



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, TURISMO, ARTES Y
HUMANIDADES**

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE VINCULACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

**PROYECTO DE INNOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO
COMO APORTE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE
LA ZONA 4**

RECTOR:

DR. MARCO ZAMBRANO ZAMBRANO

DECANA

DRA. BEATRIZ MOREIRA MACÍAS

AUTORES:

ING. INÉS MORA PISCO

DRA. LOURDES MORA PISCO


DR. PRESLEY IDULFO LOOR MUÑOZ

DRA. PAHOLA DÍAZ RODRIGUEZ

HELLEN JULIANA REYES QUIROZ

PERIODO

2022-2025

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 2 de 17	


ÍNDICE

Contenido

1. Identidad Institucional
2. Datos Generales
3. Análisis de la situación actual
 - 3.1. Diagnóstico
4. Antecedentes
5. Justificación
6. Proyectos relacionados y / o complementarios
7. Objetivos
 - 7.1. Objetivo de Desarrollo
 - 7.2. Objetivo General
 - 7.3. Objetivos Específicos
8. Metas
9. Actividades
10. Cronograma valorado de actividades
11. Duración del Proyecto
12. Beneficiarios
13. Equipo de Trabajo
14. Indicadores de resultados alcanzados: cualitativos y cuantitativos
15. Impactos
16. Autogestión y Sostenibilidad
17. Marco Institucional
18. Financiamiento del proyecto
19. Logros, Resultados o Productos esperados
 - 19.1. Proyección de producción científica
20. Metodología y estrategias
 - 20.1. Seguimiento y monitoreo del proyecto.
 - 20.2. Evaluación y resultados

Anexos

- Anexo 1: Financiamiento del proyecto
- Anexo 2: Matriz de Marco Lógico
- Anexo 3: Detalles de la Inversión total del proyecto
- Anexo 4: Cronograma valorado de tareas
- Anexo 5: Árbol de problemas

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA</small> <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 3 de 17	

1. Identidad Institucional

Misión

- Formar profesionales competentes y emprendedores desde lo académico, la investigación, y la vinculación, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Visión


- Ser un referente nacional e internacional de institución de educación superior que contribuye al desarrollo social, cultural y productivo con profesionales éticos, creativos, cualificados y con sentido de pertinencia.

Objetivos Estratégicos

Integrar la docencia, investigación y vinculación, mediante la generación del proyecto para la producción científica e innovación y potenciar una generación concienciada con la defensa de los recursos y valores que conforman este lugar.


1. Datos Generales:

Datos Generales:		
Nombre del programa de vinculación con la sociedad o emprendimiento: Centro de investigación, información y operaciones turística CIINFOTUR		
Nombre o título del proyecto: Proyecto de innovación y fortalecimiento como aporte para el desarrollo turístico de la zona 4		
Nombre de la facultad o unidad académica responsable: Facultad de Educación, Turismo Arte y Humanidades	Carrera: Turismo	Tipo Proyecto: Vinculación
Dominio académico: cultura y bien vivir	Línea de investigación <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo social, cultural y promoción deportiva. • Desarrollo económico sostenible y empresarial. 	Convenio: GAD de Manta

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 4 de 17	

<ul style="list-style-type: none"> • Protección del ecosistema, medio ambiente y sociedad. • Educación y formación de profesionales. • Educación, prevención e intervención en conductas de riesgo. 		
Área del conocimiento: <ul style="list-style-type: none"> • Tics • Idiomas • Transversalidad 	Sub área del conocimiento: Educación	Sub área específica: Turismo
Fecha inicio: 19 de septiembre del 2022	Fecha de fin planeado: diciembre 2025	
Objetivos:		
Objetivos del plan de creación de oportunidades:		
Objetivo 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.		
Objetivo 7: Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.		
Objetivo 9: Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.		
Objetivo 11: Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.		
Cobertura y localización:		
Cobertura: Manta	Zona de planificación: La zona en que se realizará el proyecto playa El Murciélago	Provincia: Localizado en la provincia de Manabí, cantón Manta
Cantón: Manta	Parroquia: Parroquia Manta	Barrios: Manta


Instituciones involucradas en el proyecto (datos de las instituciones ejecutoras)

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 5 de 17	

Institución gestora		
Institución gestora: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (matriz).		
Ciudad: Manta	Dirección: av. universitaria vía San Mateo	
Página web: www.uleam.edu.ec	Correo electrónico: vinculacion.colectividad@uleam.edu.ec	Número de teléfono: 052623040
Aliados estratégicos:		
Institución aliada al proyecto: GAD de Manta		
Ciudad: Manta	Dirección: Dirección: calle 9 y avenida 4 Manta	
Página web: https://manta.gob.ec/	Correo electrónico: comunicacion@manta.gob.ec	Número de teléfono: 2 611558 / 2 611479
Beneficiarios:		
Turistas locales, provinciales, nacionales y extranjeros.		

Monto		
Presupuesto aporte Uleam: \$100.000	Presupuesto aporte aliados estratégicos: \$20.000	Presupuesto total: \$120.000

Plazo de ejecución	
Duración en periodos académicos: 7 periodos académicos	Estado: Reformado

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 6 de 17

3. Análisis de la situación actual

3.1. Diagnóstico


El CIINFOTUR actualmente no cuenta con una infraestructura adecuada para recibir turistas nacionales, provinciales, locales y extranjeros ya que no cuenta con muchos factores importantes como una sala de proyección totalmente adecuada una sala de tecnología para dar información actualizada personal totalmente capacitado ya que brinda a la comunidad estudiantil un espacio para que realicen sus prácticas preprofesionales. Entre las actividades efectuadas por los pasantes está proveer de información turística del territorio, dando a conocer no solo los lugares de interés sino también de las actividades que se pueden realizar y sus costes, permitiendo así la formación profesional de los estudiantes de la carrera de hotelería y turismo, empoderándoles en la actividad con conocimientos focalizados.

A través de las diferentes direcciones de turismo de los gobiernos autónomos descentralizados, se expone la información turística más relevante en instalaciones diseñadas para dar soporte al turista nacional y extranjero.

En la Provincia de Manabí, existen otros centros de información en los cantones de Puerto López, Salango, Portoviejo; el centro de información ubicado en Puerto López cuenta con pantallas que permiten la visualización de los diversos atractivos de la zona, así como sus especies más representativas, con la finalidad de poder hacer tomas fotográficas en el sitio; sin embargo, tras una búsqueda exhaustiva en internet sobre estos centros no se halló información alguna de los mismos, ni siquiera imágenes de estos ni del CIINFOTUR.

4. Antecedentes

El Centro de Investigación, Información y Operaciones Turística (CIINFOTUR), es un laboratorio de servicios de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, ubicado en el Malecón Escénico de la Playa El Murciélago de la ciudad de Manta desde el 26 de febrero de 1998, el cual se dedica a la promoción turística, local, provincial, nacional (Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, 2021). El presente proyecto tiene como objetivo analizar las posibles mejoras que se pueden dar al CIINFOTUR a través de la remodelación de su infraestructura, sus procesos y tecnologías, de acuerdo con prácticas innovadoras de puntos turísticos similares en el cantón, la provincia, el país y el mundo. actualmente no se encuentran proyectos realizados o relacionados con el CIINFOTUR Manta solo

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 7 de 17	

se encuentra frases relacionadas, pero no un documento por lo que da a conocer que en algún momento hubo indicios de investigación, sobre este centro de información turística.

5. Justificación

El Laboratorio CIINFOTUR ubicado en la ciudad de Manta, playa El Murciélagos, es un centro de información que no se ha desarrollado eficientemente en su ámbito de acción; y con la propuesta a desarrollar del plan de mejoras, se beneficiaría directamente al contar con las condiciones adecuadas para prestar servicios eficientes, estarían preparados para una mayor afluencia y mejor atención de turistas nacionales, provinciales, locales y por ende extranjeros, lo cual representaría un aumento de turistas buscando información actualizada y veraz, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos del desarrollo, todo esto relacionado a un turismo que satisfaga las necesidades del visitante con una mejor infraestructura, moderna, con uso de las redes y tecnologías de la información, lo que conlleva al cambio en la mente del consumidor que contribuiría de manera progresiva al posicionamiento en el corto y largo plazo en forma permanente del centro y sus servicios que presta.

6. Proyectos relacionados y / o complementarios

En base a las investigaciones realizada se llegó a la conclusión que no existe ni un solo proyecto relacionado o complementario en relación con el centro de información turística CIINFOTUR


7. Objetivos

7.1 Objetivo de desarrollo

Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Conseguir una calidad educativa para todos, requerirá de mayores esfuerzos, en este caso sería que los alumnos que llegarán a capacitarse a través de acciones, charlas, cursos, que se impartirán en el CIINFOTUR, generen un impacto mediático en el sector de la educación y población en general, incluyendo personas con discapacidad, etnias, nacionalidades, niños, niñas. comunidad LGBTIQ+, y lograr acceso universal a una educación superior de calidad que permita el desarrollo del CIINFOTUR como centro turístico que busca la prestación de servicios de calidad.

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico, sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 8 de 17	

Este objetivo está más enfocado en promover el crecimiento económico con el impacto turístico que va a tener el centro de información CIINFOTUR al momento de mejorar la prestación de servicio eficiente, provocando más empleo y mejores condiciones de producción a través de un trabajo decente que mejora la calidad de vida de la población.

7.2 Objetivo General

- Potencializar el CIINFOTUR para fortalecer desde la academia la promoción y el desarrollo turístico de la Zona 4.

7.3 Objetivos Específicos

- Crear una plataforma digital para potenciar los servicios del CIINFOTUR en favor de la ciudadanía.
- Diseñar y ejecutar un plan de capacitación turístico y hotelero para fortalecer la zona 4

8. Metas

- Remodelación de las instalaciones de CIINFOTUR
- Mejorar el número de ingreso de turistas en el
- CIINFOTUR tanto nacional como extranjeros a quienes se le brindará información específica, y acertada, gracias a las nuevas infraestructuras y nuevos laboratorios de información turística.
- Aumentar el volumen de turistas entre el 2023 y 2025 con resultados específicos.
- Crear y ejecutar un programa de capacitación para el sector turístico y hotelero

9. Actividades

9.1.- Diseñar un plan de remodelación de la infraestructura del CIINFOTUR para optimizar sus servicios al público


- Diseñar un plan de remodelación.
- Elaborar el plan de mejoras de remodelación.
- Desarrollar el plan de mejora.

9.2.- Ejecutar una solución digital para potenciar los servicios del CIINFOTUR a favor de la ciudadanía.

- Crear un sistema digital.
- Adquirir hardware, software digital.
- Implementar la ejecución del sistema.

9.3.- Capacitar en actividades turísticas a los recursos humanos del CIINFOTUR.

- Contratar recursos humanos competentes.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 9 de 17	

- Elaborar plan de capacitación.
- Aplicar Capacitación.

10. Cronograma Valorado de Actividades


Objetivos /Resultados	ACTIVIDAD	PRODUCTOS/ EVIDENCIAS	RESPONSABLE	ORIGEN DEL PRESUPUESTO		PRESUPUESTO TOTAL	CRONOGRAMA (PERIODO ACADÉMICO)					
				FISCAL	ALIADOS ESTR.		2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2025-2	
DISEÑAR UN PLAN DE REMODELACION DE LA INFRAESTRUCTURA DEL CIINFOTUR PARA OPTIMIZAR SUS SERVICIOS.	DISEÑAR UN PLAN DE REMODELACION	10.000	CIINFOTUR	ULEAM	GAD	10.000	CONTRATAR PERSONAL ADECUADO					
	ELABORAR EL PLAN DE MEJORA DE REMODELACION	10.000	CIINFOTUR	ULEAM	GAD	10.000						
	DESARROLLAR EL PLAN DE MEJORA	10.000	CIINFOTUR	ULEAM	GAD	10.000		TENER EQUIPOS DE PRIMERA				
IMPLEMENTAR UNA SOLUCION DIJITAL PARA POTENCIAR LOS SERVICIOS DEL CINFOTUR A FAVOR DE LA COMUNIDAD.	ADQUIRIR HATWARE SOFTWARE DIJITALES	10.000	CIINFOTUR	ULEAM	GAD	10.000						
	IMPLEMENTAR LA EJECICION DEL SISTEMA DIJITAL	30.000	CIINFOTUR	ULEAM	GAD	30.000						
	EJECUCION PARA LA IMPLEMENTACION DEL SISTEMA	10.000	CIINFOTUR	ULEAM	GAD	10.000						
CAPACITAR EN TEMAS TURISTICOS A LOS PRESTADORES DE SERVICIO DEL SECTOR TURISTICO	TALENTO HUMANO COMPETENTE	10.000	CIINFOTUR	ULEAM	GAD	10.000			PERSONAL TOTALMEN CAPACITADO			
	ELABORAR PLAN DE CAPACITACION	20.000	CIINFOTUR	ULEAM	GAD	20.000			SECTOR TURISTICO CAPACITADO			
	APLICAR LA CAPACITACION.	10.000	CIINFOTUR	ULEAM	GAD	10.000						
TOTAL				100.000	20.000	120.000						

11. Duración del Proyecto y Vida Útil

El proyecto tiene una duración de 3 años desde el 19 de septiembre 2022 hasta diciembre de 2025 contando con 7 periodos académicos.

12. Beneficiarios

- Estudiantes
- Proveedores calificados, ofertados en el CIINFOTUR.
- Trabajadores del sector turístico de Manabí y Santo Domingo.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 10 de 17

BENEFICIARIOS DIRECTOS		BENEFICIARIOS INDIRECTOS		ROL QUE DESEMPEÑAN	BENEFICIARIOS CON DISCAPACIDAD		BENEFICIO ESPERADO
f	M	f	m		f	M	
Los turistas nacionales, locales y extranjeros que soliciten información turística sobre los diferentes lugares del Ecuador.		Los comerciantes de los diferentes puntos turístico que se benefician con la afluencia de este.		Dar información y capacitación	Turistas nacionales y extranjeros (personas con discapacidad).		Mejorar la calidad de información turística contando con nuevas infraestructura e implementación de laboratorio digital del CIINFOTUR.


13. Equipo De Trabajo

Docentes: En el desarrollo de este proyecto están involucrados los siguientes docentes: Dr. Presley Idulfo Loor Muñoz, Carmen Inés Mora Pisco, Natacha Pahola de las Mercedes Díaz Rodríguez, involucrando también a la directora general del departamento de vinculación Lili Lourdes Mora Pisco.

Estudiantes: En este proyecto solo se está involucrando los estudiantes de la carrera de turismo e informática del semestre correspondientes.

14. Indicadores de resultados alcanzados: Cualitativos y cuantitativos

INDICADOR DE IMPACTO
Objetivo General: Proyecto de innovación y fortalecimiento como aporte para el desarrollo turístico de la zona 4
<ul style="list-style-type: none"> • Meta: POTENCIAR EL LABORATORIO DE CIINFOTUR. • Indicador: Puesta en marcha de cada objetivo y su evaluación.

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA</small> <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 11 de 17	

15. Impacto


Evaluación de impactos al iniciar el proyecto de remodelación del CIINFOTUR.

Impacto positivo: El impacto es positivo porque se va a mejorar la prestación del servicio, la infraestructura sin afectar más el espacio físico y también se creará el sistema informático que permitirá una mejor y ágil atención comunicación personalizada y mayor cantidad de usuarios nacional y extranjeros que tendrán acceso de la información turística de Manta y sus entornos, esto gracias al CIINFOTUR sin causar un daño ecológico ambiental, ni a la visión ambiental.

INDICADOR DE LOGROS
Objetivo Específico 1: Crear una plataforma digital para potenciar los servicios del CIINFOTUR en favor de la ciudadanía.
Meta: Mayor ingreso de turistas en el CIINFOTUR tanto nacional como extranjeros y brindarles información específica, y acertada, en base a las nuevas infraestructuras y laboratorios.
Indicador: Ejecución del presupuesto (\$60.000)
Objetivo Específico 2: Diseñar y ejecutar un plan de capacitación turístico y hotelero para fortalecer la zona 4
Meta: Recursos humanos capacitados.
Indicador: Ejecución del presupuesto (\$60.000).

Aspectos sociales: (Colectivo Ciudadano). El impacto es interno y externo, en el interno se mejoran las capacidades y las potencialidades de los recursos humanos internos del CIINFOTUR, a nivel externo, es dar una información más veras más ovejita más adecuada a los turistas nacionales extranjeros. Ese mayor porcentaje de turistas o visitantes en la ciudad de Manta provoca mayores ingresos a la ciudadanía y así se dinamiza la economía genera mayores ingresos no solo al sector institucional si no a la ciudad en general y así mejorando el ingreso per cápita de la población y así surge el efecto de mejoramiento de calidad de vida.

Económicos: Mayor cantidad de turistas genera servicios eficientes de calidad, consecuentemente genera más recursos a la población que vive en Manta y sus alrededores y así mejorar los ingresos y la calidad de vida de la población.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 12 de 17

16. Autogestión y sostenibilidad


En la autogestión que tiene que tener el CIINFOTUR al desplazarse hacia las entidades como, la Cámara de Turismo, el GAD Municipal brindado servicios eficientes, a través de los diversos mecanismos que permiten la interrelación de las mismas, causa un impacto alto en los turistas, que va de la mano con la sostenibilidad para en el futuro y en conjunto con la ULEAM y el departamento de Vinculación con la sociedad y emprendimiento de la ULEAM, pactar acuerdos con otras entidades, que permitan generar una satisfacción en los usuarios turísticos por los servicios prestados y que impacta social y económicamente en la calidad de vida de la población.

17. Marco institucional

La universidad “Laica Eloy Alfaro De Manabí” es la entidad responsable de llevar a cabo el proyecto dentro de su departamento de vinculación con la sociedad y emprendimiento, así como con la comisión de vinculación de la carrera de administración de empresas turísticas, en conjunto con el Gobierno Autónomo Descentralizado del GAD del Cantón Manta, que es el aliado estratégico que apoyara el proyecto de fortalecimiento del CIINFOTUR.

18. Financiamiento del proyecto

PROYECCIÓN DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Financiamiento	2022	2023	2024	2025	Total
Internas IES	20.000	40.000	20.000	20.000	\$100.000
Aporte Externo	5.000	5.000	5.000	5.000	\$20.000
Total	25.000	45.000	25.000	25.000	\$120.000


 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD				CÓDIGO: PVV-01-F-001		
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD				REVISIÓN: 3		

Detalle de financiamiento interno

ACTIVIDADES	FINANCIAMIENTO INTERNO IES							TOTAL
	2022	2023		2024		2025		
	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	
Diseñar un plan de remodelación.	\$5.000							\$5.000
Elaborar el plan de mejoras de remodelación.	\$5.000							\$5.000
Desarrollar el plan de mejora.		10.000	\$5.000		10.000	10.000	5.000	\$40.000
Crear un sistema digital.	10.000		\$10.000					\$20.000
Adquirir hardware software digital.		10.000	5.000					\$15.000
Implementar la ejecución del sistema.				5.000	5.000		5.000	\$10.000
Contratar recursos humanos competentes	5.000							\$10.000
Elaborar plan de capacitación		5.000						\$10.000
Aplicar capacitación.					5.000		5.000	\$5.000
TOTAL	\$25.000	25.000	\$20.000	\$5.000	20.000	10.000	\$15.000	\$120.000

Aporte externo

Origen	Beneficiarios	Descripción	Monto máximo anual				TOTAL
			2022	2023	2024	2025	
GAD DE MANTA	Turistas nacionales y extranjeros	Reestructuración del CIINFOTUR	5.000	5.000	5.000	5.000	\$20.000
TOTAL			\$ 5.000	\$5.000	\$5.000	5.000	20.000

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 14 de 17

19. Logros, resultados o productos esperados

En cuanto al logro con la ejecución y puesta en marcha del proyecto, se fortalece el CIINFOTUR, lo que constituye la solución a la problemática de no tener un centro de información turística apropiado en el cantón Manta.

Entre los logros está el mejoramiento de la infraestructura y la implementación de sistemas de información turística que va en beneficio del turista nacional y extranjero, que permite lograr cumplir el objetivo del desarrollo sostenible. **Objetivo 4:** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. **Objetivo 8:** Promover el crecimiento económico, sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. En cuanto a los productos está el mejoramiento de la información turística que permita tener una mayor afluencia de personas en las distintas zonas y atractivos turísticos de la ciudad de Manta, para ello se realizarán cada una de las tareas o actividades constantes en la matriz del marco lógico del proyecto, lo que mejoraría la calidad de vida de la población de Manta dedicada a estas actividades de prestación de servicios turísticos.

19.1 Proyección de producción científica

En el presente proyecto por cada periodo académico publicaremos un artículo científico.


20. Metodología y estrategia

Encuesta: Técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población, en este caso serían turistas nacionales extranjeros, con el fin de que a través de esta técnica se pueda llegar a resultados pertinentes.

Entrevista: Es una técnica de entrevista es la información que se recoge solicitándola información a otra persona este proyecto son autoridades con conocimiento al turismo y a las instalaciones del CIINFOTUR.

20.1. Seguimiento y monitoreo del proyecto.

Se refiere al proceso continuo de análisis de progreso de acuerdo con el plan operativo del proyecto de restauración de la infraestructura del CIINFOTUR. Monitoreando la actividad interna del proyecto, convirtiéndose en un elemento fundamental para la buena administración y gestión.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 15 de 17

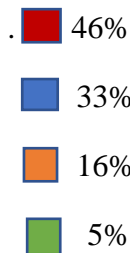
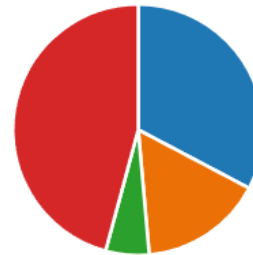
El seguimiento consiste en un análisis técnico, una evaluación EXPOS de los informes (Informe semestral, Informe final), visitas, reuniones y otras actividades efectuadas.

20.2. Evaluación y resultados

1. Edad (0 punto)

[Más detalles](#)

● 16-21	35
● 22-27	17
● 28-33	6
● 34- a más	49




De acuerdo con los resultados obtenidos, se observa que el 46 % de los encuestados entran en el rango de edad de 34 y más, mientras que el 33% entran en el rango de edad de 16 a 21 y el 16% respondieron a la encuesta entre los 22y27 años y el 6% fueron los de 28 a 33. Teniendo como resultado que más aceptación tubo entre las personas de entre 34 y más con un 46% junto con las edades entre 16 y21 con un 33%.

2. Genero (0 punto)

[Más detalles](#)

● Hombre	45
● Mujer	57
● Lgbtiq+	5



	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 16 de 17

 5%




 42%

 53%


De acuerdo con los resultados obtenidos, se observa que el 5 % de los encuestados eran de la comunidad LGBTIQ+ mientras que el 42% fueron de sexo masculino y con un 53% fueron de sexo femenino. Según los porcentajes la encuesta obtuvo más respuestas de parte del sexo femenino.


3. ¿Conoce usted si existe en la ciudad de Manta una entidad dedicada a la promoción e información turística?

[Más detalles](#)

	Si	48
	No	50
	En el caso de responder no fin d...	12





 11%

 44%




 45%

De acuerdo con los resultados obtenidos, se observa que el 11% de los encuestados pusieron fin a la encuesta por que desconocían de la alguna entidad dedicada a la promoción turística. Mientras que un 44% si conoce, y llegando con los resultados obtenidos de un 45% no conoce de este centro en particular.




	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 17 de 17

4.  ¿Tiene usted conocimiento del Ciinfotur? (0 punto)

[Más detalles](#)

	Si	31
	No	43
	En el caso de responder no fin d...	4




	5%
	40%
	55%

De acuerdo con los resultados obtenidos, se observa que el 5%. Que pusieron fin a la encuesta. Con un 40% que si conoce y un 55% que el CIINFOTUR.




5. ¿Cree usted que es necesario implementar un plan de mejoramiento de infraestructura del Ciinfotur?

[Más detalles](#)


 Información

	Si	52
	No	6
	Otras	1



	2%
	88%
	10%

De acuerdo con los resultados obtenidos, se observa que el 2% respondió otras, mientras de un 88% siendo el porcentaje más alto respondieron con si, siendo la minoría con un 10% respondiendo con un no.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 18 de 17

6. ¿ Considera usted que se deben asignar recursos, al plan de mejoramiento de infraestructura del Ciinfotur en una forma eficiente?

[Más detalles](#)

● Muy de acuerdo	25
● De acuerdo	28
● En desacuerdo	1
● Muy en desacuerdo	0
● Otras	4



■ 2%

■ 7%

■ 43%

■ 48%

De acuerdo con los resultados obtenidos, se observa que el 2% está en desacuerdo un 7% respondieron otras. Un 43% muy de acuerdo un 48% de acuerdo.

7. ¿En el Ciinfotur son claros los niveles de la toma de decisión? (0 punto)

[Más detalles](#)


● Si	32
● No	23
● Otras	2



■ 4%

■ 56%

■ 40%

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 19 de 17

De acuerdo con los resultados obtenidos, se observa que el 4% respondió otras, un 56% respondieron un sí y un 40% con un no.

8. ¿En el Ciinfotur se han establecido claramente los canales de comunicación interna y externa? (

[Más detalles](#)

● Si	29
● No	26
● Otras	2



■ 51%
■ 46%
■ 4%


De acuerdo con los resultados obtenidos, se observa que el 29% tubo muchas más respuestas positivas con un 46% con no y un 4% con otras.

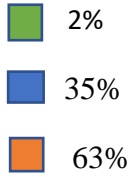
9. ¿Ha identificado usted la existencia de un sistema informático y de redes en el Ciinfotur? (0 punto)

[Más detalles](#)

● Si	20
● No	36
● Otras	1



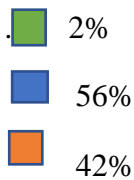
	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 20 de 17




De acuerdo con los resultados obtenidos, se observa que el 2% respondieron con otras un 35 % que si han detectado un sistema digital 63% respondieron que no. Siendo la respuesta más acertada.

10. ¿Se ha definido con claridad la dinámica del cambio tecnológico y de los sistemas en el Ciinfotur en la prestación de servicios de información turística ?

[Más detalles](#)

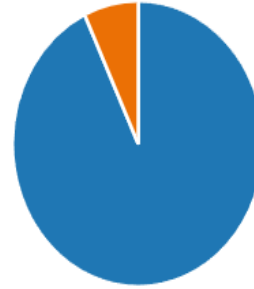
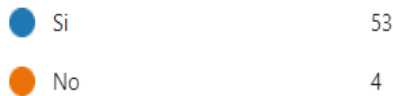


Según los resultados obtenidos, se observa que el 2% evadieron la pregunta un 56% respondieron con un sí y un 42% con un no que sería que no se ha definido con claridad el cambio tecnológico.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 21 de 17

11. ¿Considera usted que es necesario la implantación de un sistema tecnológico y de redes para el mejoramiento del proceso de información que presta el Ciinfotur a favor de la ciudadanía?

[Más detalles](#)



Según los resultados obtenidos, se observa que el 29% tubo muchas más respuestas positivas con un 46% con no y un 4% con otras.

12. ¿La capacitación se valora y se considera una buena inversión de tiempo y esfuerzo? (0 punto)


[Más detalles](#)

[Información](#)



[Activar](#)

Según los resultados obtenidos, se observa que el 7% obtuvo el porcentaje más bajo dando así con un 93% el porcentaje más alto con un si

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 22 de 17

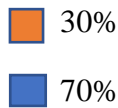
13. ¿El Ciinfotur desarrolla nuevas ideas y temas de aprendizaje sobre informaciones turísticas? (0 punto)

[Más detalles](#)

● Si	39
● No	17




Activar Windo



De acuerdo con los resultados obtenidos, se observa que el 30% obtuvo no y un 70% el porcentaje más alto siendo un sí.

14. ¿Cree usted que el Ciinfotur necesita de presupuesto para la capacitación de los recursos humanos, que incidan al mejoramiento de la prestación de servicios?

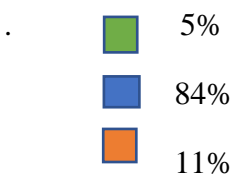
[Más detalles](#)

 Información


● Si	48
● No	6
● Otras	3



Acti



Según los resultados obtenidos, se observa que el 5% el porcentaje más bajo con otras un 84% con una sí respuesta positiva al presupuesto 11% con un no.

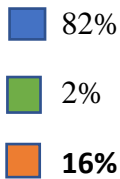
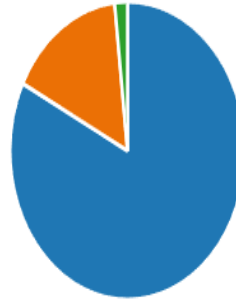
	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 23 de 17

15. ¿ Cree usted que los recursos humanos que laboran en el Ciinfotur tienen buena predisposición para prestar un servicio de información turística al ciudadano?

[Más detalles](#)

[Información](#)

● Si	47
● No	9
● Otras	1

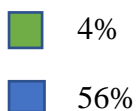



De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que el 82% tubo muchas más respuestas positivas con respecto a la pregunta #15 y un 2% con respuesta de otras y con 16% respondieron que no

16. ¿ Considera usted que en el Ciinfotur se ejecutan los talleres de capacitación que se reflejan en la calidad de servicios?

[Más detalles](#)

● Si	32
● No	23
● Otras	2




	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 24 de 17

 **40%**

Según los resultados obtenidos, se observa que el 4% con otras, un 56% con un sí y un 40% con un no.

17. ¿Considera usted que la capacitación es un factor de ascenso de las condiciones laborales en el Ciinfotur?

[Más detalles](#)


 Información

 Si 51
 No 5



Activar


 **9%**

 **91%**

Según los resultados obtenidos, se observa que el 9% considera que la capacitación no es un factor de ascenso y un 91% con un si

18. ¿Cree usted que la capacitación a mejorado los recursos humanos del Ciinfotur ? (0 punto)

[Más detalles](#)

 Información

 Si 46
 No 9
 Otras 2




Activar

 **4%**

 **81%**

 **16%**

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 25 de 17

Según los resultados obtenidos, se observa que el 4% respondió con otros el 81% respondió que si es importante y otro 16% que no es importante.

ANEXOS#1:

Cronograma Valorado de Actividades

Objetivos /Resultados	ACTIVIDAD	PRODUCTOS/ EVIDENCIAS	RESPONSABLE	ORIGEN DEL PRESUPUESTO		PRESUPUESTO TOTAL	CRONOGRAMA (PERIODO ACADÉMICO)					
				FISCAL	ALIADOS ESTR.		2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2025-2	
DISEÑAR UN PLAN DE REMODELACION DE LA INFRAESTRUCTURA DEL CIINFOTUR PARA OPTIMIZAR SUS SERVICIOS.	DISEÑAR UN PLAN DE REMODELACION	10.000	CIINFOTUR	ULEAM	GAD	10.000	CONTRATAR PERSONAL ADECUADO					
	ELABORAR EL PLAN DE MEJORA DE REMODELACION	10.000	CIINFOTUR	ULEAM	GAD	10.000		PLAN DE MEJORA				
	DESAROLLAR EL PLAN DE MEJORA	10.000	CIINFOTUR	ULEAM	GAD	10.000			EJECUTAR EL PLAN DE MEJORA.			
IMPLEMENTAR UNA SOLUCION DIJITAL PARA POTENCIAR LOS SERVICIOS DEL CINFOTUR A FAVOR DE LA COMUNIDAD.	ADQUIRIR HATWARE SOFWARE DIGITALES	10.000	CIINFOTUR	ULEAM	GAD	10.000		TENER EQUIPOS DE PRIMERA				
	IMPLEMENTAR LA EJECICION DEL SISTEMA DIGITAL	30.000	CIINFOTUR	ULEAM	GAD	30.000			IMPLEMENTAR EL SISTEMA			
	EJECUCION PARA LA IMPLEMENTACION DEL SISTEMA	10.000	CIINFOTUR	ULEAM	GAD	10.000			EJECUTAR EL SISTEMA DIGITAL			
CAPACITAR EN TEMAS TURISTICOS A LOS PRESTADORES DE SERVICIO DEL SECTOR TURISTICO	TALENTO HUMANO COMPETENTE	10.000	CIINFOTUR	ULEAM	GAD	10.000			PERSONAL TOTALMEN CAPACITADO			
	ELABORAR PLAN DE CAPACITACION	20.000	CIINFOTUR	ULEAM	GAD	20.000			PLAN DE CAPACITACION			
	APLICAR LA CAPACITACION.	10.000	CIINFOTUR	ULEAM	GAD	10.000			EJECUTAR EL PLAN DE CAPACITACION			
TOTAL				100.000	20.000	120.000						

ANEXO#2


18. Financiamiento Del Proyecto

PROYECCIÓN DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Financiamiento	2022	2023	2024	2025	Total
Internas IES	20.000	40.000	20.000	20.000	\$100.000
Aporte Externo	5.000	5.000	5.000	5.000	\$20.000
Total	25.000	45.000	25.000	25.000	\$120.000


Detalle de financiamiento interno

ACTIVIDADES	FINANCIAMIENTO INTERNO IES							TOTAL
	2022	2023		2024		2025		
	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	
Diseñar un plan de remodelación.	\$5.000							\$5.000
Elaborar el plan de mejoras de remodelación.	\$5.000							\$5.000
Desarrollar el plan de mejora.		10.000	\$5.000		10.000	10.000	5.000	\$40.000
Crear un sistema digital.	10.000		\$10.000					\$20.000
Adquirir hardware software digitales.		10.000	5.000					\$15.000
Implementar la ejecución del sistema.				5.000	5.000		5.000	\$10.000
Contratar recursos humanos competentes	5.000							\$10.000
Elaborar plan de capacitación		5.000						\$10.000
Aplicar capacitación.					5.000		5.000	\$5.000
TOTAL	\$25.000	25.000	\$20.000	\$5.000	20.000	10.000	\$15.000	\$120.000

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 28 de 17	

Aporte externo


Origen	Beneficiarios	Descripción	Monto máximo anual				TOTAL
			2022	2023	2024	2025	
GAD DE MANTA	Turistas nacionales y extranjeros	Reestructuración del CIINFOTUR	5.000	5.000	5.000	5.000	\$20.000
TOTAL			\$ 5.000	\$5.000	\$5.000	5.000	20.000

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3 Página 29 de 17

ANEXO #3: MATRIZ DE MARCO LÓGICO

RESUMEN	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
<p>Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Conseguir una calidad educativa para todos, requerirá de mayores esfuerzos, en este caso sería q los alumnos que llegarán a capacitarse a través de acciones, charlas, cursos, que se impartirán en el CIINFOTUR, generen un impacto mediático en el sector de la educación y población en general.</p>	<p>Lograr que el proyecto CIINFOTUR se lleve a cabo en los siguientes años. Cumpliendo con todos objetivos indicados en el proyecto.</p>	<p>Mejorar el número de ingreso de turistas en el CIINFOTUR tanto nacional como extranjeros a quienes se le brindará información específica, y acertada, gracias a las nuevas infraestructuras y el nuevo laboratorio de información turística.</p>	<p>Observación y verificación sobre la remodelación del CIINFOTUR través de los medios comunicativos oficiales y sociales.</p>	<p>Los procesos de remodelación capacitación y formación mejorarán en la percepción y actitud hacia el centro de información CIINFOTUR.</p>
<p>Convertir el CIINFOTUR en mejor laboratorio de información de la ciudad de Manta. implementando cada área, en el entorno físico, académico, comunicacional e informativo.</p>	<p>Aplicar los recursos necesarios para hacer del CIINFOTUR un laboratorio de primera mano.</p>	<p>Difundir a nivel nacional y provincial todo lo relacionado con el CIINFOTUR para así lograr, aceptación hacia los turistas nacionales y extranjeros.</p>	<p>Aplicar todos los objetivos para así obtener resultados que van dirigidos hacia el CIINFOTUR.</p>	<p>Difundir información implementarla en la comunidad universitaria.</p>

COMPONENTES	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Mayor ingreso de turistas en el CIINFOTUR tanto nacional como extranjeros y brindarles información específica, y acertada, en base a las nuevas infraestructuras y laboratorios.	Diseñar un plan de remodelación e implementarlo.	Elaborar un plan de mejora referente a la mejora de la infraestructura del CIINFOTUR y aplicarlo para obtener los resultados pertinentes.	Verificar la implementación del plan de mejora a través de recorridos del centro de información turística CIINFOTUR.	Difusión de la implementación y remodelación del CIINFOTUR
Tener un sistema digital de primera mano y que sea accesible para los turistas y brindar información turística de los lugares más cercanos y dentro y fuera de la provincia.	adquirir hardware software digitales para mejor funcionamiento digital del CIINFOTUR	implementar la ejecución del sistema digital para la implementación de los equipos digitales	Verificar la implementación en los sistemas digitales para los equipos digitales adquiridos	Difusión de un buen manejo de los equipos digitales.
Implementar en la comunidad conocimientos mediante charlas en el CIINFOTUR que correspondan para la aplicación de la accesibilidad al medio físico, informativo, comunicacional y académico	Instruir al personal de del CIINFOTUR sobre charlas de atención al cliente y etiqueta y manejo correcto sobre las instalaciones, digitales.	Apoyar la capacitación de en temas de accesibilidad e inclusión educativa.	Registro del personal para la participación del programa de formación.	Difusión de capacitación para el programa de formación del personal.

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 31 de 17

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1. Diseñar un plan de remodelación de la infraestructura del CIINFOTUR para optimizar sus servicios al público.			Si existe el presupuesto para diseñar el plan de remodelación.
1.1. Diseñar un plan de remodelación.	10.000	El contrato	
1.2. Elaborar el plan de mejora de remodelación.	10.000	El documento del plan de mejora.	
1.3. Desarrollar el plan de mejora.	10.000	Ejecución del plan de mejora	
2. Ejecutar una solución digital para potenciar los servicios del CIINFOTUR en favor de la ciudadanía.			Tener equipos tecnológicos de primera ya que contamos con el presupuesto.
2.1 Adquirir hardware software digitales	10.000	Tener equipos de primera.	
2.2 Implementar la ejecución del sistema digital.	30.000	Implementar el sistema.	
2.3 Ejecución para la implementación del sistema.	10.000	Ejecutar el sistema digital.	



NOMBRE DEL DOCUMENTO:
FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD


PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

CÓDIGO: PVV-01-F-001

REVISIÓN: 3

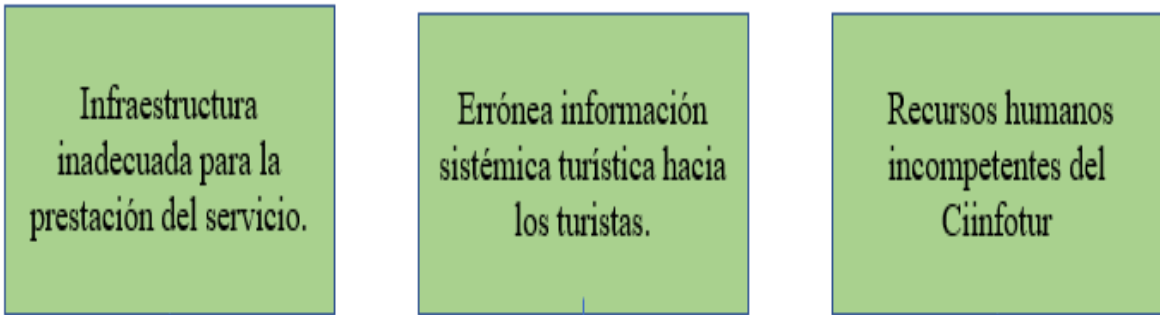
Página 32 de 17

3. Capacitar en actividades turísticas a los recursos humanos del CIINFOTUR.		Personal totalmente capacitado.	Contratación del personal totalmente capacitado ya está el presupuesto.
Talento humano competente	20.000	Personal totalmente capacitado.	
Elaborar plan de capacitación	10.000	Plan de capacitación.	
Aplicar la capacitación.	10.000	Ejecutar el plan de capacitación.	
TOTAL	\$ 120.0000		

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3 Página 33 de 17

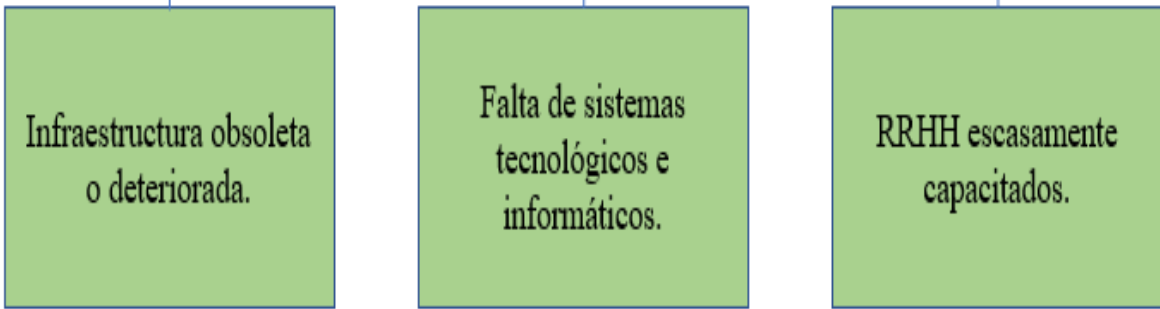
Anexo #5: Árbol de Problemas.


EFECTOS



DEFICIENTE FUNCIONAMIENTO DEL CIINFOTUR.

CAUSAS



 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 34 de 17

ANEXO#6 ENCUESTA

PROYECTO DE REFORZAMIENTO DEL CIINFOTUR

Centro de Investigación, Información y Operaciones Turística (CIINFOTUR), es un laboratorio de servicios de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ubicado en el Malecón Escénico de la Playa el Murciélago de la Ciudad de Manta desde el 26 de febrero de 1998, el cual se dedica a la promoción turística, local, provincial, nacional.

Ciudad de Manta desde el 26 de febrero de 1998, el cual se dedica a la promoción turística, local, provincial, nacional.

1-Edad

- 16-21
- 22-27
- 28-33
- 34- a más

2.Genero

- Hombre
- Mujer
- Lgbtiq+

3.¿Conoce usted si existe en la ciudad de Manta una entidad dedicada a la promoción e información turística?


- Si
- No
- En el caso de responder no fin de la encuesta

4.¿Tiene usted conocimiento del CIINFOTUR?

- Si
- No
- En el caso de responder no fin de la encuesta

5 ¿Cree usted que es necesario implementar un plan de mejoramiento de infraestructura del CIINFOTUR?

- Si
- No

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 35 de 17

6. ¿Considera usted que se deben asignar recursos, al plan de mejoramiento de infraestructura del CIINFOTUR en una forma eficiente?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

7. ¿En el CIINFOTUR son claros los niveles de la toma de decisión?

- Si
- No

8. ¿En el CIINFOTUR se han establecido claramente los canales de comunicación interna y externa?

- Si
- No

9. ¿Ha identificado usted la existencia de un sistema informático y de redes en el CIINFOTUR?

- Si
- No

10. ¿Se ha definido con claridad la dinámica del cambio tecnológico y de los sistemas en el CIINFOTUR en la prestación de servicios de información turística?


- Si
- No

11. ¿Considera usted que es necesario la implantación de un sistema tecnológico y de redes para el mejoramiento del proceso de información que presta el CIINFOTUR a favor de la ciudadanía?

- Si
- No

12. ¿La capacitación se valora y se considera una buena inversión de tiempo y esfuerzo?

- Si
- No

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 36 de 17

13. ¿El CIINFOTUR desarrolla nuevas ideas y temas de aprendizaje sobre informaciones turísticas?

- Si
 No

14. ¿Cree usted que el CIINFOTUR necesita de presupuesto para la capacitación de los recursos humanos, que incidan al mejoramiento de la prestación de servicios?

- Si
 No

15. ¿Cree usted que los recursos humanos que laboran en el CIINFOTUR tienen buena predisposición para prestar un servicio de información turística al ciudadano?

- Si
 No

16. ¿Considera usted que en el CIINFOTUR se ejecutan los talleres de capacitación que se reflejan en la calidad de servicios?


- Si
 No

17. ¿Considera usted que la capacitación es un factor de ascenso de las condiciones laborales en el CIINFOTUR?

- Si
 No

18. ¿Cree usted que la capacitación a mejorado los recursos humanos del CIINFOTUR?

- Si
 No

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3 Página 37 de 17

#ANEXO#7

ENTREVISTAS

ANEXO ENTREVISTAS

DR. PAOLA NATASHA DIAS



¿Conoce usted sobre la existencia del CIINFOTUR y el objetivo que persigue?


Claro el CIINFOTUR fue creado como parte de un trabajo de vinculación entre la comunidad, la facultad de hotelería y turismo como un aporte significativo para la información turística dentro de la playa el Murciélagos y es un pilar fundamental desde hace algunos años para que dicho trabajo de gestión conjuntamente con las empresas vinculadas con el turismo y el Gad municipal puedan llevarse a cabo como un punto de apoyo.

¿Cree que es necesario fortalecer al CIINFOTUR a través de un cambio estratégico que permita modernizar la infraestructura física sin afectar el medio ambiente?

Por supuesto se debería tomar en cuenta esta parte de la no afectación al medio ambiente y también para no descortinar con la parte de la playa con el diseño que tiene este sector, pero debería hacerse en una forma de que se utilicen materiales de nuestra tierra y que esto no se vean afectados con el ecosistema.

¿Considera usted que es necesario implantar un modelo de gestión por resultado en el CIINFOTUR?

Si hay que hacer una reestructuración desde las bases, porque se necesita implementar la parte física y también, dentro la facultad de turismo y de la universidad en este caso con vinculación a la comunidad hacer una reforma dentro de lo que se da a ofertar en el CIINFOTUR y hacer más alianzas estratégicas para que la comunidad como el lugar este informada y que los dueños de los establecimientos turísticos e incluso los turistas puedan obtener mejor información de primera mano en una época que acabamos de pasar una pandemia y que se ha modernizados de cierta forma todos estos sistemas y el cual también no debería quedarse atrás el CIINFOTUR.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 38 de 17

¿Considera que es útil Y necesario la modernización de los sistemas de información, comunicación, redes a fin de que se mejore la prestación e información de servicios turísticos?


Por supuesto a demás debería contemplarse otros ítems como mejorar el turismo accesible en esa zona, dar capacitaciones tanto al turista como a los dueños de locales sobre la importancia de la atención al turista con discapacidad y al que no la posee, atención al cliente mejorar los servicios de gestión todo esto lo haría la universidad a través del CIINFOTUR pero ya con otros temas más modernos y con una implementación de primera línea sería una geo referencia de cuantos turistas acuden a este punto de la ciudad que es fundamental conocerlo y que el ministerio de turismo tenga una base de datos de cuantos turistas entran y salen y sobre todo al turista con discapacidad eso hace falta y CIINFOTUR debería tenerlo como prioridad.

¿Cree usted que es necesario capacitar de forma continua a los recursos humanos que prestan sus servicios al CIINFOTUR?

Así es debería crearse más capacitaciones que involucren el medio ambiente atención al cliente nuevas formas de señalética interpretes para personas con algún tipo de discapacidad auditiva e implementar también para el CIINFOTUR señaléticas y tener un personal capacitado. Tener en cuenta que no solo es un trabajo de la universidad y de la comunidad esto debe ser una trilogía que debe involucrar a los encargados y gestores turísticos y al Gads municipal para todos hablar un mismo idioma.

¿Considera que mejora el CIINFOTUR viabiliza en parte al crecimiento de las actividades turísticas del cantón Manta?

Lógicamente esto permitirá que la gestión y la capacitación, información llegue a más personas y a los turistas que visitan este punto importante que es nuestra ciudad.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 39 de 17

MAGISTER LADY GARCIA



¿Conoce usted sobre la existencia del CIINFOTUR y el objetivo que persigue?

Bueno si tengo un poco de conocimiento referente al CIINFOTUR sé que busca una sociedad y ciudad sostenible y sustentable también busca la inclusión en todas sus formas.

¿Cree que es necesario fortalecer al CIINFOTUR a través de un cambio estratégico que permita modernizar la infraestructura física sin afectar el medio ambiente?

Considero que si es necesario tenemos que avanzar a las nuevas tendencias tanto de infraestructura si no también metodológicamente.


¿Considera usted que es necesario implantar un modelo de gestión por resultado en el CIINFOTUR?

Por supuesto porque a través de los datos de las necesidades el insumo se va a poder tomar mejores correctivos y va a poder presentar incluso las políticas públicas que valla acorde a esas necesidades, pero siempre vasado en una metodología.

¿Considera que es útil Y necesario la modernización de los sistemas de información, comunicación, redes a fin de que se mejore la prestación e información de servicios turísticos?

Si considero que es necesario porque hoy en día todos tenemos a la mano acceso a la información prácticamente esto también tiene que ver con las tecnologías de la información y de la comunicación (las tics).

¿Cree usted que es necesario capacitar de forma continua a los recursos humanos que prestan sus servicios al CIINFOTUR?

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 40 de 17

Por su pesto la preparación siempre nos va a hacer mejores personas por que vamos a tener capacidad de relacionarnos con el público la audiencia para tener una mejor cultura al momento hasta de tratar no todas las personas muchas veces incivilizados y a veces por el desconocimiento se puede tomar acciones favorables ante un ciudadano.

¿Considera que mejora el CIINFOTUR viabiliza en parte al crecimiento de las actividades turísticas del cantón Manta?

Claro que si porque estamos hablando desde otra perspectiva algo más amplio para que todos y todas tengan acceso a los mismos derechos y seamos tratados con la misma igualdad que nos corresponde como estados de derecho.