

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

FACULTAD DE ECONOMÍA

PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Fortalecimiento de las actividades económicas y comerciales de los Centros de Desarrollo Comunitarios de las parroquias, Tarqui, Los Esteros y Eloy Alfaro, periodo 2021-2023.

Facultad de Contabilidad y Auditoría

Autores:

Ing. Erick Antonio Calderero Villagómez, Mg.

Ing. Tania Jacqueline Loor Mieles, Mg.

Ing. Aida del Rocío Quinche Chuqui, Mg.

Presidente Comisión Vinculación

Líder del Proyecto de Vinculación

Miembro Comisión Vinculación

Autoridades:

Ing. María Irasema Delgado Chávez, Mg.

Ing. Juan Carlos Sornoza Zamora, Mg.

Decana de la Facultad

Director de Carrera

Uleam



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Dirección de Vinculación y Emprendimiento

Facultad de Economía

Autores:

Econ. María Lorena Molina Cevallos, MSc.

Presidente Comisión Vinculación

Ing. Ronald Mauricio López Delgado, Mg.

Miembro Comisión Vinculación

Autoridades:

Econ. Fabián Ernesto Sánchez Ramos, PhD.

Decano de la Facultad

Ing. Jorge Gregorio Mendoza García, Mg.

Director de Carrera

Uleam

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA</small> <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
	Página 3 de 33	

ÍNDICE

1. IDENTIDAD INSTITUCIONAL	5
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	5
Misión	5
Visión.....	5
Objetivos general.....	5
FACULTAD DE ECONOMÍA	6
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR	6
Misión.....	6
Visión.....	6
Objetivo general	6
DATOS GENERALES:	7
2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	8
2.1. Diagnóstico.....	8
3. ANTECEDENTES DEL PROYECTO	11
4. JUSTIFICACIÓN.....	13
5. OBJETIVOS.....	16
5.1. Objetivo General.....	16
5.2. Objetivos Específicos	16
6. MARCO LÓGICO.....	16
7. ACTIVIDADES	17
8. DURACIÓN DEL PROYECTO Y VIDA ÚTIL	19
9. BENEFICIARIOS	19
10. EQUIPO DE TRABAJO	20
11. INDICADORES DE RESULTADOS ALCANZADOS: CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS ..	21
12. IMPACTO.....	23
12.1. Políticos organizativos:.....	25
13. AUTOGESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD.....	29
14. MARCO INSTITUCIONAL	29

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
	Página 4 de 33	

15. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO	31
15.1. Fuentes internas.....	31
15.2. Aporte Externo	31
16. LOGROS, RESULTADOS O PRODUCTOS ESPERADOS	32
17. BIBLIOGRAFÍA	35
18. ANEXOS	35

Lista de Gráficos

GRÁFICO NO. 1	12
GRÁFICO NO. 2	13

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
	Página 5 de 33	

1. IDENTIDAD INSTITUCIONAL

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Misión

Formar Ingenieros o Licenciados en Contabilidad y Auditoría competentes, con valores éticos y morales, que den confianza y fe pública en el ejercicio de su profesión; analíticos e investigativos sobre la información financiera y de control, beneficiando a los usuarios y la sociedad en general.

Visión

Ser una carrera líder en la formación de profesionales íntegros e innovadores, por el desempeño y asesoramiento técnico en materia contable, financiera, gestión y de control; reconocida por los entes públicos y privados a nivel nacional e internacional.

Objetivo General

Formar y especializar profesionales con liderazgo, responsabilidad social, ambiental, principios y valores, con la capacidad de analizar, formular, evaluar y dar soluciones en forma objetiva e integral de calidad, en el ámbito de Contabilidad y Control, que permitan brindar transparencia de la información y cumplimiento de las normas en las organizaciones públicas y privadas; para tener sostenibilidad, desarrollo local, regional, nacional e internacional.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
	Página 6 de 33	

FACULTAD DE ECONOMÍA

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

Misión

Formar profesionales a nivel superior, en el área de Comercio con énfasis en el comercio internacional en el ámbito técnico, científico y humanístico, con un pensum pertinente a las competencias requeridas en el campo laboral, con una debida gestión del talento humano y de los recursos físicos y tecnológicos de la carrera y una sólida formación de valores solidarios, que aporte al mejoramiento de las condiciones del buen vivir de los ecuatorianos.

Visión

Lograr que la carrera de comercio con énfasis en el comercio internacional de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí sea la mejor alternativa en Ecuador, para la formación de profesionales competentes en el ámbito de su especialidad, para que participen activamente en la nueva visión de las relaciones comerciales que apuntan al cambio de la matriz productiva.

Objetivo General

Formar profesionales al servicio del comercio exterior con las capacidades y potencialidades, que promuevan una mayor inserción estratégica del Ecuador en Latinoamérica y el mundo.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 7 de 33

DATOS GENERALES:

Nombre o Título del Proyecto:		
Fortalecimiento de las actividades económicas y comerciales de los Centros de Desarrollo Comunitarios de las parroquias, Tarqui, Los Esteros y Eloy Alfaro, periodo 2021-2023.		
Campos Amplios:	Campos Específicos:	Campos Detallados:
Ciencias Administrativas	Facultad Contabilidad y Auditoria Facultad de Economía	Contabilidad y Auditoria Comercio Exterior
Línea de Vinculación: Economía y Desarrollo Sostenible	Estado del Proyecto: Nuevo	Código de Proyecto:
Línea de Investigación Economía y Desarrollo Sostenible	Código de proyecto: Por asignar	
Fecha Inicio Planificado:	Fecha de Fin Planeado:	Fecha de Fin Real:
Octubre-2021	Diciembre-2023	
Convenios:		
Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta		
Beneficiarios:		
95 comerciantes que conforman los CDC de Manta		
FUENTES DE INFORMACIÓN		
Reglamento de la Vinculación con la sociedad Uleam - PEDI Facultad de Contabilidad y Auditoría - PEDI Facultad Economía - Constitución de la República del Ecuador - Plan Nacional de Desarrollo, Toda una vida (2017-2021) - Códigos y Leyes vigentes - Objetivos Estratégicos del PEDI - Objetivos de Desarrollo Sostenible - Plan emergente Intercantonal de Seguridad 13D02		
COBERTURA Y LOCALIZACIÓN		
Alcance Territorial:	Provincia/s:	
Parroquial	Manabí	
Cantón o Cantones:	Parroquia/s:	Barrio/s:
Manta	<ul style="list-style-type: none"> • Manta • Tarqui • Los Esteros • Eloy Alfaro 	<ul style="list-style-type: none"> • Los Esteros • 20 de Mayo • Santa Clara • Niño Jesús • Barrios Unidos • Las Colinas

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 8 de 33

PRESUPUESTO:	
Presupuesto Total a Financiar por la IES:	Presupuesto total de aliados estratégicos:
\$ 2.000.00	

2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

2.1. Diagnóstico

Los Centros de Desarrollo Comunitarios son organizaciones barriales adscritas al Patronato Municipal de Manta, conformados por aproximadamente 95 comerciantes dedicados a diversas actividades productivas, ubicados en las diferentes parroquias del cantón Manta, tales como: Tarqui, Los Esteros, Eloy Alfaro y Manta.

La Facultad de Contabilidad y Auditoría en conjunto con la Facultad de Economía, realizaron el levantamiento de la información del presente diagnóstico, mediante las encuestas realizadas a los beneficiarios de este proyecto de vinculación. El cual involucra a los docentes y estudiantes en las actividades de apoyo a la comunidad, cumpliendo con los objetivos y las necesidades del entorno a la misión y visión de las respectivas Facultades de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), en referencia a las líneas de acción de servicios comunitarios, de asistencia técnica, y difusión cultural y científicas a ser aplicado a los datos estadísticos actualizados y relevantes proporcionados por los Centros de Desarrollo Comunitario expuestos a continuación:

1. Los Centros de Desarrollo Comunitario se encuentran conformado por 7 organizaciones barriales del cantón Manta, siendo estos: Barrio Unidos con 12 comerciantes, Las Colinas con 23 comerciantes, Los Esteros con 5 comerciantes, 20 de Mayo con 8 comerciantes, Niño Jesús con 10 comerciantes, Santa Clara con 12 comerciantes y Ceibos Renacer con 25 comerciantes.
2. Existen 85 negocios, de los cuales el 82% de ellos son liderados por el género femenino y el 18% por el género masculino. La edad en la que se encuentra la mayoría de los comerciantes fluctúa entre un rango de 40 a 50 años, con un 36%, seguido de un rango de 29 a 39 años con un 32%. La nacionalidad de los propietarios de los negocios se encuentra conformada por un 76% de ecuatorianos y 24% de venezolanos; el 55% de los comerciantes cuenta con acceso de internet y el 40% no cuenta.
3. Existen 10 comerciantes que por motivo de la crisis económica, causada por la pandemia mundial del covid-19; han tenido que suspender sus actividades comerciales, sin embargo, desean emprender en un negocio.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
	Página 9 de 33	

4. Las actividades económicas que realizan los comerciantes se centran en un 20% en actividades de belleza y gabinete, seguido de un 13% en negocios de despensas y tiendas de abarrotes, así como un 11% en ventas de comidas y actividades de costura.

Las demás actividades comerciales se distribuyen en: panadería y pastelería con un 5%; seguido de actividades mecánicas y venta de ropa con un 3%; con un 2% en negocios de venta de bolos caseros, helados, bisuterías, electricista, cafetería; y con 1% en actividades de venta de agua, arreglos florales, pintura y refacción de viviendas, farmacia, confección de monigotes, bazar, Preparación de chifles, reparación y mantenimiento de computadoras y bienes tecnológicos.

5. De acuerdo con los resultados de las encuestas, se evidencia que el 69% de los comerciantes no tiene regularizado su negocio con la Administración Tributaria que mantiene el Registro Único de Contribuyentes –RUC, motivado en el artículo 3 que indica *“De la Inscripción.- Todas las personas naturales y jurídicas, entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas, sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes”*; según el tipo de contribuyentes Personas Naturales Obligados a llevar contabilidad, y Obligados a llevar cuentas de Ingresos y egresos bajo los regímenes de imposición Régimen General y Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (R. I. S. E.) y, las Sociedades públicas y privadas, únicamente el 3% de beneficiarios del proyecto están inscritos en el Régimen General y un 8% en el Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (R. I. S. E.)
6. Se determinó que el 45% de los comerciantes, tienen conocimiento de llevar cuentas de ingresos y egresos de su negocio como determina el (Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno , 2015) *Art. 38.- Contribuyentes obligados a llevar cuentas de ingresos y egresos.- Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital, obtengan ingresos y efectúen gastos inferiores a los previstos en el artículo anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible”*; en consecuencia el 48% de los comerciantes no posee el conocimiento para cumplir con los deberes formales tributarios y el 2% conoce muy poco.

En base al levantamiento de la información, se pudo determinar que los negocios que forman parte de los Centros de Desarrollo Comunitarios reflejan un deficiente desarrollo de las actividades económicas y productivas, un bajo nivel de regulación de sus negocios informales, así como el desconocimiento de sus obligaciones tributarias.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
		Página 10 de 33

Los comerciantes viven básicamente de las actividades del comercio informal, liderados por personas mayores de los 45 años, que desconocen del plan de negocios, estrategias virtuales para atraer clientes, y demás herramientas innovadoras que permitan mejorar sus ingresos.

La encuesta aplicada a los comerciantes de los Centros de Desarrollo Comunitarios del cantón Manta, permitió generar datos de sus negocios ya expuestos, en el ámbito demográfico, económico y financiero, que sirve de base para conocer su realidad y para la planificación, organización, diseño y aplicación de políticas públicas que permitan fortalecer la consecución del desarrollo económico local de estos importantes barrios de la ciudad.

La presente investigación es de carácter académico acorde al cumplimiento de la Función Sustantiva de Vinculación y Emprendimiento, y al principio de pertinencia establecido en el Artículo 107 y 125 de la Ley Orgánica de Educación en concordancia con las Políticas Públicas conforme a la Constitución del Ecuador, en sus artículos 293 y 294, el Plan Nacional de Desarrollo, es la guía para políticas, programas y proyectos públicos; la programación y la formulación y ejecución del presupuesto de Estado.

El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 "Toda una Vida" del Ecuador, es el principal instrumento del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa (SNDPP), y su objetivo es contribuir al cumplimiento progresivo de: 1. Los derechos constitucionales; 2. Los objetivos del régimen de desarrollo y disposiciones del régimen de desarrollo (a través de la implementación de políticas públicas); 3. Los programas, proyectos e intervenciones que de allí se desprenden.

El presente proyecto de vinculación se fundamenta en el cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo, para el período 2017-2021, el mismo que se organiza en tres Ejes Programáticos y nueve Objetivos Nacionales de Desarrollo. El primer eje del Plan: "*Derechos para todos durante toda la vida*", establece la protección de las personas más vulnerables, afirma la plurinacionalidad e interculturalidad, plantea el combate a la pobreza en todas sus dimensiones y todo tipo de discriminación, violencia, y garantiza los derechos de la naturaleza. El segundo eje, "*Economía al servicio de la sociedad*", plantea consolidar el sistema económico social y solidario, ampliar la productividad y competitividad, generar empleo digno, defender la dolarización, y redistribuir equitativamente la riqueza; además busca garantizar la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral. Finalmente, el tercer eje, "*Más sociedad, mejor Estado*", promueve la participación ciudadana y la construcción de una nueva ética social basada en la transparencia y la solidaridad, un Estado cercano con servicios de calidad y calidez, abierto al diálogo social permanente, así como la soberanía y la paz, posicionando estratégicamente al Ecuador en el mundo. (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
		Página 11 de 33

Con base a ello, se cumple con el objetivo 5.6 Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021).

Los resultados del presente proyecto corresponden a la Transferencia del conocimiento con propuestas de impacto económico al que pertenece las Carreras de Contabilidad y Auditoría y de Comercio Exterior.

3. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

La ciudad de Manta, también conocida como San Pablo de Manta, es una ciudad ecuatoriana, cabecera cantonal del Cantón Manta, así como la urbe más grande y poblada de la provincia de Manabí, se localiza en una bahía, que le ha dado la característica de puerto internacional en la costa del océano Pacífico, y está organizada por cinco parroquias urbanas: Eloy Alfaro, Los Esteros, Manta, San Mateo y Tarqui; así como 2 parroquias rurales; San Lorenzo y Santa Marianita.

Se rige por el Gobierno Autónomo Descentralizado, que según la Constitución de la República del Ecuador: “Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley: 1.- Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural”. (Ecuador, Constitución República, 2008)

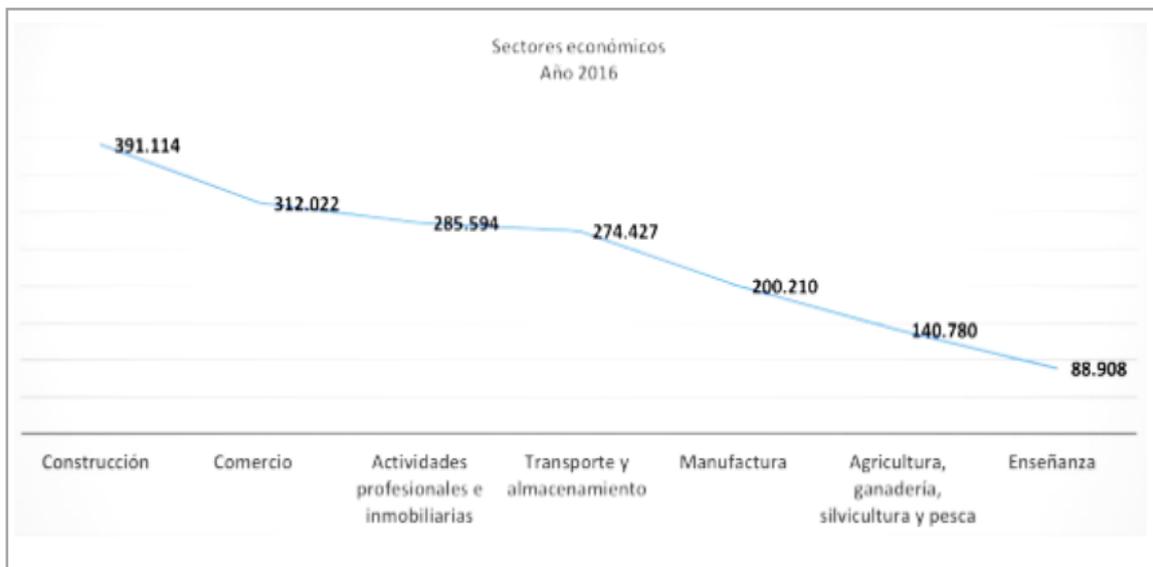
Según el Banco Central del Ecuador -BCE para en el primer trimestre del año 2021 alcanzo un Producto Interno Bruto Corriente de 25´108.454 millones de dólares y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC la Provincia de Manabí obtuvo por Producto Interno Bruto – PIB Corriente de 5.829 millones, representando un PIB per cápita de \$3,731.00 con un total de población de 1´562.079 habitantes.

En base al Plan de Sostenibilidad y reactivación económica de la mesa técnica # 4 cantón Manta, en el año 2016, generó un total en bienes y servicios, que representa \$1.934'032.00 de Valor Agregado Bruto (VAB), como expresión del crecimiento económico, donde los sectores que predominaron en la economía de la ciudad fue el sector construcción con un valor de \$391'114.00; seguido del sector comercial con un total de \$312'022.00; las actividades profesionales, científicas y técnicas como las actividades de inmobiliarias, tuvo un total de \$285'594,00; seguido las actividades económicas del sector transporte y almacenamiento con un total \$274'427.00; la industria

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
		Página 12 de 33

manufactura representó \$200'210.00; el sector de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca significó en este año un total de \$140'780.00; y en la siguiente escala está el sector enseñanza con \$88'908.00.

Gráfico No. 1
Sectores predominantes VAB 2016 (millones de dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2019.

Elaborado por: Observatorio Territorial Multidisciplinario Uleam.

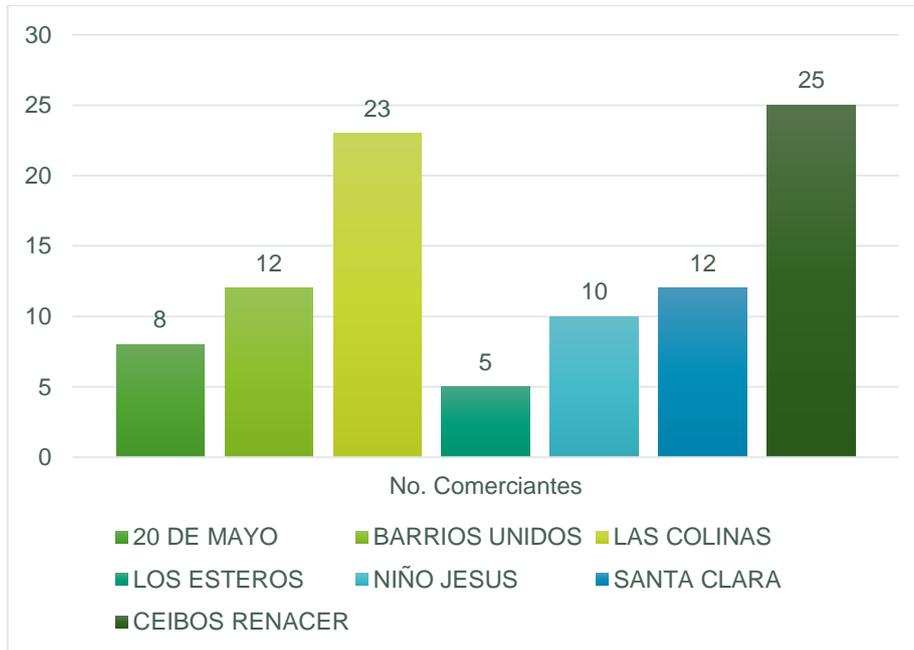
Según datos del INEC (2010) la población en la ciudad de Manta fue de 226.477 de habitantes, y para el año 2020 se tiene una población aproximada de 264.281 habitantes; para el año 2030 se tendría 325.680 y para el año 2040 esta ciudad debe atender a un promedio de 390.548 habitantes, distribuidas en las 7 parroquias tanto urbanas como rural, en la que el sector urbano representa un promedio del 95%.

El presente proyecto se realizará en los 7 Centros de Desarrollo Comunitario adscritos al Patronato Municipal, que tiene a su cargo la atención y asistencia de las personas en situación de riesgo, y grupos humanos más prioritarios del cantón. Existen aproximadamente 101 comerciantes que son propietarios de negocios informales.

(Ver gráfico 2)

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
		Página 13 de 33

Gráfico No. 2
Número de comerciantes



Fuente: Patronato Municipal del GAD Manta.

Sobre esta base, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta y la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí puedan caracterizar la prioridad de los pequeños emprendimientos, que les permitan generar alternativas para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

4. JUSTIFICACIÓN

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en cumplimiento de su misión “Formar profesionales competentes y emprendedores desde lo académico, la investigación, y la vinculación, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la sociedad”; busca la participación efectiva en la sociedad con responsabilidad social, universitaria, mediante programas y proyectos que involucren a docentes, estudiantes en actividades que respondan a los actuales contextos de pobreza, inequidad, injusticia, violencia, vulneración de los derechos humanos, entre otros.

El presente proyecto se apoya en el Objetivo Institucional “Fortalecer las manifestaciones culturales individuales y colectivas de la comunidad universitaria y sociedad, articulados a la docencia, investigación y vinculación hacia la construcción de una sociedad eficiente, justa y solidaria” (Uleam, Plan de Investigación, 2016-2020)

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
	Página 14 de 33	

Se propone un proyecto que tiene como beneficiarios a los grupos priorizados del cantón Manta, tales como los Centros de Desarrollo Comunitarios agrupados por organizaciones barriales y registradas por el Patronato Municipal del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón, por el cual permitirá el fortalecimiento de las actividades productivas de los comerciantes a fin de mejorar la rentabilidad de sus negocios.

En el fortalecimiento administrativo contable y tributario se instruye las diversas posibilidades de conformación de capitales de trabajo individuales o colectivas aplicando la normativa de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria – SEPS, que regula el sector no financiero como son las organizaciones, fundaciones con fines de lucro y sin fines de lucro, gremios y cooperativas; y, el sector financiero como las cajas comunales, el cooperativismo, mutualista de vivienda, etc.

Los Centros de Desarrollo Comunitarios se encuentran distribuidos en los diferentes barrios del área urbana del cantón, que requieren ser fortalecidos en el conocimiento de políticas públicas y ordenanzas Municipales que les garanticen un crecimiento sostenible, debido a que los barrios marginales por efectos de la migración rural a nivel provincial, nacional y hasta de países cercanos, se están convirtiendo en una característica más significativa de la vida urbana.

(Plan Nacional Desarrollo Toda Una Vida, 2017-2021), La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, La Dirección de Vinculación y Emprendimiento, así como la Facultad de Contabilidad y Auditoría, contemplan en el Plan Nacional de Desarrollo, Toda una vida con los siguientes objetivos, metas y políticas para la realización de este proyecto:

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

El Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria: Al crear nuevos emprendimientos en sectores populares, se podría crear una cultura de negocio sostenible en las próximas generaciones, cumpliendo el objetivo 5 del plan nacional de desarrollo.

Objetivo 7: "Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía".

Entre las metas del Objetivos Nacionales de Desarrollo - Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 (Senplades, 2017) Toda una Vida, se requiere:

-Mejorar el Índice de Productividad Nacional a 2021.

-Erradicar la incidencia de pobreza extrema por ingresos, reduciéndola del 8,7% al 3,5% a 2021

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
		Página 15 de 33

En las Políticas del Objetivos Nacionales de Desarrollo -Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 - Toda una Vida, se requiere:

1.2. Generar capacidades y promover oportunidades en condiciones de equidad, para todas las personas a lo largo del ciclo de vida.

Entre los objetivos estratégicos del Plan Integrado de Vinculación, menciona:

“Promover la integración de las funciones de docencia, investigación y vinculación con la sociedad como proyectos conjuntos a través de normativas y lineamientos cuyos logros se consoliden a través de la integralidad del subsistema de vinculación con el sistema universitario.”

Determinamos que este proyecto es único y original para intervenir y dar soporte a los comerciantes que de manera conjunta con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Manta, permitirá mejorar las actividades económicas de sus negocios, así como la regularización de los mismos, mediante un plan de acción de asesorías contables y tributarias a favor de los emprendedores.

Los recursos que se invierten para el logro de los objetivos, garantizan la factibilidad en su ejecución, el recurso humano está conformado por estudiantes, docentes y aliados estratégicos, así mismo respecto al recurso económicos y logístico se fomenta con el aporte en distribución de pago de carga horaria, uso de plataformas institucionales y autogestión.

La Facultad de Contabilidad y Auditoría así como la Facultad de Economía justifican la intervención comunitaria en estas organizaciones barriales dirigidas a las áreas económicas y productivas, mediante el proyecto “Fortalecimiento de las actividades económicas y comerciales de los Centros de Desarrollo Comunitarios de las parroquias, Tarqui, Los Esteros, Eloy Alfaro, periodo 2021-2023”, el mismo que se alinea a los enunciados de las unidades académicas, contribuyendo al desarrollo social y productivo con profesionales éticos, humanísticos y socialmente responsables, así como la aplicación de los conocimientos de los estudiantes que ejecutaran las tareas a través del perfil académico que permita a la institución cumplir sus objetivos institucionales.

Con este proyecto se pretende concienciar a los comerciantes sobre la importancia que exista una cultura tributaria, así como la regulación de sus negocios informales.

En este contexto, se articulan las actividades académicas en la función sustantiva de Vinculación como entidad pública que contribuye al desarrollo productivo de la ciudadana, por lo que se plantea la creación del presente proyecto para satisfacer la demanda de la comunidad.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
	Página 16 de 33	

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

Fortalecer las actividades económicas y comerciales de los Centros de Desarrollo Comunitarios, con el propósito de impulsar el desarrollo sostenible de la comunidad en las parroquias, Tarqui, Los Esteros y Eloy Alfaro, en el periodo 2021-2023.

5.2. Objetivos Específicos

- Diseñar un plan de capacitación continua en temas contables y tributarios que permita el cumplimiento de los deberes formales de los emprendedores según su actividad económica.
- Fortalecer las habilidades comerciales de los emprendedores de los Centros de Desarrollo Comunitario de la ciudad de Manta precisando la oferta del producto en el mercado a través de un modelo que permita el uso de estrategias para el aumento de sus ventas.
- Cuantificar los resultados de aplicación del Plan de capacitación continua, con el propósito de realizar mejoras al proceso de vinculación.

6. MARCO LÓGICO

Resumen	Indicador	Meta	Medios de Verificación	Supuesto
1.- Diseñar un plan de capacitación continua en temas Contables, Tributarios, que permita el cumplimiento de los deberes formales de los emprendedores, según su actividad económica.	1.1.- Número de módulos de Contabilidad y Tributación elaborados y aprobados.	1 Módulo de Contabilidad Básica. 1 Módulo de Contabilidad de Costos. 1 Módulo de Tributación.	Acta de convocatorias. Acta de reunión. Registro de asistencia. Módulos de Contabilidad Básica, Tributación, Contabilidad de Costos y Administración. Diplomas de entrega. Informe de avances del proyecto.	Docentes y estudiantes forman parte de la elaboración de los módulos de capacitación. Se formalizan organizaciones de base.
	1.2.- Al menos el 75% de las capacitaciones se imparten al 100% de los emprendedores.	70 emprendedores finalizan las capacitaciones.		

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 17 de 33

	1.3.- Regularizar al menos 50% de los negocios de los comerciantes con el Servicios de Rentas Interna.	35 comerciantes regularían sus negocios con el Servicios de Rentas Internas.	Inscripción y actualizaciones de RUC-RISE.	Se formalizan los negocios de los emprendedores.
2.- Fortalecer las habilidades comerciales de los emprendedores de los Centros de Desarrollo Comunitario de la ciudad de Manta precisando la oferta del producto en el mercado a través de un modelo que permita el uso de estrategias para el aumento de sus ventas.	2.1 Manejo de herramientas comerciales en los beneficiarios directos en un 75% que permitirán mejorar el desarrollo del negocio	Participación o al menos del 80% de los beneficiarios en los procesos de fortalecimiento de las habilidades comerciales mediante Capacitaciones y talleres de acuerdo con la estructura de un modelo de negocios y diseño de guía.	<ul style="list-style-type: none"> Planificación del proyecto Cronogramas de actividades Registro de asistencia Modelo de negocios por participantes y beneficiarios.	Los Beneficiarios participan activamente en capacitaciones y talleres fortaleciendo sus habilidades comerciales y conocen como realizar un plan de negocio mejorando sus productos en calidad siendo potencialmente atractivos para los mercados extranjeros.
3.- Cuantificar los resultados de aplicación del Plan de Capacitación Continua, con el propósito de realizar mejoras al proceso de vinculación.	3.1 Porcentaje de satisfacción de los beneficiarios del proyecto. 3.2 Número de mejoras continuas aplicadas en el proceso de vinculación.	Al menos el 70% de satisfacción. Al menos 2 mejoras continuas aplicas en el proceso de vinculación.	Encuesta de satisfacción. Informe de satisfacción. Plan de mejoras, aplicadas al proceso de vinculación.	Docentes y estudiantes realizan las encuestas, fichas para el levantamiento de información. Miembros de la comisión de vinculación, elaboran el plan de mejoras al proceso de vinculación.

7. ACTIVIDADES

Objetivo Especifico: Diseñar un plan de capacitación continua en temas contables y tributarios que permita el cumplimiento de los deberes formales de los emprendedores, según su actividad económica.

Actividades	Criterio de Evaluación
-------------	------------------------

<p>1.- Elaborar y planificar el plan de capacitación continua en temas contables y tributarios.</p>	<p>1.1 Registro de participación de los docentes y estudiantes. 1.2 Módulos de: Contabilidad Básica, Contabilidad de Costos y Tributación.</p>
<p>2.- Socialización y aprobación del plan de capacitación continua.</p>	<p>2.1 Acta de socialización. 2.2 Aprobación por parte del Consejo de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.</p>
<p>3.- Capacitar a 95 emprendedores en los módulos de: Contabilidad Básica, Contabilidad de Costos y Tributación.</p>	<p>3.1 Hoja de ruta. 3.2 Registro de asistencia 3.3 Informes mensuales de avance del proyecto. 3.4 Diploma por asistencia.</p>
<p>4.- Fomentar la asociatividad entre los miembros de los Centro de Desarrollo Comunitarios.</p>	<p>4.1 Acta de convocatoria. 4.2 Acta de reunión. 4.3 Registro de firmas.</p>
<p>5.- Recopilar, analizar y asesorar los documentos de los emprendedores para la inscripción y actualización del RUC, RISE.</p>	<p>5.1 Acta de convocatoria. 5.2 Acta de reunión. 5.3 Registro de firmas 5.4 Matriz de verificación de documentos.</p>
<p>Objetivo Específico: Fortalecer las habilidades comerciales de los emprendedores de los Centros de Desarrollo Comunitario de la ciudad de Manta precisando la oferta del producto en el mercado a través de un modelo que permita el uso de estrategias para el aumento de sus ventas.</p>	
<p>Actividades</p>	<p>Criterio de Evaluación</p>
<p>1.-Socializar el proyecto con estudiantes y docentes involucrados directa e indirectamente con el mismo.</p>	<p>1.1 Acta de asistencia de al menos el 90% de estudiantes y docentes involucrados en la socialización del proyecto.</p>
<p>2.- Capacitación y taller en propuesta de valor y público objetivo.</p>	<p>2.1 Planificación de capacitación y talleres 2.2 Actas de asistencias Informes de estudiantes y tutores.</p>
<p>3.-Capacitación y taller en marketing mix según estructura planificada</p>	<p>3.1 Planificación de capacitación y talleres 3.2 Actas de asistencias Informes de estudiantes y tutores.</p>
<p>4.-Capacitación y taller del plan financiero según estructura planificada</p>	<p>4.1 Planificación de capacitación y talleres 4.2 Actas de asistencias Informes de estudiantes y tutores.</p>

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
	Página 19 de 33	

5.-Elaborar un modelo de negocios que permita determinar la rentabilidad comercial y financiera de los emprendimientos de los Centros de Desarrollo Comunitario de la ciudad de Manta analizando la realidad de cada uno de los beneficiarios.	5.1 Presentación de los modelos de negocio. 5.2 Actas de asistencias Informes de estudiantes y tutores.
6.-Preparación y ejecución feria crediticia según estructura planificada	6.1 Planificación de feria 6.2 Actas de asistencias 6.3 Informes de estudiantes y tutores.
7.-Seguimiento, elaboración del informe de resultados y cierre de proyecto	7.1 Informes de resultados Informe cierre de proyecto
Objetivo Especifico: Cuantificar los resultados de aplicación del Plan de Capacitación Continua, con el propósito de realizar mejoras al proceso de vinculación.	
1.- Elaborar encuestas de satisfacción a los emprendedores. 2.- Tabular y analizar la información por semestre terminado. 3.- Realizar el informe de resultado por cada semestre terminado. 4.- Elaborar el plan de mejoras continua al proceso de vinculación.	1.1 Encuestas realizadas. 2.1 Cuadros estadísticos, análisis de Información. 3.1 Informes de resultados semestrales. 4.1 Plan de mejoras continua.

8. DURACIÓN DEL PROYECTO Y VIDA ÚTIL

La duración del proyecto será de 4 semestres. La vida útil dependerá del compromiso de los propios actores locales con el bienestar de su comunidad.

9. BENEFICIARIOS

Los beneficiarios directos e indirectos en este proyecto son aproximadamente de 95 familias, correspondiente a los comerciantes de los Centros de Desarrollo Comunitarios del cantón Manta.

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
		Página 20 de 33

10. EQUIPO DE TRABAJO

PROYECTO DE VINCULACIÓN (CAMPO)	DOCENTES PARTICIPANTES			
	TITULARES		NO TITULARES	
NOMBRE DEL PROYECTO	M	H	M	H
Fortalecimiento de las actividades económicas y comerciales de las personas que integran los Centros de Desarrollo Comunitarios del cantón Manta			3	2
TOTAL			3	2
NOMBRES DOCENTES TITULARES DE LA CARRERA CON PARTICIPACIÓN EN VINCULACIÓN	NOMBRES DOCENTES NO TITULARES DE LA CARRERA CON PARTICIPACIÓN EN VINCULACIÓN			
	<p><u>Carrera de Contabilidad y Auditoría</u> Ing. Erick Antonio Calderero Villagómez, Mg Ing. Tania Jacqueline Loor Mieles, Mg Ing. Aida del Rocío Quinche Chuqui, Mg</p> <p><u>Carrera de Comercio Exterior</u> Econ. María Lorena Molina Cevallos, MSc. Ing. Ronald Mauricio López Delgado. Mg.</p>			
NOMBRES DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	NIVEL EDUCATIVO			
Se adjunta el listado de los estudiantes habilitados para la participación en Vinculación	Revisar en archivo adjunto			

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 21 de 33

11. INDICADORES DE RESULTADOS ALCANZADOS: CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS

Los indicadores serán presentados a finales de cada semestre según su planificación

Objetivo Específico	Actividad	Indicador	Meta	Resultados	Fecha Inicio	Fecha Fin
Diseñar un plan de capacitación continua en temas contables y tributarios que permita el cumplimiento de los deberes formales de los emprendedores según su actividad económica.	Elaborar y planificar el plan de capacitación continua en temas: contables y tributarios.	Número de planes de capacitación elaborados.	1 Plan de capacitación que contenga 3 Módulos.	Plan de capacitación que contenga 3 módulos de: Contabilidad Básica, Contabilidad de Costos, y Tributación.		
	Socialización y aprobación del Plan de capacitación continua en temas: contables y tributarios.	Número de planes de capacitación aprobados.	1 Plan de capacitación aprobado, que contiene 3 módulos.	Aprobación por Consejo de Facultad y Consejo Universitario.		
	Capacitar a 95 emprendedores en los módulos de: Contabilidad Básica, Contabilidad de Costos y Tributación.	Porcentaje de capacitaciones realizadas.	Al menos el 70% de las capacitaciones son realizadas a 95 emprendedores.	95 diplomas entregados a los emprendedores que finalizaron las capacitaciones en los 4 módulos, correspondiente al Plan de Vacunación.		
	Fomentar la asociatividad entre los miembros de los Centros de Desarrollos Comunitarios.	Número de miembros asociados.	Al menos el 70% de los miembros formen una asociatividad.	60 emprendedores forman parte de una asociatividad.		
	Recopilar, analizar y asesorar los documentos de los emprendedores para la inscripción y actualización del RUC, RISE.	Número de emprendedores que regularizan el RUC, RISE.	Al menos el 50% de los comerciantes regularizan sus negocios con el SRI.	35 emprendedores regularizan sus deberes formales con el SRI.		
Fortalecer las habilidades comerciales de los emprendedores de los Centros de Desarrollo	Socializar el proyecto con estudiantes y docentes involucrados directa e indirectamente con el mismo.	Número de estudiantes y docentes participantes del proyecto	Al menos el 80% de los estudiantes y docentes participantes del proyecto participan en	Participación de al menos el 80% en la socialización del proyecto de estudiantes y docentes		

Comunitario de la ciudad de Manta precisando la oferta del producto en el mercado a través de un modelo que permita el uso de estrategias para el aumento de sus ventas.	Capacitación y taller en propuesta de valor y público objetivo.	Número de capacitaciones planificadas y ejecutadas	la socialización Al menos el 70% de los beneficiarios participan de las capacitaciones de propuesta de valor	El 70% de los beneficiarios conocen sobre propuesta de valor y aplican en su negocio		
	Capacitación y taller en marketing mix según estructura planificada Capacitación y taller del plan financiero según estructura planificada	Número de capacitaciones planificadas y ejecutadas	Al menos el 70% de los beneficiarios participan de las capacitaciones de propuesta de valor	El 70% de los beneficiarios aplican estrategias de marketing en sus negocios de forma efectiva		
	Elaborar un modelo de negocios que permita determinar la rentabilidad comercial y financiera de los emprendimientos de los Centros de Desarrollo Comunitario de la ciudad de Manta analizando la realidad de cada uno de los beneficiarios	Número de modelos de negocio elaborados y presentados	Al menos el 70% de los beneficiarios presentan modelos de negocio	El 70% de los beneficiarios culminan satisfactoriamente un modelo de negocio aplicado a su realidad		
	Preparación y ejecución feria crediticia según estructura planificada	Número de beneficiarios participantes en la feria crediticia	Al menos el 70% de los beneficiarios participan activamente en la feria crediticia	El 70% de beneficiarios participa activamente en la feria crediticia con las entidades financieras		
	Seguimiento, elaboración del informe de resultados y cierre de proyecto	Informe elaborado	Se presentan al menos 3 informes parciales y un informe final con resultados	Se presentan los informes parciales y un informe final		

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA</small> <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		REVISIÓN: 2

Cuantificar los resultados de aplicación del Plan de Capacitación Continua, con el propósito de realizar mejoras al proceso de vinculación	Elaborar encuestas de satisfacción a los emprendedores.	Número de encuestas realizadas.	Al menos 75 encuesta se realizan y se tabulan.	Informe de satisfacción: Línea base vs el porcentaje de satisfacción.		
	Tabular y analizar la información por semestre terminado.	Porcentaje de información tabulada.	100% de la información tabulada y analizada.	Informe con resultados de análisis de información de las encuestas.		
	Realizar el informe de resultado por cada semestre terminado.	Número de informes de resultados elaborados y aprobados.	1 Informe de resultados por proceso de vinculación terminado.	Informe de resultados por procesos de vinculación terminados.		
	Elaborar el plan de mejoras continua al proceso de vinculación.	Número de plan de mejoras elaborados y aprobados.	1 Plan de mejoras por periodo académico.	Plan de mejoras aprobado por Consejo de Facultad.		

12. IMPACTO

Los Docentes y estudiantes de la Facultad de Contabilidad y Auditoría junto a la carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Economía; contribuyen significativamente en la capacitación y asesoramiento de los módulos instruccionales de comercio, contabilidad, tributación, con técnicas andragógicas utilizadas por los facilitadores y tutores que participan del entrenamiento a los beneficiarios con autonomía económica.

Respondiendo a los objetivos Nacionales definidos en el Plan Nacional para el Buen Vivir o Sumak Kawsay, la vida armoniosa con la naturaleza y los otros seres humanos, permite el desarrollo de las potencialidades humanas a través del estudio, la educación y la interculturalidad, el anhelo de satisfacer al máximo las necesidades y la convivencia en su entorno social, será un aporte substancial de los tutores y facilitadores inculcar en la práctica el compromiso de preservar el medio ambiente, adoptando prácticas tecnológicas en las capacitaciones evitando el abuso de los recursos materiales, concientizando un alto nivel de respeto ecológico en las actividades económicas y comerciales desarrolladas por los comerciantes.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
		Página 24 de 33

La capacitación esencialmente en la cuantificación de los costos que representa el desperdicio y contaminación ambiental por la adquisición de bienes innecesarios sin planificación y control riguroso, esto genera un impacto positivo en el emprendedor independiente o de forma asociativa inclinarse por actividades económicas que representen minimización de los costos y la maximización de los ingresos económicos para el sustento familiar a través del cuidado medio ambiental convirtiéndose los 95 beneficiarios en portavoces del resto de individuos en la sociedad.

La priorización de los temas de capacitación en el ámbito administrativo, contable, tributario, con un sistema de innovación y la preservación del medio ambiente modifica las condiciones de vida de los beneficiarios de este proyecto, desde el empoderamiento del proceso de aprendizaje mediante las capacitaciones y el aprovechamiento por parte de los comerciantes y emprendedores que necesitan de la instrucción para mejorar y expandir sus establecimientos comerciales de acuerdo al sector económico.

Se estima que el 80% de las personas beneficiarias identifican sus fortalezas y debilidades en la gestión operativa de su negocio, calculan los costos para el respectivo control de sus inventarios, y la generación del margen de utilidad de acuerdo a la calidad de los bienes y servicios que oferta para cubrir la capacidad de la demanda, la búsqueda incesante de alcanzar los objetivos personales y colectivos ayudan a cambiar el pensamiento y promover cambios duraderos en bien de la sociedad podrán calificar el grado de satisfacción

La integración de los Centros de Desarrollo Comunitario del Cantón Manta se benefician de manera directa en subir los niveles de empleo el crecimiento económico de desarrollo social al dinamizar la economía se genera mayores grados de competitividad y productividad que es lo que impulsa el esfuerzo para mejorar las condiciones de vida de los comerciantes y el sector en general.

La incidencia positiva de las actividades de formación con los temas de interés en apoyo a los comerciantes y emprendedores que requieren la realización de eventos de capacitación en administración, contabilidad y tributación este conocimiento adquirido admite formular cambios en sus negocios para mejorar la organización, la implementación de nuevos sistemas tecnológico de contabilidad, de gestión y ventas, que faciliten el cumplimiento tributario, favoreciendo al 20% de comercios que ofertan bienes y servicios, un 21% oferta de bienes producidos, el 27% se dedica a la elaboración de productos, y el 22% oferta servicios, el 10% por restablecerse una actividad económica cerrada en la emergencia sanitaria.

Las capacitaciones orientadas a cumplir los deberes formales establecidas en el Código Tributario permite la formalización de los negocios con la Administración tributaria originando un historial de declaración y pago de los gravámenes mensuales y anuales, dicha información puede ser utilizada a nivel crediticio e incorporación a grupos económicos con presencia en el mercado, una línea de comercio habitual disminuye

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
		Página 25 de 33

la tasa de desempleo y por el contrario incrementa el empleo y la posibilidad de creación de nuevas plazas de trabajo que representa un crecimiento económico.

Con respecto a la información y la tecnología como medio de comunicación entre las personas, organizaciones e instituciones es fundamental para un proceso innovador porque considera a todos los actores para convertir una idea en un proceso, producto o servicio en el mercado con un valor agregado y competitivo, en esta cadena de valor los planes estratégicos deben contener la idea el concepto para la solución, implementación y comercialización. En este proyecto los desafíos caracterizados por la incertidumbre, el riesgo y la complejidad de innovar bienes y servicios preservando el medio ambiente estimula a que las capacitaciones contengan una estructura organizacional definida, un sistema de control y una metodología para el desarrollo y la implementación de nuevos productos; las capacitaciones deben infundir a los 95 comerciantes ideas transformadoras, concepto, solución y mercado, estos puntos responden a estrategias innovadoras como talleres de creatividad, enfoque sistemático y métodos profesionales selección de grupos focales y talleres de usuarios líderes, en la solución se construye prototipos y pruebas para la aplicación y producción, la producción se lleva a clientes potenciales como el marketing de innovación.

12.1. Políticos organizativos:

El propósito de la vinculación con la sociedad especialmente con los integrantes de los Centro de Desarrollo Comunitario, permite conocer las características de los actores sociales y su quehacer en el marco de las unidades territoriales activas que integran las actividades económicas y comerciales a partir de su identificación, se presentan algunos aspectos que dan cuenta sus roles en las dinámicas político – organizativos existentes. Desde esta perspectiva los actores institucionales como la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, el Gobierno autónomo Descentralizado del Cantón Manta asumen las funciones de gobierno, control y administración en lo regional con un panorama de autoridades locales que son parte del alcance de soluciones a los conflictos zonales, los indicadores de satisfacción confluyen en el territorio para señalar las condiciones de poder para configuran nuevos actores políticos que buscan un cambio administrativo para un determinado período laboral.

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO:		CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		REVISIÓN: 2
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		Página 26 de 33

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS (BENEFICIARIOS)							
CRITERIO DE EVALUACIÓN	VARIABLE DEPENDIENTE	FACULTADES / CARRERA	DIMENSIONES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES DE IMPACTO	MÉTODO / FÓRMULA	% OBTENIDO	CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR
Eficacia	Mejora en la calidad financiera de los beneficiarios	Comercio exterior	Actividad comercial	Incremento de ventas	$\frac{\text{Ventas actuales}}{\text{Ventas históricas}}$		
				Incremento de rentabilidad	$\frac{\text{Utilidad actual}}{\text{Utilidad histórica}}$		
		Contabilidad y auditoría	Formalización de negocio	Incremento de negocios con contabilidad	$\frac{\text{\# de negocios que llevan contabilidad}}{\text{\# de negocios informales}}$		
				Incremento de negocios con RUC y RISE	$\frac{\text{\# de negocios legalizados}}{\text{\# de negocios informales}}$		

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
		Página 27 de 33

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS (ACADEMIA)							
CRITERIO DE EVALUACIÓN	VARIABLE DEPENDIENTE	FACULTADES / CARRERA	DIMENSIONES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES DE IMPACTO	MÉTODO / FÓRMULA	% OBTENIDO	CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR
Eficacia	Oferta Académica	Comercio exterior Contabilidad y auditoría	Modificación de sílabos	Aumento del porcentaje de sílabos modificados en la correspondencia con la preparación y/o los resultados del proyecto de vinculación	$\frac{\text{Sílabos modificados}}{\text{Total de sílabos}}$		
			Titulación	Incremento del número de proyectos de titulación generados desde el proyecto de vinculación	Estadística descriptiva porcentaje		
			Aplicación de resultados	Incremento del número de aplicación de resultados de investigación obtenidos en la carrera, al proyecto de vinculación	Estadística descriptiva porcentaje		
			Publicaciones	Incremento del número de publicaciones científicas generadas desde el proyecto de vinculación	Estadística descriptiva porcentaje		
			Prácticas Pre profesionales	Incremento del número de estudiantes en actividades de vinculación	Estadística descriptiva porcentaje		

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
		Página 28 de 33

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS (ESTUDIANTES)

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VARIABLE DEPENDIENTE	FACULTADES / CARRERA	DIMENSIONES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES DE IMPACTO	MÉTODO / FÓRMULA	% OBTENIDO	CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR
Sostenibilidad	Calidad del proyecto de vinculación	Comercio exterior Contabilidad y auditoría	Satisfacción con las actividades desarrolladas en el proyecto	Alta satisfacción con: <ul style="list-style-type: none"> - Calidad de la oferta académica - Actividad de investigación y/o titulación - Prácticas pre profesionales - Experiencia de trabajo con la comunidad 	Estadística descriptiva porcentaje		

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01- F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 29 de 33

13. AUTOGESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

El fortalecimiento impartido en las capacitaciones en los temas administrativos contables y tributarios y la conformación de líderes comunitarios en cada Centro de Desarrollo comunitario, y la facilitación de los manuales con marcos teóricos, técnicas contables, estrategias de gestión administrativa y el cumplimiento de la normativa tributaria vigente aplicado a cada sector económico con establecimientos en funcionamiento, además la orientación a la creación de las asociaciones con personería jurídica permitirán establecer alianzas trascendentales con instituciones de visión social que cooperen con capital, financiamiento, la industrialización y la comercialización, en redes de mercado y centros de acopio comunales.

El estudio organizacional tiene como propósito definir la forma de organización que requiere la unidad empresarial, con base en sus necesidades funcionales y presupuestales. Comprende el análisis del marco jurídico en el cual va a funcionar la empresa, la determinación de la estructura organizacional más adecuada a las características y necesidades del proyecto y la descripción de los procedimientos y reglamentos que regularán las actividades durante un periodo de operación. (Meza, 2013, p. 28)

La sostenibilidad de las actividades económicas comerciales a ser fortalecidas en este proyecto se desarrolla en base a la satisfacción de las necesidades del momento sin comprometer los derechos a la vida de las futuras generaciones, se garantiza el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado medio ambiental y el valor social, la participación en estas capacitaciones otorga la capacidad de dirigir y orientar las acciones meditadas de manera individual o comunitaria, a partir de la planeación, dirección, ejecución, y control de las actividades para lograr los fines establecidos.

14. MARCO INSTITUCIONAL

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí como unidad ejecutora cumpliendo con el principio de pertinencia determinado en el artículo 107 de la Ley Orgánica de Educación Superior, y el artículo 125 Programas y cursos de vinculación con la sociedad, de esta misma normativa, en concordancia con el artículo 350 de la Constitución de la República del Ecuador, La Universidad expide el “Reglamento de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí” que determina en los artículos 2 ámbito y el artículo 5 Del departamento de vinculación con la sociedad como instancia institucional y expone.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 30 de 33

Qué Las Unidades Académicas Administrativas en este proyecto conforman las Facultades de Economía y de Contabilidad y Auditoría con las Carreras de Comercio Exterior y Contabilidad y Auditoría respectivamente, con la participación de la comisión de vinculación con la sociedad de las carreras establecido en el artículo 9.- Los miembros de la comisión de vinculación cumplirán con las actividades establecidas en el Reglamento de Carrera (...). Qué en el Título IV “De los programas de vinculación con la sociedad” en el capítulo I “De los programas y proyectos de vinculación con la sociedad”, en los artículos del 13 al 21 establece el desarrollo de la modalidad de vinculación con la sociedad y la inclusión de los estudiantes específicamente en el artículo 15.- De la participación de estudiantes.- “Los/as estudiantes deben iniciar los proyectos de vinculación en el cuarto semestre con investigación formativa, donde se realizará el levantamiento de la línea de base”. Los estipulados en el Literal a) hasta la h) del Reglamento de Vinculación con la Sociedad.

Qué Mediante el “Convenio Marco de Cooperación entre la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y el Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Manta” tiene por objeto que las partes permiten el desarrollo de programas académicos de vinculación de las diferentes carreras de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí con el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Manta con el fin de aumentar la capacidad productiva en el proceso de desarrollo económico (...), este mismo convenio enumera las obligaciones y responsabilidades a cumplir por los actuantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Manta y los integrantes de los Centros de Desarrollo Comunitario.

En base a este contexto legal e interinstitucional se prioriza la atención a los Centros de Desarrollo Comunitario integrado por 95 comerciantes considerados como beneficiarios directos y como beneficiarios indirectos la población de la localidad, debido a que las capacitaciones en los temas administrativos, contables, tributarios y con la formación jurídica de las organizaciones son cauciones de un desarrollo sostenibles en la sociedad, economía y medio ambiente a largo plazo con beneficios progresivos ejecutados permanentemente, propician un desarrollo sustentable de protección al medio ambiente y recursos naturales para no afectar a las próximas generaciones. Con la personería Jurídica de las organizaciones y reguladas por las entidades de control inequívocamente podrán participar de financiamientos reembolsables y no reembolsables de organismos nacionales e internacionales u organismos no gubernamentales externos que parte de su objeto es promover la cooperación técnica o financiera.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 31 de 33

15. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

Proyecto/ Fase de Vinculación	Fuentes de Financiamiento						TOTAL
	Externas		Internas				
	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	Auto Gestión	Actividad Comunitaria	
Fortalecimiento de las actividades económicas y comerciales de los Centros de Desarrollo Comunitarios del cantón Manta	\$0,00	\$500,00	\$0,00	\$2.000,00	\$300,00	0.00	\$2.800,00
Total	\$0,00	\$500,00	\$0,00	\$2.000,00	\$300,00	0.00	\$2.800,00

15.1. Fuentes internas

Objetivo Específico	2021	2022	2023	TOTAL
Diseñar un plan de capacitación continua en temas contables y tributarios que permita el cumplimiento de los deberes formales de los emprendedores según su actividad económica.	250.00			250.00
Fortalecer las habilidades comerciales de los emprendedores de los Centros de Desarrollo Comunitario de la ciudad de Manta precisando la oferta del producto en el mercado a través de un modelo que permita el uso de estrategias para el aumento de sus ventas.		250.00		250.00
Cuantificar los resultados de aplicación del Plan de Capacitación Continua, con el propósito de realizar mejoras al proceso de vinculación.			500.00	500.00
Producción científica		500.00	500.00	1.000.00
TOTAL	250.00	750.00	1.000.00	2.000.00

15.2. Aporte Externo

Objetivo Específico	2021	2022	2023	TOTAL
Diseñar un plan de capacitación continua en temas contables y tributarios que permita el cumplimiento de los deberes formales de los emprendedores según su actividad económica.			500.00	500.00

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01- F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 32 de 33

Fortalecer las habilidades comerciales de los emprendedores de los Centros de Desarrollo Comunitario de la ciudad de Manta precisando la oferta del producto en el mercado a través de un modelo que permita el uso de estrategias para el aumento de sus ventas.		300.00		300.00
TOTAL		300.00	500.00	800.00

16. LOGROS, RESULTADOS O PRODUCTOS ESPERADOS

Propuesta	Actividades	Resultados esperados beneficiarios	Resultados esperados institución	Resultados esperados estudiantes
1.- Diseñar un plan de capacitación continua en temas contables y tributarios que permita el cumplimiento de los deberes formales de los emprendedores según su actividad economía.	1.- Elaborar y planificar el plan de capacitación continua en temas: contables y tributarios 2.- Socialización y aprobación del plan de capacitación continua en temas: contables y tributarios. 3.- Capacitar a 95 emprendedores en los módulos de: Contabilidad Básica, Contabilidad de Costos, Tributación y Administración.	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 70% de los contenidos del plan de capacitación, contribuyan a la mejora continua de los beneficiarios. • Que al menos el 80% del plan de capacitación continua se encuentre aprobado por el Consejo de Facultad. • Que al menos el 70% de los beneficiarios tengan conocimientos en temas contables, administrativos y tributarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • El Proyecto Multidisciplinario contribuye con el fortalecimiento de las capacidades económicas, en un 100% de aplicación y ejecución. • El Proyecto Multidisciplinario contribuye con el 	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 80% de los estudiantes contribuyan a la elaboración del plan de capacitación. • Que al menos el 80% de los estudiantes hayan contribuido con la mejora continua. • Que al menos el 80% de los estudiantes capaciten a los beneficiarios.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 33 de 33

	<p>4.- Fomentar la asociatividad de los miembros de los Centros de Desarrollo Comunitarios.</p> <p>5.- Recopilar, analizar y asesorar los documentos de los emprendedores par las inscripción y actualización de RUC y RISE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 70% de los miembros de los CDC, formen una asociatividad. • Que al menos el 50% de emprendedores, regularicen sus negocios, según su actividad económica. 	<p>fortalecimiento de las capacidades económicas, en un 100% de aplicación y ejecución.</p> <p>• El Proyecto Multidisciplinario contribuye con el fortalecimiento de las capacidades económicas, en un 100% de aplicación y ejecución.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos 30% fomenten la asociatividad a los emprendedores. • Que al menos 35 emprendedores realicen sus deberes formales con el SRI.
<p>2.- Fortalecer las habilidades comerciales de los emprendedores de los Centros de Desarrollo Comunitario de la ciudad de Manta precisando la oferta del producto en el mercado a través de un modelo que permita el uso de estrategias para el aumento de sus ventas.</p>	<p>1. Socializar el proyecto con estudiantes y docentes involucrados directa e indirectamente con el mismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 70% de los beneficiarios conozcan del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aporta en un 100% en las asignaturas y carreras mediante el permanente rediseño y actualización de sílabos. • Los resultados del proyecto multidisciplinar aportan en un 100% al desarrollo comercial de un sector de la ciudad de Manta, generando un papel activo de la ULEAM. 	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 80% de los estudiantes conozcan del proyecto.
	<p>2. Capacitación y taller en propuesta de valor y público objetivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 70% de los beneficiarios conozcan como crear valor a sus productos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 80% de los estudiantes demuestren destrezas en capacitaciones de propuesta de valor y público objetivo.
	<p>3. Capacitación y taller en marketing mix según estructura planificada</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 70% de los beneficiarios conozcan como realizar el marketing mix de sus productos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 80% de los estudiantes demuestran destrezas en capacitaciones de cómo realizar el marketing mix
	<p>4. Capacitación y taller del plan financiero según</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 70% de los beneficiarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 80% de los estudiantes demuestren sus

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 34 de 33

	estructura planificada	conozcan como realizar el plan financiero de su emprendimiento		destrezas de cómo realizar el plan financiero de los emprendimientos
	5. Elaborar un modelo de negocios que permita determinar la rentabilidad comercial y financiera de los emprendimientos de los Centros de Desarrollo Comunitario de la ciudad de Manta analizando la realidad de cada uno de los beneficiarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 70% de los beneficiarios culminen exitosamente el modelo de negocios de sus productos 		<ul style="list-style-type: none"> • Que el 100% de los estudiantes finalicen el modelo de negocios con los beneficiarios
	6. Preparación y ejecución feria crediticia para financiamiento a beneficiario	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 70% de los beneficiarios participen en la feria crediticia 		<ul style="list-style-type: none"> • Que el 100% de los estudiantes participen en la feria crediticia en calidad de apoyo.
	7. Seguimiento, elaboración del informe de resultados y cierre de proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • El 100% de elaboración de Informes de resultados • El 100% de elaboración del Informe-cierre de proyectos 		<ul style="list-style-type: none"> • Que el 100% de estudiantes sirvan de apoyo efectivo para los beneficiarios en solicitud crediticia.
3.- Cuantificar los resultados de aplicación del Plan de Capacitación Continua, con el propósito de realizar mejoras al proceso de vinculación.	1.- Elaborar encuestas de satisfacción a los emprendedores. 2.- Tabular y analizar la información por semestre terminado.	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos el 80% de las encuestas son realizadas a los 96 beneficiarios del proyecto multidisciplinario. • Al menos el 100% de la información es tabulada y analizada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los resultados del proyecto multidisciplinar aportan en un 100% al desarrollo económico, social del grupo objetivo del proyecto de vinculación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos el 80% de los estudiantes, realizan las encuestas a los beneficiarios. • Al menos el 30% de los estudiantes contribuyen a la tabulación y análisis de información.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 35 de 33

	3.- Realizar el informe de resultados por semestre terminado.	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 1 informe de resultados semestrales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos el 80% de los estudiantes contribuyen a los resultados del proceso de vinculación.
	4.- Elaborar el plan de mejoras continua al proceso de vinculación.	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 1 plan de mejoras por periodo académico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos el 30 de los estudiantes contribuyen a la elaboración del Plan de Mejoras del proceso de vinculación.

17. BIBLIOGRAFÍA

Ecuador, Constitución República. (2008). Artículo 263. *Ecuador, Constitución República*.

Ley del Registro Único de Contribuyentes. (2016). De la inscripción obligatoria. *Artículo 3*.

Plan Nacional de Desarrollo. (2017-2021). *Objetivo 5.6*.

Plan Nacional de Desarrollo. (2017-2021). *Plan Nacional de Desarrollo*.

Plan Nacional Desarrollo Toda Una Vida. (2017-2021). *Objetivos, Metas y Políticas*.

Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno . (2015). Contribuyentes para llevar cuentas de ingresos y gastos. *Artículo 38*.

Uleam, Plan de Investigación. (2016-2020). *Objetivos Institucionales*. Manta.

18. ANEXOS

 Uleam <small>UNIVERSIDAD ULEAM ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01- F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
	Página 36 de 33	

18.1 PARTICIPANTES

ULEAM

Facultad	Carrera	Docente Responsable	Correo Institucional	Correo Personal	Teléfono
Economía	Comercio Exterior	Ing. Lorena Molina	lorena.molina@uleam.edu.ec		0987466061
Economía	Comercio Exterior	Ing. Ronald López	ronald.lopez@uleam.edu.ec	ronaldlop@hotmail.com	0998809697
Contabilidad y Auditoría	Contabilidad y Auditoría	Ing. Erick Calderero	erick.calderero@uleam.edu.ec	erickcalderero@hotmail.com	0983833578
Contabilidad y Auditoría	Contabilidad y Auditoría	Ing. Tania Loor Mieles	tania.loor@uleam.edu.ec	tanialoom@hotmail.com	0999296105
Contabilidad y Auditoría	Contabilidad y Auditoría	Ing. Aida Quinche	aida.quinche@uleam.edu.ec		0990332665

COMUNIDAD

Provincia	Ciudad	Barrio	Nombre Representante de la Comunidad	Correo electrónico	Teléfono	Beneficiarios Mujeres	Beneficiarios Hombres
Manabí	Manta	Las Colinas	Santander Cevallos Sandra	sanceva@hotmail.com	0986980784	78	17

ALIADOS ESTRATEGICOS

Nombre de aliado Estratégico	Nombre del Representante Legal	RUC	Provincia	Ciudad	Dirección	Correo electrónico	Aporte Presupuesto
Gobierno Descentralizado de Manta	Ing. Agustín Intriago Quijano	1360000980001	Manabí	Manta	Calle 9 y avenida 4 Manta	comunicacion@manta.gob.ec	

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LUISA ELOY ALFARO DE MANSÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01- F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 37 de 33

18.2 CRONOGRAMA VALORADO

Objetivos /Resultados	Actividad	Productos/Evidencia	Origen del Presupuesto			Presupuesto	Cronograma			
			Fiscal	Autogestión	Cooperación		2021-2	2022-1	2022-2	2023-1
1.- Diseñar un plan de capacitación continua en temas contables y tributarios que permita el cumplimiento de los deberes formales de los emprendedores según su actividad economía.	Elaborar y planificar el plan de capacitación continua en temas: administrativos, contables, tributarios.	Plan de capacitación Modulo de Contabilidad Básica Modulo de Contabilidad de Costos Módulo de Tributación Modulo de Administración	100,00			\$ 500,00				
	Socialización y aprobación del Plan de capacitación continua en temas: administrativos, contables contable y tributarios.	Resolución de Consejo de Facultad Acta de convocatoria Acta de reunión Registro de asistencia	100,00							
	Capacitar a 95 emprendedores en los módulos de: Contabilidad Básica, Contabilidad de Costos, Tributación y Administración.	El 70% de los beneficiarios tienen conocimiento en temas: Contables, Tributarios, Administración.	150.00							
	Fomentar la asociatividad de los miembros de los Centros de Desarrollo Comunitarios	El 70% de los miembros de los CDC, formen una asociatividad.	150.00							
	Recopilar, analizar y asesorar los documentos de los emprendedores para la inscripción y actualización del RUC y RISE.	El 50% de los emprendedores regularizan sus RUC y RISE con el Servicio de Rentas Internas.								
2.- Fortalecer las habilidades	Socializar el proyecto con estudiantes y docentes involucrados directa e indirectamente con el mismo.	Acta de convocatoria Acta de reunión Registro de asistencia								

 Uleam <small>UNIVERSIDAD ULEAM ELOY ALFARO DE MANTUA</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 38 de 33

comerciales de los emprendedores de los Centros de Desarrollo Comunitario de la ciudad de Manta precisando la oferta del producto en el mercado a través de un modelo que permita el uso de estrategias para el aumento de sus ventas.	Capacitación y taller en propuesta de valor y público objetivo.	Plan de capacitación Modulo acerca de propuesta de valor de producto/servicio				\$ 800,00			
	Capacitación y taller en marketing mix según estructura planificada	Plan de capacitación Modulo acerca de marketing mix							
	Capacitación y taller del plan financiero según estructura planificada	Plan de capacitación Modulo acerca plan financiero							
	Elaborar un modelo de negocios que permita determinar la rentabilidad comercial y financiera de los emprendimientos de los Centros de Desarrollo Comunitario de la ciudad de Manta analizando la realidad de cada uno de los beneficiarios.	Trabajo mancomunado entre los beneficiarios y los estudiantes participantes en el proyecto para la realización de modelos de negocio por cada emprendimiento. Presentación de Modelo de negocio		100,00					
	Preparación y ejecución feria crediticia según estructura planificada	Planificación de la organización de ferias Feria con la participación de entidades crediticias / financieras y Beneficiarios		200,00	500,00				
	Seguimiento, elaboración del informe de resultados y cierre de proyecto	Informes parciales y final							
3.- Cuantificar los resultados de aplicación del Plan de Capacitación	Elaborar encuestas de satisfacción a los emprendedores.	Al menos el 80% de las encuestas son realizadas a los 96 beneficiarios del proyecto multidisciplinario	100,00						
	Tabular y analizar la información por semestre terminado.	Al menos el 100% de la información es tabulada y analizada	100,00						

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LUCAS ELOY ALFARO DE MANGBI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01- F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 39 de 33

Continúa, con el propósito de realizar mejoras al proceso de vinculación.	Realizar el informe de resultados por semestre terminado	Al menos 1 informe de resultados semestrales	150,00			\$ 1500,00			
	Elaborar el plan de mejoras continua al proceso de vinculación.	Al menos 1 plan de mejoras por periodo académico.	150,00						
	Producción Científica		1000,00						
			\$ 2.000,00	\$ 300,00	\$ 500,00	\$ 2.800,00			

18.3 LISTADO DE ESTUDIANTES

No.	Nombres	Apellidos	CI	Horas Planificadas
1	Yandry Christopher	Alarcón Sánchez	1316281219	96 horas
2	Alay Franco	Josselyn Yamileth	1314853480	96 Horas
3	Alay Vallejo	Angie Graciela	1315735009	96 Horas
4	Arteaga Pacheco	Nathali Valentina	1314347327	96 Horas
5	Ávila lucas	María Alejandra	1316211794	96 Horas
6	Barberán Carreño	Lisbeth Stefani	1314284116	96 Horas
7	Calero escobar	Keyla Adnerys	1315588135	96 Horas
8	Cárdenas Zamora	Ronnie Andréi	1314208024	96 Horas
9	Cedeño Mero	Rosa Angelica	1351793912	96 Horas

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LUCIA ELOY ALFARO DE MAMBI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01- F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 40 de 33

10	Cedeño Sornoza	Heidy Nicole	1317938445	96 Horas
11	Chica Ponce	Kevin Joel	1312968090	96 Horas
12	Cornejo Saltos	Romina Milena	1316897212	96 Horas
13	Coveña Velásquez	Jahaira Lisbeth	2350240012	96 Horas
14	Delgado Zavala	Ginger Katherine	1315400620	96 Horas
15	Diaz Pino	María Verónica	1314851518	96 Horas
16	Espinoza Espinoza	Angie Cristina	1314689801	96 Horas
17	Fernández Vásquez	Luis Octavio	1316838935	96 Horas
18	Macias Pico	Victoria Jacqueline	1316858057	96 Horas
19	Macias Romero	Emma Fiorella	1316993441	96 Horas
20	Matute Reyes	Melanie Pamela	1315721553	96 Horas
21	Mendoza macias	Deby Naomi	1316721198	96 Horas
22	Mejia roca	Alisson Yუსlady	1315359180	96 Horas
23	Mieles Cevallos	Luisa Pierina	1315727014	96 Horas
24	Palma Macias	María José	1350180988	96 Horas
25	Pin Cañarte	Melanye Cibely	1351480627	96 Horas
26	Ponce Sánchez	Alexandra Jessica	1350529325	96 Horas
27	Quijije mero	Jordi Bryan	1313686865	96 Horas
28	Rezabala Lucas	Iris Lisbeth	1312170747	96 Horas
29	Rodríguez Burgos	Karla Naomi	1351827611	96 Horas
30	Rosales Rivera	Cristhian Alexander	1315644581	96 Horas
31	Sánchez Arteaga	Daniela Marianela	1350697676	96 Horas
32	Tripuliche Rezabala	Gardenia Estefanía	1314391390	96 Horas
33	Valencia González	Joseline Monserrate	1311514911	96 Horas
34	Vásconez Cabrera	Cielo Paulova	1316496585	96 Horas
35	Vélez Guamán	Karelys Maylith	0951835966	96 Horas
36	Vera Mero	Kelly Josselyne	1316897998	96 Horas

 Uleam <small>UNIVERSIDAD ULEAM ELOY ALFARO DE MAMBI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 41 de 33

37	Vizcaino Baque	Jessed Alid	1310804313	96 Horas
38	Zambrano Franco	Alix Selena	1313420216	96 Horas
39	Zambrano Rodríguez	María Belén	1312432477	96 Horas
40	Zambrano Zambrano	Zully Estefanía	1315905339	96 Horas
41	Álvarez Marcillo	Edis Becky	1351662869	96 Horas
42	Alvia Lucas	Darwin Ricardo	1314531615	96 Horas
43	Arauz Macias	Genesis Estefanía	1315905818	96 Horas
44	Bermello Giler	Alexandra Valentina	1315803070	96 Horas
45	Chevez Vera	Nancy Verónica	1314136761	96 Horas
46	Cedeño Mendoza	Arelis Estefanía	1351628704	96 Horas
47	Demera Navarrete	Candy Vanessa	1311040669	96 Horas
48	Espinales Cedeño	María Lisseth	1316811379	96 Horas
49	García farias	Jennifer Adriana	1316135134	96 Horas
50	López Chávez	Angie Marianela	1316033818	96 Horas
51	Macias Mera	Vielka Estefanía	1314744283	96 Horas
52	Macias Sánchez	Andrea Lissette	1312818725	96 Horas
53	Pihuave palacios	María Isabel	1316135134	96 Horas
54	Mendoza Chávez	Allison Mabel	1351162001	96 Horas
55	Mera Espinales	María José	1317098703	96 Horas
56	Mera Moreira	Wendy Yanery	1350617989	96 Horas
57	Mero Marín	Argenis David	1316769437	96 Horas
58	Morales Salmon	Karen Andreina	1314904390	96 Horas
59	Muentes Valencia	María Elizabeth	1316102092	96 Horas
60	Padilla Macias	Cristhian Andrés	1316102563	96 Horas
61	Palacios Mero	Edgar Steven	1315903649	96 Horas
62	Palacios Rivera	Genesis Gissella	1314533355	96 Horas
63	Pilay Bonilla	Shirley María	1314726322	96 Horas
64	Pillajo Toasa	Edwuin Fabricio	1750843250	96 Horas
65	Ponce Mera	Josselyne Jamilex	1314853456	96 Horas

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LUISA ELOY ALFARO DE MANSI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01- F-001
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 42 de 33

66	Quijije Carvajal	Jaskeily Madeleine	132706919	96 Horas
67	Quimis Mero	Yandry Leonel	1314978154	96 Horas
68	Reyes Alay	Mercy Paola	1317153797	96 Horas
69	Reyes Montalván	Shirley Lilibeth	1316689114	96 Horas
70	Reyna Alcívar	Daniela Monserrate	1315699817	96 Horas
71	San Lucas Rumipamba	María Elena	942473562	96 Horas
72	Sánchez Bailón	Gissela Jamilex	1312555095	96 Horas
73	Sánchez Cevallos	Gabriela Marisol	1316456563	96 Horas
74	Solorzano Santana	Helen Ximena	1316613809	96 Horas
75	Solorzano Zambrano	Aura Monserrate	1316075371	96 Horas
76	Valencia Sánchez	Nicol Carolina	1315788453	96 Horas
77	Zavala Calderón	Jamileth Stefania	1315597110	96 Horas
78	Acosta Zambrano	Jairo Rafael	1313246918	96 Horas
79	Álava García	María Monserrate	1310137789	96 Horas
80	Alcívar Mera	Angelica Paola	1313872044	96 Horas
81	Alcívar Montoya	Karla del Rosario	1205754904	96 Horas
82	Alquinga Párraga	Brandon Eduardo	1753604907	96 Horas
83	Arteaga Saltos	Melanie Yadira	1350043921	96 Horas
84	Avilez Alcívar	Jeremi Johan	940725237	96 Horas
85	Briones Zambrano	Yandri Segundo	1314535806	96 Horas
86	Calderón Criollo	Kevin Daniel	1725243909	96 Horas
87	Chica Calderón	Melani Mishel	1350740971	96 Horas
88	Corral Santos	Lady Jamileth	1313674200	96 Horas
89	Delvalle Moreira	Madeline Mabel	1313818302	96 Horas
90	Encalada Lavayen	María Fernanda	1315593903	96 Horas
91	Espinoza Gaón	Nathaly Verónica	803747385	96 Horas
92	Figueroa Lucas	Yamilec Alexandra	1314127133	96 Horas
93	Figueroa Mero	Evelyn Paola	1313740795	96 Horas
94	García Tejena	Bryan Daniel	1350817035	96 Horas

 Uleam <small>UNIVERSIDAD ULEAM</small> <small>ELOY ALFARO DE MANGBI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
		Página 43 de 33

95	Giler Meza	Decsy Yulissa	1317566162	96 Horas
96	Jiménez Vínces	Karina Daylee	1315293116	96 Horas
97	Lucas Quijje	Evelyn Noemi	1317938213	96 Horas
98	Márquez Berzosa	Mary Jeann	2350030447	96 Horas
99	Mendoza Diaz	Tifany Pierina	1315598068	96 Horas
100	Mero Delgado	Alisson Andreina	1315207249	96 Horas
101	Montatixe Loor	Renata Fabiola	316961588	96 Horas
102	Muñiz Figueroa	Jennifer Paola	1316967239	96 Horas
103	Ochoa Zambrano	Marlene Cecilia	1316131216	96 Horas
104	Palacios Giler	Lady Dayana	2350234890	96 Horas
105	Piaun Matías	Melissa Mabel	1752862621	96 Horas
106	Pibaque Gonzabay	Krysthel Dolores	1311830341	96 Horas
107	Pilay Baque	Yandry Argenis	1350778799	96 Horas
108	Pilligua Pilligua	Diego Alexander	1312149709	96 Horas
109	Quesada Torres	Álvaro Alejandro	1310960008	96 Horas
110	Quiñonez Arcentales	Sandy María	1312689035	96 Horas
111	Rodríguez García	Diego Romario	1312945700	96 Horas
112	Rodríguez Muñiz	Leída Susana	932286644	96 Horas
113	Sornoza Zambrano	Jandry Luis	1314926443	96 Horas
114	Vilela Rayo	Kemberlyn Lisbeth	1313946731	96 Horas
115	Zambrano Dueñas	Karol Mishelle	2300366172	96 Horas
116	Zambrano Murillo	Ronny David	927491209	96 Horas
117	Zambrano Solorzano	María José	1315563997	96 Horas

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA</small> <small>ELOY ALFARO DE MANGBI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01- F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 44 de 33

18.4 LISTADO DE DOCENTES

DOCENTES PARTICIPANTES DE LOS PROYECTOS DE VINCULACIÓN			
CONTABILIDAD Y AUDITORIA			
No	APELLIDOS/NOMBRES DOCENTES	CARGO	HORAS
1	CALDERERO VILLAGOMEZ ERICK ANTONIO	PRESIDENTE	8
2	LOOR MIELES TANIA JACQUELINE	LIDER DEL PROYECTO	8
3	QUINCHE CHUQUI AIDA DEL ROCIO	MIEMBRO DE COMISION	8

DOCENTES PARTICIPANTES DE LOS PROYECTOS DE VINCULACIÓN			
COMERCIO EXTERIOR			
No	APELLIDOS/NOMBRES DOCENTES	CARGO	HORAS
1	MOLINA CEVALLOS MARIA LORENA	LIDER DEL PROYECTO	8
2	LÓPEZ DELGADO RONALD MAURICIO	APOYO DE COMISION	8
3	CEDEÑO MENENDEZ YIRA TATIANA	DOCENTE- SUPERVISOR	4
4	CUESTA CANCINO PATRICIO GIOVANNY	DOCENTE- SUPERVISOR	4
5	VALENCIA MACIAS DENNIS FRANK	DOCENTE- SUPERVISOR	4
6	PILOZO CEDEÑO ROBERT ALFREDO	DOCENTE- SUPERVISOR	4