sucre con responsabilidad social y liderazgo, mediante la transferencia de conocimientos en la solución de problemas de los emprendimientos familiares, con la participación de estudiantes y docentes de la institución.
- Acompañar en la conservación y potenciación de la biodiversidad de los recursos naturales del Cantón Sucre de manera técnica, participativa y eficiente mediante el desarrollo de estrategias que lo posicionen como un patrimonio y atractivo natural, y que permita a los emprendedores familiares la organización de ferias, eventos y servicios de hospedaje.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 13 de 17

- Contribuir en el desarrollo de competencias y habilidades a los emprendedores familiares, a través de las capacitaciones de formación comunitaria en temas de cultura tributaria, temas relacionados con la mercadotecnia y servicio al cliente, que les permita generar acciones de: responsabilidad social, innovación, formalización del emprendimiento y posicionamiento de marca o producto.

8. Metas

INDICADOR DE IMPACTO
Objetivo General: Contribuir a la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, mediante el impulso de las capacidades productivas socialmente responsables de sus habitantes, fomentando el bienestar e igualdad de oportunidades, en armonía con el medio ambiente.
Meta: Al menos el 40% de los beneficiarios participan activamente de las capacitaciones programadas.
Indicador: El 40% de los beneficiarios del proyecto contribuyen a la sostenibilidad del emprendimientos familiares.

INDICADORES DE LOGROS
Objetivo Específico 1: Fortalecer el desarrollo sostenible y económico de las comunidades del Cantón Sucre con responsabilidad social y liderazgo, mediante la transferencia de conocimientos en la solución de problemas de los emprendimientos familiares, con la participación de estudiantes y docentes de la institución.
Meta: Al menos el 40% de los beneficiarios conocerán cómo fortalecer las capacidades productivas y emprendimientos familiares, con el apoyo de los estudiantes y docentes.
Indicador: Al menos el 40 % de los emprendimientos solucionan problemas y fortalecen la las capacidades productivas y emprendimientos familiares.
Objetivo Específico 2: Acompañar en la conservación y potenciación de la biodiversidad de los recursos naturales del Cantón Sucre de manera técnica, participativa y eficiente mediante el desarrollo de estrategias que lo posicionen como un patrimonio y atractivo natural, y que permita a los emprendedores familiares la organización de ferias, eventos y servicios de hospedaje.
Meta: Al menos mantener en un 40% a los beneficiarios capacitados en la conservación y potenciación de la biodiversidad de los recursos naturales.
Indicador: Al menos el 40% de los beneficiarios ponen en práctica los procesos productivos en los emprendimientos familiares.
Objetivo Específico 3: Contribuir en el desarrollo de competencias y habilidades a los emprendedores familiares, a través de las capacitaciones de formación comunitaria en temas de cultura tributaria, temas relacionados con la mercadotecnia y servicio al cliente, que les permita generar acciones de: responsabilidad social, innovación, formalización del emprendimiento y posicionamiento de marca o producto.
Meta: Al menos el 40% de los beneficiarios ponen en práctica los procesos aprendidos en las capacitaciones y que al aplicarlas mejoren los emprendimientos.
Indicador: Al menos el 40% de los beneficiarios aplicarán los conocimientos en las distintas actividades para promover la responsabilidad social en los emprendimientos familiares.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 14 de 17

9. Actividades

Objetivo 1:

Fortalecer el desarrollo sostenible y económico de las comunidades del Cantón Sucre con responsabilidad social y liderazgo, mediante la transferencia de conocimientos en la solución de problemas de los emprendimientos familiares, con la participación de estudiantes y docentes de la institución.

Actividades:

Descripción	Descripción del indicador	Medios de Verificación	Supuestos
1. Diseño de la estructura organizacional para los emprendimientos	Al menos el 40 % de los emprendimientos solucionan problemas y fortalecen la las capacidades productivas y emprendimientos familiares.	-Planificación del proyecto -Cronograma de actividades -Registro de asistencia	Los beneficiarios mantengan el interés en el proceso.
2. Gestión de los procesos administrativos, estratégicos y productivos para los emprendimientos.			
3. Diseño de planificación estratégica y perfiles de liderazgo para los emprendimientos.			
4. Determinar las actividades socialmente responsables de los emprendimientos.			
5. Utilización de herramientas administrativas para ejecutar proyectos de inversión.			
6. Herramientas administrativas aplicadas en la planificación y sus efectos en la toma de decisiones.			
7. Implementación de reingeniería de			

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 15 de 17

emprendimientos o planes de acción.			
-------------------------------------	--	--	--

Objetivo 2:

Acompañar en la conservación y potenciación de la biodiversidad de los recursos naturales del Cantón Sucre de manera técnica, participativa y eficiente mediante el desarrollo de estrategias que lo posicionen como un patrimonio y atractivo natural, y que permita a los emprendedores familiares la organización de ferias, eventos y servicios de hospedaje.

Actividades:

Descripción	Descripción del indicador	Medios de Verificación	Supuestos
1. Actividades complementarias, senderismo	Al menos el 40% de los beneficiarios ponen en práctica los procesos productivos en los emprendimientos familiares	-Cronograma de actividades -Registro de asistencia	Los beneficiarios accedan proceso de capacitación.
2. Diseño de rutas turísticas y gastronómicas.			
3. Planificación de Huertos comunitarios			
4. Creación de diseño y operación de productos turísticos			
5. Diseño de circuitos turísticos para emprendimientos			
6. Organización y gestión de emprendimientos turísticos			
7. Capacitación para la organización de ferias y eventos, y temas de Garnish, bebidas y cocteles.			
8. Capacitación en Gestión de Eventos, Protocolo y Etiqueta para los emprendimientos de servicios.			
9. Atención y servicio al cliente, estrategias y procesos en la gestión de ingresos en el sector hotelero.			

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA</small> <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 16 de 17

Objetivo 3:

Contribuir en el desarrollo de competencias y habilidades a los emprendedores familiares, a través de las capacitaciones de formación comunitaria en temas de cultura tributaria, temas relacionados con la mercadotecnia y servicio al cliente, que les permita generar acciones de: responsabilidad social, innovación, formalización del emprendimiento y posicionamiento de marca o producto.

Actividades:

Descripción	Descripción del indicador	Medios de Verificación	Supuestos
1. Estudio de costos de producción de los emprendimientos	Al menos el 40% de los beneficiarios aplicarán los conocimientos en las distintas actividades para promover la responsabilidad social en los emprendimientos familiares.	-Cronograma de actividades -Registro de asistencia	Los beneficiaron brinde la información de acuerdo a las capacitaciones brindadas.
2. Capacitación sobre el manejo y registro de los ingresos y egresos			
3. Manejo de la información y declaración de impuestos al fisco			
4. Auditoría de calidad de procesos y productos			
5. Socialización de la cultura tributaria para los emprendimientos.			
6. Capacitación sobre comprobantes de ventas, retención y documentos complementarios.			
7. Implementación de manuales de Normas ISO para tener un conocimiento auditable del emprendimiento.			
8. Estudios de mercado para detectar necesidades de emprendimientos			
9. Aplicación de estrategias			

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA</small> <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 17 de 17	

publicitarias a través de campañas digitales y tradicionales.			
10.Elaboración de la imagen y marca de los emprendimientos (logo, slogan)			
11.Plan promocional de medios			
12.Creación de códigos QR			
13.Estrategias de comercialización de productos mediante un canal de distribución adecuado.			
14.Promover la ética y la moralidad en las relaciones laborales.			

10. Cronograma valorado de actividades

COMPONENTES/ RUBROS	PROGRAMACIÓN VALORADA (dólares)				
	Período 1 (Año 2022)	Período 2 (Año 2022)	Período 3 (Año 2023)	Período 4 (Año 2023)	TOTAL
Fase I.					
Fortalecer el desarrollo sostenible y económico de las comunidades del Cantón Sucre con responsabilidad social y liderazgo, mediante la transferencia de conocimientos en la solución de problemas de los emprendimientos familiares, con la participación de estudiantes y docentes de la institución.	625.00				625.00
Fase II.					
Acompañar en la conservación y potenciación de la biodiversidad de los recursos naturales del Cantón Sucre de manera técnica, participativa y			2000.00		2000.00

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		CÓDIGO: PVV-01-F-001	
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		REVISIÓN: 3	
			Página 18 de 17	

eficiente mediante el desarrollo de estrategias que lo posicionen como un patrimonio y atractivo natural, y que permita a los emprendedores familiares la organización de ferias, eventos y servicios de hospedaje.					
Fase III.					
Contribuir en el desarrollo de competencias y habilidades a los emprendedores familiares, a través de las capacitaciones de formación comunitaria en temas de cultura tributaria, temas relacionados con la mercadotecnia y servicio al cliente, que les permita generar acciones de: responsabilidad social, innovación, formalización del emprendimiento y posicionamiento de marca o producto.				2375.00	2375.00
TOTAL					5000.00

11. Duración del proyecto y vida útil

El proyecto está planteado hacia un cambio de identificación y aplicación de la responsabilidad social y el liderazgo en los emprendimientos familiares de las comunidades del cantón Sucre, lo cual tiene un inicio el 11 de abril del 2022, partiendo con la identificación de las acciones de responsabilidad social y el nivel de liderazgo en las actividades económicas de los emprendimientos familiares de las comunidades del Cantón Sucre y tiene como finalidad culminar en 28 de febrero del 2024.

12. Beneficiarios

Beneficiarios Directos		Beneficiarios Indirectos		Rol que desempeñan	Beneficiarios con discapacidad		Beneficio Esperado
F	M	F	M		F	M	
19	17	85	65	Habitantes de la	0	0	Contribuir al desarrollo socio económico de las

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 19 de 17	

				comunidad El Pajonal			comunidades del cantón Sucre mediante el impulso de las capacidades productivas socialmente responsables de sus habitantes y fortaleciendo los emprendimientos familiares hacia una cultura de calidad, en armonía con el medio ambiente.
--	--	--	--	----------------------	--	--	---

13. Equipo de Trabajo

Docentes:

Ing. Viviana Carvajal Zambrano. – Presidenta de comisión y líder del proyecto.

Ing. Frank Lemoine Quintero. - Miembro de la comisión

Ing. Valeria Bravo Gómez. - Miembro de la comisión

Ing. Miguel Romero Zambrano. -Colaborador

Ing. Ericka Almeida Lino. –Colaboradora

Ing. María del Mar Hidalgo Cedeño. - Supervisora

Ing. Vicente Pazmiño Chica. - Supervisor

Lcda. María Patiño López. - Supervisora

Ing. Jairo Intriago Torres. - Supervisor

Lcdo. Fernando Vasconez. - Supervisor

Ing. Ricardo Chica. - Supervisor

Ing. Elizabeth Ormaza. - Supervisora

Ing. Edison Iriarte Vera. - Supervisor

Ing. Luis Mejía Rupertí. - Supervisor

Ing. José Macías Barberán. - Supervisor

Ing. Mayra Espinoza Arauz. - Supervisora

Ing. Carlina Zambrano Arauz. - Supervisora

Ing. David Moran Gonzales. - Supervisor

Lcda. Mónica Moreira. - Supervisora

Estudiantes: Estudiantes que cumplirán con las horas de vinculación en cada uno del semestre de acuerdo a la malla académica de cada una de las carreras.

14. Indicadores de resultados alcanzados: cualitativos y cuantitativos

Objetivo General:	Contribuir a la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, mediante el impulso de las capacidades productivas socialmente responsables de sus habitantes, fomentando el bienestar e igualdad de oportunidades, en armonía con el medio ambiente.
	Nivel de cumplimiento del Proyecto

Objetivos Específicos	Productos planificados del proyecto para los objetivos específicos.	Productos verificables obtenidos de los objetivos específicos.	Nivel de cumplimiento de los objetivos
Fortalecer el desarrollo sostenible y económico de las comunidades del Cantón Sucre con responsabilidad social y liderazgo, mediante la transferencia de conocimientos en la solución de problemas de los emprendimientos familiares, con la participación de estudiantes y docentes de la institución.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lograr que el 50% de los emprendimientos familiares adquieran los conocimientos necesarios para la solución de los problemas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dentro de la ejecución del proyecto los emprendimientos familiares, presenten el número de asistencia a las capacitaciones dentro del proceso de transferencia de conocimiento. 	100%
Acompañar en la conservación y potenciación de la biodiversidad de los recursos naturales del Cantón Sucre de manera técnica, participativa y eficiente mediante el desarrollo de estrategias que lo posicionen como un patrimonio y atractivo natural, y que permita a los emprendedores familiares la organización de ferias, eventos y servicios de hospedaje.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asistir en un alto porcentaje en las actividades de potenciación de la biodiversidad de los recursos naturales del Cantón Sucre. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de asistencia en las actividades relacionadas potenciación de la biodiversidad de los recursos naturales del Cantón Sucre 	100%
Contribuir en el desarrollo de competencias y habilidades a los	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El 50% de los emprendedores familiares cuenten competencias y 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de emprendimientos familiares legalmente formalizados y con 	100%

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3 Página 21 de 17

emprendedores familiares, a través de las capacitaciones de formación comunitaria en temas de cultura tributaria, temas relacionados con la mercadotecnia y servicio al cliente, que les permita generar acciones de: responsabilidad social, innovación, formalización del emprendimiento y posicionamiento de marca o producto.	habilidades necesarias para que puedan realizar la formalización y posicionamiento de sus negocios	posicionamiento de su marca o producto.	
---	--	---	--

Evaluación – indicadores de resultados:

INDICADOR DE IMPACTO
Objetivo General: Contribuir a la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, mediante el impulso de las capacidades productivas socialmente responsables de sus habitantes, fomentando el bienestar e igualdad de oportunidades, en armonía con el medio ambiente.
Meta: Al menos el 40% de los beneficiarios participan activamente de las capacitaciones programadas.
Indicador: El 40% de los beneficiarios del proyecto contribuyen a la sostenibilidad del emprendimientos familiares.

INDICADORES DE LOGROS
Objetivo Específico 1: Fortalecer el desarrollo sostenible y económico de las comunidades del Cantón Sucre con responsabilidad social y liderazgo, mediante la transferencia de conocimientos en la solución de problemas de los emprendimientos familiares, con la participación de estudiantes y docentes de la institución.
Meta: Al menos el 40% de los beneficiarios conocerán cómo fortalecer las capacidades productivas y emprendimientos familiares, con el apoyo de los estudiantes y docentes.
Indicador: Al menos el 40 % de los emprendimientos solucionan problemas y fortalecen la las capacidades productivas y emprendimientos familiares.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 22 de 17

<p>Objetivo Específico 2: Acompañar en la conservación y potenciación de la biodiversidad de los recursos naturales del Cantón Sucre de manera técnica, participativa y eficiente mediante el desarrollo de estrategias que lo posicionen como un patrimonio y atractivo natural, y que permita a los emprendedores familiares la organización de ferias, eventos y servicios de hospedaje.</p>
<p>Meta: Al menos mantener en un 40% a los beneficiarios capacitados en la conservación y potenciación de la biodiversidad de los recursos naturales.</p>
<p>Indicador: Al menos el 40% de los beneficiarios ponen en práctica los procesos productivos en los emprendimientos familiares.</p>
<p>Objetivo Específico 3: Contribuir en el desarrollo de competencias y habilidades a los emprendedores familiares, a través de las capacitaciones de formación comunitaria en temas de cultura tributaria, temas relacionados con la mercadotecnia y servicio al cliente, que les permita generar acciones de: responsabilidad social, innovación, formalización del emprendimiento y posicionamiento de marca o producto.</p>
<p>Meta: Al menos el 40% de los beneficiarios ponen en práctica los procesos aprendidos en las capacitaciones y que al aplicarlas mejoren los emprendimientos.</p>
<p>Indicador: Al menos el 40% de los beneficiarios aplicarán los conocimientos en las distintas actividades para promover la responsabilidad social en los emprendimientos familiares.</p>

15. Impacto

- **Medio ambiente:**

Este proyecto se desarrollará para incentivar el cuidado del medio ambiente y disminuir el impacto ambiental, promoviendo la sostenibilidad ambiental y generando cambios en la comunidad.

- **Aspectos sociales:**

Este proyecto se realiza con la finalidad de ejecutar cambios en la sociedad e impacto a través de: creación de nuevos emprendimientos, espacios laborales, disminución del desempleo, mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores, bienestar y desarrollo en la zona norte de Manabí todos dirigidos a esta comunidad y a los grupos vulnerables de la comunidad fomentando el desarrollo sostenible y la participación de la extensión universitaria.

- **Económicos:**

Este proyecto ha sido definido con la finalidad de mejorar la sostenibilidad económica de diferentes organizaciones, instituciones y comunidades. Abarca el impacto de los emprendimientos en la situación económica de los grupos de interés y en los sistemas económicos locales.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 23 de 17

- **Sistema de innovación:**

Este proyecto se desarrollará para incentivar la investigación e innovación, de esta manera aportar a cuidado al campo científico y tecnológico; generando cambios en la comunidad.

- **Políticos organizativos:**

Abarca la información relativa a la aplicación de procesos, a los derechos humanos y los cambios en la capacidad de los grupos de interés para disfrutar y ejercer sus derechos humanos. Se debe tener presente los convenios colectivos, la explotación infantil, los trabajos forzados y los derechos de los pueblos.

16. Autogestión y sostenibilidad

La autogestión en este proyecto es la responsabilidad de los estudiantes de las carreras de ciencias administrativas que oferta la extensión; además se requiere de la partida presupuestaria de la ULEAM para solventar los gastos operacionales del proyecto, ya que es muy importante para la sostenibilidad del mismo, también se cuenta con la autorresponsabilidad de los propietarios de los negocios o locales comerciales en asistir a cada una de las capacitaciones diseñadas en el proyecto y de auto gestionar por si mismos las acciones contempladas en el proyecto en el tiempo, y de ellos como beneficiarios.

La sostenibilidad estará dada por los beneficiarios, el proyecto también contribuye con un impacto positivo para la comunidad en general ya que van a recibir un mejor servicio.

17. Marco Institucional

La ULEAM, es una institución de educación superior moderna, que persigue ser líder en su ámbito de acción, formando profesionales especializados en quienes sobresalgan los conocimientos científicos, las prácticas investigativas, los comportamientos éticos, los valores morales y la solidaridad humana debidamente capacitados para participar activamente en el desarrollo socioeconómico de Manabí y el país.

La extensión Bahía de Caráquez, y las carreras que oferta Administración de empresas, Contabilidad y Auditoría, Mercadotecnia, Turismo y Hospitalidad y Hotelería; es una unidad académica que forma a profesionales con elevados conocimientos científicos para contribuir con el fortalecimiento de las políticas de salud, tratamiento, fomento, prevención, rehabilitación y recuperación en las diferentes instituciones tanto públicas y privadas.

Se tiene una carta de intención con la Congregación Sagrado Corazón de Jesús y se está en proceso de la firma del convenio, puesto que ellos tienen un trabajo ya realizado con varias comunidades del cantón Sucre.

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3 Página 24 de 17

18. Financiamiento del proyecto

Proyecto	FUENTES DE FINANCIAMIENTO						TOTAL
	Externas		Internas				
	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	Auto Gestión	Actividad Comunitaria	
Responsabilidad Social y liderazgo en los emprendimientos familiares de las comunidades del Cantón Sucre				5.000,00		Comunidad El Pajonal	5.000,00
Total				5.000,00			5.000,00

19. Logros, Resultados o Productos esperados

Logro:

Fortalecer en un 40% el conocimiento de los comerciantes en temas de Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría, Mercadotecnia, Turismo y Hospitalidad y Hotelería, para potenciar los emprendimientos familiares y la comercialización de sus productos.

Resultado:

Los participantes deberán de cumplir con las capacitaciones teórico – práctico con una evaluación donde se evidencie que obtuvieron conocimientos y que pueden fortalecer los emprendimientos familiares, con liderazgo y responsabilidad social, capaz de administrarlo, llevar los ingresos y egresos de manera eficiente, la hospitalidad y la atención al cliente, creando una estrategia de posicionamiento.

19.1 Proyección de producción científica

Dentro de la producción científica se espera que el proyecto genere al menos cinco artículos científicos en cada periodo académico.

20. Metodología y estrategia

20.1. Seguimiento y monitoreo del proyecto.

La planificación se la realiza semestralmente donde se indica el cumplimiento de las actividades de casa una de las carreras de la extensión que participan en el proyecto se ha mencionado que deben de cumplir con la producción científica.

Las estrategias que se utilizan para verificar la evaluación y cumplimiento de actividades se lo constante en el avance de las actividades y lo que se presenta al culminar cada periodo académico.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 25 de 17

20.2. Evaluación y resultados

La evaluación se la realiza semestralmente donde se indica el cumplimiento de las actividades de casa una de las carreras de la extensión que participan en el proyecto se ha mencionado que deben de cumplir con la producción científica.

Los resultados se medirán de acuerdo a la producción científica y participación en eventos científicos los mismos que serán presentados al culminar cada periodo académico.

Elaborado por: Ing. Viviana Carvajal Zambrano. Responsable y Líder del proyecto de Vinculación con la Sociedad

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		REVISIÓN: 3

ANEXOS:

Anexo #1: Financiamiento del proyecto

PROYECCIÓN DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
Financiamiento	Año	Año	Total
	2022	2023	
Internas IES	625.00	4375,00	\$5000,00
Aporte Externo	0.00	0,00	0,00
Total	625.00	4375.00	\$5000,00

Detalle de financiamiento interno

ACTIVIDADES	FINANCIAMIENTO INTERNO IES				TOTAL
	Año 2022		Año 2023		
	Periodo académico 2022 -1	Periodo académico 2022 -2	Periodo académico 2023 -1	Periodo académico 2023 -2	
	1. Diseño de la estructura organizacional para los emprendimientos 2. Gestión de los procesos administrativos, estratégicos y productivos para los emprendimientos. 3. Diseño de planificación estratégica y perfiles de liderazgo para los emprendimientos. 4. Determinar las actividades socialmente responsables de los emprendimientos. 5. Utilización de herramientas administrativas para ejecutar proyectos de inversión. 6. Herramientas administrativas aplicadas en la planificación y sus efectos en la toma de decisiones.	\$625,00	\$0,00	\$0,00	

7. Implementación de reingeniería de emprendimientos o planes de acción.					
1. Actividades complementarias, senderismo					
2. Diseño de rutas turísticas y gastronómicas.					
3. Planificación de Huertos comunitarios					
4. Creación de diseño y operación de productos turísticos					
5. Diseño de circuitos turísticos para emprendimientos					
6. Organización y gestión de emprendimientos turísticos	\$0,00	\$0,00	\$2000,00	\$0,00	\$2000,00
7. Capacitación para la organización de ferias y eventos, y temas de Garnish, bebidas y cocteles.					
8. Capacitación en Gestión de Eventos, Protocolo y Etiqueta para los emprendimientos de servicios.					
9. Atención y servicio al cliente, estrategias y procesos en la gestión de ingresos en el sector hotelero.					
1. Estudio de costos de producción de los emprendimientos	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$2375,00	\$2375,00
2. Capacitación sobre el manejo y registro de los ingresos y egresos					

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 28 de 17	

3. Manejo de la información y declaración de impuestos al fisco					
4. Auditoría de calidad de procesos y productos					
5. Socialización de la cultura tributaria para los emprendimientos.					
6. Capacitación sobre comprobantes de ventas, retención y documentos complementarios.					
7. Implementación de manuales de Normas ISO para tener un conocimiento auditable del emprendimiento.					
8. Estudios de mercado para detectar necesidades de emprendimientos					
9. Aplicación de estrategias publicitarias a través de campañas digitales y tradicionales.					
10. Elaboración de la imagen y marca de los emprendimientos (logo, slogan)					
11. Plan promocional de medios					
12. Creación de códigos QR					
13. Estrategias de comercialización de productos mediante un canal de distribución adecuado.					
14. Promover la ética y la moralidad en las relaciones laborales.					
TOTAL	\$625,00	\$0,00	\$2000,00	\$2375,00	\$5000,00

*Articulado con el punto de Actividades antes descrito

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 29 de 17	

Anexo #2: Matriz de Marco Lógico

RESUMEN	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Contribuir al desarrollo socio económico del cantón Sucre mediante el diseño de planes de negocios sostenibles, fortaleciendo los emprendimientos hacia una cultura de calidad.</p>	<p>Al final del proyecto el 40% de los beneficiarios de los emprendimientos familiares del cantón Sucre desarrollaran un mejor nivel socioeconómico.</p>	<p>-Planificación del proyecto</p> <p>-Cronograma de actividades</p> <p>-Registro de asistencia</p>	<p>Los beneficiarios se muestran interés en seguir participando en las actividades programadas.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Contribuir a la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, mediante el impulso de las capacidades productivas socialmente responsables de sus habitantes, fomentando el bienestar e igualdad de oportunidades, en armonía con el medio ambiente.</p>	<p>El 40% de los beneficiarios del proyecto contribuyen a la sostenibilidad de los emprendimientos familiares.</p>	<p>-Observación visual a las actividades de preparación de los estudiantes y a las capacitaciones desarrolladas.</p> <p>-Ferias de los beneficiarios</p> <p>-Cronograma de actividades</p> <p>-Registro de asistencia</p>	<p>El apoyo del GAD se mantenga durante el proceso de desarrollo e implantación del proyecto</p>
COMPONENTES	META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
<p>Fortalecer el desarrollo sostenible y económico de las comunidades del Cantón Sucre con responsabilidad social y liderazgo, mediante la transferencia de conocimientos en la solución de problemas de los emprendimientos familiares, con la participación de estudiantes y docentes de la institución.</p>	<p>Al menos el 40% de los beneficiarios conocerán cómo fortalecer las capacidades productivas y emprendimientos familiares, con el apoyo de los estudiantes y docentes.</p>	<p>Instrumentos aplicados y registro del procesamiento de la información</p>	<p>Los beneficiarios mantengan el interés en el proceso.</p>

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3 Página 30 de 17

<p>Acompañar en la conservación y potenciación de la biodiversidad de los recursos naturales del Cantón Sucre de manera técnica, participativa y eficiente mediante el desarrollo de estrategias que lo posicionen como un patrimonio y atractivo natural, y que permita a los emprendedores familiares la organización de ferias, eventos y servicios de hospedaje.</p>	<p>Al menos mantener en un 40% a los beneficiarios capacitados en la conservación y potenciación de la biodiversidad de los recursos naturales.</p>	<p>-Cronograma de actividades -Registro de asistencia</p>	<p>Los beneficiarios accedan proceso de capacitación.</p>
<p>Contribuir en el desarrollo de competencias y habilidades a los emprendedores familiares, a través de las capacitaciones de formación comunitaria en temas de cultura tributaria, temas relacionados con la mercadotecnia y servicio al cliente, que les permita generar acciones de: responsabilidad social, innovación, formalización del emprendimiento y posicionamiento de marca o producto.</p>	<p>Al menos el 40% de los beneficiarios ponen en práctica los procesos aprendidos en las capacitaciones y que al aplicarlas mejoren los emprendimientos.</p>	<p>-Cronograma de actividades -Registro de asistencia</p>	<p>Los beneficiarios brindan la información de acuerdo a las capacitaciones brindadas.</p>

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>1. Diseño de la estructura organizacional para los emprendimientos 2. Gestión de los procesos administrativos, estratégicos y productivos para los emprendimientos. 3. Diseño de planificación estratégica y perfiles de liderazgo para los emprendimientos. 4. Determinar las actividades socialmente responsables de los emprendimientos.</p>	<p>\$625,00</p>	<p>-Planificación del proyecto -Cronograma de actividades -Registro de asistencia</p>	<p>Los beneficiarios mantengan el interés en el proceso.</p>

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 31 de 17

<p>5. Utilización de herramientas administrativas para ejecutar proyectos de inversión.</p> <p>6. Herramientas administrativas aplicadas en la planificación y sus efectos en la toma de decisiones.</p> <p>7. Implementación de reingeniería de emprendimientos o planes de acción.</p>			
<p>1. Actividades complementarias, senderismo</p> <p>2. Diseño de rutas turísticas y gastronómicas.</p> <p>3. Planificación de Huertos comunitarios</p> <p>4. Creación de diseño y operación de productos turísticos</p> <p>5. Diseño de circuitos turísticos para emprendimientos</p> <p>6. Organización y gestión de emprendimientos turísticos</p> <p>7. Capacitación para la organización de ferias y eventos, y temas de Garnish, bebidas y cocteles.</p> <p>8. Capacitación en Gestión de Eventos, Protocolo y Etiqueta para los emprendimientos de servicios.</p> <p>9. Atención y servicio al cliente, estrategias y procesos en la gestión de ingresos en el sector hotelero.</p>	<p>\$2000,00</p>	<p>-Cronograma de actividades</p> <p>-Registro de asistencia</p>	<p>Los beneficiarios accedan proceso de capacitación.</p>
<p>1. Estudio de costos de producción de los emprendimientos</p> <p>2. Capacitación sobre el manejo y registro de los ingresos y egresos</p> <p>3. Manejo de la información y declaración de impuestos al fisco</p> <p>4. Auditoría de calidad de procesos y productos</p> <p>5. Socialización de la cultura tributaria para los emprendimientos.</p> <p>6. Capacitación sobre comprobantes de ventas, retención y documentos complementarios.</p> <p>7. Implementación de manuales de Normas ISO para tener un conocimiento auditable del emprendimiento.</p> <p>8. Estudios de mercado para detectar necesidades de emprendimientos</p>	<p>\$2375,00</p>	<p>-Cronograma de actividades</p> <p>-Registro de asistencia</p>	<p>Los beneficiaron brinde la información de acuerdo a las capacitaciones brindadas.</p>

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 32 de 17

9. Aplicación de estrategias publicitarias a través de campañas digitales y tradicionales. 10. Elaboración de la imagen y marca de los emprendimientos (logo, slogan) 11. Plan promocional de medios 12. Creación de códigos QR 13. Estrategias de comercialización de productos mediante un canal de distribución adecuado. 14. Promover la ética y la moralidad en las relaciones laborales.			
TOTAL	\$5000.00		

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 33 de 17	

Anexo #3: Detalles de la Inversión total del proyecto:

Propósito	Componente	Actividad	Producto	Acciones	Detalle de gastos por ítem			
					Recursos	Cantidad/Unidad	Costo/unitario	Costo total
Contribuir a la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, mediante el impulso de las capacidades productivas socialmente responsables de sus habitantes, fomentando el bienestar e igualdad de oportunidades, en armonía con el medio ambiente.	1. Fortalecer el desarrollo sostenible y económico de las comunidades del Cantón Sucre con responsabilidad social y liderazgo, mediante la transferencia de conocimientos en la solución de problemas de los emprendimientos familiares, con la participación de estudiantes y docentes de la institución.	1. Diseño de la estructura organizacional para los emprendimientos	5 artículos científicos	1. Reunión de selección de equipo de trabajo: Docentes y estudiantes, para el proyecto	IMPRESORA EPSON ECOTANK L14150	1	502.80	502.80
		2. Gestión de los procesos administrativos, estratégicos y productivos para los emprendimientos.		2. Socialización de la propuesta.	Paquete de tintas para IMPRESORA EPSON ECOTANK L14150 (negra y colores)	1	67.20	67.20
		3. Diseño de planificación estratégica y perfiles de liderazgo para los emprendimientos.		3. Diagnóstico	Producción y presentación de ponencias	2	27.50	55.00
		4. Determinar las actividades socialmente responsables de los emprendimientos.		Total de recursos por actividad			\$625.00	
		5. Utilización de herramientas administrativas para ejecutar proyectos de inversión.						
		6. Herramientas administrativas aplicadas en la planificación y sus efectos en la toma de decisiones.						

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 34 de 17	

		7. Implementación de reingeniería de emprendimientos o planes de acción.						
	2. Acompañar en la conservación y potenciación de la biodiversidad de los recursos naturales del Cantón Sucre de manera técnica, participativa y eficiente mediante el desarrollo de estrategias que lo posicionen como un patrimonio y atractivo natural, y que permita a los emprendedores familiares la organización de ferias, eventos y servicios de hospedaje.	1. Actividades complementarias, senderismo	5 artículos científicos	1. Registros de asistencia.	Producción y presentación de ponencias	4	27.50	110.00
		2. Diseño de rutas turísticas y gastronómicas.		2. Fotos de los recorridos y visitas a la institución	Congresos, seminarios y convenciones.	5	372.50	1862.50
		3. Planificación de Huertos comunitarios		3. Elaboración de informe con evidencias de lo ejecutado.	Materiales de oficina	10	2.70	27.50
		4. Creación de diseño y operación de productos turísticos		Total de recursos por actividad				
		5. Diseño de circuitos turísticos para emprendimientos						
		6. Organización y gestión de emprendimientos turísticos						
		7. Capacitación para la organización de ferias y eventos, y temas de Garnish, bebidas y cocteles.						
		8. Capacitación en Gestión de Eventos, Protocolo y Etiqueta para los emprendimientos de servicios.						
		9. Atención y servicio al cliente, estrategias y procesos en la gestión de ingresos en el sector hotelero.						

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 35 de 17	

	3, Contribuir en el desarrollo de competencias y habilidades a los emprendedores familiares, a través de las capacitaciones de formación comunitaria en temas de cultura tributaria, temas relacionados con la mercadotecnia y servicio al cliente, que les permita generar acciones de: responsabilidad social, innovación, formalización del emprendimiento y posicionamiento de marca o producto.	1. Estudio de costos de producción de los emprendimientos.	5 artículos científicos	1. Desarrollo de actividades	Producción y presentación de ponencias	18	27.50	495.00
		2. Capacitación sobre el manejo y registro de los ingresos y egresos.		2. Divulgación de los resultados obtenidos	Congresos, seminarios y convenciones.	5	372.50	1862.50
		3. Manejo de la información y declaración de impuestos al fisco.		3. Elaboración de informe con evidencias de lo ejecutado.	Materiales de oficina	5	3.50	17.50
		4. Auditoría de calidad de procesos y productos. 5. Socialización de la cultura tributaria para los emprendimientos. 6. Capacitación sobre comprobantes de ventas, retención y documentos complementarios. 7. Implementación de manuales de Normas ISO para tener un conocimiento auditable del emprendimiento. 8. Estudios de mercado para detectar necesidades de emprendimientos. 9. Aplicación de estrategias publicitarias a través de		Total de recursos por actividad		2375,00		

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 36 de 17	

		campañas digitales y tradicionales. 10. Elaboración de la imagen y marca de los emprendimientos (logo, slogan). 11. Plan promocional de medios. 12. Creación de códigos QR. 13. Estrategias de comercialización de productos mediante un canal de distribución adecuado. 14. Promover la ética y la moralidad en las relaciones laborales.					
						TOTAL	5000.00

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 38 de 17	

de estudiantes y docentes de la institución.	los emprendimientos. 5. Utilización de herramientas administrativas para ejecutar proyectos de inversión. 6. Herramientas administrativas aplicadas en la planificación y sus efectos en la toma de decisiones. 7. Implementación de reingeniería de emprendimientos o planes de acción.																							
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 40 de 17	

servicios de hospedaje.	temas de Garnish, bebidas y cocteles. 8. Capacitación en Gestión de Eventos, Protocolo y Etiqueta para los emprendimientos de servicios. 9. Atención y servicio al cliente, estrategias y procesos en la gestión de ingresos en el sector hotelero.																						
Contribuir en el desarrollo de competencias y habilidades a los emprendedores familiares, a través de las	1. Estudio de costos de producción de los emprendimientos. 2. Capacitación sobre el manejo y registro de los ingresos y egresos.	Cronograma de actividades Registro de asistencia	Docentes Estudiantes Comunidad	2375,00		2375,00																	

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3 Página 41 de 17

capacitaciones de formación comunitaria en temas de cultura tributaria, temas relacionados con la mercadotecnia y servicio al cliente, que les permita generar acciones de: responsabilidad social, innovación, formalización del emprendimiento y posicionamiento de marca o producto.	<ol style="list-style-type: none"> 3. Manejo de la información y declaración de impuestos al fisco. 4. Auditoría de calidad de procesos y productos. 5. Socialización de la cultura tributaria para los emprendimientos. 6. Capacitación sobre comprobantes de ventas, retención y documentos complementarios. 7. Implementación de manuales de Normas ISO para tener un conocimiento auditable del emprendimiento. 8. Estudios de mercado para detectar necesidades de emprendimientos. 														
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Anexo #5: Árbol de Problemas

