



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

**ESTRATEGIAS PARA POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL COMUNITARIO DEL CANTÓN
MANTA, PERIODO 2020 – 2022.
CASO: LIGUIQUI, PACOCHE, SAN LORENZO.**

AUTORES:

Ing. Pedro Montalván Acosta

Facultad de Hotelería y Turismo

Ing. Alicia Trueba Macías

Facultad de Hotelería y Turismo

PERIODO 2020 - 2022

Uleam

AUTORIDADES

Lic. Luis Reyes Chavez	Decano Facultad de Hotelería y Turismo
Ing. Leydy Cevallos Barberán	Directora de la Carrera de Hotelería
Ing. Diego Guzmán Vera	Director de la Carrera de Turismo
PhD. Rocío Piguave Pérez	Directora de Vinculación y Emprendimiento

COLABORADORES

Ing. Pedro Montalván Acosta	Responsable de la Comisión de Vinculación
Ing. Alicia Trueba Macías	Miembro de la Comisión de Vinculación
Lic. Emil Viera Manzo	Miembro de la Comisión de Vinculación
Ing. Mauricio Becerra Avila	Miembro de la Comisión de Vinculación
Dr. Argenis Montilla Pacheco Ph.D	Responsable Comisión de Investigación
Ing. Isidro Alcívar Vera	Dirección de Vinculación y Emprendimiento
Ing. Guillermo Felix	Docente Investigador Carrera de Turismo ESPAM MFL
Ing. Jamil Doumet	Docente Investigador Carrera de Turismo ESPAM MFL
Ing. Ivan Mendoza	Docente Investigador Carrera de Turismo ESPAM MFL
Ing. Yadira Parraga	Docente Investigador Carrera de Turismo ESPAM MFL

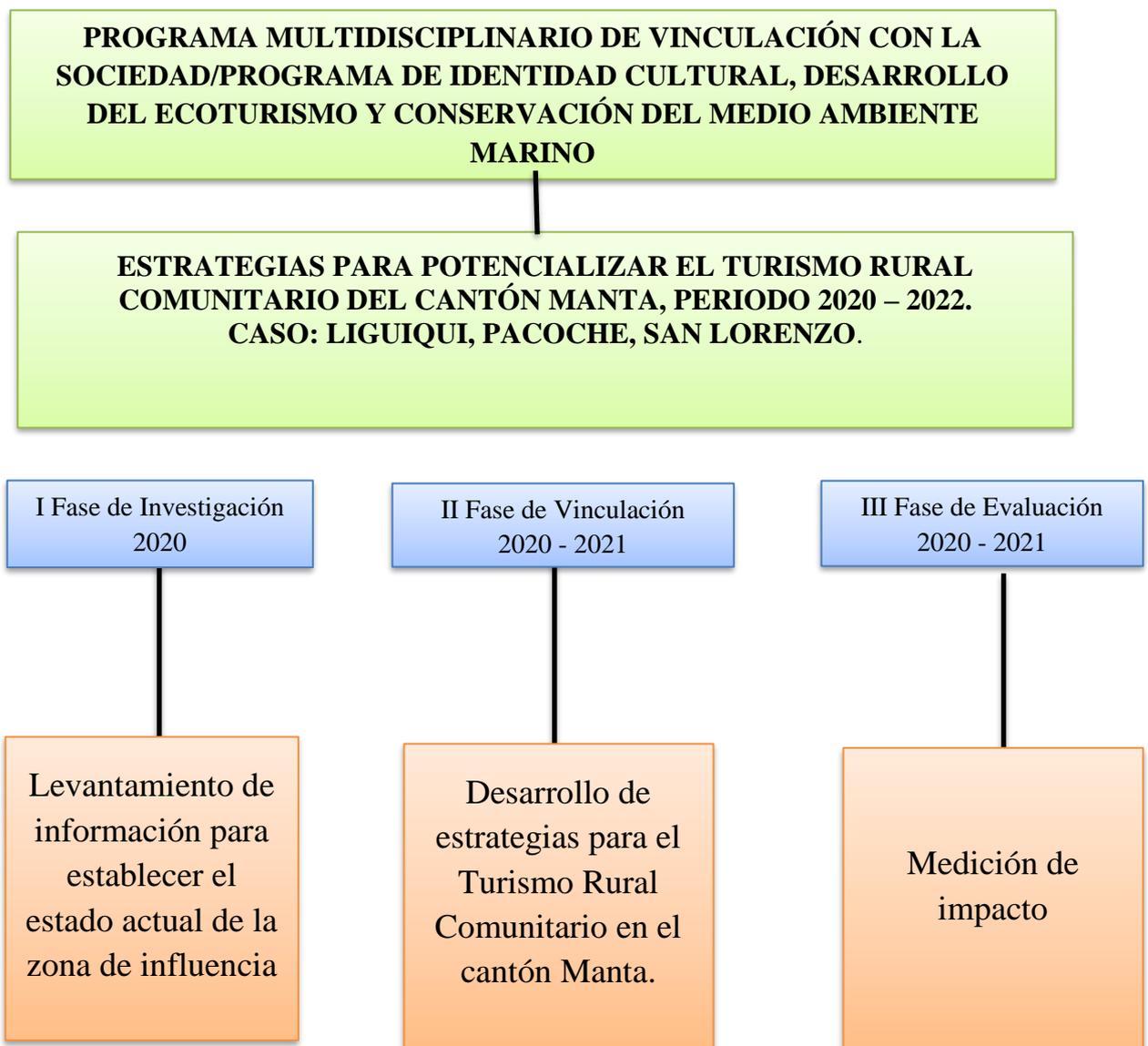
INDICE

Contenido

Proyecto	5
1. Identidad Institucional	5
Misión	5
Visión	5
Objetivo estratégico	5
Datos generales:	6
2. Análisis de la situación actual.....	7
2.1 Diagnóstico	7
4. Justificación	16
5. Objetivos	20
5.1. Objetivo General.....	20
5.2 Objetivos Específicos:	20
5.3 Matriz de Marco Lógico	22
6. Actividades	23
7. Duración del proyecto y vida útil	26
8. Beneficiarios.....	26
9. Equipo de Trabajo	26
10. Impacto	32
11. Autogestión y sostenibilidad	33
12. Financiamiento del proyecto	34
13. ANEXOS	36
13.1 Cronograma valorado de tareas	36
13.2 Árbol de Problemas	40
13.3 Matriz de Involucrados	41
13.4 Árbol de Objetivos	42

14. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 43

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA Y PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD



Proyecto:

**ESTRATEGIAS PARA POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL COMUNITARIO DEL CANTÓN MANTA, PERIODO
2020 – 2022.
CASO: LIGUIQUI, PACOCHE, SAN LORENZO.**

1. Identidad Institucional

Misión

Formar profesionales competentes y emprendedores desde lo académico, la investigación, y la vinculación, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Visión

Ser un referente nacional e internacional de Institución de Educación Superior que contribuye al desarrollo social, cultural y productivo con profesionales éticos, creativos, cualificados y con sentido de pertinencia.

Objetivo estratégico

Integrar la docencia, investigación y vinculación, mediante la generación y transferencia del conocimiento para la producción científica e innovación.

Datos generales:

DATOS GENERALES		
Nombre o Título del Proyecto:		
ESTRATEGIAS PARA POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL COMUNITARIO DEL CANTÓN MANTA, PERIODO 2020 – 2022. CASO: LIGUIQUI, PACOCHE, SAN LORENZO.		
Campos Amplios:	Campos Específicos:	Campos Detallados:
Administración 04 administración de empresas y derecho	041 educación comercial y administración	
Campo amplio multidisciplinar sugerido		
Línea de Investigación:	Estado del Proyecto:	Código de Proyecto:
Educación, ciudadanía, diversidad e interculturalidad	En proceso	
Línea de Investigación multidisciplinar sugerida		
Fecha Inicio Planificado:	Fecha de Fin Planeado:	Fecha de Fin Real:
Noviembre 2020	Diciembre 2021	Febrero 2022
Convenios:		
Gobierno Autónomo Descentralizado de GAD Manta.		
FUENTES DE INFORMACIÓN		
PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA del CANTÓN MANTA 2020. Objetivos de Desarrollo Sostenibles INEC Indicadores Políticas y Objetivos Nacionales del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 - Toda una Vida Agenda Zonal 4 Planes de Gobierno Local de Manta Objetivos Estratégicos del PEDI Estrategias Técnica del PEDI PLANDETUR 2020		

COBERTURA Y LOCALIZACIÓN		
Alcance Territorial:	Provincia/s:	
Parroquial	Manabí	
Cantón o Cantones:	Parroquia/s:	Barrio/s:
Manta	Santa Marianita – San Lorenzo	Pacoche – Liguíqui – San Lorenzo
PRESUPUESTO:		
Presupuesto Total a Financiar por la IES:	Presupuesto total de aliados estratégicos:	
\$ 2200.00	\$ 2200.00	

2. Análisis de la situación actual

2.1 Diagnóstico

El presente trabajo de vinculación se desarrolló en el marco del informe de la matriz de necesidades levantada por el Observatorio Territorial Multidisciplinario de la Uleam denominado *“Demandas de Territorio y Enfoque prospectivo en la integración de las funciones sustantivas, año 2018 – 2019”*, documento en el que se identificaron necesidades de cada territorio de la provincia y del cantón.

En marzo 17 del 2020, el país entro a un estado de emergencia dado por una declaración de pandemia a nivel mundial por la Organización Mundial de la Salud. Debido a este estado las mayorías de actividades productivas del país y del mundo se suspendieron, incluida todas las actividades turísticas, siendo estas las más afectadas económicamente.

Según el blog de la Universidad Técnica Particular de Loja UTPL, señala que:

“Uno de los más afectados es el turismo, basados en la Organización Mundial del Turismo (OMT) que señala que el ingreso de turistas para el año 2020 podría disminuir en un 20% y 30%. Con estos antecedentes Ecuador se vería disminuido en sus principales mercados emisores (EEUU, Perú, Colombia y España), lo que se traduce en una disminución de cerca de 450 mil visitantes internacionales.

Asimismo, la afectación del sector turístico podría verse reflejada en una disminución de ingresos económicos que fluctuaría entre USD 458 y USD 686 millones. Esta disminución en el ingreso de divisas por turismo internacional determinará un impacto negativo para 2020, con lo cual se prevé una reducción de más de USD 450 millones respecto a 2019” (UTPL, 2020)

Debido a estas circunstancias que afectan al país, la provincia y el cantón Manta, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí presentó a la Mesa Técnica del COE Cantonal de Manta el *PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL CANTÓN MANTA*, mismo que tiene como propósito reactivar las distintas actividades económicas del cantón, así como la actividad turística, en la que se centra gran parte de su contenido como actividad de atención prioritaria. Siendo el Turismo una de las actividades económicas que representan mayores ingresos para la ciudad.

Las estrategias propuestas son las siguientes:

- Recuperar la confianza en el destino.
- Fortalecer la cadena de valor del turismo
- Servicios a domicilio.
- Turismo comunitario y medicinal.
- Colaboración pública – privada.
- Promoción turística post crisis
- Progresividad de la atención.
- Implementación de tecnologías.

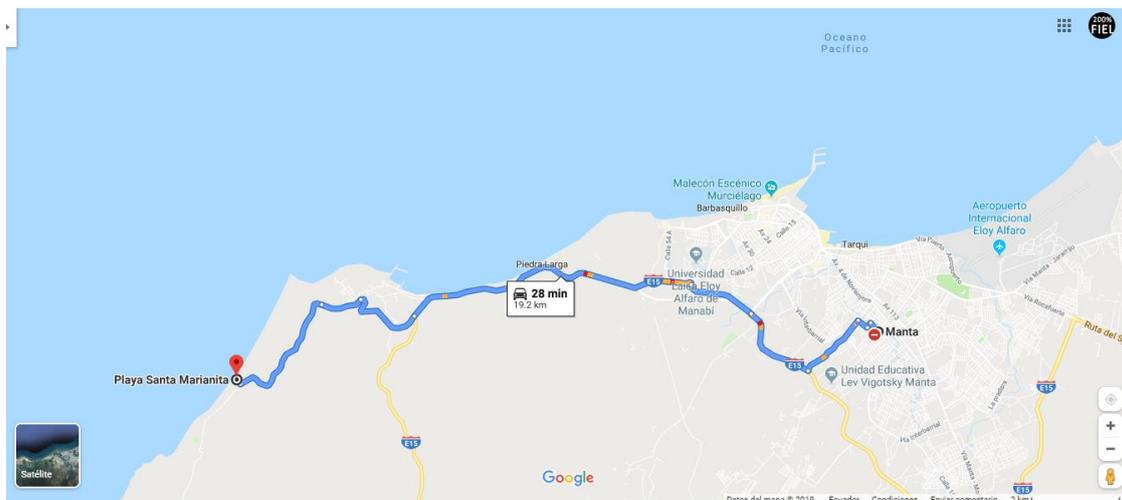
De acuerdo a estas estrategias y, a las acciones que se proponen a nivel mundial, la actividad turística tendrá su reactivación en espacios abiertos, áreas naturales con énfasis en la ruralidad de cada territorio. En este sentido, Manta cuenta con dos Parroquias Rurales poseedoras de recursos naturales y culturales propicios para la reactivación del turismo bajo el criterio de “Turismo de Naturaleza”.

Para la zona rural del cantón Manta se identificaron varias necesidades a partir de las reuniones con autoridades parroquiales y líderes comunitarios de cada parroquia rural, es decir; San Lorenzo y Santa Marianita, los mismos que solicitaron se intervenga desde la academia para fortalecer el circuito turístico que une a la cabecera parroquial San Lorenzo con el Faro, el proyecto del malecón y el camino viejo entre San Lorenzo y Ligüiqui, la promoción de los destinos turísticos y hoteleros de cada parroquia.

En ese sentido, es propio del trabajo mencionar que la zona rural del cantón Manta está compuesta por dos parroquias rurales, la primera, Santa Marianita creada bajo resolución de consejo municipal en el año 2002 y, la segunda, San Lorenzo, la más antigua, creada bajo resolución del concejo municipal en el año 1949.

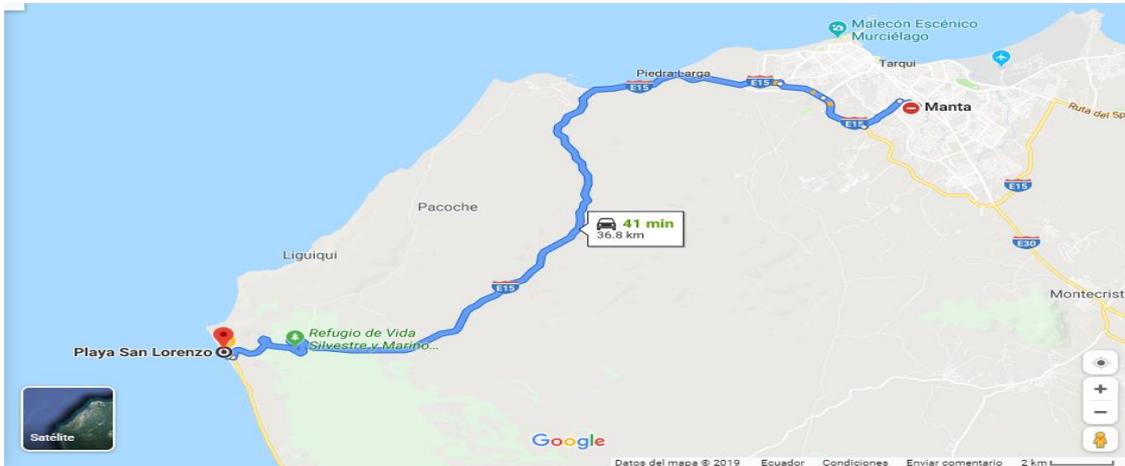
Ambas parroquias están localizadas al suroeste del perfil costero del cantón, a una distancia de 19.5 kilómetros y 36.8 kilómetros respectivamente desde el casco urbano del cantón Manta (GoogleMaps, 2019).

Gráfico 1. Ruta Manta – Parroquia Rural Santa Marianita



Fuente: Google Maps, 2019.

Gráfico 2: Ruta Manta – Parroquia Rural San Lorenzo



Fuente: Google Maps, 2019.

Parroquia rural Santa Marianita.

Santa Marianita posee una extensión de 38.41 km², tiene una población de 2708 habitantes, de los cuales un 50.07% son hombres y 49.93% son mujeres. Está conformada por las siguientes comunidades (PDOT STA. MARIANITA, 2015):

- La Travesía de Jome
- Pacoche de arriba
- Pacoche de en medio
- San José de Pacoche en medio
- Santa Marianita (cabecera parroquial)

Parroquia rural San Lorenzo.

San Lorenzo cuenta con una extensión territorial de 18,423.28 Has., de acuerdo con el último censo del INEC (2011), posee una población estimada de 2.647 habitantes y está conformada por 6 comunidades:

- El Aromo
- Ligüiqui
- San Lorenzo (cabecera parroquial)
- Rio Caña
- Las Piñas
- Santa Rosa

Los administradores de turno de las dos parroquias rurales del cantón Manta, sostienen que la actividad turística en el territorio rural debe ser fortalecida, más aún cuando se sabe de buena tinta que esta posee una variedad de recursos naturales y culturales considerados potencialmente turísticos, que, con un tratamiento adecuado para su conversión en atractivos turísticos, formarían parte importante de la cartera de oferta turística que posee el cantón.

Durante la recolección de información, se pudo evidenciar un flujo turístico significativo en la parroquia Santa Marianita, similar situación en la parroquia San Lorenzo, y en ambos casos se aprecia que la mayor concentración de turistas o excursionistas se enfocan en sus cabeceras parroquiales.

A decir de los actores turísticos y las autoridades del territorio, en la playa Santa Marianita el movimiento de turistas es constante durante la semana, con una mayor frecuencia en los fines de semana (sábado y domingos) y los feriados. Mientras que en la playa de San Lorenzo durante los días hábiles (lunes a viernes) no es importante el flujo de turistas, no así, los fines de semana, donde el movimiento es mayor.

Ligüiqui.

Lo expresado en párrafo anterior, es similar en la comunidad de Ligüiqui. Una Comuna que está ubicada en la provincia de Manabí, en el cantón Manta, y pertenece a la parroquia rural de San Lorenzo, entre las coordenadas: 1° 01' 28" y 1°02' 06" de latitud sur, con 80°52' 46" y 80°53' 20" de longitud oeste. La comunidad está conformada por 39 familias. Las principales actividades económicas son la agricultura, ganadería (crianza de chivos), silvicultura y pesca, con mayor prevalencia en la pesca. Según el último censo de población y vivencia, la comunidad está integrada por aproximadamente 115 habitantes, de los cuales 57 son hombres y 58 mujeres (Alcivar, 2019).

La playa de Ligüiqui por su naturaleza es pequeña, cuenta con cuatro cabañas-restaurante manejados por miembros de la comunidad, pero no posee establecimientos hoteleros, lo que provoca que las actividades que se realizan sean durante el día, sin posibilidades de pernoctar.

Dentro de la comunidad se expresa un importante interés por las actividades turísticas, tanto por la existencia de vestigios arqueológicos, así como por los "corrales marinos" (estructuras de piedra diseñadas

en forma de media luna en las zonas costeras del área rural de Manta y que facilitaban la captura de y recolección de la pesca), la existencia de este patrimonio cultural ha generado varios estudios arqueológicos por parte de organismos internacionales, gubernamentales y comunitarios, lo que ha permitido calificarlas como únicas en el mundo (Alonzo, Dubois, & Jijon, 2018).

No obstante, la principal motivación de los turistas por visitar Ligüiqui, es por el turismo de sol y playa, restándole importancia al valor cultural que posee esta comunidad y haciendo que hasta cierto punto los potenciales productos turísticos históricos-arqueológicos no sean aún comercializados.

(Reyes, 2020) Actor turístico de la comunidad, dirigente comunitario, funcionario público de la dirección de turismo del GAD Manta y profesional en turismo, explica los avances que han tenido como comunidad para promover la actividad turística, sostienen que la principal actividad por ancestralidad ha sido y sigue siendo la pesca, pero apuestan al desarrollo turístico sostenible de la Comunidad de Ligüiqui.

Hasta el momento han logrado formar una asociación con vida jurídica, lo que ha provocado generar una organización en su estructura que ha posibilitado conformar un fondo comunal, con lo que esperan dar los primeros pasos para la conformación de una Cooperativa de Ahorro y Crédito.

De la misma manera, han logrado articular esfuerzos con organismos e instituciones públicas y privadas para la conformación de hospederías comunitarias, aunque están en proceso de construcción, pretenden que estas sean manejadas por miembros de la comunidad y que sus construcciones sean con material propio del territorio, conservando de esta manera su identidad cultural que caracteriza a esta zona.

Con el trabajo que vienen realizando las instituciones en el área arqueológica, tanto terrestre como marina, esperan que con sus resultados les permitan generar estrategias que posibiliten dinamizar la actividad turística, a través de la preparación de los miembros de la comunidad para la actividad turística, creación de senderos, etc. y que, de esta forma, garantice un desarrollo social y económico, justo y equitativo.

Pacoche.

La comunidad de Pacoche, perteneciente a la parroquia Rural de Santa Marianita-Manta, ubicada al sur del cantón a aproximadamente 26km y 30 minutos desde la cabecera cantonal en las cercanías del área protegida que lleva el mismo nombre, posee una población estimada en 603 habitantes (INEC, 2010) y que además manifiesta que la población se ha caracterizado por años como una comunidad de agricultores, siendo el maíz uno de los principales cultivos, no obstante, existe un grupo de pobladores que se dedican a la crianza de porcinos y chivos.

Si bien es cierto por años esas dos actividades económicas han sido el pilar para el “desarrollo” de la comunidad, en la actualidad el paradigma está cambiando, puesto que existe el interés por la

implementación de actividades turísticas más vinculadas con la naturaleza, el modo de vida de la población, la historia, cultura y el remanente arqueológico existente en el área.

En cuanto al turismo cultural, un referente en la zona rural de Manta es el Museo Pacocha, ubicado en la parroquia rural Santa Marianita, reactivado en el 2016 después del 16 A, a través de un convenio tripartito entre la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, el Gobierno Municipal de Manta y el Gobierno Parroquial de Santa Marianita.

Este museo permite por medio de sus galerías expositivas, difundir el acervo cultural que se encuentra en el territorio, principalmente en su galería arqueológica, que guarda artefactos de filiación manteña, originales y encontrados por los lugareños que dedican sus actividades agrícolas entre las montañas de Pacoche y Ligüiqui.

De la misma forma, a través de la galería etnográfica se exponen las tradiciones y costumbres que guardan sus habitantes, modos de vida y utensilios que se usaban para las actividades diarias que realizaban los pobladores en el sector.

La reactivación del museo permitió agrupar a las mujeres artesanas de la Comuna, quienes, con sus habilidades y destrezas ancestrales, realizan una variedad de productos con la paja toquilla, y así mismo, permitió que un grupo de jóvenes desarrollen habilidades y destrezas para la elaboración de artesanías en tagua, madera y caña guadua.

El gobierno parroquial en su afán de mejorar las condiciones para que estos productos sean comercializados a los visitantes construyó dos puntos de venta en las instalaciones del museo, uno para la venta de artesanía y otro para la venta de alimentos y bebidas (Alonzo, 2018).

En consecuencia, este tipo de gestiones que realizaron los administradores de turno no ha tenido los efectos esperados debido a que la afluencia de turistas al museo es baja, por lo que se requiere establecer estrategias que permitan potenciar la actividad turística comunitaria en la localidad (Reyes C. , 2019).

Diana Flores, presidenta del GAD Parroquial Santa Marianita, sostiene que los recursos turísticos que posee su territorio no son aprovechados de forma óptima, de tal forma que genere un beneficio socioeconómico para los habitantes de las distintas localidades que están dentro de la parroquia Santa Marianita (Flores, 2020).

San Lorenzo. -

La misma problemática denotan los miembros del gobierno parroquial de San Lorenzo. Sin embargo, están conscientes que el Ministerio del Ambiente, desde el 2008, fecha en que se declara área protegida al Bosque Pacoche, ha venido trabajando en la protección, conservación y difusión de los recursos naturales

que están en el territorio, creando de está de forma dos senderos reconocidos por el MAE y habilitados para realizar recorridos turísticos como son “Sendero Pasaje del Mono” y “Sendero El Faro” (MAE, 2017).

A pesar de que el Ministerio del Ambiente ha realizado un trabajo para la puesta en valor del patrimonio natural que se encuentran en San Lorenzo (cabecera parroquial), (Lopez, 2020) Presidente del Comité de Desarrollo Turístico de la playa San Lorenzo ,manifiesta que el sector hotelero no está operando de manera eficiente, puesto que los turistas que llegan hasta la parroquia realizan sus actividades en el mismo día y retornan hasta el poblado más cercano, en este caso la ciudad de Manta.

(Guzmán, 2020) Director de la Carrera de Turismo e Investigador acreditado, sostiene que esté tipo de comportamiento que se generan en la playa San Lorenzo, de otras maneras también se generan en la ciudad de Manta, puesto que al estudiar el comportamiento del turista que llega hasta la ciudad, ya sea por vía aérea, terrestre o marítima, se aloja en los hoteles de Manta, pero sus actividades turísticas las desarrollan fuera del cantón, llegando hasta el cantón Puerto López y Portoviejo.

Este tipo de comportamiento se debe a que no existe en Manta una diversificación de la oferta turística que le permita al turista disfrutar de distintos productos en una misma localidad, lo que provoca un limitado aprovechamiento de los recursos que posee el cantón, especialmente en la zona rural donde existe la mayor cantidad de recursos naturales y culturales (Guzmán, 2020).

(Acosta, 2020) Vocal del Gobierno Parroquial de San Lorenzo y Presidente de la Comisión Permanente de Turismo, indica que, de las localidades que están dentro del territorio de San Lorenzo, la que recibe mayor afluencia de turistas es la Playa San Lorenzo, en su mayoría visitada por surfistas, quienes motivados por las condiciones que brinda el mar, para la práctica de este deporte, llegan hasta la localidad y consumen en los restaurantes. Otros segmentos de turistas llegan hasta Ligüiqui, el aroma y el Abra (sector la resbalosa), especialmente a degustar de los platos típicos que se preparan en los restaurantes ubicados en estos lugares.

(Rodriguez, 2020) Director de Turismo del Gobierno Municipal del Cantón Manta, manifiesta que en la zona rural del cantón Manta existen recursos con potencial turístico, por lo que desde la dirección de turismo se pretende potencializar cada una de las localidades rurales mejorando las condiciones de infraestructura y realizando un trabajo de empoderamiento turístico de la comunidad para que los habitantes sean quienes se encarguen de la operatividad de las actividades turísticas y que los réditos que esta genere queden en la comunidad. De la misma manera reconoce que es importante generar una variedad de productos turísticos, de tal forma que existan una oferta turística variada para los distintos perfiles de turistas que llegan hasta la ciudad de Manta.

En este sentido, se considera que el Turismo Rural Comunitario, el cual se basa en el control de los recursos, la redistribución de los beneficios y el aprovechamiento de los recursos a cargo de los miembros de las comunidades locales; sería una nueva opción de desarrollo económico para los sectores rurales; tanto para

generar ingresos complementarios a sus actividades económicas diarias así como defender y revalorizar los recursos culturales y naturales.

Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo, caracterizado por la autenticidad de las actividades turísticas desarrolladas permitiendo al turista compartir y experimentar en carne propia las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

Su propósito, no es el lucro individual de las utilidades obtenidas, sino su distribución equitativa, con vías a la reinversión en proyectos de orden social o de producción, a fin de superar la situación de pobreza que afecta a la gran mayoría de las comunidades y como objetivos específicos se suele citar el fortalecimiento de la cohesión social y la afirmación de la identidad cultural, premisas indispensables para alcanzar un desarrollo sostenible.

3. Antecedentes del Proyecto.

Los antecedentes del proyecto hacen referencia investigaciones de carácter científico relacionadas directamente con la temática de la propuesta, donde se encuentran trabajos de grado, tesis, artículos científicos, proyectos de vinculación, entre otros, que permiten conocer desde la perspectiva de otros autores, la manera como desarrollaron sus proyectos e investigaciones y así obtener una hoja de ruta a seguir para la construcción y ejecución del presente trabajo. En ese sentido, a continuación, se presentan los de mayor relevancia:

Guzmán (2016), en el proyecto de vinculación titulado “Desarrollo del ecoturismo en las zonas de anidación y eclosión de tortugas marinas en la playa de San Lorenzo como aporte turístico y educativo para la comunidad”, propuso como objetivo general elaborar un proyecto en la zona de anidación y eclosión de las tortugas marinas para contribuir a la actividad turística, pero también educar a la comunidad en torno a la protección de los procesos vitales de esta especie. La metodología para el desarrollo del proyecto se basó principalmente en la aplicación de capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos, la retroalimentación comunidad-estudiante, de manera que se pudiera diseñar y proponer el plan. La principal conclusión de este trabajo sostiene que la aplicación del plan de desarrollo turístico permitiría un resultado ganar-ganar, es decir que se aprovecharía la existencia de este proceso natural de las tortugas

como actividad turística, pero al mismo tiempo se impulsa la preservación de esta especie a través de la educación a prestadores de servicios y turistas.

Por su parte, Montalván (2016), en su artículo “Turismo comunitario: análisis del desarrollo turístico comunitario en la parroquia rural San Lorenzo, cantón Manta, Ecuador”, tuvo como objetivo establecer el estado actual de la actividad turística en la parroquia rural San Lorenzo, con la finalidad de promover una eficiente y eficaz actividad turística con miras a desarrollar y potencializar el turismo comunitario en la zona rural y, que sea esta una alternativa de desarrollo para el sector. El proceso metodológico se ve representado en dos momentos: en el primero se desarrolló una revisión documental para establecer un estado de la cuestión sobre la parroquia, de manera que se evidenciaran aspectos teóricos del turismo comunitario y de la influencia de este en el cantón Manta. En el segundo momento, se aplicó la técnica de la observación, para caracterizar y describir los atractivos turísticos de la zona. Las principales conclusiones del trabajo arrojan un resultado positivo ya que es evidente el interés de los habitantes para convertirse en los actores principales en el turismo comunitario fortaleciendo y dinamizando el turismo en la parroquia como fuente de sustentabilidad económica para las familias. En el mismo orden de ideas, sostiene que sería importante desplegar una campaña de capacitación sobre los avances de las gestiones realizadas por el ente gubernamental y a su vez promover la concientización de todas las bondades y riquezas gastronómicas, naturales y culturales que posee la zona y, como la conservación y protección de estas pueda llevar a incrementar la afluencia de turistas en la Parroquia y a la par, un desarrollo económico para todas las familias que se encuentran asentadas en la zona de influencia.

Al respecto de Ligüiqui, Gómez (2016), desarrolló una investigación a nivel de maestría titulada “El turismo como elemento constructor de la gestión social en Ligüiqui, cantón Manta 2015”, la cual tuvo como objetivo proponer un modelo de gestión para el desarrollo turístico comunitario del sitio de Ligüiqui del Cantón Manta de la Provincia de Manabí. La metodología empleada se basó en el enfoque cuantitativo a través de una investigación proyectiva. Se concluyó que existe conciencia en los habitantes de dicha comunidad sobre la importancia del turismo como un elemento que aporta al desarrollo social y económico.

Con similar orientación, Alcívar y Freire (2018), presentaron un artículo científico titulado “Caracterización turística de la comunidad de Ligüiqui-Manta-Ecuador, como contribución al turismo comunitario”, persiguiendo el objetivo la presentación de aspectos y características de la comunidad mencionada tales como la oferta de servicios, infraestructura, gobernanzas, así como describir y caracterizar los atractivos turísticos de la región. Metodológicamente hablando, se empleó el enfoque cualitativo, aplicando entrevistas a informantes clave, concluyendo que la población local debe conocer los beneficios del desarrollo turístico, pasos y requerimientos a seguir para que se dé correctamente, de la mano con el acompañamiento de los entes involucrados en la actividad turística.

Sobre Pacoche, Ruperti (2014), elaboró su tesis de maestría titulada “Desarrollo turístico de la comuna Pacoche del cantón Manta y su impacto socio-económico, ambiental y cultural en la población local año 2010-2012”, la cual tuvo como objetivo principal determinar el desarrollo turístico y su impacto social, económico, ambiental y cultural en la referida comunidad, para posteriormente presentar una propuesta de creación de alternativas de hospedaje, basadas principalmente en la modalidad de camping. Desde lo metodológico, se considera un trabajo de campo, respaldado en la utilización de instrumentos cualitativos como la entrevista para la recolección de información, la misma que se complementa con revisión bibliográfica documental. Las principales conclusiones, expresan que la comunidad ha tenido un desarrollo lento, a pesar de la existencia de recursos de índole natural como el bosque de Pacoche y culturales representados en los vestigios arqueológicos. Por otro lado, culmina afirmando que es necesaria la capacitación turística a los pobladores para el correcto desarrollo de las actividades que generen de este ramo.

El trabajo desarrollado por Anchundia y Vera (2019), titulado “Fiestas de Pedro y Pablo en Pacoche, Manta: como iniciativa para un turismo comunitario”, tuvo como objetivo realizar la descripción del Patrimonio Cultural, Patrimonio Inmaterial de Ecuador, Manabí y Manta; Turismo Comunitario, Historia de los apóstoles y por último Pacoche sitio con 108 años de realización de las fiestas. Para el cumplimiento de lo propuesto, desde lo metodológico el tipo de investigación fue exploratoria con un enfoque cualitativo, las técnicas aplicadas para la recolección de información fueron la observación directa y entrevistas, principalmente para recabar las opiniones de personas mayores que conocen sobre las fiestas de los Apóstoles. Las principales conclusiones del estudio establecen el aporte que realizan a la comunidad estas fiestas, mejorando la calidad de vida de las personas del sector, y ampliando la participación activa de sus habitantes viéndose beneficiados gracias al turismo. Finalmente, se reconoce que es importante mantener las tradiciones culturales para el beneficio de las comunidades en el desarrollo de esta tipología de turismo, como lo es turismo comunitario.

4. Justificación

Debido al estado de Emergencia que vive el país desde el 17 de Marzo del 2020, y a las restricciones que estableció el COE Nacional para el desarrollo de actividades académicas ajustados a los protocolos de bio seguridad, el grupo de investigación realizó ajustes al proyecto, por lo que las actividades, propias del proyecto estarán enmarcadas en un marco híbrido (semipresencial – virtual).

La ejecución del proyecto se desarrollará en 3 comunidades de la zona rural de Manta (San Lorenzo, Ligüiqui y Pacoche), en la primera etapa del proyecto se trabajará en los 3 escenarios, no obstante, a partir de la segunda etapa se hará énfasis en las comunidades de Pacoche y Ligüiqui, puesto que estas comunidades carecen de los servicios e infraestructuras turísticas adecuadas, a diferencia de San Lorenzo que es un destino ya posicionado en el mercado con toda un andamiaje para el desarrollo del turismo, aunque sigue necesitando de formación a los prestadores de servicios turísticos.

En ese sentido, y en concordancia con lo planteado por Hernández et al., (2014), “toda investigación debe justificar las razones que avalen su desarrollo, donde se cumplan con criterios como conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico, utilidad metodológica entre otros, lo cual otorgará cierto grado de confianza científica” (p.40).

Similar acción es necesaria con el desarrollo de un proyecto de vinculación, en ese escenario, el presente proyecto resulta conveniente desde el aspecto social, ya que supone desarrollar un conjunto de elementos colectivos que potenciarán el desarrollo turístico y económico de las localidades a intervenir, partiendo de propósitos creativos en función de la puesta en marcha de actividades acordes a la realidad actual, trayendo grandes aportes al contexto.

De igual manera, el desarrollo de este proyecto de vinculación constituye un aporte al sector académico, ya que parte de supuestos ontoepistémicos orientados hacia la generación de conocimiento y a su vez, a aportar soluciones a problemáticas identificadas. En consecuencia, el producto final será un material de apoyo para futuras investigaciones relacionadas a la temática principal de este trabajo.

En cuanto a su pertinencia, el proyecto da respuesta a problemáticas actuales de las poblaciones donde se pretende desarrollar, específicamente en relación con la generación de fuentes de empleo, la preservación del ambiente y la explotación turística de carácter comunitaria y sostenible. Así mismo, al explotar el turismo en la zona, se producirán dividendos monetarios que mejorarán la calidad de vida de la región.

En el mismo orden de ideas, el estudio constituye un aporte a nivel local, puesto que se toma en cuenta a los actores de los diferentes escenarios turísticos de las poblaciones a intervenir, proporcionando información de interés que potencializará la región desde la perspectiva turística. A nivel macro, la investigación está enmarcada en el Plan Nacional de Turismo 2030, el cual orienta el cambio de visión desde lo tradicional a una perspectiva comunitaria, donde se garantice la continuidad de la vida humana en armonía con todas las otras formas de vida, así como el buen vivir colectivo, la dinamización de las actividades productivas comunitarias, la capacidad para administrar y gestionar los productos turísticos y el desarrollo de la interculturalidad mediante el turismo vivencial comunitario.

Desde la óptica de la sostenibilidad, el proyecto se enmarca en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de la agenda mundial 2030. Los ODS son objetivos propuestos por los estados miembros de la Organización de Naciones Unidas, en los que busca poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para el 2030. (ONU, 2020)

Por su parte, la ONU propone 17 objetivos que están armónicamente integrados de tal forma que garantice un equilibrado y sostenido desarrollo ambiental, económico y social. (ONU, 2020)

1. Fin de la Pobreza
2. Hambre Cero

3. Salud y Bienestar
4. Educación de Calidad
5. Igualdad de Género
6. Agua limpia y Saneamiento
7. Energía asequible y no contaminante
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, Innovación e Infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y consumo responsable
13. Acción por el clima
14. Vida submarina
15. Vida de Ecosistemas Terrestres
16. Paz, justicia e instituciones sólidas
17. Alianza para lograr los objetivos.

El Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021. Toda una Vida tiene como propósito buscar la equidad y justicia social, con igualdad de oportunidades. Que el futuro de un niño o una niña no esté definido por el lugar o las condiciones materiales donde nació; sino que pueda, con libertad real, usar todo su potencial para alcanzar la vida que desea en armonía individual, social y con la naturaleza. (PND, 2020)

En busca de esos objetivos plantea 3 ejes de trabajo con sus respectivos objetivos que se enmarcan y ajustan al propósito, metas y objetivos que persigue el presente proyecto. (PND, 2020)

Eje 1: Derechos para Todos Durante Toda la Vida

- Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas
- Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas
- Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones

Eje 2: Economía al Servicio de la Sociedad

- Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización
- Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria
- Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir rural

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

- Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía

- Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social
- Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente el país en la región y el mundo

En cuanto a la visión de la organización Mundial del Turismo (OMT), declara que su lema para el año 2020 será: **“Turismo y Desarrollo Rural”** con lo que se busca hacer conciencia sobre la importancia de defender, proteger y desarrollar las zonas rurales y elevar el nivel de bienestar de las personas que viven en ellas, así como debatir las múltiples ventajas y desventajas de relacionar al turismo con el desarrollo rural. (OMT, 2020)

En cuanto a la justificación normativa y legal del proyecto, en el estatuto de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, reformado por el Consejo Universitario: en el Art. 30. Menciona que “La Comisión de Vinculación con la Colectividad, tiene como finalidad: planificar, ejecutar y evaluar programas relacionados con actividades de docencia e investigación de apoyo, asistencia o asesoría en beneficio de la sociedad en especial de los sectores de mayor marginalidad, así como procurar una fluida interrelación con todos los componentes de la sociedad ecuatoriana en las diversas gestiones de la institución. Sus programas estarán orientados principalmente a labores de carácter comunitario. Sus actividades estarán regidas por la LOES, este Estatuto, los Reglamentos respectivos y las resoluciones del Consejo Universitario. El/la directora/a del Departamento de Vinculación con la Colectividad de la Universidad actuará en esta Comisión con voz informativa y asesora”. (ULEAM, 2017)

Por su parte, en el Reglamento de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en su Art 3.- De las políticas de vinculación con la sociedad. - Son políticas de vinculación con la sociedad las siguientes:

- a) Fortalecer y ampliar, entre otros, los siguientes programas permanentes de vinculación con la sociedad; Prácticas pre-profesional y pasantías; Programas y proyectos de vinculación con la sociedad; programas de Educación continua y Programa de Seguimiento a Graduados;
- b) Fortalecer y contribuir al desarrollo y emprendimiento socioeconómico; con apego al principio de pertinencia respecto de las necesidades del desarrollo local, zonal, regional y nacional;
- c) Mantener contacto permanente con los gremios profesionales de la región, a efectos de intercambiar información y recibir retroalimentación en los procesos de mejora curricular;
- d) Brindar asistencia técnica, asesoría y consultoría relacionada a los dominios académicos de la Universidad y enmarcados en la normativa pertinente;
- e) Implementar programas de vinculación que permitan extender los beneficios de la investigación a la sociedad.

Así mismo, el Reglamento de Régimen Académico (CES): en su Art. 82.- Vinculación con la sociedad. - La vinculación con la sociedad hace referencia a los programas de educación continua, gestión de redes, cooperación y desarrollo, relaciones internacionales, difusión y distribución del saber que permitan la democratización del conocimiento y el desarrollo de la innovación social. Las instituciones de educación superior deberán contar con un modelo de vinculación con la sociedad, que asegure la integración de las tres funciones sustantivas de la educación superior: docencia, investigación y vinculación con la sociedad; para la gestión del conocimiento en función de sus dominios, líneas de investigación, oferta académica vigente y necesidades de la comunidad a nivel local, nacional y regional; respondiendo al principio de pertinencia. Las instituciones de educación superior podrán crear instancias institucionales específicas para gestionar la vinculación con la sociedad, a fin de generar programas, proyectos específicos o intervenciones de interés público.

Por último, y cuanto, a la pertinencia legal del trabajo, según el reglamento para los centros de turismo comunitarios indica que: El Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística.

En líneas generales, el presente proyecto es pertinente en cuanto a su ejecución, puesto que se desarrolla en concordancia con la normativa nacional e institucional y las necesidades reales de estos sectores rurales, lo que da pie a la producción de conocimiento, orientado por perspectivas sociales en función de las mejoras económicas de la región a intervenir.

5. Objetivos

5.1. Objetivo General

Diseñar estrategias de desarrollo en turismo rural comunitario para las comunidades de Pacoche, Liguiqui y San Lorenzo del cantón Manta POST COVID- 19.

5.2 Objetivos Específicos:

OE1:

- Elaborar una caracterización del Turismo Rural Comunitario TRC en el cantón Manta, a partir de un análisis de los componentes del sistema turístico POST COVID – 19.

OE2:

- Implementar un plan de acción que permita dinamizar el turismo rural comunitario en el cantón Manta como estrategia de reactivación económica POST COVID – 19.

OE3:

- Realizar las evaluaciones para establecer las contribuciones de la estrategia al desarrollo del turismo rural comunitario ante el escenario COVID -19.

6. ACTIVIDADES

Actividades del OE1

1. Reunión con líderes para organizar y planificar la metodología que se aplicará para el levantamiento de la información.
2. Identificar destrezas, habilidades y competencias de los habitantes de las comunidades para intervenir en aspectos turísticos.
3. Identificar los principales recursos naturales y culturales de las comunidades.
4. Actualizar el catastro turístico de las comunidades rurales a intervenir
5. Desarrollo y presentación de los resultados del proceso de determinación del estado actual del turismo rural comunitario. (línea base).

Actividades del OE2

1. Diseñar y rescate de rutas o senderos (ancestrales) que posibiliten la integración de distintas comunidades.
2. Elaborar una propuesta de señalización turística.
3. Elaboración de guiones para interpretación de senderos
4. Identificar los posibles grupos que conformarán las empresas comunitarias a través del método CTC.
5. Diseñar un plan de capacitaciones acorde a las necesidades requeridas para el eficiente desarrollo del turismo rural comunitario.
6. Adquisición y preparación del material didáctico.
7. Implementación del plan de capacitaciones.

Actividades del OE3

1. Reunión con líderes para valorar la intervención de la universidad en la comunidad.
2. Evaluar las capacitaciones impartidas a fin de evidenciar los logros alcanzados.
3. Desarrollo y presentación de los resultados del proceso de valoración y medición de los resultados de las capacitaciones.
4. Clausura de los talleres ejecutados con la participación de autoridades universitarias y demás involucrados.
5. Presentación de informe final del proyecto.

5.3 Matriz de Marco Lógico

Objetivo	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos/Hipótesis/Factores externos			
Fin Fortalecer el turismo rural comunitario en los sitios: San Lorenzo, Liguíqui, Pacoche.	Conocimiento del potencial turístico de las comunidades intervenidas	1.- Inventario de Recursos Turísticos 2.- Catastro de Establecimiento Turístico 3.- Fotografías 4.- Videos 5.- Actas e Informes de reuniones	Se actualiza el inventario turístico a partir de la información recolectada en las comunidades intervenidas.			
Propósito Suficiente levantamiento de información turística complementaria para establecer las estrategias del turismo rural comunitario						
Actividades	Cronograma (semestres)				Implicados	Supuestos/Hipótesis/Factores externos
	I	II	III	IV		
Actividad 1 Elaboración una caracterización del Turismo Rural Comunitario TRC en el cantón Manta, a partir de un análisis de los componentes del sistema turístico Post Covid – 19.					Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta. GAD Parroquial San Lorenzo GAD Parroquial Santa Marianita Uleam a través de docentes y estudiantes. Líderes Comunitarios	Se logra involucrar directa e indirectamente a los beneficiarios de los sitios Pacoche, Liguíqui y San Lorenzo (cabecera parroquial) de Manta, para el levantamiento de la línea base.
Actividad 2					Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta.	Docentes, estudiantes y beneficiarios participan

Implementación de un plan de acción que permita dinamizar el turismo rural comunitario en el cantón Manta como estrategia de reactivación económica Post Covid – 19.				GAD Parroquial San Lorenzo GAD Parroquial Santa Marianita Uleam a través de docentes y estudiantes. (Carreras de: Marketing, Arquitectura) Líderes Comunitarios	activamente en la implementación del plan de acción.
Actividad 3 Realización de evaluaciones para establecer las contribuciones de la estrategia al desarrollo del turismo rural comunitario ante el escenario Covid – 19.				Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta. GAD Parroquial San Lorenzo GAD Parroquial Santa Marianita Uleam a través de docentes y estudiantes. Líderes Comunitarios	Docentes, estudiantes y beneficiarios participan activamente en las evaluaciones para establecer las contribuciones de la estrategia al desarrollo del turismo rural comunitario.
Resultados Se realizaron las estrategias para desarrollar el turismo rural comunitario en las comunidades de Pacoche, Liguiki y San Lorenzo para el correcto aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, de tal forma que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes.		Se preparará al 70% de las personas involucradas en el sector turístico, con lo que se pretende intervenir en las comunidades de Pacoche, Liguiki y San Lorenzo (cabecera parroquial), promoviendo un desarrollo turístico rural comunitario.		Registro de asistencia. Informes de capacitación. Evaluación del nivel de satisfacción al final de cada taller. Fichas sociales de casos Fichas de seguimiento Fotografías, videos	La comunidad tiene conocimientos sobre el Turismo Rural Comunitario

6. Actividades

Objetivo Específico # 1: Elaborar una caracterización del Turismo Rural Comunitario TRC en el cantón Manta, a partir de un análisis de los componentes del sistema turístico.	
Actividades	Criterio de Evaluación
1. Reunión (virtual/presencial) con líderes para organizar y planificar la metodología que se aplicará para el levantamiento de la información.	1.1. Convocatoria de Líderes Comunitarios 1.2. Registros de Asistencia participantes 1.3. Cronograma de actividades planificadas. (número de estudiantes con profesor supervisor) 1.4. Registro de estudiantes 1.5. Respaldo fotográfico
2. Identificar destrezas, habilidades y competencias de los habitantes de las comunidades para intervenir en aspectos turísticos. (virtual/presencial)	2.1. Convocatoria de Líderes Comunitarios 2.2. Registros de Asistencia participantes 2.3. Talleres tipos “team building” 2.4. Informe de resultados 2.5. Respaldo fotográfico
3. Identificar los principales recursos naturales y culturales de las comunidades. (presencial)	3.1. Ficha de Inventario MINTUR 3.2. Registro de Asistencia de los estudiantes. 3.3. Registro de Asistencia de los Profesores Supervisores 3.4. Actas de entrega de información consolidada 3.5. Respaldo fotográfico (evidencias)

<p>4. Actualizar el catastro turístico de las comunidades rurales a intervenir (presencial)</p>	<p>4.1. Registro asistencia beneficiarios, estudiantes y profesores supervisores. 4.2. Catastro Turístico de las Comunidades Rurales Actualizado 4.3. Actas de entrega de información consolidada 4.4. Matriz de prestación de servicios, productos y operarios. 4.5. Respaldo fotográfico (evidencias)</p>
<p>5. Desarrollo y presentación de los resultados del proceso de determinación del estado actual del turismo rural comunitario. (línea base). (virtual/presencial)</p>	<p>5.1. Actas de convocatorias a miembros de la comunidad, estudiantes y profesores 5.2. Informe Final del estado actual del turismo rural comunitario (línea Base) 5.3. Presentación de PPT 5.4. Actas de Asistencias a miembros de la comunidad, estudiantes y profesores. 5.5. Acta de sugerencias y recomendaciones de la socialización de los resultados.</p>

Objetivo Específico # 2: Implementar un plan de acción que permita dinamizar el turismo rural comunitario en el cantón Manta.	
Actividades	Criterio de Evaluación
<p>1. Diseño y rescate de rutas o senderos (ancestrales) que posibiliten la integración de distintas comunidades. (presencial)</p>	<p>1.1. Convocatoria de Líderes Comunitarios 1.2. Registros de Asistencia participantes 1.3. Cronograma de actividades planificadas. (número de estudiantes con profesor supervisor) 1.4. Presentación de la ruta o sendero a intervenir 1.5. Registro de estudiantes 1.6. Respaldo fotográfico</p>
<p>2. Elaborar una propuesta de señalización turística. (virtual/presencial)</p>	<p>2.1. Actas de convocatorias a miembros de la comunidad, estudiantes y profesores 2.2. Socialización del Manual de Señalización Turística MINTUR 2.3. Socialización del Manual de Señaléticas Turísticas en Áreas Rurales 2.4. Presentación de la propuesta de señalización turística 2.5. Registros de Asistencia a miembros de la comunidad, estudiantes y profesores</p>
<p>3. Elaboración de guiones para interpretación de senderos (virtual)</p>	<p>3.1. Cronograma de actividades planificadas. (número de estudiantes con profesor supervisor) 3.2. Ficha de Inventario de Recursos Turísticos</p>

	<ul style="list-style-type: none"> 3.3. Registro de Asistencia de los estudiantes. 3.4. Registro de Asistencia de los Profesores Supervisores 3.5. Actas de entrega de información consolidada (Guión) 3.6. Respaldo fotográfico (evidencias)
4. Identificar los posibles grupos que conformarán las empresas comunitarias a través del método CTC. (virtual/presencial)	<ul style="list-style-type: none"> 4.1. Registro de convocatoria y asistencia beneficiarios, estudiantes y profesores supervisores. 4.2. Actas de entrega de información consolidada 4.3. Respaldo fotográfico (evidencias)
5. Diseñar un plan de capacitaciones acorde a las necesidades requeridas para el eficiente desarrollo del turismo rural comunitario. (virtual)	<ul style="list-style-type: none"> 5.1. Actas de convocatorias y asistencia a miembros de la comunidad, estudiantes y profesores (mesas de trabajo) 5.2. Elaboración del Programa de Capacitación para el TRC 5.3. Cronograma de Capacitación para el TRC 5.4. Socialización del Programa de Capacitaciones para el TRC 5.5. Acta de sugerencias y recomendaciones de la socialización de los resultados. 5.6. Respaldo fotográfico (evidencias)
6. Adquisición y preparación del material didáctico. (virtual/presencial)	<ul style="list-style-type: none"> 6.1. Actas de convocatorias a estudiantes y profesores 6.2. Elaboración del Material Didáctico TRC 6.3. Presentación de PPT - TRC 6.4. Actas de Asistencias a estudiantes y profesores. 6.5. Respaldo fotográfico (evidencias)
7. Implementación del plan de capacitaciones (virtual/presencial)	<ul style="list-style-type: none"> 7.1. Actas de convocatorias y asistencia a miembros de la comunidad, estudiantes y profesores 7.2. Cronograma de Capacitación para el TRC 7.3. Material Didáctico 7.4. Presentación de PPT 7.5. Certificado de Participación 7.6. Respaldo fotográfico (evidencias)

Objetivo Específico # 3: Realizar las evaluaciones para establecer las contribuciones de la estrategia al desarrollo del turismo rural comunitario.

Actividades	Criterio de Evaluación
1. Reunión con líderes para valorar la intervención de la universidad en la comunidad. (virtual)	<ul style="list-style-type: none"> 1.1. Convocatoria de Líderes Comunitarios 1.2. Registros de Asistencia participantes 1.3. Ficha de Evaluación a líderes comunitarios (Encuesta y/o entrevista, etc.) 1.4. Informe de análisis de entrevistas y/o encuestas. 1.5. Respaldo fotográfico
2. Evaluar las capacitaciones impartidas a fin de evidenciar los logros alcanzados. (virtual/presencial)	<ul style="list-style-type: none"> 2.2. Actas de convocatorias y asistencia a miembros de la comunidad, estudiantes y profesores 2.3. Evaluación escrita (reactivos) 2.4. Informe de resultados 2.5. Respaldo fotográfico
3. Desarrollo y presentación de los resultados del proceso de valoración y medición de los resultados de las capacitaciones. (virtual)	<ul style="list-style-type: none"> 3.3. Actas de convocatorias y asistencia a miembros de la comunidad, estudiantes y profesores 3.4. Presentación de Resultados 3.5. Respaldo fotográfico (evidencias)
4. Clausura de los trabajos ejecutados en el proyecto de	<ul style="list-style-type: none"> 4.1. Actas de convocatorias y asistencia a miembros de la comunidad, estudiantes y profesores

vinculación, con la participación de autoridades universitarias y demás involucrados. (virtual/presencial)	4.2. Registro asistencia beneficiarios, estudiantes y profesores supervisores. 4.3. Presentación del Informe Final
5. Entrega de informe final del proyecto de vinculación. (virtual)	5.1. Informe Final del proyecto de Vinculación

7. Duración del proyecto y vida útil

La vida útil del presente trabajo de vinculación es de 24 meses (dos años), que se desarrollará en cuatro periodos académicos. Desde el 2020 (1) hasta el 2021 (2).

Las actividades que se realizan a partir del presente proyecto pueden continuar con otros grupos de estudiantes.

La duración del proyecto y continuidad con otros proyectos dependerá de la predisposición y compromiso que muestre la comunidad.

8. Beneficiarios

Los beneficiarios directos e indirectos son las personas que forman parte de la actividad turística en las comunidades de Pacoche, Liguíqui y San Lorenzo. Se estiman en 60 personas.

9. Equipo de Trabajo

9.1. Nómina de Docentes participantes en el proyecto:

PROYECTO DE VINCULACIÓN (CAMPO)	DOCENTES PARTICIPANTES			
	TITULARES		NO TITULARES	
Zona Rural de Manta: Pacoche, Liguíqui, San Lorenzo	M	H	M	H
Estrategias para potencializar el turismo rural comunitario del cantón Manta, periodo 2020 – 2022. Caso: Liguíqui, Pacoche, San Lorenzo	1	2	3	1
TOTAL	1	2	3	3
NOMBRES DOCENTES TITULARES DE LA CARRERA CON PARTICIPACIÓN EN VINCULACIÓN	NOMBRES DOCENTES NO TITULARES DE LA CARRERA CON PARTICIPACIÓN EN VINCULACIÓN			
Ing. Diego Guzmán Vera Ing. Pedro Montalván Acosta Lic. Emil Viera Manzo Lic. Joubert Azua Vásquez Lic. Vicente Becerra	Ing. Karla Cornejo Veliz Ing. Alicia Trueba Macías Dr. Argenis Montilla Ing. Mauricio Becerra Ávila Ing. Alicia Trueba Ing. Carolina Anchundia			

9.2. Nómina de estudiantes participantes en el proyecto:

TURISMO NOVENO NIVEL 2020-2				
Nº	CEDULA	NOMBRE Y APELLIDOS	CORREO ELECTRONICO	CARRERA
1	1313749382	ALCIVAR ZAMBRANO MIRIAM JANETH	e1313749382@live.uleam.edu.ec	TURISMO
2	1308768983	ALVAREZ MOREIRA VIVIANA MABEL	e1308768983@live.uleam.edu.ec	TURISMO
3	1350477871	ARTEAGA GILER ADRIANA GISELL	e1350477871@live.uleam.edu.ec	TURISMO
4	1724027899	CANALES CARVAJAL RONALD XAVIER	e1724027899@live.uleam.edu.ec	TURISMO
5	1205376039	CARPIO GAMARRA ALEXANDER ORLANDO	e1205376039@live.uleam.edu.ec	TURISMO
6	1351013576	CARRILLO SORNOZA IRINA NOHELY	e1351013576@live.uleam.edu.ec	TURISMO
7	1316035573	CASQUETE VASQUEZ ESTEFANIA MAGDALENA	e1316035573@live.uleam.edu.ec	TURISMO
8	941954216	CHIQUITO PINCAY IVANA JAMILET	e0941954216@live.uleam.edu.ec	TURISMO
9	1350786826	CORNEJO VILLAMAR KIMBERLY LEYLANI	e1350786826@live.uleam.edu.ec	TURISMO
10	1310849896	FLORES DELGADO DANIEL MARCELO	e1310849896@live.uleam.edu.ec	TURISMO
11		GANCHOSO VERA JOSE ENRIQUE		TURISMO
12	1315663847	GOROZABEL CHANCAY MAYDA CAROLINA	e1315663847@live.uleam.edu.ec	TURISMO
13	1752565836	MARTORANA CABRERA MARIA VITTORIA	e1752565836@live.uleam.edu.ec	TURISMO
14	1316495777	MENDOZA PALMA MELISSA NICOLE	e1316485777@live.uleam.edu.ec	TURISMO
15	1350329544	MERA ALCIVAR ESTEFANIA ALEXANDRA	e1350329544@live.uleam.edu.ec	TURISMO

16	1314844042	MERA MERA SINDY ESTRELLA	e1314844042@live.uleam.edu.ec	TURISMO
17	1313710145	MOREIRA QUIJIJE CAROLINE CRUSENKA	e1313710145@live.uleam.edu.ec	TURISMO
18	1311627804	MORA ALVAREZ LUCIO FELIPE	e1311627804@live.uleam.edu.ec	TURISMO
19	804320109	PAREDES COFRE DIANA ISABEL	e0804320109@live.uleam.edu.ec	TURISMO
20	1311436479	PARRAGA NAVARRETE GABRIELA YOHANA	e1311436479@live.uleam.edu.ec	TURISMO
21	1316999687	PINARGOTE MERO JAHAIRA VALERIA	e1316999687@live.uleam.edu.ec	TURISMO
22	1316865565	PIONCE TEJENA JOSE ANDRES	e1316865565@live.uleam.edu.ec	TURISMO
23	1315332542	RODRIGUEZ LOPEZ JORDAN PAUL	e1315332542@live.uleam.edu.ec	TURISMO
24		SALAZAR TOTO BRIGGITHE KATERINE		
25	1316662525	SALTOS PARRAGA YULIS DIANNEY	e1316662525@live.uleam.edu.ec	TURISMO
26	960788818	SANCHEZ GILER MARIA JOSE	e0960788818@live.uleam.edu.ec	TURISMO
27	1315733046	SEGURA VELIZ KAROLAYN ALEXANDRA	e1315733046@live.uleam.edu.ec	TURISMO
28	1350735278	SUAREZ ZAMBRANO LUISA NATASHA	e1350735378@live.uleam.edu.ec	TURISMO
29	1310722069	TEPAN ZAMBRANO ANGELICA LUISANA	e1310722069@live.uleam.edu.ec	TURISMO
30		VERA DELGADO LEONARDO MANUEL		
31	1313386441	VELEZ INTRIAGO ADONIS ADRIAN	e1313386441@live.uleam.edu.ec	TURISMO
32	1311388837	VELIZ BERMUDEZ MIGUEL ANGEL	e1311388837@live.uleam.edu.ec	TURISMO

TURISMO NOVENO NIVEL 2020-2			
Nº	CEDULA	NOMBRE Y APELLIDOS	CORREO ELECTRONICO
1	1313749382	ALCIVAR ZAMBRANO MIRIAM JANETH	e1313749382@live.uleam.edu.ec
2	1308768983	ALVAREZ MOREIRA VIVIANA MABEL	e1308768983@live.uleam.edu.ec
3	1350477871	ARTEAGA GILER ADRIANA GISSELL	e1350477871@live.uleam.edu.ec
4	1724027899	CANALES CARVAJAL RONALD XAVIER	e1724027899@live.uleam.edu.ec
5	1205376039	CARPIO GAMARRA ALEXANDER ORLANDO	e1205376039@live.uleam.edu.ec
6	1351013576	CARRILLO SORNOZA IRINA NOHELY	e1351013576@live.uleam.edu.ec
7	1316035573	CASQUETE VASQUEZ ESTEFANIA MAGDALENA	e1316035573@live.uleam.edu.ec
8	941954216	CHIQUITO PINCAY IVANA JAMILET	e0941954216@live.uleam.edu.ec
9	1350786826	CORNEJO VILLAMAR KIMBERLY LEYLANI	e1350786826@live.uleam.edu.ec
10	1310849896	FLORES DELGADO DANIEL MARCELO	e1310849896@live.uleam.edu.ec

11		GANCHOSO VERA JOSE ENRIQUE	
12	1315663847	GOROZABEL CHANCAY MAYDA CAROLINA	e1315663847@live.uleam
13	1752565836	MARTORANA CABRERA MARIA VITTORIA	e1752565836@live.uleam
14	1316495777	MENDOZA PALMA MELISSA NICOLE	e1316485777@live.uleam
15	1350329544	MERA ALCIVAR ESTEFANIA ALEXANDRA	e1350329544@live.uleam
16	1314844042	MERA MERA SINDY ESTRELLA	e1314844042@live.uleam
17	1313710145	MOREIRA QUIIJE CAROLINE CRUSENKA	e1313710145@live.uleam
18	1311627804	MORA ALVAREZ LUCIO FELIPE	e1311627804@live.uleam
19	804320109	PAREDES COFRE DIANA ISABEL	e0804320109@live.uleam
20	1311436479	PARRAGA NAVARRETE GABRIELA YOHANA	e1311436479@live.uleam
21	1316999687	PINARGOTE MERO JAHAIRA VALERIA	e1316999687@live.uleam
22	1316865565	PIONCE TEJENA JOSE ANDRES	e1316865565@live.uleam
23	1315332542	RODRIGUEZ LOPEZ JORDAN PAUL	e1315332542@live.uleam
24		SALAZAR TOTO BRIGGITHE KATERINE	
25	1316662525	SALTOS PARRAGA YULIS DIANNEY	e1316662525@live.uleam
26	960788818	SANCHEZ GILER MARIA JOSE	e0960788818@live.uleam
27	1315733046	SEGURA VELIZ KAROLAYN ALEXANDRA	e1315733046@live.uleam
28	1350735278	SUAREZ ZAMBRANO LUISA NATASHA	e1350735378@live.uleam
29	1310722069	TEPAN ZAMBRANO ANGELICA LUISANA	e1310722069@live.uleam
30		VERA DELGADO LEONARDO MANUEL	
31	1313386441	VELEZ INTRIAGO ADONIS ADRIAN	e1313386441@live.uleam
32	1311388837	VELIZ BERMUDEZ MIGUEL ANGEL	e1311388837@live.uleam

TURISMO B OCTAVO NIVEL 2020-2	
ITEM	NOMBRES Y APELLIDOS
1	AVALOS SORNOZACARLOS ANDRES
2	ALMACHE CASTRO EDWIN JOHAN
3	ARAUZ CEDEÑO YANETZA MISHELLE
4	ARCE MENDOZA MARIA DAYANA
5	ARROYO LOPEZ JOSE ADRIAN
6	BARCIA CELI JONATHAN ALEXANDER
7	BARCIA REYES ANAIS MONSERRATE
8	BRAVO CEDEÑO HEIDI JAMILEX
9	BUSTOS ESTUPIÑAN DAYANARA MISHELL

10	CASANOVA ZAMORA LADY BRIGGITTE
11	CEDEÑO DE LA CRUZ MELANIE MABEL
12	CEDEÑO VINCES LIDISTON RONALDO
13	CHANCAY SANTANA EDWIN BRYAN
14	CHILAN SANTANA NARCISA MONSERRATE
15	CHOEZ BARRETO JHON BLADIMIR
16	CHOEZ DELGADO JOSE ANTONIO
17	DE LA CRUZ CHOEZ NELSON RODRIGO
18	GARCIA BRAVO XIMENA ALEXANDRA
19	LOPEZ CONFORME VALERIA AZUCENA
20	LOPEZ PARRALES CARLOS MANUEL
21	LOPEZ SOLORZANO IVETTE ANAIS
22	MESIAS BRAVO DORYS CECIBEL
23	PALACIOS SOLORZANO YULETZI ESTEFANIA
24	PARRAGA QUIROZ JOHNNY JAVIER
25	PAZ SALDARREAGA LUIS EDUARDO
26	PICO GOMEZ DANIA THALIA
27	SAN LUCAS RUMIPAMBA CARLOS ALBERTO
28	TOMALA SANTIANA CARLA AHYLIS
29	TUAREZ PEREZ EDISSON HEINER
30	VELEZ BRAVO JEAN CARLOS

TURISMO A OCTAVO NIVEL 2020-2		
ITEM	CEDULA	NOMBRES APELLIDOS
1	1314244797	MARIA JOSE CHICA ALVARADO
2	1313511295	KAREN JULISSA LOOR MERO
3	1311436479	GABRIELA YOHANA PARRAGA NAVARRETE
4	1350508279	MARIA RAQUEL BRIONES GODOY
5	1309470753	ANGELICA VANESSA INTRIAGO REYES
6	1313217802	ERIKA VALERIA MOREIRA MIRANDA
7	1314883719	YULEISY JAHAIRA DELGADO QUIIJE
8	1313556472	JOSSELYNE MICHELLE VERA ZAMBRANO
9	1350258438	JENNIFER DAYANA CAÑARTE ALVARADO
10	1314240886	MELANIE ELIZABETH MOREIRA MOREIRA

11	1316441177	YULEINY NICOLE QUIJIJE CARDENAS
12	2000104725	LUIS ABRAHAN BONILLA VALENCIA
13	1351446065	BRYANT CRISTHIAN GUERRERO ARANEA
14	1316499399	KELLY YULETSY HERNANDEZ MERO
15	1315042877	ROGER STALIN ALAVA DELGADO
16	1314987304	CINDY ANYELI DELGADO DELGADO
17	1316432812	LILIAN LISETH ALCIVAR MOREIRA
18	1316211950	MARIA JOSE DELGADO AVILA
19	1315662583	LISBE GABRIELA NEIRA SALVATIERRA
20	AT722940	NATHALIA CHAMORRO CASTRO
21	1314881531	WENDY MARIBEL ZAMBRANO QUIJIJE
22	1311543936	KERLY YOMAR VALERO CALLE
23	1316501566	BEATRIZ STEFANIA TUBAY BRIONES
24	1317798799	KEVIN ALBERT ANCHUNDIA CHAVEZ
25	1311540874	GERARDO JOSE CHAVEZ GUANOLUISA
26	960788818	MARIA JOSE SANCHEZ GILER
27	1308768983	VIVIANA MABEL ALVAREZ MOREIRA
28	2000063814	EVELIN MISHEL SANTOS ORTIZ
29	1316102720	DIANA ESTEFANIA LUGO ZAMBRANO

10. Impacto

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADOR(ES) DE IMPACTO	MÉTODO / FÓRMULA	% OBTENIDO	CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR
Sostenibilidad	CALIDAD DE VIDA	Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos turísticos mensuales y anuales registrados. • Número de horas laborales destinadas a la actividad turística. • Diversificación de la actividad económica y turística comunitaria. • Número de comuneros que desempeñan roles de administración y gerencia turística. • Periodo del año con mayor registro de visitas. • Capacidad de oferta turística. 	Encuestas y entrevistas.		
		Social	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de organización para enfrentar la actividad turística • Numero de organizaciones dedicadas a la actividad turística • Accesibilidad a los servicios básicos para turistas. • Tasa de crecimiento poblacional, niveles de migración y seguridad. 	Encuestas y entrevistas.		
		Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Categoría de protección y conservación del área. • Planes de manejo y conservación de la biodiversidad. • Degradación del ecosistema (% de superficie erosionada o degradada por acción del turismo) • Número de operadores turísticos en la zona (Presión). • Inventarios de atractivos turísticos. • Accesibilidad a los diferentes atractivos turísticos (nivel). 	Encuestas y entrevistas.		
		Instituciones	<ul style="list-style-type: none"> • Asignación de recursos desde los GAD's • Alianzas estratégicas con ONG's • Coordinación intersectorial ente comunidad, Gad parroquial y gobierno Cantonal. 	Encuestas y entrevistas.		

AMBIENTAL. -

La ejecución del presente proyecto, que será en la zona rural del cantón Manta, específicamente en las comunidades de Pacoche, Liguíqui y San Lorenzo, territorios que, en su mayoría, se encuentran dentro de un área protegida regulada y controlada por el Ministerio de Ambiente. Entre las propuestas que se esperan realizar está la apertura de rutas o senderos para la actividad turística, con lo que se espera activar la economía local y beneficiar a los habitantes de la localidad. Producto de esta actividad es inevitable el impacto que se causará al medio ambiente, por lo que se utilizarán los caminos antiguos caminos vecinales que unen a los territorios ancestralmente para causar el menor impacto posible.

Así mismo, las actividades turísticas que se realizarán en territorio estarán sujetas a las normativas y regulaciones establecidas por el Ministerio del Ambiente detalladas en el Plan de Manejo del Refugio de Vida Silvestre Marino Costero Pacoche, cuya jurisdicción tiene incidencia en las comunidades de Liguíqui y San Lorenzo. De la misma forma se considerarán las recomendaciones que establece el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural para el manejo y tratamiento de los patrimonios culturales.

SOCIAL

Fomentar el trabajo comunitario y organizado de las comunidades intervenidas mejorando la calidad de vida. El flujo significativo de visitantes de distintas culturas podría incidir en un cambio cultural de la comunidad local, por lo que a través del presente proyecto se espera fortalecer la identidad cultural de las comunidades.

ECONOMICA

El desarrollo del proyecto espera mejorar la calidad de vida de los habitantes, diversificando las actividades productivas de las comunidades intervenidas, permitiendo la generación de fuentes de empleo directos e indirectos.

Optimizando los recursos naturales y culturales con los que se contará para su ejecución.

11. Autogestión y sostenibilidad

El proyecto denominado: “Estrategias para desarrollar el turismo rural comunitario en la zona rural del cantón Manta”, es un trabajo de vinculación con la sociedad en el que intervendrá la Carrera de Turismo, como ente responsable de la ejecución del proyecto, así como la carrera de Hotelería como invitado, a través de las prácticas pre-profesionales como ente que fortalecerá el área de restauración y hotelería. También se considerará la inclusión de las Carreras de marketing y arquitectura para la contribución del desarrollo de estrategias para el TRC.

El trabajo que se realizará en territorio es fundamentado en una necesidad que los gobiernos de turno han dado a conocer a la Universidad para que, desde la academia realicen su intervención para la solución de los problemas sociales, para lo cual se desarrolló un Diagnóstico de las Demandas Territoriales, realizado por el Observatorio Territorial de la ULEAM.

Con la ejecución del proyecto se espera dinamizar la economía local, generar fuentes de empleo y valorizar los recursos turísticos inmersos en la localidad.

12. Financiamiento del proyecto

Proyecto: "Estrategias para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la zona rural del cantón Manta"	FUENTES DE FINANCIAMIENTO			TOTAL
	Externas		Internas	
	Actividad Comunitaria	Cooperación de Aliados estratégicos	IES	
	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 2200.00	\$ 2200.00

FUENTE INTERNA IES

OBJETIVO ESPECÍFICO	2020	2021	TOTAL
OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Elaborar una caracterización del Turismo Rural Comunitario TRC en el cantón Manta, a partir de un análisis de los componentes del sistema turístico.	\$ 1500.00		\$1500,00
OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Implementar un plan de acción que permita dinamizar el turismo rural comunitario en el cantón Manta.	\$ 250.00	\$ 250.00	\$500,00
OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Realizar las evaluaciones para establecer las contribuciones de la estrategia al desarrollo del turismo rural comunitario.		\$ 200.00	\$ 550,00
TOTAL	\$1750.00	\$450.00	\$2200.00

PARTICIPANTES										
ULEAM										
Facultad	Carrera	Docente Responsable		Correo Electrónico Institucional		Correo Electrónico Personal		Teléfono		
Hotelería y Turismo	Turismo	Ing. Pedro Montalván Acosta		Pedro.montalvan@uleam.edu.ec		Pedro_montalvan18@hotmail.com		0991995331		
Hotelería y Turismo	Turismo	Ing. Diego Guzmán Vera		Diego.guzman@uleam.edu.ec		Diegoguzmanvera19@gmail.com		0993913852		
Hotelería y Turismo	Turismo	Ing. Alicia Trueba Macías		Blanca.trueba@uleam.edu.ec		T_alicia83@hotmail.com		0988447777		
Hotelería y Turismo	Turismo	Ing. Fernando Macías Mendoza		Fernando.maciasm@uleam.edu.ec				0991011481		
Hotelería y Turismo	Turismo	Ing. Karla Cornejo Veliz		Karla.cornejo@uleam.edu.ec				0996157611		
Hotelería y Turismo	Turismo	Lic. Joubert Azua Vásquez		Jvirgilio.vasquez@uleam.edu.ec				0995286791		
Hotelería y Turismo	Hotelería	Lic. Emil Viera Manzo		Emil.viera@uleam.edu.ec		emilvieramazo@gmail.com		0984203873		
Hotelería y Turismo	Hotelería	Ing. Leydy Cevallos Barberan		Leydy.cevallos@uleam.edu.ec		Leydy.cevallob@gmail.com		0998700998		
Hotelería y Turismo	Hotelería	Ing. Carolina Anchundia Pazmiño		Carolina.anchundia@uleam.edu.ec		caroanchundia@gmail.com		0988888133		
ESPAM										
ESPAM	TURISMO	ING. IVAN MENDOZA		imendezam@espam.edu.ec		Mendozaivan86@gmail.com		+593 98 498 7780		
ESPAM	TURISMO	ING. YAMIL DOUMET		ydoumet@espam.edu.ec		doumetneme@gmail.com		+593 97 872 3043		
ESPAM	TURISMO	ING. GUILLERMO FELIX		afelix@espam.edu.ec		guillofelix@gmail.com		+593 99 895 7324		
ESPAM	TURISMO	ING. YADIRA PARRAGA		yparraga@espam.edu.ec		ingyadira06@live.com		+593 99 685 3405		
COMUNIDAD										
Provincia	Ciudad	Barrio	Dirección	Nombre Representante de la Comunidad	Correo Electrónico	Teléfono	Beneficiarios Directos Hombres	Beneficiarios Directos Mujeres	Beneficiarios Indirectos Hombres	Beneficiarios Indirectos Mujeres
Manabí	Manta	Comuna Liguíqui	Vía Pacoche – Liguíqui	Sra. Shirley Pinales			50	50	50	50
Manabí	Manta	Comuna Pacoche	Vía Santa Marianita - Pacoche	Sr. Cristóbal Reyes			20	20	20	20
ALIADOS ESTRATÉGICOS										

Nombre de aliado Estratégico	Nombre del Representante Legal	R.U.C. de aliado estratégico	Provincia	Ciudad	Dirección	Página Web	Correo Electrónico	Teléfono fijo	Teléfono móvil	Aporte al Presupuesto
Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta	Agustín Intriago		Manabí	Manta	Calle 9 y Av. 4					0.00
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Lorenzo	Carmen Reyes		Manabí	Manta	Barrio 10 de agosto					0.00
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Marianita	Diana Flores		Manabí	Manta	Santa Marianita					0.00
Ministerio del Ambiente	Ing. Iliana Solórzano		Manabí	Manta	Comuna El Aromo		Iliana.solorzano@ambiente.gob.ec			0.00

13. ANEXOS

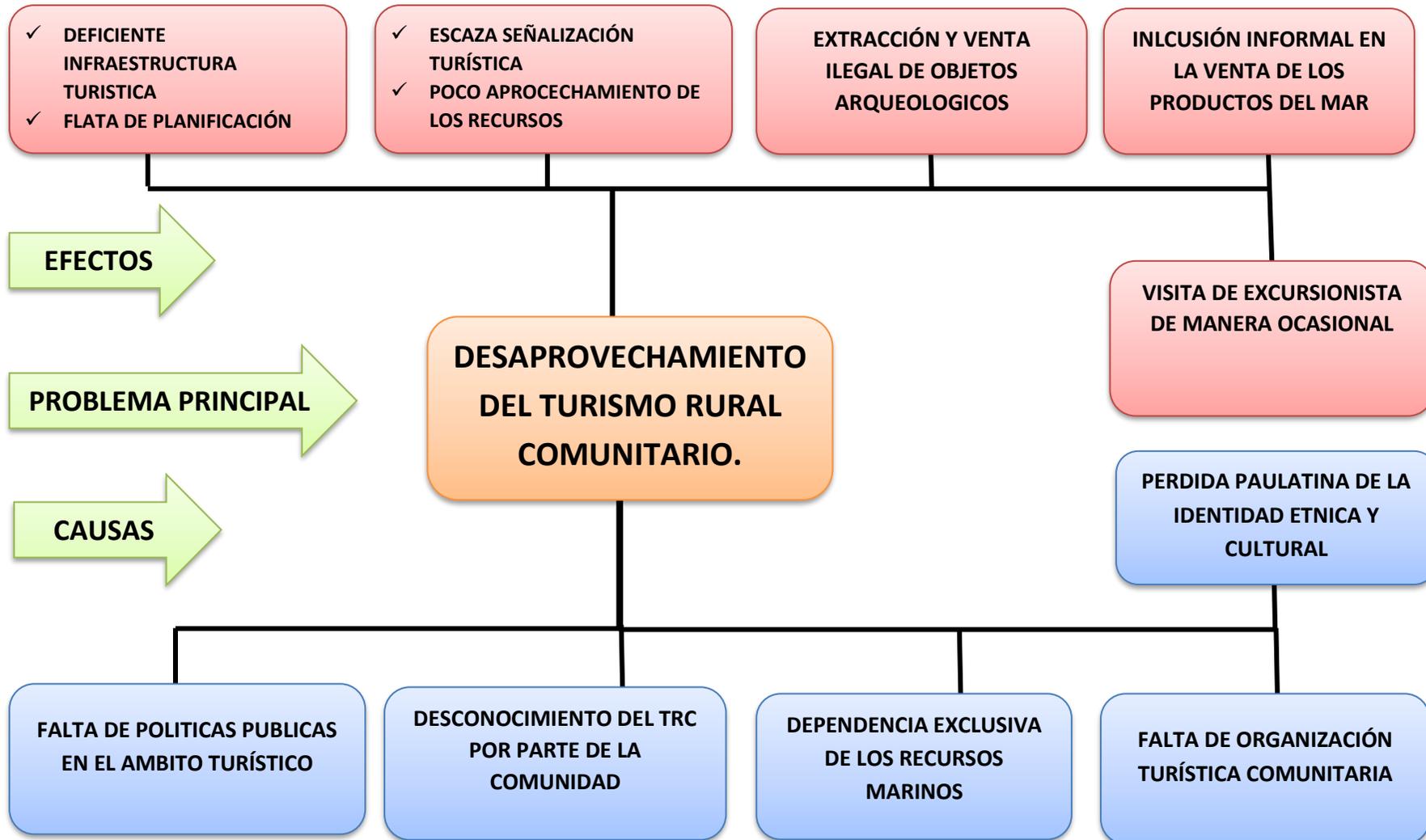
13.1 Cronograma valorado de tareas

Objetivo específico	Presupuesto	Actividades	Tareas	Número de estudiantes	Número de horas del estudiante	Número de docentes	Número de horas del docente	Número de beneficiarios	fecha de inicio	fecha de fin
Elaborar una caracterización del Turismo Rural Comunitario TRC en el cantón Manta, a partir de un	\$ 1500.00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión con líderes para organizar y planificar la metodología que se aplicará para el levantamiento de la información. 2. Identificar destrezas, habilidades y competencias de los habitantes de las comunidades para intervenir en aspectos turísticos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Socializar el proyecto de Vinculación y sus objetivos 2.1. Recolección de 	100	80	7	4	60	Abril 2020 (1)	Septiembre 2020 (1)

análisis de los componentes del sistema turístico.		<ol style="list-style-type: none"> 3. Identificar los principales recursos naturales y culturales de las comunidades. 4. Actualizar el catastro turístico de las comunidades rurales a intervenir 5. Desarrollo y presentación de los resultados del proceso de determinación del estado actual del turismo rural comunitario. (línea base). 	<p>datos de participantes.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Levantamiento de información 4.1. Censo de establecimientos turísticos 5.1. Elaboración de línea base. 							
Implementar un plan de acción que permita dinamizar el turismo rural comunitario en el cantón Manta.	\$ 500.00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño y rescate de rutas o senderos (ancestrales) que permitan la integración de distintas comunidades. 2. Elaborar una propuesta de señalización turística. 3. Elaboración de guiones para interpretación de senderos 4. Identificar los posibles grupos que conformarán las empresas comunitarias a través del método CTC. 5. Diseñar un plan de capacitaciones acorde a las necesidades requeridas para el eficiente desarrollo del turismo rural comunitario. 6. Adquisición y preparación del material didáctico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Delimitación de la ruta o sendero 1.2. Plantear metodología para la señalización turística. 1.3. Sistematización de datos 1.4. Recolección de datos de participantes. 1.5. 	50	80	7	4	60	Octubre 2020 (2)	Septiembre 2021(1)

		7. Implementación del plan de capacitaciones.	<p>Construcción de módulos.</p> <p>1.6. Socialización y difusión del material didáctico.</p> <p>1.7. Dictado de módulos</p>							
Realizar las evaluaciones para establecer las contribuciones de la estrategia al desarrollo del turismo rural comunitario.	\$ 200.00	<p>1. Reunión con líderes para valorar la intervención de la universidad en la comunidad.</p> <p>2. Evaluar las capacitaciones impartidas a fin de evidenciar los logros alcanzados.</p> <p>3. Desarrollo y presentación de los resultados del proceso de valoración y medición de los resultados de las capacitaciones.</p> <p>4. Clausura de los talleres ejecutados con la participación de autoridades universitarias y demás involucrados.</p> <p>5. Presentación de informe final del proyecto.</p>	<p>1.1. Levantamiento de información</p> <p>1.2. Prueba de conocimientos</p> <p>1.3. Socialización de resultados obtenidos en el proyecto.</p> <p>1.4. Presentación de resultados finales.</p> <p>1.5. Entrega de informe final</p>	60	80	7	7	60	Octubre 2021(2)	Febrero 2021 (2)

13.2 Árbol de Problemas



13.3 Matriz de Involucrados

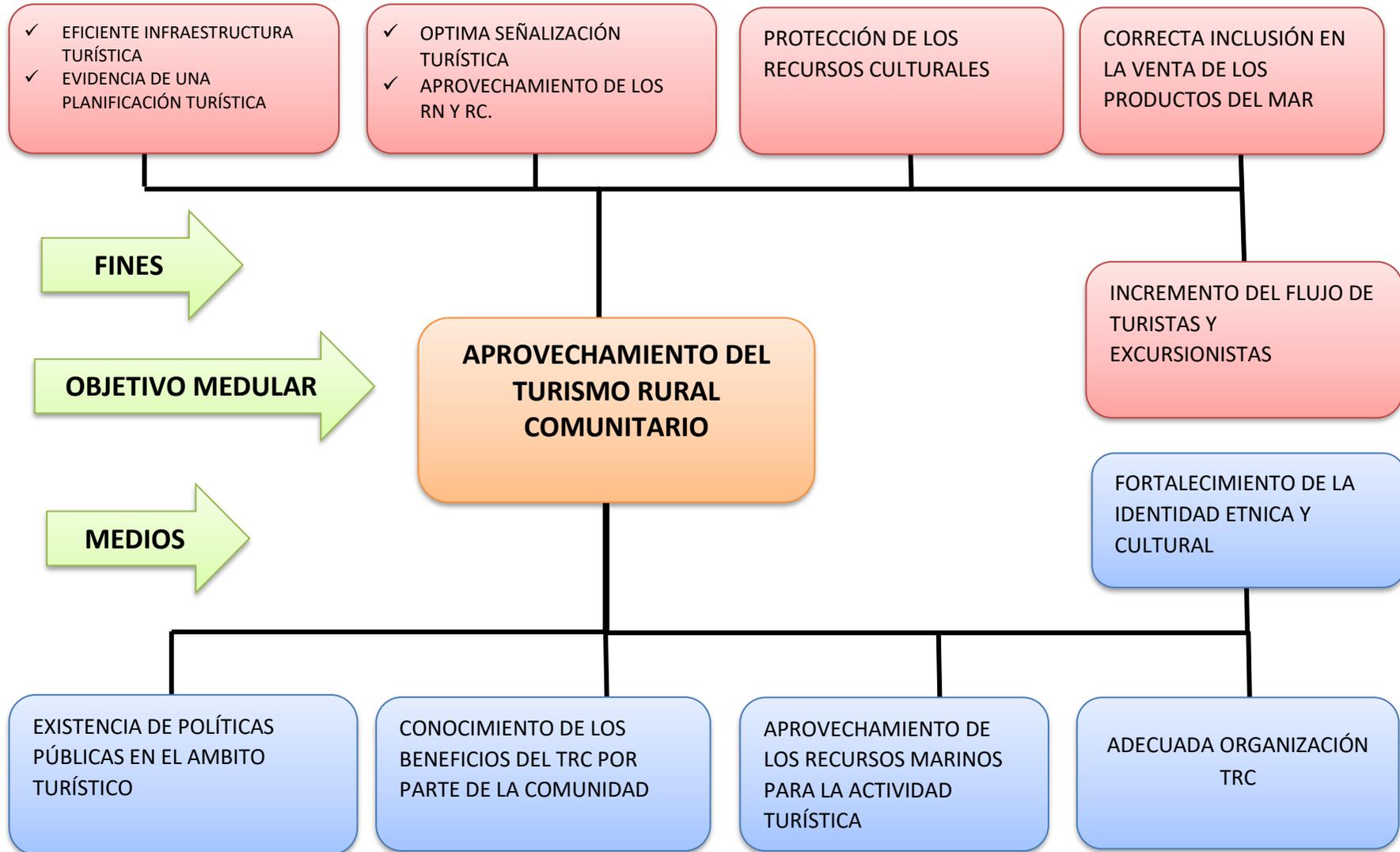
INVOLUCRADOS PRINCIPALES:

- COMUNIDAD RECEPTORA
- ULEAM
- GAD PARROQUIAL SAN LORENZO
- GAD PARROQUIAL SANTA MARIANITA
- DIRECCIÓN DE TURISMO GAD MANTA

INVILUCRADOS SECUNDARIOS:

- BANECUADOR
- INPC
- FUNDACIÓN PALARQ
- MAE
- FONDO ECUATORIANO PUPLORUM PROGRESIO (FEPP)
- FUNDACIÓN PACOCHE (POR INDAGAR)
- FUNDACIÓN ILCANALE (LIGUIQUI)

13.4 Árbol de Objetivos



14. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, B. (18 de Febrero de 2020). Presidenta de la Comisión de Turismo del Gobierno Parroquial de San Lorenzo. (P. M. Acosta, Entrevistador)
- Alcivar, I. y Molina, N. (2019). Ligüiqui, potencial destino de turismo comunitario arqueológico en Manta-Ecuador. *TuryDes*, 12(27), 1–18.
- Alcivar, I. (2019). El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. Caso comunidad de Ligüiqui, Manta. Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.
- Alonzo, L. (Diciembre de 2018). Presidente del Gobierno Parroquial Santa Marianita. (P. Montalván, Entrevistador)
- Alonzo, L. A., Dubois, F., & Jijon, J. (2018). Pre-Hispanic Fishing Structures Preserved on the Central Coast of Ecuador. *Journal of Maritime Archaeology*.
- Flores, D. (10 de enero de 2020). Presidenta del GAD Parroquial Santa Marianita. (P. Montalván, Entrevistador)
- GAD MANTA. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Manta*.
- García, R. (07 de Septiembre de 2017). *Aprende de Turismo*. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
- GoogleMaps. (26 de agosto de 2019). *Google Maps*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/dir/Manta/Playa+San+Lorenzo,+San+Lorenzo/@-1.0129123,-80.8782153,12z/data=!3m1!4b1!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x902be6a9e440988b:0x9403b825a96f98ba!2m2!1d-80.7089101!2d-0.9676533!1m5!1m1!1s0x902951a2a2028237:0x734921343a49d817!2m2!1d->
- Guzmán, D. (2016). *Plan estratégico de desarrollo ecoturístico para las zonas de anidación y eclosión de las tortugas marinas*. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/179>
- Guzmán, D. (04 de febrero de 2020). Director de Carrera de Turismo. (P. Montalván, Entrevistador)
- INEC. (2010). *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSO*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Lopez, J. (30 de enero de 2020). Presidente Comité de Desarrollo Turístico playa San Lorenzo. (P. Montalván, Entrevistador)
- MAE. (2017). *Plan de Manejo Refugio de Vida Silvestre marino Costero Pacoche*. Manta.
- Mero, G. (2014). Museo de sitio en la Comuna Ligüiqui, Parroquia San Lorenzo, Cantón Manta. Quito.
- Montalván, P. (2016). *Magazine de las Ciencias*. Obtenido de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/44/220>
- OMT. (Enero de 2020). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/2020-sera-el-ano-del-turismo-y-desarrollo-rural/>
- ONU. (27 de enero de 2020). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

- Palma, N. (12 de septiembre de 2018). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/09/12/nota/6949100/califican-unicos-mundo-corrales-marinos-manabi>
- PDOT STA. MARIANITA. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE SANTA MARIANITA. MANTA.*
- PND. (27 de febrero de 2020). *Secretaría Técnica Plan Toda una Vida*. Obtenido de <https://www.todaunavida.gob.ec/>
- Reyes, C. (25 de noviembre de 2019). Presidente Comuna Pacoche. (P. Montalván, Entrevistador)
- Reyes, V. (17 de enero de 2020). Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas. (P. Montalván, Entrevistador)
- Rodriguez, I. (10 de Febrero de 2020). Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas. (P. Montalván, Entrevistador)
- Soliz , M. F., & Maldonado, A. (2010). Análisis del impacto en salud ocasionado por el botadero. *Fundación Acción Ecológica*, 6,7.
- ULEAM. (2017). *ESTATUTO DE LA UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ. MANTA.*
- ULEAM. (2017). *REGLAMENTO D RÉGIMEN ACADÉMICO INTERNO UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ. MANTA.*
- INEC. (2010). Censo 2010 - Población y Vivienda - Una Historia para ver y sentir. Inec, 18. Retrieved from http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Memorias/memorias_censo_2010.pdf
- Senplades. (2017). Plan Toda una Vida. In Proceedings of the IEEE Conference on Decision and Control. <https://doi.org/10.1109/CDC.2014.7039974>
- Solíz, M., & Maldonado, A. (2010). Análisis del impacto en salud ocasionado por el botadero municipal del cantón Manta en los habitantes del barrio Santa Marianita. *Fundación Acción Ecológica*, 66. Retrieved from <http://www.accionecologica.org/images/stories/desechos/casos/manta.pdf>
- ULEAM. Plan Estratégico de Desarrollo Institucional. , (2016).
- ULEAM. Plan Integrado Institucional de Vinculación. , (2016).
- ULEAM. Reglamento de Vinculación con la Sociedad. , (2016).
- Ruperti, J. (2014). *Desarrollo turístico de la comuna Pacoche del cantón Manta y su impacto socio-económico, ambiental y cultural en la población local año 2010-2012*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Anchundia, C. y Vera, T. (2019). *Fiestas de Pedro y Pablo en Pacoche: como iniciativa para un turismo comunitario*. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 5 (2): 572-596