



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

EXTENSIÓN PEDERNALES

**CARRERAS DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA**

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Fomento al emprendimiento e innovación en las zonas urbanas del cantón Pedernales.

I Fase de Investigación

Indagación de las necesidades de los empresarios del cantón Pedernales.

DIRECTOR


Ing. Derli Álava Rosado, Ph.D

**Ing. Jacinto Andrade, Mg
Presidente de la Comisión de Vinculación**

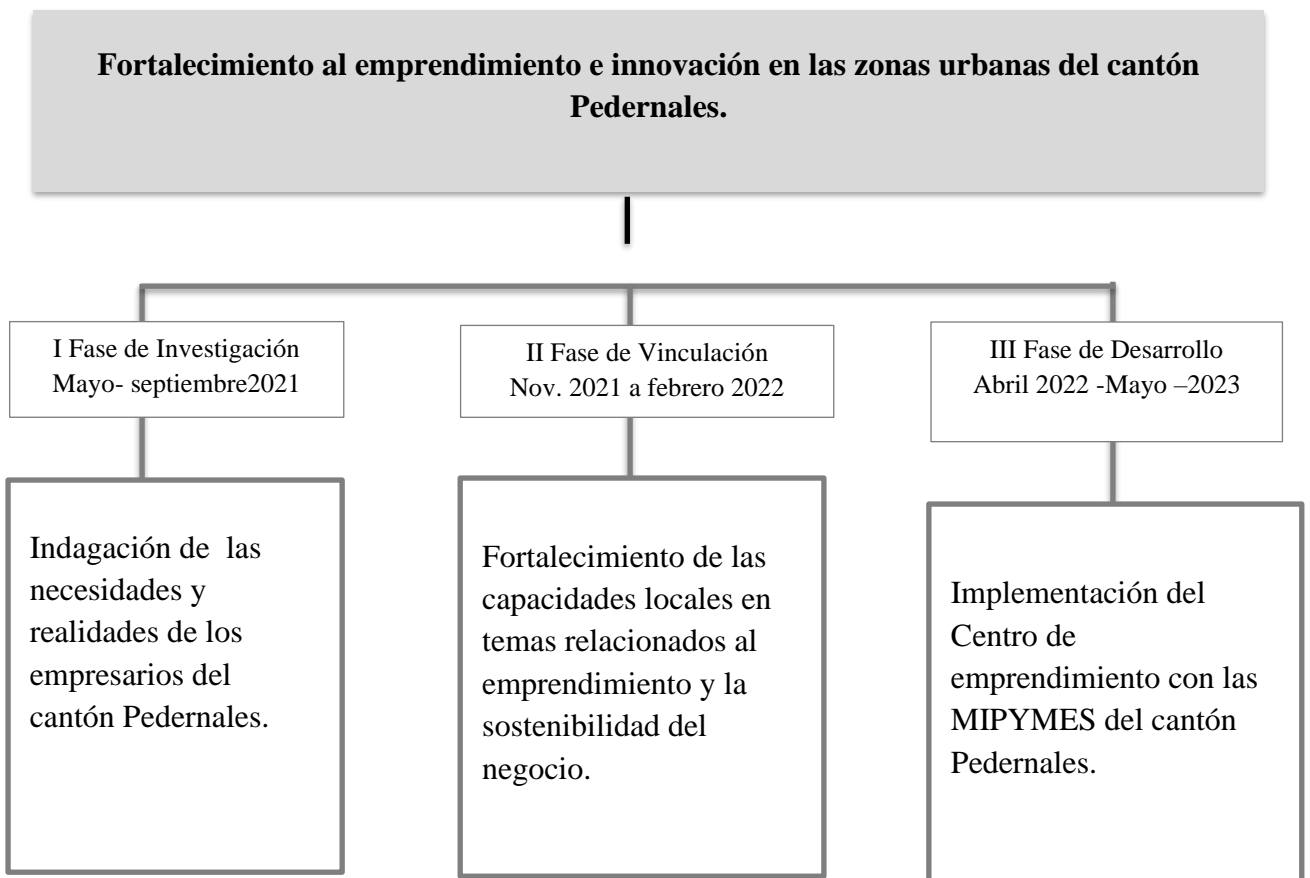
**Ing. Denisse Aguilar Méndez, Mg
Coordinadora de la Carrera de Administración de Empresa**


PERIODO 2021

Uleam

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 2 de 2

ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 3 de 2

I. Identidad institucional

MISIÓN

La Facultad de Ciencias Administrativas forma profesionales idóneos en las áreas de Administración de Empresas y Mercadotecnia, con una sólida base científica, fomentando el emprendimiento y la investigación, socialmente responsables con el desarrollo regional y nacional.

VISIÓN


Ser reconocida a nivel regional y nacional, por la calidad en la formación de profesionales idóneos en las áreas de Administración de Empresas y Mercadotecnia, que generen investigación y emprendimiento para el desarrollo socio-económico del país.

Objetivos estratégicos

Formar un profesional integro, emprendedor con una visión humanística y de justicia organizacional capaces de planificar, dirigir, promover e impulsar procedimientos innovadores en organizaciones de cualquier tipo desde el punto de vista administrativo, con el fin de que estas logren colocarse en altos niveles de competitividad con la calidad, la productividad y la eficiencia necesaria, para que tiendan a incorporarse exitosamente a los procesos de globalización económica y comercial.

1. Datos generales:

DATOS GENERALES		
Nombre del Programa de Vinculación con la Sociedad: Programa multidisciplinario de gestión e innovación agro-turística empresarial en el cantón Pedernales.		
Nombre o Título del Proyecto: Fomento al emprendimiento y la innovación en las zonas urbanas del cantón Pedernales.		
Nombre de la Facultad o Unidad Académica Responsable: Extensión Pedernales	Carrera: Administración de Empresas	Convenio: Convenio marco de cooperación interinstitucional con el GAD Cantonal de Pedernales
Área del conocimiento:	Sub-área del conocimiento:	Sub-área específica:

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 4 de 2


Ciencias sociales, educación comercial y derecho	34 Educación comercial y administración	Emprendimiento e innovación.
Línea de Vinculación: Servicios técnicos, transferencias tecnológica y educación continua comunitaria	Tipo Proyecto: Vinculación	
Campo amplio:	Campo específico:	
Fecha Inicio Mayo 2021	Fecha de Fin Planeado Mayo 2023	Fecha de fin Real Mayo 2023

1.1 Alcance Territorial


COBERTURA Y LOCALIZACIÓN		
Cobertura: Cantonal	Zona de Planificación: Zona 4: Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas.	
Provincia: Manabí	Cantón: Pedernales	Parroquia: Pedernales
Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir: 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.		

2. Instituciones involucradas en el proyecto.

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO (DATOS DE LAS INSTITUCIONES EJECUTORAS)				
Institución Gestora:	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Extensión Pedernales			
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
Km 1½ vía a El Carmen	Pedernales	extensión.pedernales@uleam.edu.ec	www.uleam.edu.ec	052680239
Institución Beneficiaria:	Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pedernales			
Dirección			Pág. Web.	

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 5 de 2

	Ciudad	Correo Electrónico	Teléfonos /Fax
Ciudadela Universitaria	Pedernales		
Monto			
Presupuesto aporte ULEAM	Presupuesto entidad auspiciante/beneficiaria.		Presupuesto Total
US\$ 60000	\$ 3600,00		US\$ 9600,00
Plazo de ejecución			
Fecha de presentación	Fecha de inicio	Fecha de finalización	
20/04/2021	01/05/2021	30/05/2023	
Duración en meses:	Estado:		
2 años	Nuevo: <input checked="" type="checkbox"/> En Ejecución <input type="checkbox"/> Continuación: <input type="checkbox"/>		

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 6 de 2

3. Análisis de la Situación Actual


2.1 Diagnóstico

El cantón Pedernales, perteneciente a la provincia de Manabí se encuentra ubicado al norte de la región costa. Ocupa 1.460,7 kilómetros cuadrados de extensión, es decir el 10% del territorio manabita. Se caracteriza por su extensa playa que alcanza 54 km. Geográficamente cruza la mitad del mundo, con latitud 0, es considerado un gran atractivo turístico. El 30 de marzo de 1992 se constituye en cantón, tras la publicación en el registro oficial de esa misma fecha. Está conformado por tres parroquias rurales: Cojimíes, un lugar paradisíaco, situado a orillas del estuario, con un extensa playa a 35 kilómetros, Diez de Agosto, ubicado en la zona montañosa y Atahualpa que se localiza al noreste del cantón, rica en producción especialmente ganadera (Gobierno de Manabí, 2019).

Según el último censo de población y vivienda del año 2010, Pedernales posee 55.128 habitantes distribuidos en la zona urbana y rural, del cual el 51,6% son hombres y 48,4% mujeres. Al año 2019 según la proyección del INEC el total de habitantes del cantón asciende a 62.917. La edad promedio es 24 años. La mayor parte de la población se dedica al turismo, camaroneras, venta de artesanías, agricultura y ganadería, entre otras ocupaciones elementales.

Su mayor atractivo son sus extensas playas de aguas serenas, adornadas por palmeras, únicas en el perfil costero ecuatoriano. En este cantón se encuentra la reserva ecológica Mache Chindul, con grandes cascadas y condiciones para la pesca deportiva. Su gastronomía es rica en mariscos, por tener alta producción de camarón, concha, cangrejo y guariche (GAD Pedernales , 2015). Todos estos atributos hacen que Pedernales sea considerado uno de los mayores atractivos turísticos y el destino preferido por los turistas.

El 16 de abril de 2016 un fuerte sismo de 7,8 en la escala de Richter golpea la costa ecuatoriana, según el diario (BBC Mundo , 2016), el sismo es considerado como uno de los mayores desastres naturales en la historia del país. Pedernales y Muisne fueron las áreas más afectadas, por haber sido las poblaciones más cercanas al hipocentro del terremoto. En menor magnitud, varias poblaciones fueron impactadas y registraron daños: Manabí (Bahía, Manta, Portoviejo, Sucre, Jama, San Vicente, Chone, Rocafuerte, Flavio Alfaro, El Carmen, Canoa, Bahía de Caráquez), Los

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 7 de 2


Ríos (Babahoyo), Esmeraldas (Esmeraldas), Santo Domingo (La Concordia, Santo Domingo), Santa Elena (Santa Elena), Pichincha (Puerto Quito) (Paguay, 2016).

En Pedernales el 80% de la infraestructura colapsó. A nivel de las provincias afectadas los daños se calcularon en 3.344 millones de dólares y se designaron más de 2.000 millones para la reconstrucciones de la zonas afectadas (CNN Español , 2017). En lo económico, Manabí cuenta con 1,369.780 habitantes, siendo la tercera provincia más poblada de Ecuador. Existen un total de 67.757 empresas y, según el INEC, en el 2014 las empresas de Manabí vendieron USD 5.321 millones de dólares, lo que equivale al 5% del PIB nacional, siendo así la tercera provincia en aporte a la producción nacional.

De las empresas de Manabí, 63.690 – es decir el 99.7% de los establecimientos económicos- son micro, medianas y pequeñas empresas (MIPYME). Los cantones de Portoviejo y Manta concentran el mayor número de empresas de la provincia. El 37% de empresas grandes de Manabí están ubicadas en Manta. Su principal actividades es en el sector de comercio (37%), 34% servicios, 18% agricultura, 8% industria manufacturera y 3% construcción.

El impacto del terremoto en el sector empresarial y laboral fue cuantioso en la provincia, aproximadamente el 11% de las empresas y negocios fueron afectados. Luego del terremoto se despidieron a 30.000 trabajadores en el sector comercial, de servicios y manufacturero principalmente. Según reporte de la Secretaría de Gestión de Riesgos, un 43% del sector productivo del cantón Manta quedó afectado por el terremoto: 2.798 empresas fueron golpeadas y el sector comercial quedó afectado en un 80%, principalmente en la parroquia Tarqui. En Pedernales y Jama se registraron un 100% de afectación al sector productivo, comercial y la industria artesanal y en Portoviejo, la ciudad más comercial de la provincia, hubo 2.690 empresas afectadas, el 90% del sector comercial sintió el impacto del terremoto.

Otro aspecto a considerar es que la fuerza laboral de la provincia está concentrada en el segmento de las MIPYME, aproximadamente el 61% del personal ocupado de Manabí trabaja en micro, pequeñas y medianas empresas. Además, el 26,4% de manabitas son trabajadores por cuenta propia, es decir, que sus ingresos provienen de sus propios emprendimientos, principalmente en el comercio; mientras que el 24,6% trabajan en el sector privado; el 21,8% son jornaleros o peones y solo el 11,20% trabaja en el sector público.


	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
		Página 8 de 2

Es innegable que el terremoto ocurrido el pasado 16 de abril, cuyo epicentro fue el cantón Pedernales, provocó un cambio brusco en la vida de quienes habitan la provincia de Manabí y demás provincias afectadas, ocasionando un trastorno inesperado en la situación económica, productiva, laboral, social y política de la zona, que agravó aún más la crisis económica que vivía el país antes del terremoto.

A dos años del terremoto, en el marco del proyecto de investigación de la Carrera de Administración de Empresas titulado “Análisis del comportamiento del consumidor de clase media baja del cantón Pedernales”, se determinó la situación actual de los emprendedores del cantón Pedernales, tomando como muestra un total de 228 negocios ubicados en la categoría de MIPYMES; entre las necesidades más sobresaliente se evidenció la falta de financiamiento para emprender o reactivar sus negocios, el impacto del terremoto en la economía local que generó un incremento significativo de los emprendimientos por necesidad, la escasa capacitación en temas relacionados a la contabilidad y administración del negocio, ya que la mayoría de emprendedores han iniciado su negocio sin un estudio previo que garantice la sostenibilidad del mismo o son negocios familiares que han pasado de generación en generación, esto ha ocasionado que sea difícil mantener el modelo de negocio con el que iniciaron sus actividades a esto se suma la situación económica del país y la competencia desleal.

Por otro lado, el estudio “Análisis de la situación actual del emprendimiento: sus actores públicos y privados” realizado por la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador (UASB-E) y el Young Americas Business Trust (YABT), observó que a nivel de país existe una “grande y diversa presencia de esfuerzos” de actores públicos y/o privados que fomentan el emprendimiento. Las acciones promovidas se han caracterizado por una tendencia hacia la “escasa articulación” y a una “concentración en ciertas etapas” del denominado ciclo del emprendimiento.

Según el ciclo del emprendimiento y los resultados de entrevistas realizadas a informantes calificados, mapeo de actores y el análisis al contenido de una muestra de sitios web de las organizaciones que contribuyen al emprendimiento, se observa que estas tienden a enfocar su apoyo en la etapa relacionada a la “motivación de emprendedores”, pues, cerca de 6 de cada 10 proyectos ejecutados para impulsar el emprendimiento en el Ecuador, se concentran en actividades ligadas a charlas, conferencias, foros y/o seminarios dirigidos a la promoción del interés por crear una empresa propia, que no van más allá que la simple iniciativa. Evidenciándose

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 9 de 2


duplicidad de acciones y la presencia de una dinámica de ejecución de propuestas individuales, aisladas y sin ningún criterio de coordinación interinstitucional, reflejada en la existencia de actores trabajando de forma dispersa. De ahí que seamos el país con mayor índice de actividad emprendedora temprana de América Latina y El Caribe, es decir, uno de cada tres adultos en el país ha desarrollado actividades relacionadas a crear un negocio, pero estos no superan los 42 meses de existencia. (Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

4. Antecedentes

En medio del escenario antes descrito, el emprendimiento en Ecuador se ha convertido en una herramienta fundamental para la generación de recursos, fuentes de empleo y crecimiento económico. En el cantón Pedernales, se observa que el nivel de formación de los emprendedores es todavía bajo en relación a otras ciudades del país, haciéndose necesario brindar acompañamiento de forma continua a los emprendedores que fortalezca los actuales emprendimientos mediante el uso de la tecnología y/o implementación de procesos de innovación. O a su vez que desarrollen ideas de negocio innovadoras que les permita enfrentarse a mercados competitivos; probablemente la falta de conocimiento impide que lo que empieza como una idea de negocio se desarrolle de manera acertada y se convierta en una gran empresa, rentable y exitosa que genere fuentes de trabajo para la ciudad y provincia de Manabí.

Es importante considerar que el emprendimiento en el cantón, si bien aumentó después del terremoto del 16 de abril de 2016 como resultado de la falta de ingresos económicos para subsistir, mayormente se compone de emprendimientos realizados por necesidad o por un crecimiento en ola, más no porque identificaron una oportunidad de mercado.

Tomando como referencia, la investigación realizada a 228 negocios del cantón Pedernales sobre el emprendimiento, se evidencia que la mayoría de negocios iniciaron sus actividades comerciales a causa de la falta de empleo y la necesidad de tener una fuente de ingreso, asumiendo que el negocio tendría éxito. Sin embargo, factores externos como la crisis económica, la competencia desleal, la falta de líneas de crédito y de apoyo al emprendimiento hacen que la realidad sea aún más dura. A esto se suma, el escaso conocimiento de procesos administrativos y de estrategias de marketing.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 10 de 2

En ese sentido, se hace evidente la necesidad de creación del Centro de Emprendimiento para brindar asesoramiento científico, técnico, legal, financiero, a más de identificar, descubrir y potenciar habilidades y destrezas en los comerciantes para conectarlas con las oportunidades que pueden ser detectadas en el mercado, dando paso a la generación de ideas de negocio con alto potencial de éxito. Se espera que estos emprendimiento sean dinámicos, con un alto nivel diferenciador.


El proyecto se ejecutará en octubre del 2019 y contará con la participación de 21 estudiantes del 7mo. Semestre de la Carrera de Administración de Empresas y el apoyo de 14 docentes, en alianza estratégica con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pedernales, en el marco del convenio de cooperación interinstitucional celebrado entre ambas instituciones.

5. Justificación

La pertinencia de este tema se evidencia en el marco del interés social que el mismo representa, pues con el fortalecimiento de las capacidades locales, y posterior puesta en marcha del Centro de Emprendimiento se brindará apoyo al sector empresarial del cantón garantizando la sostenibilidad de los negocios y la mejora en el servicio de atención al cliente, así como integración de nuevas personas al sector empresarial.

La propuesta se inserta en los objetivos estratégicos del "Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida", en lo referente al fortalecimiento de las capacidades y potencialidades de la ciudadanía y la consolidación del sistema económico, social y solidario de forma sostenible; en consonancia con los objetivos estratégicos de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, dentro de la línea de investigación: Economía y Desarrollo Sustentable y del dominio Economía Social y Solidaria para el Buen Vivir.

Se alinea también al plan de trabajo de las nuevas autoridades del Gobierno Autónomo descentralizado cantonal de Pedernales, dentro del objetivo estratégico Fortalecimiento microempresarial turístico, artesanal, comercial, acuícola y pesquero con asistencia técnica, capacitación e impulso a emprendimiento productivos teniendo como actividades la implementación de ferias de fomento a la productividad y comercialización, programas de fortalecimiento de la productividad y comercialización de cítricos y cacao fino de aroma, entre otras actividades de

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 11 de 2

interés. Se espera que sea el GAD Cantonal, quien administre el Centro de Emprendimiento y de continuidad a la propuesta planteada en el presente proyecto. La universidad cumplirá el rol de formador en la impartición de las capacitaciones el sector empresarial.

6. Proyectos relacionados y / o complementarios

El presente proyecto surge como resultado del proyecto de investigación: Análisis del Comportamiento del Consumidor post terremoto 16 de abril ejecutado durante los años 2018 – 2019 y se vincula al proyecto vigente de la Carrera de Administración de Empresas titulado: Gestión Empresarial Sostenible a grupos de atención prioritaria en situaciones de riesgo y vulnerabilidad. Con la Carrera de Turismo se articula al proyecto: Tecnología para el emprendimiento y gestión sostenible de pequeñas y medianas empresas de ecoturismo en Pedernales.

7. Objetivos

6.1 Objetivo de desarrollo


Generar un espacio de fomento al emprendedor e incorporación de los habitantes del cantón Pedernales a la actividad empresarial mediante la implementación del Centro de Emprendimiento hasta mayo de 2023.

6.2 Objetivo General

Capacitar a los pequeños comerciantes del cantón Pedernales en temas relacionados al emprendimiento y vincularlos al Centro de Emprendimiento a fin garantizar la sostenibilidad de sus ideas y/o negocios.

6.3 Objetivos Específicos

- ✓ Diagnosticar la situación actual de los emprendedores de la zona urbana del cantón Pedernales.
- ✓ Organizar jornadas de difusión e inclusión al emprendimiento en el área de intervención del proyecto.
- ✓ Diseñar actividades de capacitación en el marco de una “agenda público-privada” que incentive el emprendimiento y la innovación en el cantón.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2 Página 12 de 2

- ✓ Crear el Centro de Emprendimiento en el cantón Pedernales y ser parte de una red global de emprendimiento a nivel nacional a fin de intercambiar experiencias y abrir nuevos mercados.

8. Metas

Con la ejecución del proyecto en sus tres fases se espera fortalecer las capacidades de los emprendedores de las zonas urbanas del cantón Pedernales y conformar el Centro de Emprendimiento. Para ello, como parte del programa de creación y administración de emprendimientos propuesto se esperar impartir un total de 9 capacitaciones secuenciales dividida en tres fases, conformar el centro de emprendimiento y disponer de un espacio físico, donde los emprendedores puedan exhibir sus productos y a su vez disponer de asesoramiento continuo y procesos de mejora para sus negocios, fortaleciendo así el sector empresarial de Pedernales y la creación de nuevos emprendimientos.

9. Actividades


Actividades a desarrollarse:

Primera fase:

1. Censo para validar el número de negocios o emprendimientos existentes en la zona urbana del cantón Pedernales.
2. Identificación de necesidades de capacitación y desarrollo del programa de creación y administración de emprendimientos.
3. Acompañamiento in-situ a los emprendedores a fin de identificar las fortalezas y debilidades de sus negocios.
4. Capacitación a los estudiantes responsables de los procesos de vinculación en formador de formadores.
5. Implementación de la primera fase de capacitación.

Segunda fase:

1. Implementación de la segunda fase de capacitación.
2. Diseño de la estructura administrativa del Centro de Emprendimiento para garantizar la sostenibilidad del mismo.
3. Implementación del Centro de Emprendimiento en el cantón Pedernales.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 2
	Página 13 de 2	

Tercera fase:

1. Implementación de la tercera fase de capacitación.
2. Alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas que apoyen el centro de emprendimiento.
3. Difusión de los resultados alcanzados mediante la producción de una guía para el emprendedor.
4. Medición del impacto del proyecto.

11. Duración del proyecto y vida útil

El proyecto tendrá una vida útil de tres años contados a partir de la fecha de su aprobación y se ejecutará en tres fases consecutivas, considerando los periodos académicos vigentes.

12. Cuadro Nro. 2: Beneficiarios

D		I		Rol que desempeñan	Personas con discapacidad		Beneficio Esperado
F	M	F	M		F	M	
2	2			Emprendedores (Beneficiarios)			Mejorar las competencias emprendedoras y organizar el sector empresarial del cantón Pedernales.
3	9						
0	2						
		2	2	Docentes y estudiantes (Participantes)			Que los estudiantes y docentes se vinculen con las necesidades de la sociedad en el marco del cumplimiento de las tres funciones sustantivas de la universidad.
				Instituciones públicas del sector (Aliados estratégicos)			Contar un Centro de Emprendimiento que congrege al sector empresarial de Pedernales.

11.1 Cuadro Nro. 3: Equipo de Trabajo

PROYECTO DE VINCULACIÓN (CAMPO)	DOCENTES PARTICIPANTES			
	TITULARES		NO TITULARES	
NOMBRE DEL PROYECTO	M	H	M	H
TOTAL			1	1
NOMBRES DOCENTES TITULARES DE LA CARRERA CON PARTICIPACIÓN EN VINCULACIÓN	NOMBRES DOCENTES NO TITULARES DE LA CARRERA CON PARTICIPACIÓN EN VINCULACIÓN			
	Ing. Flor María Arteaga Ureta Ing. René Eduardo Muñoz Chávez Ing.			
NOMBRES DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	NIVEL EDUCATIVO			
Anexo: Listado de estudiantes participantes en el proyecto.	7 semestre			

13. Cuadro Nro. 4 Indicadores de resultados alcanzados: cualitativos y cuantitativos

Objetivos	Indicador	Operacionalización
Generar un espacio de fomento al emprendedor e incorporación de los habitantes del cantón Pedernales a la actividad empresarial mediante la implementación del Centro de Emprendimiento hasta diciembre de 2020.	Emprendedores incorporados al centro de emprendimiento.	Número de emprendedores incorporados/Número total de emprendedores
Diagnosticar la situación actual de los emprendedores de la zona urbana del cantón Pedernales.	Diagnóstico	Informe de diagnóstico
Organizar jornadas de difusión e inclusión al emprendimiento en el área de intervención del proyecto.	Jornadas de difusión e inclusión hacia el emprendimiento.	Número de jornadas realizadas/Número de jornadas planificadas
Diseñar actividades de capacitación en el marco de una "agenda público-privada" que incentive el emprendimiento y la innovación en el cantón.	Capacitaciones impartidas	Número de capacitaciones impartidas/Número de capacitaciones planificadas
Crear el Centro de Emprendimiento en el cantón Pedernales y ser parte de una red global de emprendimiento a nivel nacional a fin de intercambiar experiencias y abrir nuevos mercados.	Centro de Emprendimiento	Creación del centro de emprendimiento.

14. Impacto

- **Medio ambiente:** A nivel medioambiental el proyecto permitirá concientizar a los emprendedores sobre la importancia de implementar buenas prácticas

de responsabilidad social y soluciones de negocio sostenibles. Por ello, como parte de las capacitaciones previstas se espera abordar esta temática, desde un enfoque de economía circular.

- **Aspectos sociales:** El proceso de capacitación propuesto en el presente proyecto permitirá mejorar las habilidades emprendedoras de los 522 empresarios del cantón Pedernales, adaptando nuevas prácticas administrativas y de marketing, siendo la capacitación una herramienta fundamental para ser más productivos a nivel interno.
- **Económicos:** Mejorar las competencias emprendedoras y la estructura interna de los negocios trae consigo el incremento de número de clientes, el adecuado manejo de los recursos de la empresa y por ende la mejora en la rentabilidad del negocio. El programa de capacitación creará fuentes de trabajo, tanto directas como indirectas. Dentro de las directas tenemos aquellas personas que brindaran el servicio de capacitación y las indirectas a aquellas que proveerán los productos y servicios necesarios para la ejecución de los talleres.
- **Sistema de innovación:** Según el diagnóstico realizado únicamente el 13% de los negocios son considerados como innovadores, en ese sentido, el programa de capacitación busca que los emprendedores adapten sus negocios al entorno competitivo actual implementando procesos continuos de innovación.
- **Políticos organizativos:** El programa de capacitación permita que los emprendedores diseñen la estructura organizativa de los negocios mejorando la calidad de los servicios ofrecidos en el mercado. |

15. Autogestión y sostenibilidad

La Extensión Pedernales de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí conjuntamente con el GAD Cantonal de Pedernales, proponen la creación del Centro de Emprendimiento en la ciudad de Pedernales, el mismo que tiene como finalidad impulsar el desarrollo económico local sostenible, en el marco de una política público privada que apoye y fomente el emprendimiento y la innovación tecnológica en las zonas urbanas del cantón Pedernales, reorientando la instrucción empírica a los ámbitos de la ciencia y la tecnología.

Es así que para garantizar la sostenibilidad del Centro de Emprendimiento, una vez que el proyecto llegue a su etapa final, se espera que los socios del proyecto, con el apoyo financiero de los aliados estratégicos den continuidad al Centro, garantizando así la sostenibilidad del mismo.

16. Marco institucional

Entidad ejecutora: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Pedernales

Obligaciones y responsabilidades:

- Identificar las necesidades de capacitación de los emprendedores de las zonas urbanas del cantón Pedernales.
- Brindar el acompañamiento necesario a los emprendedores a fin de identificar las fortalezas y debilidades de sus negocios.
- Diseñar el programa de capacitación y su posterior implementación.
- Elaborar la estructura organizacional del Centro de Emprendimiento.
- Participar de rondas de negocios en las que se incluyan a los emprendedores beneficiarios del proyecto de vinculación.
- Difundir los logros alcanzados mediante la publicación de una guía para emprendedores.

Fuente externa: GAD cantonal de Pedernales

Obligaciones y responsabilidades:

- Facilitar la logística para la implementación del programa de capacitación.
- Facilitar el espacio físico para el funcionamiento del Centro de Emprendimiento.
- Buscar aliados estratégicos que apoyen la misión del Centro de Emprendimiento y se conviertan en cooperantes.
- Poner en marcha el funcionamiento del Centro de Emprendimiento.

17. Financiamiento del proyecto

Cuadro Nro. 5: Fuentes de financiamiento

Proyecto/ Fase de Vinculación	FUENTES DE FINANCIAMIENTO						TOTAL
	Externas		Internas				
	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	Auto Gestión	Actividad Comunitaria	
Fomento al emprendimiento e innovación en las zonas urbanas del cantón Pedernales. I Fase de Investigación.		\$ 800,00		\$ 700,00			\$ 1.500,00
II Fase de Vinculación.		\$ 2.000,00		\$ 800,00			\$ 2.800,00
III Fase de Desarrollo.		\$ 1.500,00		\$ 800,00			\$ 2.300,00

Total				\$ 2.300,00		\$ 6.600,00
--------------	--	--	--	--------------------	--	--------------------

Cuadro Nro. 6: Aporte Nacional

COMPONENTE	INVERSIÓN			
	2021	2022	2023	TOTAL
Fase I: Indagación de necesidades	\$ 700,00			\$ 700,00
Fase II: Fortalecimiento de competencias laborales		\$ 800,00		\$ 800,00
Fase III: Creación del Centro de Emprendimiento y difusión de resultados.			\$ 800,00	\$ 800,00
TOTAL:				\$ 2.300,00

Cuadro Nro. 7: Aporte Externo

COMPONENTE	INVERSIÓN			
	2021	2022	2023	TOTAL
Fase I: Indagación de necesidades	\$ 800,00			\$ 800,00
Fase II: Fortalecimiento de competencias laborales		\$ 2.000,00		\$ 2.000,00
Fase III: Creación del Centro de Emprendimiento y difusión de resultados.			\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
TOTAL:				\$ 4.300,00

18. Logros, Resultados o Productos esperados

Se espera que una vez finalizado el proyecto: Fomento al emprendimiento e innovación en las zonas urbanas del cantón Pedernales, en sus tres fases, el Centro de Emprendimiento se encuentre en funcionamiento y con un número significativos de emprendedores afiliados que se beneficien de los servicios de capacitación y asesoramiento ofrecidos por el Centro, además, con el aporte de los aliados estratégicos de garantiza la sostenibilidad de mismo. Como productos tangibles se espera editar un guía para los emprendedores, disponer de una base de datos actualizada y un portafolio de capacitaciones.

Estas acciones permitirán fortalecer el ecosistema empresarial apoyando a las MIPYMES existentes y nuevos modelo de empresa que se generen.

19. Anexos

Cuadro Nro. 8: MATRIZ DE MARCO LÓGICO

RESUMEN	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
Generar un espacio de fomento al emprendedor e incorporación de los habitantes del cantón Pedernales a la actividad empresarial mediante la implementación del Centro de Emprendimiento hasta diciembre de 2022.	Emprendedores incorporados al centro de emprendimiento.	El 50% de los emprendedores del cantón Pedernales incorporados al Centro de Emprendimiento.	Actas de reuniones Planificación del proyecto Cronograma de actividades Registro de asistencia	Docentes de los centros anexos participan en el proceso y fortalecen los procesos de aprendizaje de los estudiantes.
Diagnosticar la situación actual de los emprendedores de la zona urbana del cantón Pedernales.	Diagnóstico	Identificar la situación actual de al menos el 70% de los emprendedores de las zonas urbanas.	Informe de diagnóstico Registro del levantamiento de información	Docentes y estudiantes activamente participando en actividades
Organizar jornadas de difusión e inclusión al emprendimiento en el área de intervención del proyecto.	Jornadas de difusión e inclusión hacia el emprendimiento.	Al menos 9 jornadas de difusión e inclusión al emprendimiento realizadas en la ciudad.	Número de jornadas realizadas/Número de jornadas planificadas Registro de asistencia	Emprendedores, Docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas participan en el proyecto.
Diseñar actividades de capacitación en el marco de una "agenda público-privada" que incentive el emprendimiento y la innovación en el cantón.	Capacitaciones impartidas	Al menos 9 jornadas de capacitación impartidas.	Número de capacitaciones impartidas/Número de capacitaciones planificadas Registro de asistencia Evidencia fotográfica	Emprendedores, Docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas participan en el proyecto.

NOMBRE DEL DOCUMENTO:

FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

PROCEDIMIENTO:

PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

<p>Realizar una ronda de negocios como incentivo al emprendimiento y la innovación en el cantón.</p>	<p>Jornada - Rueda de negocios</p>	<p>Desarrollar una rueda de negocios en el cantón Pedernales con la participación del 100% de los emprendedores beneficiarios del proyecto de vinculación.</p>	<p>Número de ronda de negocios planificada/Número de ronda de negocios ejecutada Registro de asistencia Evidencia fotográfica</p>	<p>Emprendedores, Docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas participan en el proyecto.</p>
<p>Crear el Centro de Emprendimiento en el cantón Pedernales y ser parte de una red global de emprendimiento a nivel nacional a fin de intercambiar experiencias y abrir nuevos mercados.</p>	<p>Centro de Emprendimiento</p>	<p>Creación del centro de emprendimiento.</p>	<p>Centro de emprendimiento o en funcionamiento o Acta constitutiva de creación.</p>	<p>Emprendedores, Docentes y estudiantes de la carrera Administración de Empresas forman parte del Centro de Emprendimiento.</p>

NOMBRE DEL DOCUMENTO:

FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

PROCEDIMIENTO:

PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 27 de 29

Actividad	Producto	Componente	Actividad	Detalle de gastos por ítem			
				Ítems	Cantidad / Unidad	Costo/ Unitario	Costo Total
FASE I							
Censo para validar el número de negocios o emprendimientos existentes en la zona urbana del cantón Pedernales	Miembro del proyecto Estudiantes colaboradores	C1: Fase de Investigación	Levantamiento de información	Movilización	1	\$ 600,00	\$ 600,00
Identificación de necesidades de capacitación y desarrollo del programa de creación y administración de emprendimientos.	Estudiantes participantes de la ULEAM	C1: Fase de Investigación	Levantamiento de información				\$ 0,00
Acompañamiento in-situ a los emprendedores a fin de identificar las fortalezas y debilidades de sus negocios (movilización estudiantes).	Estudiantes participantes de la ULEAM	C1: Fase de Investigación	Levantamiento de información	Movilización	1	\$ 600,00	\$ 600,00
Capacitación a los estudiantes responsables de los procesos de vinculación en formador de formadores.	Líder del Proyecto Estudiantes participantes	C1: Fase de Investigación	Diseño del programa de capacitación.	Logística Materiales de oficina	40	\$ 10,00	\$ 400,00
Implementación de la primera fase de capacitación.	Líder del proyecto Miembros del proyecto Estudiantes participantes GAD Pedernales	C2: Fase de Vinculación	Implementación del programa de capacitación.	Capacitadores Materiales de Oficina	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
FASE II							
Implementación de la segunda fase de capacitación.	Líder del proyecto Miembros del proyecto Estudiantes participantes GAD Pedernales	C2: Fase de Vinculación	Implementación del programa de capacitación.	Capacitadores Materiales de Oficina	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00

NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 28 de 29

NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 1
	Página 29 de 29

NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001
FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 1
	Página 28 de 28

Diseño de la estructura organizacional del Centro de Emprendimiento para garantizar la sostenibilidad del mismo.	Lider del proyecto Miembros del proyecto	C2: Fase de Vinculación	Elaboración de la estructura organizacional del centro.			\$500,00	\$ 500,00
Implementación del Centro de Emprendimiento en el cantón Pedernales.	Lider del proyecto Miembros del proyecto GAD Pedernales	C2: Fase de Vinculación	Puesta en marcha del Centro de Emprendimiento.	Equipos de oficina	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
FASE III							
Implementación de la tercera fase de capacitación.	Lider del proyecto Miembros del proyecto GAD Pedernales	C3: Fase de Desarrollo	Implementación del programa de capacitación.	Capacitadores Materiales de Oficina	1	\$ 800,00	\$ 1.500,00
Alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas que apoyen el centro de emprendimiento.	Lider del proyecto GAD Pedernales	C3: Fase de Desarrollo	Firma de Convenios.				\$ 0,00
Difusión de los resultados alcanzados mediante la producción de una guía para el emprendedor.	Lider del proyecto Miembros del proyecto	C3: Fase de Desarrollo	Elaboración de la Guía de Emprendimiento.	Impresión de 30 ejemplares de la guía de emprendimiento	30	\$ 10,00	\$ 300,00
Medición del impacto del proyecto.	Lider del proyecto Miembros del proyecto	C3: Fase de Desarrollo	Medición de indicadores.				\$ 0,00
TOTAL:							\$ 9600,00

Ing. Derli Mava Rosado
DECANO EXT. PEDERNALES




Ing. Jacinto Andrade Almeida
PRESIDENTE VINCULACIÓN EXT. PEDERNALES