



Ulearn
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO

PROYECTO DE VINCULACIÓN Y EMPRENDIMIENTO


“FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS, COMERCIALES Y ADMINISTRATIVAS DE LAS FAMILIAS MIGRANTES REFUGIADAS Y COMUNIDAD ACOGIDA, DEL CANTON DE MANTA, PROVINCIA DE MANABÍ PERIODO 2023-2025”

DECANO

Ing. María Irasema Delgado Chávez, Mg.

LÍDER DE PROYECTO

Ing. Erick Antonio Calderero Villagómez, Mg.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 2 de 77	


ÍNDICE

Contenido

1. Identidad Institucional
2. Datos Generales
3. Análisis de la situación actual
 - 3.1. Diagnóstico
4. Antecedentes
5. Justificación
6. Proyectos relacionados y / o complementarios
7. Objetivos
 - 7.1. Objetivo de Desarrollo
 - 7.2. Objetivo General
 - 7.3. Objetivos Específicos
8. Metas
9. Actividades
10. Cronograma valorado de actividades
11. Duración del Proyecto
12. Beneficiarios
13. Equipo de Trabajo
14. Indicadores de resultados alcanzados: cualitativos y cuantitativos
15. Impactos
16. Autogestión y Sostenibilidad
17. Marco Institucional
18. Financiamiento del proyecto
19. Logros, Resultados o Productos esperados
 - 19.1. Proyección de producción científica
20. Metodología y estrategias
 - 20.1. Seguimiento y monitoreo del proyecto.
 - 20.2. Evaluación y resultados

Anexos

- Anexo 1: Financiamiento del proyecto
- Anexo 2: Matriz de Marco Lógico
- Anexo 3: Detalles de la Inversión total del proyecto
- Anexo 4: Cronograma valorado de tareas
- Anexo 5: Árbol de problemas

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 3 de 77

1. IDENTIDAD INSTITUCIONAL.

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA.

Misión.


Formar Ingenieros o Licenciados en Contabilidad y Auditoría competentes, con valores éticos y morales, que den confianza y fe pública en el ejercicio de su profesión; analíticos e investigativos sobre la información financiera y de control, beneficiando a los usuarios y la sociedad en general.

Visión.

Ser una carrera líder en la formación de profesionales íntegros e innovadores, por el desempeño y asesoramiento técnico en materia contable, financiera, gestión y de control; reconocida por los entes públicos y privados a nivel nacional e internacional.

Objetivo General.

Formar y especializar profesionales con liderazgo, responsabilidad social, ambiental, principios y valores, con la capacidad de analizar, formular, evaluar y dar soluciones en forma objetiva e integral de calidad, en el ámbito de Contabilidad y Control, que permitan brindar transparencia de la información y cumplimiento de las normas en las organizaciones públicas y privadas; para tener sostenibilidad, desarrollo local, regional, nacional e internacional.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 4 de 77

CARRERA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL

Misión.


Formar profesionales competentes y emprendedores desde un enfoque humanista e integral, que generen procesos sistemáticos de obtención, transformación y conversión de datos en información relevante para la toma de decisiones gerenciales, con el uso efectivo de las tecnologías de información y comunicación, que contribuyan al desarrollo económico del país con responsabilidad social.

Visión.

Se distingue por su prestigio y elevado protagonismo en la vida económica, social y cultural del país, por la calidad de sus profesionales, profesores altamente capacitados, mejoramiento continuo de los procesos formativos y el desarrollo de postgrado en la especialidad.

Objetivo General.

Formar profesionales con alta capacidad para generar procesos sistemáticos de obtención, transformación y conversión de datos en información relevante para la toma de decisiones gerenciales, con el uso efectivo de herramientas digitales y la aplicación de modelos e indicadores de gestión.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 5 de 77	

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Misión.


La carrera Administración de Empresas tiene como misión formar profesionales emprendedores en el ámbito empresarial, con alto nivel de conocimiento científico, tecnológico y humanístico, que coadyuven al mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad, conservando el medio ambiente.

Visión.

La carrera Administración de Empresas en el año 2027 será reconocida a nivel nacional como líder en formación de profesionales emprendedores en el ámbito empresarial, a través de una gestión académica de excelencia e innovación, basada en altos estándares de calidad y una imagen institucional comprometida con el desarrollo socioeconómico y sustentable del país.

Objetivo General.

Formar profesionales con conocimientos académicos, económicos, culturales, sociales y humanísticos que le permitan poner en práctica opciones estratégicas que coadyuven a los logros de los objetivos de las organizaciones.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 6 de 77

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

Misión.


Formar profesionales a nivel superior, en el área de Comercio con énfasis en el comercio internacional en el ámbito técnico, científico y humanístico, con un pensum pertinente a las competencias requeridas en el campo laboral, con una debida gestión del talento humano y de los recursos físicos y tecnológicos de la carrera y una sólida formación de valores solidarios, que aporte al mejoramiento de las condiciones del buen vivir de los ecuatorianos.

Visión.

Lograr que la carrera de comercio con énfasis en el comercio internacional de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí sea la mejor alternativa en Ecuador, para la formación de profesionales competentes en el ámbito de su especialidad, para que participen activamente en la nueva visión de las relaciones comerciales que apuntan al cambio de la matriz productiva.

Objetivo General.

Formar profesionales al servicio del comercio exterior con las capacidades y potencialidades, que promuevan una mayor inserción estratégica del Ecuador en Latinoamérica y el mundo.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 7 de 77

CARRERA DE MERCADOTECNIA

Misión.


Formar profesionales competentes y emprendedores desde lo académico, la investigación, y la vinculación, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Visión.

Ser un referente nacional e internacional de Institución de Educación Superior que contribuye al desarrollo social, cultural y productivo con profesionales éticos, creativos, cualificados y con sentido de pertinencia.


Objetivo General.

Formar profesionales creativos, competentes en gestión estratégica de actividades de comercialización de bienes y servicios, comprometidos con el desarrollo sustentable a nivel local, regional e internacional; aplicando metodologías activas e innovadoras que combinen los conocimientos teóricos y prácticos, fundamentados en principios éticos y normas que regulan la calidad de atención a los gustos y necesidades de los consumidores, tomando en cuenta los enfoques de mercado financieros y organizacionales.

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3 Página 8 de 77

1. Datos generales:

DATOS GENERALES		
Nombre del Programa de Vinculación con la Sociedad:		
Nombre o Título del Proyecto: "Fortalecimiento de las actividades económicas, comerciales y administrativas de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida, del cantón de Manta, provincia de Manabí, periodo 2023-2025"		
Nombre de la Facultad o Unidad Académica responsable: <ul style="list-style-type: none"> - Facultad de Ciencias Administrativa, Contables y Comercio. 	Carrera: <ul style="list-style-type: none"> - Carrera de Contabilidad y Auditoría. - Carrera de Gestión de la Información Gerencial. - Carrera de Administración. - Carrera de Comercio Exterior. - Carrera de Mercadotecnia. 	Tipo Proyecto: Proyecto de Vinculación y Emprendimiento
Dominio Académico: Ciencias Administrativas, Contables, Comercio y Marketing.	Línea de Investigación: Economía y Desarrollo Sostenible.	Convenio: Convenio Marco: ULEAM y la CHILDFUND
Área del conocimiento: Administración	Subárea del conocimiento: Carrera de Contabilidad y Auditoría. Carrera de Gestión de la Información Gerencial. Carrera de Administración de Empresas. Carrera de Comercio Exterior. Carrera de Mercadotecnia.	Subárea específica: Contabilidad y Auditoría. Gestión Organizacional. Marketing. Comercio Exterior. Administración de Empresas.
Fecha Inicio: Septiembre - 2023. Fecha de Fin Planeado: Agosto - 2025.		

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3 Página 9 de 77

Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Creación de Oportunidades 2021 - 2025:
Crear programas de formación técnica y tecnológicas pertinentes al territorio, con un enfoque de igualdad de oportunidades.

COBERTURA Y LOCALIZACIÓN

Cobertura: País: Ecuador. Región: Costa. Provincia: Manabí. Cantones: Manta. Parroquia: Manta. Barrios:	Zona de Planificación: Manabí- Manta.	Provincia: Manabí.
Cantón: Manta.	Parroquia: Eloy Alfaro Los Esteros Manta San Mateo Tarqui	Barrios: Jesús de Nazareth La California Porvenir Alto San Antonio Circunvalación Los Geranios Urbirrios Cristo del Consuelo San Carlos Barbasquillo Lomas de Barbasquillo El Mediterraneo Cdla Universitaria Universidad Los Eléctricos Cond. Barbasquillo Palosanto San Francisco Nuevo Manta 30 de Agosto Las Palmitas La Revancha Urbirrios 2 Navales San Rafael La Dolorosa Santa Mónica Almendros 8 de Abril Algarrobos Buena Vista Umiña



**NOMBRE DEL DOCUMENTO:
FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**


CÓDIGO: PVV-01-F-001

**PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

REVISIÓN: 3

Página 10 de 77

		<p>Pedro Balda C Las Acacias Las Cumbres San Antonio 2 Nueva Comunidad Río Manta San Valentín María Auxiliadora 1 San Pedro 1 Villas del Seguro La Paz Carmelita 24 de Septiembre Bellavista 2 24 de Mayo Abdón Calderón Santa Martha Santa Fe Libertad 5 de Junio 8 de Enero Los Senderos Córdova Santa Marianita Murciélago Perpetuo Socorro Río Guayas Centro de Manta Quito Royal Chile El Mirador Ensenadita Tarqui Centro Miraflores Jocay Colinas de Jocay Bella Vista 4 de Noviembre Riveras del Río 15 de Septiembre 24 de Mayo Rochita 12 de octubre 1 de Mayo Cenepa Rumiñahui Buenos Aires</p>
--	--	--


 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA</small> <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3 Página 11 de 77

		Ursa La Reina Cristo Rey Colinas de Rocafuerte Divino Niño El Recreo Oswaldo Alvarez
--	--	--

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO (DATOS DE LAS INSTITUCIONES EJECUTORAS)		
Institución Gestora		
Institución Gestora: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí		
Ciudad: Manta	Dirección: Avenida circunvalación, vía San Mateo	
Página Web: www.uleam.edu.ec	Correo electrónico: f.contabilidad@uleam.edu.ec	Número de Teléfono: 05-262-0288
Aliados Estratégicos:		
Institución Aliada al proyecto: Child Fund		
Ciudad: Quito	Dirección: Calle el Batan y avenida 6 de diciembre	
Página Web: WWW.CHILDFUND.EC	Correo electrónico: info@childfund.ec	Número de Teléfono: 022465466
Beneficiarios:		
Beneficiarios Directos: Hombres: 38 Mujeres 45		
Beneficiarios Indirectos: Hombres: 100 Mujeres: 122 Niños: 30		

Monto		
Presupuesto aporte ULEAM:	Presupuesto aporte Aliados Estratégicos:	Presupuesto Total:
Fiscales: \$6.000,00	CHILD FUND: \$ 0, 00	\$6000,00

Plazo de ejecución	
Duración en periodos académicos: 4 periodos académicos.	Estado: Proyecto nuevo.

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA</small> <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 12 de 77

3. Análisis de la Situación Actual

3.1. Diagnóstico

La presente investigación es de carácter académico, acorde al cumplimiento de la Función Sustantiva de Vinculación y Emprendimiento y al principio de pertinencia establecido en el Artículo 107 y 125 de la Ley Orgánica de Educación, en concordancia con las Políticas Públicas conforme a la Constitución del Ecuador, en sus artículos 293 y 294, el Plan Nacional de Desarrollo, es la guía para políticas, programas y proyectos públicos; la programación y la formulación y ejecución del presupuesto de Estado.


El Plan Nacional de Desarrollo Creación de Oportunidades 2021-2025, es el principal instrumento del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa (SNDPP), y su objetivo es contribuir al cumplimiento progresivo de: 1. Los derechos constitucionales; 2. Los objetivos del régimen de desarrollo y disposiciones del régimen de desarrollo (a través de la implementación de políticas públicas); 3. Los programas, proyectos e intervenciones que de allí se desprenden.

La intervención contemplada de este proyecto de vinculación guarda estrecha relación con los siguientes ejes y objetivos planteados en el Plan de Creación de Oportunidades en el Ecuador 2021-2025:

Eje Económico.

- Ob1. Incrementar y fomentar de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales:

El Plan de Creación de Oportunidades en el Ecuador 2021-2025, contempla este objetivo desde una perspectiva de inclusión en la cual se reconocen las limitaciones en el acceso a un empleo en condiciones dignas de los sectores poblacionales más vulnerables. Así mismo, este plan enfatiza que además de requerirse que el Estado garantice las condiciones necesarias para una economía de libre mercado, que permita el desarrollo integral de la sociedad en su conjunto, también es imprescindible que se fortalezcan las capacidades y habilidades asociadas al trabajo con el propósito de reducir las brechas en el acceso a empleo digno. La intervención planteada por el proyecto de vinculación aporta a la consecución de este objetivo mediante la identificación y priorización de personas en situación de vulnerabilidad tanto en movilidad humana como en la comunidad de acogida - que experimentan limitaciones para acceder a un

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 13 de 77


empleo formal y salario digno- a quienes se entrevistará para la identificación de sus habilidades para emprender mediante la herramienta de identificación de perfiles y diagnóstico socio económico. Esto se complementa con capacitación para desarrollar el Plan de Negocios y postular a entrega de Capital Semilla en especie por un monto de 896 dólares. De este modo la intervención del proyecto genera autoempleo y un medio de subsistencia independiente y sostenible, a través del emprendimiento que nace de sus propias habilidades y vocación personal.

Eje Social.

- Ob5. Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social

El Plan de Creación de Oportunidades en el Ecuador 2021-2025, contempla la protección integral de las familias-en sus diversos tipos- como una acción prioritaria frente a las condiciones de pobreza y violencia que persisten en el país. Para tal fin, considera que la promoción de políticas, iniciativas y acciones que prevengan y erradiquen todo tipo de discriminación son indispensables. La intervención planteada por el proyecto se encuentra centrada en las jefas y jefes de hogar, que son el sostén económico de sus familias, para, en torno a ellas generar la sensibilización activa en materia de derechos humanos, en sus respectivos núcleos familiares.

Así mismo, en el marco del proyecto se contempla la sensibilización complementaria en derechos humanos a través de los convenios establecidos con los Gobiernos Locales y otros organismos que integran los Sistemas de Protección Integral de Derechos (SPID), para impulsar que la atención a personas en situación de movilidad humana sea coherente con este enfoque normativo, por parte de las funcionarias y funcionarios públicos que integran el sistema de protección integral de derechos en las diferentes localidades de cobertura del proyecto. Esta sensibilización es además coherente con la normativa nacional e internacional ratificada por el Estado ecuatoriano y se apoya en estrategias de protección integral como protocolos de atención, derivación y restitución de derechos a todas las personas independientemente de su nacionalidad o condición migratoria.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 14 de 77

4. Antecedentes

La ciudad de Manta, también conocida como San Pablo de Manta, es una ciudad ecuatoriana, cabecera cantonal del Cantón Manta, así como la urbe más grande y poblada de la provincia de Manabí, se localiza en una bahía que le ha dado la característica de puerto internacional en la costa del Océano Pacífico, y está organizada por cinco parroquias urbanas: Eloy Alfaro, Los Esteros, Manta, San Mateo y Tarqui; así como 2 parroquias rurales; San Lorenzo y Santa Marianita.

Se rige por el Gobierno Autónomo Descentralizado que, según la Constitución de la República del Ecuador: “Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley: 1.- Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural”. (Ecuador, Constitución República, 2008)

Según el Banco Central del Ecuador -BCE para en el primer trimestre del año 2021 alcanzó un Producto Interno Bruto Corriente de 25'108.454 millones de dólares y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC la Provincia de Manabí obtuvo por Producto Interno Bruto – PIB Corriente de 5.829 millones, representando un PIB per cápita de \$3,731.00 con un total de población de 1'562.079 habitantes.

En base al Plan de Sostenibilidad y reactivación económica de la mesa técnica # 4 cantón Manta, en el año 2016, generó un total en bienes y servicios, que representa \$1.934'032.00 de Valor Agregado Bruto (VAB), como expresión del crecimiento económico, donde los sectores que predominaron en la economía de la ciudad fue el sector construcción con un valor de \$391'114.00; seguido del sector comercial con un total de \$312'022.00; las actividades profesionales, científicas y técnicas como las actividades de inmobiliarias, tuvo un total de \$285'594,00; seguido las actividades económicas del sector transporte y almacenamiento con un total \$274'427.00; la industria manufactura representó \$200'210.00; el sector de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca significó en este año un total de \$140'780.00; y en la siguiente escala está el sector enseñanza con \$88'908.00.


	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 15 de 77

Gráfico No. 1
Sectores predominantes VAB 2016 (millones de dólares)




Fuente: Banco Central del Ecuador, 2019.

Elaborado por: Observatorio Territorial Multidisciplinario Uleam.

Según datos del INEC (2010) la población en la ciudad de Manta fue de 226.477 de habitantes, y para el año 2020 se tiene una población aproximada de 264.281 habitantes; para el año 2030 se tendría 325.680 y para el año 2040 esta ciudad debe atender a un promedio de 390.548 habitantes, distribuidas en las 7 parroquias tanto urbanas como rural, en la que el sector urbano representa un promedio del 95%.

Antecedentes de la movilidad humana en la localidad de Manta

La crisis multicausal que atraviesa Venezuela ha provocado el movimiento migratorio de su población. Actualmente, la crisis de movilidad humana venezolana es considerada la segunda más grave del mundo, por detrás de la de Siria. Para diciembre de 2022, la Plataforma de Coordinación Inter agencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela (R4V) indica que existe un total de 7.131.435 de personas refugiadas y migrantes venezolanos/as en el mundo, de los cuales 5.986.946 millones se hallan en América Latina y el Caribe y cerca de 502,214 se encuentran radicados en Ecuador, lo que lo convierte en el tercer país con mayor recepción de esta población, siendo solo superado por Colombia y Perú (R4V, 2022). Ello indica que, al contrario de lo que se planteaba en años anteriores a 2019, Ecuador ha dejado de ser un país de tránsito para esta población y se ha convertido en una opción de asentamiento.


 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA</small> <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 16 de 77

En la costa del país, uno de los principales puntos de destino de la población venezolana es Manta, principalmente por su clima cálido, zonas urbanas, y por contar con zonas asequibles y caracterizadas por tener arriendos económicos y una fuerte actividad comercial y turística. Por su parte, como la ciudad portuaria más importante de la provincia de Manabí (siendo la acuacultura el sector más importante) se vuelve un destino atractivo para el asentamiento, lo que ha causado que la población venezolana se encuentre dispersa por toda la ciudad (ACNUR, 2021). Además, la alta actividad comercial (formal e informal) y el mercado que posee es una fuente importante para la inclusión laboral de personas migrantes (ACNUR, 2021).

A pesar de las ventajas que representan las características Manta para el asentamiento de las personas en movilidad humana, existen múltiples carencias que mantienen a esta población en situación de pobreza. La más reciente Evaluación Conjunta de Necesidades realizada en mayo del 2022 a nivel nacional por R4V, y que incluyó a la ciudad de Manta, mostró que el 70% de las familias tienen necesidades de alimentación, vivienda, vestimenta, salud, entre otros. Un 23% necesita trabajo o acceso a servicios, especialmente en educación y salud, mientras que el 6% restante tiene necesidades de carácter legal, específicamente para obtener documentación y regularizar su situación migratoria (R4V, 2022). En estas condiciones de vida y con acceso limitado a los servicios públicos, las personas en situación de movilidad humana están diariamente expuestas a la violación de sus derechos humanos para poder asegurar su subsistencia.

Como resultado de las numerosas condiciones adversas a las que se enfrentan las y los migrantes venezolanos durante y tras su proceso de asentamiento, es oportuno conocer sus requerimientos desde sus propias experiencias. Para ello, la elaboración de un diagnóstico participativo comunitario enfocado en las personas en movilidad humana, así como en las pertenecientes a la comunidad de acogida es crucial y se vuelve necesario para un abordaje integral basado en derechos humanos. Conocer las necesidades de estos grupos contribuirá a la posterior ejecución de talleres de sensibilización para actores públicos, privados y organizaciones civiles, así como para impulsar la conformación de redes de apoyo y protección de derechos para las y los participantes del proyecto.


Actualmente, el Estado ecuatoriano reconoce los derechos de las personas en movilidad humana, de acuerdo con la Constitución de la República, los tratados internacionales ratificados y sus cuerpos legales, y la Ley Orgánica de Movilidad Humana. A nivel local, el Sistema Nacional de

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 17 de 77

Protección de Derechos ha designado Consejos Cantonales de Protección de Derechos para aplicar rutas de protección integrales para mujeres y niñas, niños y adolescentes (NNA) en casos de violencia intrafamiliar, sexual o institucional. Sin embargo, los reportes periódicos realizados por instituciones del Estado ecuatoriano, así como por organizaciones internacionales y distintas ONG indican que las personas en movilidad humana aún atraviesan dificultades para cubrir sus necesidades básicas y sufren una constante vulneración de sus derechos.

Es decir, aunque existen marcos legales y políticas establecidas para el abordaje de los efectos de la migración en Ecuador, tal como el proceso de regularización para migrantes venezolanos iniciado en septiembre de 2022 a nivel nacional, sigue siendo necesario implementar políticas migratorias inclusivas, junto con la transversalización de enfoques en el ejercicio de la función pública, la evaluación y monitoreo en el ejercicio de la función pública y sensibilización, y/o participación de sociedad civil como agentes corresponsables para un mejor abordaje de los desafíos que representa asistir a la población en situación de movilidad humana. Existe una corresponsabilidad entre los distintos actores e instituciones encargadas de proteger los derechos humanos, en parte porque sus capacidades técnicas y económicas se ven superadas en el momento de garantizar, velar y proteger los derechos de la población en general, sobre todo de grupos en situación de vulnerabilidad como mujeres y NNA. Esto genera barreras de acceso a la justicia y a sistemas de reparación, además de dar paso a la ausencia de celeridad procesal, falta de evaluación y seguimiento a los casos y a situaciones de revictimización.

Manta, al igual que otras ciudades del Ecuador, se ha visto afectada por el incremento de la inseguridad ciudadana que afecta a la comunidad de acogida y expone a la comunidad en movilidad humana sobre todo a las personas que se encuentran en situación de calle (R4V, 2022). Al mismo tiempo, da lugar a demostraciones de xenofobia por el aumento en la percepción de que las y los migrantes están involucrados/as o propician actos delictivos. Es así como estas percepciones incrementan la hostilidad hacia las personas en movilidad humana dentro de la comunidad de acogida, desincentivan dinámicas positivas de interacción y fragmentan el tejido social dificultando la integración (Zambrano, Reyes-Valenzuela & Briccola, 2022). Junto con el ostracismo social que sufren las y los migrantes, la falta de documentación les impide acceder a derechos básicos como educación, salud y oportunidades de empleo que les permitan vivir dignamente y mejorar sus condiciones de vida sin tener que recurrir a actividades que los hacen vulnerables a la explotación sexual, laboral y la mendicidad. Además, la situación de irregularidad

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 18 de 77


incide en la búsqueda de protección y atención por parte del Estado y, a su vez, la falta de conocimiento técnico en materia migratoria se configura como una barrera para los migrantes.

En respuesta a este complicado contexto, el Consejo Cantonal de Protección Integral de Derechos de Manta no cuenta con proyectos destinados a personas en situación de movilidad humana con el mismo alcance que las ONG, las cuales ejecutan sus propios proyectos de manera separada (Cumplimiento de los Compromisos Generados en 2020 CCPD-M, 2021). En estas circunstancias, el rol que adopta el Consejo para cumplir sus funciones es derivar casos a ONG, observar el desarrollo de proyectos y políticas públicas durante su ejecución, recolectar datos de vulneración de derechos, capacitar a voluntarios/as y recibir donaciones (Consejo de Igualdad Intergeneracional, s.f). En el área de integración socioeconómica las ONG ya han empezado a priorizar la inclusión mediante el empleo y el emprendimiento, estos programas no están enfocados en las mujeres, sino que se dirigen a la población venezolana en general (R4V, 2022). Cabe recalcar que, aunque estas iniciativas son propicias, aún no pueden cubrir la gran mayoría de necesidades existentes en la población en movilidad humana y es necesario seguir implementando programas que les ayuden a recuperar autonomía e independencia económica a largo plazo.

Antecedentes de la organización ChildFund International USA en Ecuador para el trabajo en medios de vida

Desde el 2021, ChildFund Ecuador ha ejecutado el Proyecto Semilla, de integración socioeconómica de mujeres en condición de movilidad humana y de la comunidad de acogida a través del emprendimiento asociativo, el mismo que se desarrolló en tres etapas (identificación y diagnóstico; asistencia técnica; capacitación y sensibilización) con el objetivo de establecer estrategias de integración comunitaria solidaria, promover comunidades protectoras de derechos, construir relaciones positivas y respetuosas a la diversidad y rechazo la xenofobia, así como impulsar a las iniciativas de subsistencia, medios de vida y empleo digno basados en el fortalecimiento de capacidades, experticias y conocimientos de las participantes en cinco ciudades del país. A nivel nacional, el Proyecto Semilla ha beneficiado alrededor de 430 participantes entre 2021 y 2022.

En 2022 el proyecto Semilla trabajó con mujeres de Guayaquil y Manta. Los resultados del proyecto permitieron la entrega de capital Semilla a un total de 60 mujeres (30 en Guayaquil y 30 en Manta), la capacitación en habilidades de emprendimiento a 122 mujeres (62 en Guayaquil y 60 en Manta). Así también se logró la sensibilización en derechos humanos de personas en situación de movilidad humana a 60 servidores públicos, 83 NNA y familiares de los participantes, y 72 integrantes de la sociedad civil y sector privado.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 19 de 77

Para llevar a cabo la tercera edición del proyecto Semilla en 2023, se espera trabajar con 1077 mujeres y hombres en las ciudades de Ambato, Cuenca, Ibarra, Guayaquil y Manta pertenecientes a las comunidades de acogida y que se encuentran en movilidad humana. En Manta, de las y los 235 participantes del primer grupo son en su mayoría mujeres jóvenes y adultas que han cumplido bachillerato y estudios superiores, tienen empleos propios o se dedican a trabajos informales o labores de subsistencia. También han manifestado interés por formarse en temas de marketing, comercialización y ventas y en elaboración de plan de negocios.

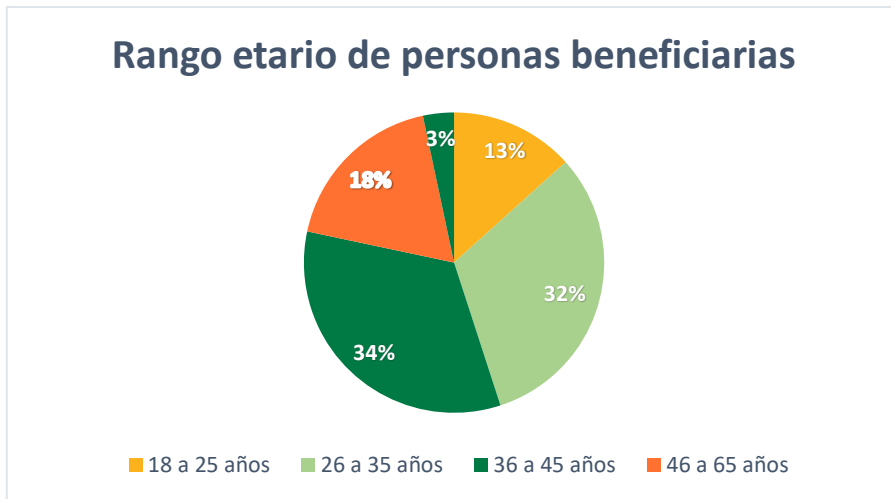
La población de beneficiarias seleccionadas en el marco del proyecto se encuentra compuesta por un total de 50 % de personas participantes en movilidad humana y un 50 % de participantes de origen ecuatoriano. De estos totales un 50% son mujeres de la comunidad de acogida, 50 % son mujeres en movilidad humana, un 50 % son hombres de la comunidad de acogida y un 50 % son hombres en situación de movilidad humana.

Caracterización de la población objetivo del proyecto de vinculación

Si bien los rangos etarios se encuentran distribuidos de manera predominante entre los 26 a los 45 años, en este sentido, se implementarán metodologías pedagógicas que adapten los contenidos de los componentes del proyecto-tanto de capacitación como de sensibilización- a todos los rangos etarios de las personas participantes. Así mismo, se realizará, una revisión exhaustiva de las metodologías desarrolladas en la primera y segunda edición del proyecto y documentar nuevos elementos integrados, de ser este el caso.


Gráfico No. 2.

Rango etario de personas beneficiarias



Fuente: Screening Proyecto Semilla para la ciudad de Manta 2023

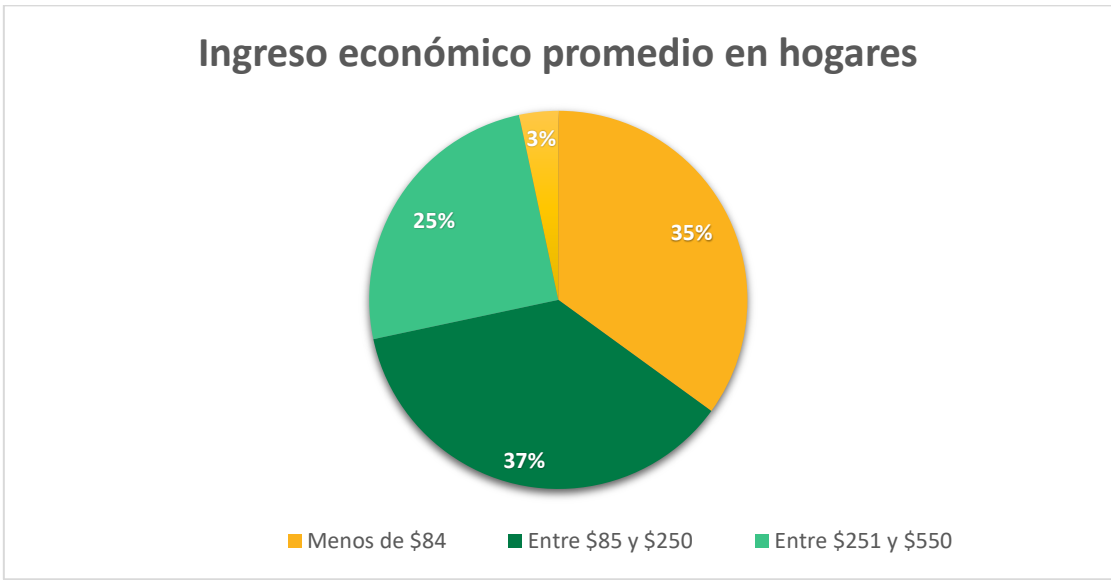
Elaborado por: ChildFund Internacional USA, en Ecuador

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 20 de 77

En relación con la condición migratoria de los participantes en situación de movilidad humana, el 5% se encuentran en situación irregular, el 16.67% indica haber iniciado un proceso de regularización y apenas un 35% se encuentra en situación regular. En función de estos datos, en el marco del proyecto se implementarán procesos de derivación para impulsar la regularización migratoria de las personas participantes seleccionadas desde un enfoque de derechos humanos, particularmente con mujeres en situación de movilidad al encontrarse en una situación de mayor riesgo, producto de su condición de género.

Gráfico No. 3

Ingreso económico promedio en hogares



Fuente: Screening Proyecto Semilla para la ciudad de Manta 2023

Elaborado por: ChildFund Internacional USA, en Ecuador

Los ingresos económicos promedio de los hogares de las personas participantes se concentran en un rango de entre \$ 85 y \$ 250, mientras que al menos un 35% de los hogares identificados se encuentran por debajo de los \$ 84 de ingreso mensual. En función de estos datos, el equipo desplegará mecanismos para identificar casos que requieran de remisión para el acceso a medios de vida, esto se logrará en conjunto con organizaciones aliadas en la localidad.


	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 21 de 77

Gráfico No. 4

Acceso a la vivienda



Fuente: Screening Proyecto Semilla para la ciudad de Manta 2023

Elaborado por: ChildFund Internacional USA, en Ecuador

Con relación al acceso a la vivienda el 58.33% de las personas seleccionadas se encuentra habitando una vivienda alquilada, apenas el 18.33% cuenta con una vivienda propia. En función de estos datos, el equipo desplegará mecanismos para identificar casos que requieran de remisión para el acceso a vivienda y otros medios de habitabilidad, esto se logrará en conjunto con organizaciones aliadas en la localidad.


	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 22 de 77

Gráfico No. 5

Situación económica actual



Fuente: Screening Proyecto Semilla para la ciudad de Manta 2023

Elaborado por: ChildFund Internacional USA, en Ecuador

Respecto a la situación laboral actual de las personas seleccionadas, el 30% se encuentra en un trabajo de subsistencia-informal- en el cuál no existe una relación contractual que garantice el acceso de todos los beneficios de ley con los que cuentan las trabajadoras y trabajadores. Es importante especificar que de las personas que reportan encontrarse en esta situación un 66.66% son mujeres y un 33.33% son hombres. Así mismo, un 46.67% de las personas seleccionadas cuenta con un empleo pleno/negocio propio, de este grupo de participantes, un 71.43% son mujeres y un 28.57% son hombres. De igual manera un 11.67% cuenta con un contrato de media jornada. En función de estos datos, el equipo desplegará mecanismos para identificar casos que requieran de remisión para la atención de potenciales vulneraciones de derechos humanos laborales, esto se logrará en conjunto con organizaciones aliadas en la localidad.


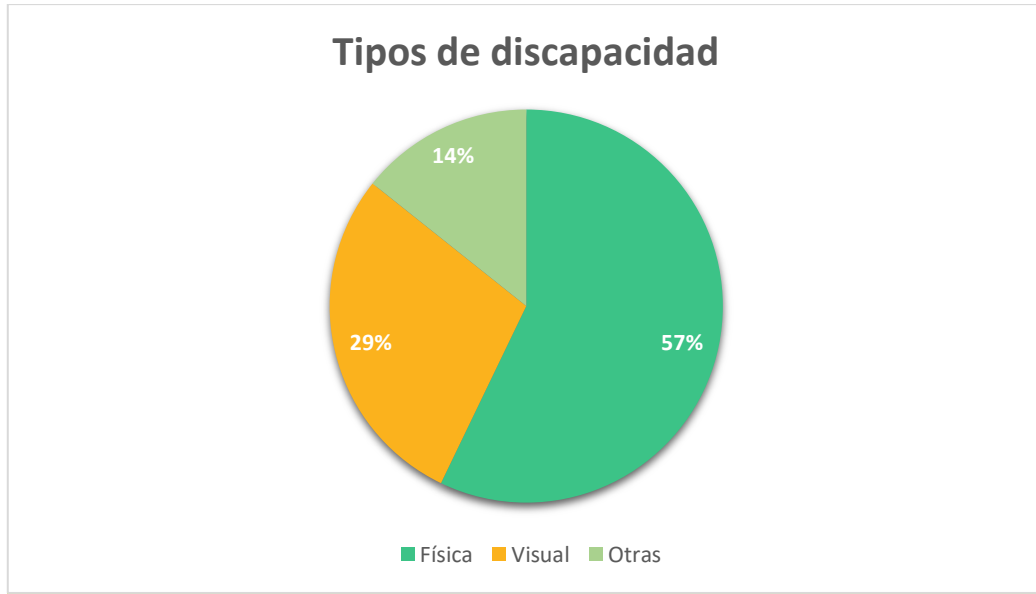
 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA</small> <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 23 de 77

Gráfico No. 6

Tipos de discapacidad



Fuente: Screening Proyecto Semilla para la ciudad de Manta 2023

Elaborado por: ChildFund Internacional USA, en Ecuador

-Del total de personas seleccionadas un 11.67% afirma tener algún tipo de discapacidad, la distribución de estas se concentra en discapacidad física, con un 57.14% mientras que el 28.57% se concentra en discapacidad visual, seguidos por el 14.28% correspondiente a otras discapacidades. Dado a que entre las opciones de selección se encuentra también la discapacidad psicosocial y a que, esta no ha sido identificada durante los procesos de levantamiento de información-encuestas y entrevistas, se implementarán procesos de sensibilización enfocados a las personas participantes para la comprensión de las enfermedades psicosociales y activar canales de derivación para probables respuestas emergentes.


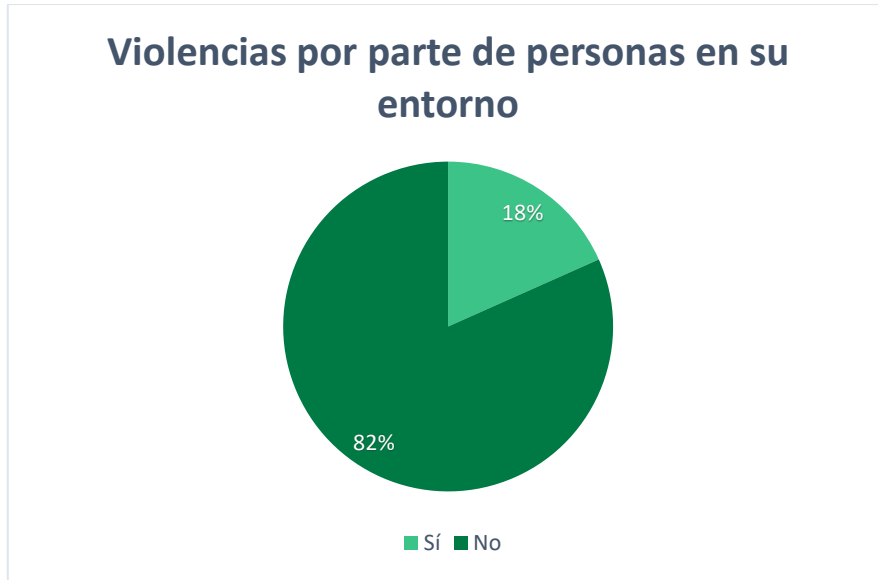
 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 24 de 77

Gráfico No. 7

Violencias por parte de personas en su entorno



Fuente: Screening Proyecto Semilla para la ciudad de Manta 2023

Elaborado por: ChildFund Internacional USA, en Ecuador

Así mismo, se implementarán procesos de sensibilización con adecuados mecanismos de identificación y derivación de diferentes formas de violencias ya que los casos identificados alcanzan un 6.67% en cuanto a violencias por parte del empleador, un 18.33% en cuanto a violencias por parte de la pareja sentimental y un 18.33% en relación con las violencias por parte de personas del entorno. En esta misma línea de acción se implementarán procesos de sensibilización sobre la xenofobia y el racismo en la comunidad de acogida para activar los canales de derivación y atención pertinentes en función del nivel de riesgo identificado.


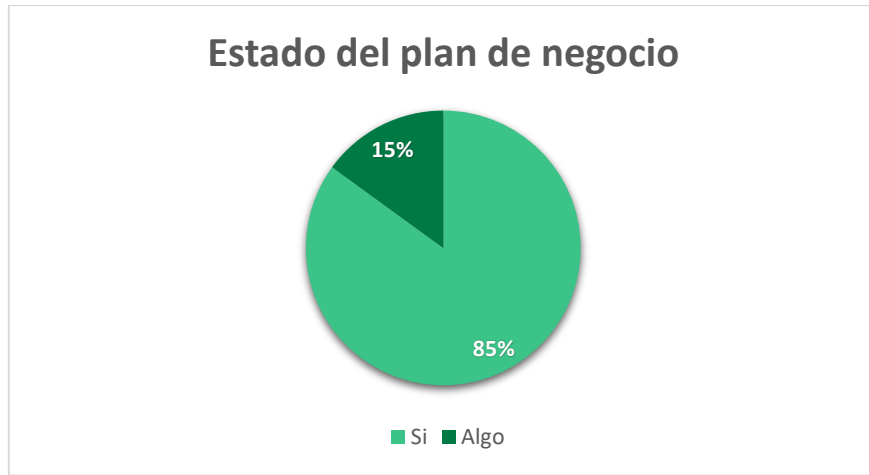
 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 25 de 77

Gráfico No. 8

Estado del plan de negocio



Fuente: Screening Proyecto Semilla para la ciudad de Manta 2023

Elaborado por: ChildFund Internacional USA, en Ecuador

En lo que se corresponde con el estado de las habilidades de las personas seleccionadas se identifica que la mayoría, es decir el 85%, posee una idea consolidada sobre los procesos y requerimientos para la implementación de su idea de negocios. El otro 15% indica tener algunos de estos procesos y requerimientos claros y consolidados. Estos datos indican que los productos y actividades contempladas en el componente de capacitación del proyecto se orientarán hacia el fortalecimiento de unas habilidades preexistentes, lo que podría promover una mayor sostenibilidad para los emprendimientos.


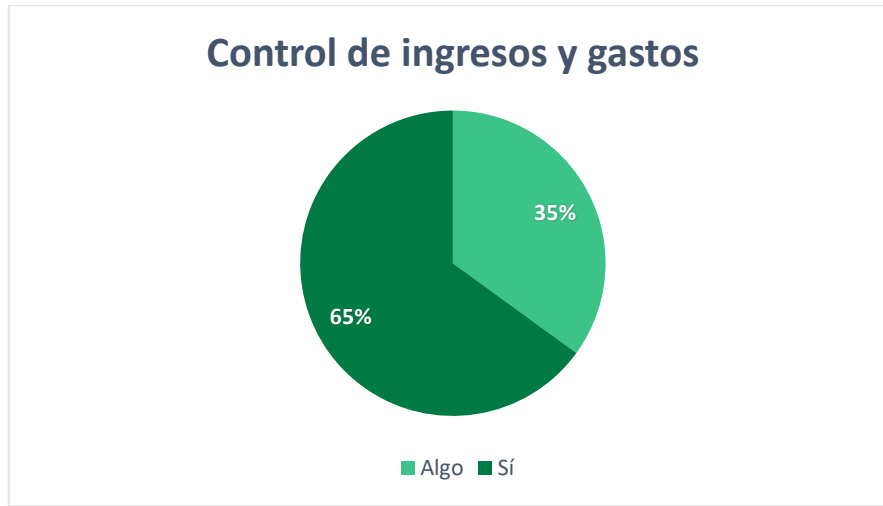
 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 26 de 77

Gráfico No. 9

Control de ingresos y gastos



Fuente: Screening Proyecto Semilla para la ciudad de Manta 2023

Elaborado por: ChildFund Internacional USA, en Ecuador

-Respecto al control de ingresos y gastos de sus emprendimientos el 35% indica tener algo de control sobre sus ingresos y gastos, por lo que se sugiere considerar el fortalecimiento de esta habilidad en todos los procesos formativos pertinentes, tanto en la formación empresarial como en las capacitaciones para la asociatividad. Esta sugerencia se extiende también hacia el control del margen de utilidad de sus emprendimientos ya que, este se sitúa en un 52%.


	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 27 de 77

Gráfico No. 10

Temáticas para la formación




Fuente: Screening Proyecto Semilla para la ciudad de Manta 2023

Elaborado por: ChildFund Internacional USA, en Ecuador

-Las temáticas de interés para las formaciones y capacitaciones se distribuyen por orden de prioridad, de la siguiente manera:

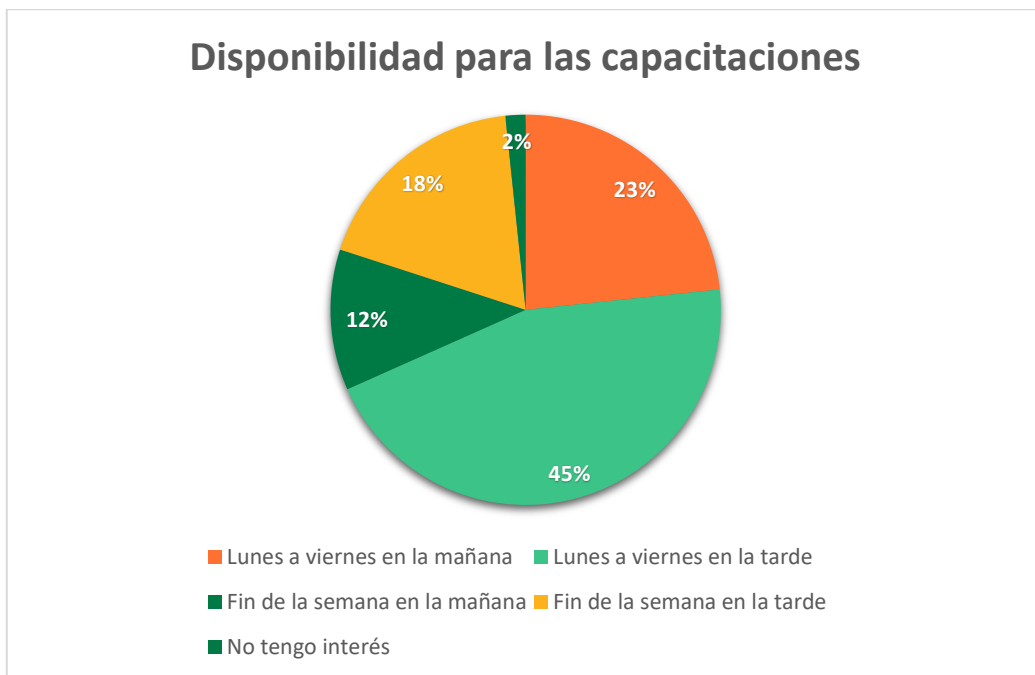
- Planificación financiera para emprendimientos: 15%
- Elaboración del plan de negocios: 23.33%
- Formalización de emprendimientos: 13.33%
- De la idea al modelo de negocios: 8.33%
- Contabilidad y tributación: 8.33%
- Liderazgo y desarrollo emocional: 3.33%
- Marketing, comercialización y ventas para emprendedores: 25%

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 28 de 77

De esta manera, se priorizarán estas elecciones en todos los procesos formativos que se contemplan en la implementación del proyecto, tanto para las formaciones orientadas al fortalecimiento de las habilidades y capacidades para el emprendimiento, como para las formaciones en asociatividad. Adicional a la priorización que debe realizarse en función de las elecciones indicadas por las personas participantes, se priorizará la disponibilidad de horario de las beneficiarias para asistir a los procesos formativos. La distribución es la siguiente:

Gráfico No. 11


Disponibilidad para las capacitaciones



Fuente: Screening Proyecto Semilla para la ciudad de Manta 2023

Elaborado por: ChildFund Internacional USA, en Ecuador

- Fines de semana en la mañana: 11.67%
- Lunes a viernes en las mañanas: 23.33%
- Lunes a viernes en la tarde: 45%
- Fines de semana en la tarde: 18.33%

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 29 de 77

Respecto a estos últimos resultados se volverá a realizar la indagación pertinente para definir horarios para la implementación de los procesos formativos que se contemplan en el marco de ejecución del proyecto.

5. Justificación


La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en cumplimiento de su misión “Formar profesionales competentes y emprendedores desde lo académico, la investigación, y la vinculación, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la sociedad”; busca la participación efectiva en la sociedad con responsabilidad social, universitaria, mediante programas y proyectos que involucren a docentes, estudiantes en actividades que respondan a los actuales contextos de pobreza, inequidad, injusticia, violencia, vulneración de los derechos humanos, entre otros.

El presente proyecto se apoya en el Objetivo Institucional “Fortalecer las manifestaciones culturales individuales y colectivas de la comunidad universitaria y sociedad, articulados a la docencia, investigación y vinculación hacia la construcción de una sociedad eficiente, justa y solidaria” (Uleam, Plan de Investigación, 2016-2020)

Se propone un proyecto que tiene como beneficiarios a los grupos priorizados del cantón Manta, tales como las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida del Cantón de Manta, entre los que se encuentran, hombres y mujeres en situación de movilidad humana y de la comunidad de acogida que son jefas y jefes de hogar y que, tienen a su cargo a niñas, niños, adolescentes, personas con discapacidad, adultos mayores y/o personas con enfermedades catastróficas.

En el fortalecimiento administrativo contable y tributario se instruye las diversas posibilidades de conformación de capitales de trabajo individuales o colectivas aplicando la normativa de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria – SEPS, que regula el sector no financiero como son las organizaciones, fundaciones con fines de lucro y sin fines de lucro, gremios y cooperativas; y, el sector financiero como las cajas comunales, el cooperativismo, mutualista de vivienda, etc.

Las familias migrantes, refugiadas y de la comunidad de acogida, se encuentran radicadas en diversos sectores del cantón Manta, mayormente, en sectores periurbanos. Es por este motivo que

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 30 de 77

el Proyecto, se complementa, con acciones transversales de protección que implementa la organización aliada. Tales como, talleres para la prevención de la violencia, talleres de sensibilización para la promoción de la equidad de género en los hogares, talleres para una crianza respetuosa y positiva, orientados a la comunidad aledaña y a los núcleos familiares de las personas participantes. Así mismo, desde el componente de sensibilización en materia de derechos humanos, las acciones complementarias se concentran en la capacitación de funcionarios públicos, asistentes humanitarios e integrantes del sector privado, en materia de derechos humanos fundamentales, tales como el acceso a salud, vivienda, seguridad alimentaria y empleo digno. De tal manera, que la localidad genere capacidades para la atención de situaciones de vulneración de derechos y pueda activar los debidos procesos para la protección.

El Plan Nacional de Desarrollo Creación de Oportunidades 2021-2025, La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, La Dirección de Vinculación y Emprendimiento, a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contable y Comercio: Carreras de Contabilidad y Auditoría, Carrera de Gestión Organizacional, Carrera de Administración, Carrera de Marketing y Carrera de Comercio contemplan en el Plan Nacional de Desarrollo Creación de Oportunidades con los siguientes objetivos, metas y políticas para la realización de este proyecto:

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

El Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.


Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria: Al crear nuevos emprendimientos en sectores populares, se podría crear una cultura de negocio sostenible en las próximas generaciones, cumpliendo el objetivo 5 del plan nacional de desarrollo.

Objetivo 7: "Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía".

Entre las metas del Objetivos Nacionales de Desarrollo - El Plan Nacional de Desarrollo Creación de Oportunidades 2021-2025

-Mejorar el Índice de Productividad Nacional a 2021.

-Erradicar la incidencia de pobreza extrema por ingresos, reduciéndola del 8,7% al 3,5% a 2021

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA</small> <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 31 de 77

En las Políticas del Objetivos Nacionales del Plan Nacional de Desarrollo Creación de Oportunidades 2021-2025 se requiere:

1.2. Generar capacidades y promover oportunidades en condiciones de equidad, para todas las personas a lo largo del ciclo de vida.


Entre los objetivos estratégicos del Plan Integrado de Vinculación, menciona:

“Promover la integración de las funciones de docencia, investigación y vinculación con la sociedad como proyectos conjuntos a través de normativas y lineamientos cuyos logros se consoliden a través de la integralidad del subsistema de vinculación con el sistema universitario.”

Determinamos que este proyecto es único y original para intervenir y dar soporte a los comerciantes que de manera conjunta con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Manta, permitirá mejorar las actividades económicas de sus negocios, así como la regularización de estos, mediante un plan de acción de asesorías contables y tributarias a favor de los emprendedores.

Los recursos que se invierten para el logro de los objetivos garantizan la factibilidad en su ejecución, el recurso humano está conformado por estudiantes, docentes y aliados estratégicos, así mismo respecto al recurso económicos y logístico se fomenta con el aporte en distribución de pago de carga horaria, uso de plataformas institucionales y autogestión.

La Facultad de Ciencias Administrativas, Contable y Comercio, a través de las carreras de: Contabilidad y Auditoría, Gestión de la Organización, Administración, Marketing y Comercio justifican la intervención comunitaria a las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida dirigidas a las áreas economía, contabilidad, administración, marketing y comercio, mediante el proyecto **“Fortalecimiento las actividades económicas, comerciales y administrativas de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida del cantón Manta, provincia de Manabí, periodo 2023-2025”** el mismo que se alinea a los enunciados de las Unidades Académicas, contribuyendo al desarrollo social y productivo con profesionales éticos, humanísticos y socialmente responsables, así como la aplicación de los conocimientos de los estudiantes que ejecutaran las tareas a través del perfil académico que permita a la institución cumplir sus objetivos institucionales.

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 32 de 77

Con este proyecto se pretende concienciar a los comerciantes sobre la importancia que exista una cultura tributaria, así como la regulación de sus negocios informales, la mejora en la presentación de su producto o servicio, la planificación y organización de su negocio, además de que los beneficiarios reconozcan los costos inherentes a su actividad y poder tener un plan de negocio para, de ser el caso, acceder a un crédito en una entidad financiera. Asegurar la calidad de la información de los emprendimientos y potencializar la mercadotecnia, promoción digital y el servicio a los clientes de los emprendedores.

6. Proyectos relacionados y / o complementarios.

El proyecto no se encuentra relacionado a otro proyecto.


7. Objetivos.

7.1 Objetivo General.

Fortalecer las actividades económicas, comerciales y administrativas de las familias migrantes, refugiadas y comunidad acogida del cantón de Manta, provincia de Manabí, periodo 2023-2025.

7.2 Objetivos Específicos.

- Diseñar un plan de capacitación continua en temas contables y tributarios que permita el cumplimiento de los deberes formales de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida, según su actividad económica.
- Cuantificar los resultados de la aplicación del plan de capacitación continua, con el propósito de impulsar la sostenibilidad de los emprendimientos a largo plazo.
- Fortalecer las habilidades comerciales de los negocios de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida precisando la oferta del producto/servicio en el mercado a través de un plan de negocio que permita el desarrollo comercial.
- Asegurar la calidad de la información y facilitar la recuperación de los documentos generados por los emprendimientos.
- Elaborar la planificación estratégica de los emprendimientos de las familias refugiadas y comunidad de acogida
- Mejorar las potencialidades en mercadotecnia, promoción digital y servicio al cliente de los emprendimientos.


 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 33 de 77	

8. Metas.

Resumen	Indicador	Meta	Medios de Verificación	Supuesto
1.- Diseñar un plan de capacitación continua en temas Contables, Tributarios, que permita el cumplimiento de los deberes formales de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida, según su actividad económica.	1.1.- Número de módulos de Contabilidad y Tributación elaborados y aprobados. 1.2.- Al menos el 75% de las capacitaciones se imparten al 100% de familias migrantes refugiadas y comunidad acogida. 1.3.- Regularizar al menos 15% de los negocios de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida, con el Servicios de Rentas Interna.	1 Módulo de Contabilidad Básica. 1 Módulo de Contabilidad de Costos. 1 Módulo de Tributación. 83 personas finalizan las capacitaciones. 12 familias regularizan sus negocios con el Servicios de Rentas Internas.	Acta de convocatorias. Acta de reunión. Registro de asistencia. Módulos de Contabilidad Básica, Contabilidad de Costos, Tributación Diplomas de entrega. Informe de avances del proyecto. Inscripción y actualizaciones de RUC-RIMPE.	Docentes y estudiantes forman parte de la elaboración de los módulos de capacitación. Se formalizan organizaciones de base. Se formalizan los negocios de los microemprendimientos de los miembros de la ADMM.
2.- Cuantificar los resultados de aplicación del Plan de Capacitación Continua, con el propósito de impulsar la sostenibilidad de los	2.1 Porcentaje de satisfacción de los beneficiarios del proyecto.	Al menos el 70% de satisfacción.	Encuesta de satisfacción. Informe de satisfacción.	Docentes y estudiantes realizan las encuestas, fichas para el levantamiento de información.


emprendimientos a largo plazo.	2.2 Número de emprendimientos que son sostenible en el tiempo.	Al menos 30 emprendimientos son sostenibles en el tiempo 3 a 5 años.	Plan de mejoras, aplicadas al proceso de vinculación.	Miembros de la comisión de vinculación, elaboran el informe de resultados.
3.- Fortalecer las habilidades comerciales de los negocios de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida precisando la oferta del producto/servicio en el mercado a través de un plan de negocio que permita el desarrollo comercial.	3.1 Manejo de herramientas comerciales en los beneficiarios directos en un 75% que permitirán mejorar el desarrollo de los negocios familiares.	Participación de al menos el 80% de los beneficiarios en los procesos de fortalecimiento de las habilidades comerciales mediante Capacitaciones y talleres de acuerdo con la estructura de un plan de negocios y diseño de guía.	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación del proyecto • Cronogramas de actividades • Registro de asistencia Modelo de negocios por participantes y beneficiarios. 	Los Beneficiarios participan activamente en capacitaciones y talleres, fortaleciendo sus habilidades comerciales y conocen cómo realizar un plan de negocio, mejorando sus productos/servicios en calidad siendo potencialmente atractivos para los mercados nacionales y extranjeros.
4.- Asegurar la calidad de la información y facilitar la recuperación de los documentos generados por los emprendimientos.	<p>4.1 Número de módulo de Gestión Documental elaborado y aprobado.</p> <p>4.2 Buenas prácticas de gestión documental mejorarán el 80% de los emprendimientos.</p>	<p>1 Módulo de Gestión Documental.</p> <p>Al menos el 80% de los emprendimientos aseguran la calidad de la información.</p>	<p>Actas de Convocatorias</p> <p>Registro de asistencia.</p> <p>Cronograma de actividades y tareas</p> <p>Informes mensuales.</p> <p>Encuesta e informe de satisfacción.</p>	<p>Estudiantes y docentes participan en la elaboración del módulo de gestión documental.</p> <p>Se da seguimiento y monitoreo de la gestión documental aplicada a los emprendimientos.</p>

5. Elaborar la planificación estratégica de los emprendimientos de las familias refugiadas y comunidad de acogida.	5.1.- Número de módulos de Planificación Estratégica elaborados y aprobados.	Un módulo de Planificación Estratégica.	Acta de convocatorias. Acta de reunión. Registro de asistencia. Diplomas de entrega.	Docentes y estudiantes forman parte de la elaboración de los módulos de capacitación.
	5.2.- Al menos 80% de los negocios cuentan con misión, visión, valores, objetivos, indicadores.	Al menos 67 negocios cuentan con un plan estratégico.	Informe de avances del proyecto. Planificaciones estratégicas de los negocios.	Los negocios establecen sus metas organizacionales.
6.- Mejorar las potencialidades en mercadotecnia, promoción digital y servicio al cliente de los emprendimientos.	6.1- Número de módulos de marketing, promoción digital y servicio al cliente elaborados y aprobados.	Un módulo de marketing, promoción digital y servicio al cliente.	Acta de convocatorias. Acta de reunión. Registro de asistencia. Diplomas de entrega.	Docentes y estudiantes forman parte de la elaboración de los módulos de capacitación.
	6.2.- Al menos 80% de los negocios cuentan con un plan de promoción digital y servicio al cliente.	Al menos 67 negocios cuentan un plan de promoción digital y servicio al cliente	Informe de avances del proyecto. Planificaciones de promoción digital y servicio al cliente	Los negocios emplean estrategias de promoción digital y servicio al cliente


 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 36 de 77	

9. Actividades.

1.- Objetivo Especifico: Diseñar un plan de capacitación continua en temas contables y tributarios que permita el cumplimiento de los deberes formales de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida, según su actividad económica.	
Actividades	Criterio de Evaluación
1.- Elaborar y planificar el plan de capacitación continua en temas contables y tributarios.	1.1 Registro de participación de los docentes y estudiantes. 1.2 Módulos de: Contabilidad Básica, Contabilidad de Costos y Tributación.
2.- Socialización y aprobación del plan de capacitación continua.	2.1 Acta de socialización. 2.2 Aprobación por parte del Consejo de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.
3.- Capacitar a 83 de familias migrantes refugiadas y comunidad acogida, en los módulos de: Contabilidad Básica, Contabilidad de Costos y Tributación.	3.1 Hoja de ruta. 3.2 Registro de asistencia 3.3 Informes mensuales de avance del proyecto. 3.4 Diploma por asistencia.
4.- Fomentar la participación en emprendimiento asociativos por parte de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida del cantón de Manta – Manabí.	4.1 Acta de convocatoria. 4.2 Acta de reunión. 4.3 Registro de firmas.
5.- Recopilar, analizar y asesorar los documentos de los emprendedores para la inscripción y actualización del RUC, RIMPE.	5.1 Acta de convocatoria. 5.2 Acta de reunión. 5.3 Registro de firmas 5.4 Matriz de verificación de documentos.
2.- Objetivo Especifico: Cuantificar los resultados de aplicación del Plan de Capacitación Continua, con el propósito de impulsar la sostenibilidad de los emprendimientos a largo plazo.	
1.- Elaborar encuestas de satisfacción a las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida.	1.1 Encuestas realizadas.
2.- Tabular y analizar la información por semestre terminado.	2.1 Cuadros estadísticos, análisis de Información.
3.- Realizar el informe de resultado por cada semestre terminado.	3.1 Informes de resultados semestrales.

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 37 de 77

4.- Elaborar un informe consolidado con el estado de cada emprendimiento en su fase de sostenibilidad.	4.1 Informe Consolidado.
3.- Objetivo Especifico: Fortalecer las habilidades comerciales de los negocios de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida precisando la oferta del producto/servicio en el mercado a través de un plan de negocio que permita el desarrollo comercial.	
Actividades	Criterio de Evaluación
1.-Socializar el proyecto con estudiantes y docentes involucrados directa e indirectamente con el mismo.	1.1 Acta de asistencia de al menos el 90% de estudiantes y docentes involucrados en la socialización del proyecto.
2.- Capacitación y taller en propuesta de valor y público objetivo.	2.1 Planificación de capacitación y talleres 1.2 Actas de asistencias Informes de estudiantes y tutores.
3.-Capacitación y taller en marketing mix según estructura planificada	3.1 Planificación de capacitación y talleres 3.2 Actas de asistencias Informes de estudiantes y tutores.
4.-Capacitación y taller del plan financiero según estructura planificada	4.1 Planificación de capacitación y talleres 4.2 Actas de asistencias Informes de estudiantes y tutores.
5.-Elaborar un modelo de negocios que permita determinar la rentabilidad comercial y financiera de los negocios de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida analizando la realidad de cada uno de los beneficiarios.	5.1 Presentación de los modelos de negocio. 5.2 Actas de asistencias Informes de estudiantes y tutores.
6.-Preparación y ejecución feria crediticia según estructura planificada	6.1 Planificación de feria 6.2 Actas de asistencias 6.3 Informes de estudiantes y tutores.


 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 38 de 77	

4.- **Objetivo Específico:** Asegurar la calidad de la información y facilitar la recuperación de los documentos generados por los emprendimientos.

Actividades	Criterio de Evaluación
1.- Planificación académica, distribución de estudiantes, actividades y tareas.	1.1 Informe de planificación. 1.2 Acta de convocatoria. 1.3 Acta de reunión. 1.4 Registro de asistencia.
2.- Ejecución de talleres relacionados a la Gestión Documental.	2.1 Planificación de capacitación y talleres. 2.2 Actas de asistencias. 2.3 Elaboración de módulo. 2.4 Encuesta de satisfacción.
3.- Realizar el seguimiento y monitoreo de la gestión documental aplicada a los emprendimientos.	3.1 Elaboración de manual de procesos. 3.2 Checklist de los archivos que forman expedientes. 3.3 Documentos digitalizados. 3.4 Informe técnico de los estudiantes y docentes supervisores.

5. **Objetivo específico.** - Elaborar la planificación estratégica de los emprendimientos de las familias refugiadas y comunidad de acogida.

Actividades	Criterio de Evaluación
1.-Capacitación en elaboración de plan estratégico.	1.1.-Actas de asistencia de estudiantes. 1.2.-Actas de asistencia beneficiarios
2.-Elaboración de planes estratégicos para emprendimientos de acuerdo con las especificaciones de cada negocio.	2.1.-Misión. 2.2.-Visión. 2.3.-Valores. 2.4.-Objetivos estratégicos. 2.5.-Indicadores.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 39 de 77	

6. Objetivo específico. - Mejorar las potencialidades en mercadotecnia, promoción digital y servicio al cliente de los emprendimientos.	
Actividades	Criterio de Evaluación
1.-Capacitación en elaboración planes de promoción digital y servicio al cliente	1.1.-Actas de asistencia de estudiantes 1.2.-Actas de asistencia beneficiarios
2.-Elaboración de planes de marketing para la promoción digital y la mejora del servicio al cliente para emprendimientos de acuerdo con las especificaciones de cada negocio	1.1.-Diseño de Marca 1.2.-Estrategias de promoción digital 1.3.-Estrategias de mejora del servicio al cliente

10. Cronograma valorado de actividades

Ver en el Cronograma valorado del proyecto.

11. Duración del proyecto y vida útil


La duración del proyecto será de 4 semestres. La vida útil dependerá del compromiso de los propios actores locales con el bienestar de su comunidad.

12. Beneficiarios.


Beneficiarios Directos		Beneficiarios Indirectos		Rol que desempeñan	Beneficiarios con discapacidad		Beneficio Esperado
F	M	F	M		F	M	
45	38	122	100	Miembros	8	4	

13. Equipo de Trabajo.

PROYECTO DE VINCULACIÓN (CAMPO)	DOCENTES PARTICIPANTES			
	TITULARES		NO TITULARES	
NOMBRE DEL PROYECTO	M	H	M	H
“Fortalecimiento de las actividades económicas, comerciales y administrativas de las familias migrantes	2	4	6	2

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 40 de 77

refugiadas y comunidad acogida, del cantón de Manta, provincia de Manabí, periodo 2023-2025".				
TOTAL	2	4	6	2
NOMBRES DOCENTES TITULARES DE LA CARRERA CON PARTICIPACIÓN EN VINCULACIÓN	NOMBRES DOCENTES NO TITULARES DE LA CARRERA CON PARTICIPACIÓN EN VINCULACIÓN			
<p><u>Carrera de Gestión de la Información Gerencial</u></p> <p>Lic. Jonathan Kleber Coveña Menéndez</p> <p><u>Carrera de Comercio Exterior</u></p> <p>Ec. Marcos Vinicio Intriago Durán, Mg Ab. Raúl Antonio Cedeño Intriago, Mg Ab. Boris Ricardo Tubay Cedeño, Mg</p> <p><u>Carrera de Administración de Empresas</u></p> <p>Ing. Evelyn Cano Lara, PhD. Ing. Jessica Guadamud Vera, Mg.</p> <p><u>Carrera de Mercadotecnia</u></p> <p>Ing. Ana Elena Arias Arias, Mg. Ing. José Calixto Calderón Bailón, Mg. Ing. Xavier Iván Jacome Santos, Mg. Ing. Dayni Lisset Palacios Molina, Mg. Ing. Walter Humberto Villamarin Villota, Mg.</p>	<p><u>Carrera de Contabilidad y Auditoría</u></p> <p>Ing. Erick Antonio Calderero Villagómez, Mg Ing. Beatriz Isabel Alcívar Mieles, Mg.</p> <p><u>Carrera de Comercio Exterior</u></p> <p>Ing. Ronald Mauricio López Delgado, Mg Ing. Vanessa Guadalupe Fernández Álava, Mg</p> <p><u>Carrera de Administración de Empresas</u></p> <p>Ing. Marissa Guevara Cañizares, Mg. Ing. Génesis Heredia Coppiano, Mg.</p>			

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 41 de 77	

NOMBRES DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	NIVEL EDUCATIVO
Se adjunta el listado de los estudiantes habilitados para la participación en Vinculación	Revisar en archivo adjunto

14. Indicadores de resultados alcanzados: cualitativos y cuantitativos.


Objetivo Especifico	Actividad	Indicador	Meta	Resultados	Fecha Inicio	Fecha Fin
1.-Diseñar un plan de capacitación continua en temas contables y tributarios que permita el cumplimiento de los deberes formales de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida, según su actividad económica.	Elabora y planifica el plan de capacitación continua en temas: contables y tributarios.	Número de planes de capacitación elaborados.	1 Plan de capacitación que contenga 3 módulos.	Plan de capacitación que contenga 3 módulos de: Contabilidad Básica, Contabilidad de Costos, y Tributación.	2023	2025
	Socializa y aprueba del Plan de capacitación continua en temas: contables y tributarios.	Número de planes de capacitación aprobados.	1 Plan de capacitación aprobado, que contiene 3 módulos.	Aprobación por Consejo de Facultad y Consejo Universitario.		
	Capacita a 83 miembros de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida en los módulos de: Contabilidad Básica, Contabilidad de Costos y Tributación.	Porcentaje de capacitaciones realizadas.	Al menos el 70% de las capacitaciones son realizadas a 58 miembros de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida.	58 diplomas entregados a los miembros de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida finalizaron las capacitaciones en los 3 módulos		
	Fomenta la participación de	Número de nuevos emprendimientos asociativos.	Al menos el 15% de nuevos emprendimientos asociativos.	12 nuevos emprendimientos		

	<p>emprendimiento asociativos entre las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida Manta-Manabí.</p> <p>Recopila, analiza y asesora los documentos de los emprendedores para la inscripción y actualización del RUC, RISE.</p>	<p>Número de familias migrantes refugiadas y comunidad acogida que regularizan el RUC, RISE.</p>	<p>Al menos el 15% de los comerciantes regularizan sus negocios con el SRI.</p>	<p>forman parte del proceso.</p> <p>12 familias migrantes refugiadas y comunidad acogida regularizan sus deberes formales con el SRI.</p>		
<p>2.-Cuantificar los resultados de aplicación del Plan de Capacitación Continua, con el propósito de realizar mejoras al proceso de vinculación.</p>	<p>Elabora encuestas de satisfacción a las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida.</p> <p>Tabula y analiza la información por semestre terminado.</p> <p>Realiza el informe de resultado por cada semestre terminado.</p>	<p>Número de encuestas realizadas.</p> <p>Porcentaje de información tabulada.</p> <p>Número de informes resultados elaborados y aprobados.</p>	<p>Al menos 45 encuesta se realizan y se tabulan.</p> <p>100% de la información tabulada y analizada.</p> <p>1 Informe de resultados por proceso de vinculación terminado.</p>	<p>Informe de satisfacción: Línea base vs el porcentaje de satisfacción.</p> <p>Informe con resultados de análisis de información de las encuestas.</p> <p>Informe de resultados por procesos de vinculación terminados.</p>	<p>2023</p>	<p>2025</p>

	Elabora el plan de mejoras continua al proceso de vinculación.	Número de plan de mejoras elaborados y aprobados.	1 Plan de mejoras por periodo académico.	Plan de mejoras aprobado por Consejo de Facultad.		
3.-Fortalecer las habilidades comerciales de los negocios de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida precisando la oferta del producto/servicio en el mercado a través de un plan de negocio que permita el desarrollo comercial.	Socializar el proyecto con estudiantes y docentes involucrados directa e indirectamente con el mismo.	Número de estudiantes y docentes participantes del proyecto	Al menos el 80% de los estudiantes y docentes participantes del proyecto participan en la socialización.	Participación de al menos el 80% en la socialización del proyecto de estudiantes y docentes.	2023	2025
	Capacitación y taller en propuesta de valor y público objetivo.	Número de capacitaciones planificadas y ejecutadas.	Al menos el 70% de los beneficiarios participan de las capacitaciones de propuesta de valor.	El 70% de los beneficiarios conocen sobre propuesta de valor y aplican en su negocio.		
	Capacitación y taller en marketing mix según estructura planificada.	Número de capacitaciones planificadas y ejecutadas.	Al menos el 70% de los beneficiarios participan de las capacitaciones de propuesta de valor.	El 70% de los beneficiarios aplican estrategias de marketing en sus negocios de forma efectiva.		
	Capacitación y taller del plan financiero según estructura planificada.					
	Elaborar un modelo de	Número de modelos de negocio	Al menos el 70% de los	El 70% de los beneficiarios		

	<p>negocios que permita determinar la rentabilidad comercial y financiera de los negocios de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida analizando la realidad de cada uno de los beneficiarios.</p> <p>Preparación y ejecución feria crediticia según estructura planificada.</p>	<p>elaborado y presentados.</p> <p>Número de beneficiarios participantes en la feria crediticia.</p>	<p>beneficiarios presentan modelos de negocio</p> <p>Al menos el 70% de los beneficiarios participan activamente en la feria crediticia.</p>	<p>culminan satisfactoriamente un modelo de negocio aplicado a su realidad</p> <p>El 70% de beneficiarios participa activamente en la feria crediticia con las entidades financieras.</p>		
<p>4.-Asegurar la calidad de la información y facilitar la recuperación de los documentos generados por los emprendimientos .</p>	<p>Planifica la distribución de estudiantes, actividades y tareas.</p> <p>Ejecuta talleres relacionados a la Gestión Documental</p>	<p>Número de estudiantes y docentes participantes del proyecto.</p> <p>Número de talleres planificados y ejecutados</p> <p>Número de emprendimiento</p>	<p>Plan de capacitación que contenga un módulo de gestión documental.</p> <p>Al menos el 80 % de los emprendimientos participa de los talleres de gestión documental</p> <p>Al menos el 80% de los</p>	<p>Participación de al menos el 80% de estudiantes y docentes en la socialización y planificación de un módulo de gestión documental.</p> <p>El 80% de los emprendimientos participa activamente de los talleres de gestión documental</p> <p>El 80% de los emprendimientos</p>	2023	2025

	Realiza el seguimiento y monitoreo de la gestión documental aplicada a los emprendimientos.	s que aseguran la calidad de la información.	emprendimientos recuperan y aseguran la calidad de la información.	aplican las buenas prácticas de gestión documental.		
5.-Elaborar la planificación estratégica de los emprendimientos de las familias refugiadas y comunidad de acogida.	Capacitación en elaboración de plan estratégico. Elaboración de planes estratégicos para emprendimientos de acuerdo con las especificaciones de cada negocio.	Número de módulos de Planificación Estratégica elaborados y aprobados. Al menos 80% de los negocios cuentan con misión, visión, valores, objetivos, indicadores.	Un módulo de Planificación Estratégica. Al menos 67 negocios cuentan con un plan estratégico.	Los beneficiarios son capacitados en la importancia de la planificación estratégica para sus negocios Los beneficiarios cuentan con una planificación estratégica elaborada en relación con su actividad económica	2023	2025
6.-Mejorar las potencialidades en mercadotecnia, promoción digital y servicio al cliente de los emprendimientos.	Capacitación en elaboración de planes de promoción digital y servicio al cliente. Elaboración de planes de marketing para la promoción digital y la mejora del servicio al cliente para emprendimientos de acuerdo con las especificaciones de cada negocio	Número de módulos de elaboración y aprobados. Al menos 80% de los negocios cuentan con un plan de promoción digital y servicio al cliente.	Un módulo de marketing, promoción digital y servicio al cliente. Al menos 67 negocios cuentan un plan de promoción digital y servicio al cliente.	Los beneficiarios son capacitados en la importancia del marketing digital y el servicio al cliente. Los beneficiarios cuentan con una planificación de "Branding", Estrategias de promoción digital y de mejora del servicio al cliente.	2023	2025

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 46 de 77

15. Impacto.


Los Docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercios, a través de las Carreras de: Contabilidad y Auditoría, Gestión de la Información, Administración de Empresas, Comercio Exterior y Mercadotecnia; contribuyen significativamente en la capacitación y asesoramiento de los módulos instruccionales de contabilidad, tributación, propuesta de valor y público objetivo, marketing mix, plan financiero, planificación estratégica, mercadotecnia, servicio al cliente a los beneficiarios directos e indirectos del proyecto.

Respondiendo a los objetivos Nacionales definidos en el Plan Nacional para el Buen Vivir o Sumak Kawsay, la vida armoniosa con la naturaleza y los otros seres humanos, permite el desarrollo de las potencialidades humanas a través del estudio, la educación y la interculturalidad, el anhelo de satisfacer al máximo las necesidades y la convivencia en su entorno social, será un aporte substancial de los tutores y facilitadores inculcar en la práctica el compromiso de preservar el medio ambiente, adoptando prácticas tecnológicas en las capacitaciones evitando el abuso de los recursos materiales, concientizando un alto nivel de respeto ecológico en las actividades económicas y comerciales desarrolladas por los comerciantes.

La capacitación esencialmente en la cuantificación de los costos que representa el desperdicio y contaminación ambiental por la adquisición de bienes innecesarios sin planificación y control riguroso, esto genera un impacto positivo en el emprendedor independiente o de forma asociativa inclinarse por actividades económicas que representen minimización de los costos y la maximización de los ingresos económicos para el sustento familiar a través del cuidado medio ambiental convirtiéndose los 65 beneficiarios en portavoces del resto de individuos en la sociedad.

La priorización de los temas de capacitación en el ámbito administrativo, contable, tributario, con un sistema de innovación y la preservación del medio ambiente modifica las condiciones de vida de los beneficiarios de este proyecto, desde el empoderamiento del proceso de aprendizaje mediante las capacitaciones y el aprovechamiento por parte de los comerciantes y emprendedores que necesitan de la instrucción para mejorar y expandir sus establecimientos comerciales de acuerdo al sector económico.

Se estima que el 80% de las personas beneficiarias identifican sus fortalezas y debilidades en la gestión operativa de su negocio, calculan los costos para el respectivo control de sus inventarios,

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 47 de 77


y la generación del margen de utilidad de acuerdo a la calidad de los bienes y servicios que oferta para cubrir la capacidad de la demanda, la búsqueda incesante de alcanzar los objetivos personales y colectivos ayudan a cambiar el pensamiento y promover cambios duraderos en bien de la sociedad podrán calificar el grado de satisfacción

La integración de los miembros de la Asociación de personas con discapacidad de Manta-Montecristi, del Cantón Manta y Montecristi; se benefician de manera directa en subir los niveles de empleo el crecimiento económico de desarrollo social al dinamizar la economía se genera mayores grados de competitividad y productividad que es lo que impulsa el esfuerzo para mejorar las condiciones de vida de los comerciantes y el sector en general.

La incidencia positiva de las actividades de formación con los temas de interés en apoyo a los comerciantes y emprendedores que requieren la realización de eventos de capacitación en administración, contabilidad y tributación este conocimiento adquirido admite formular cambios en sus negocios para mejorar la organización, la implementación de nuevos sistemas tecnológico de contabilidad, de gestión y ventas, que faciliten el cumplimiento tributario, favoreciendo al 20% de comercios que ofertan bienes y servicios, un 21% oferta de bienes producidos, el 27% se dedica a la elaboración de productos, y el 22% oferta servicios, el 10% por restablecerse una actividad económica cerrada en la emergencia sanitaria.

Las capacitaciones orientadas a cumplir los deberes formales establecidas en el Código Tributario permite la formalización de los negocios con la Administración tributaria originando un historial de declaración y pago de los gravámenes mensuales y anuales, dicha información puede ser utilizada a nivel crediticio e incorporación a grupos económicos con presencia en el mercado, una línea de comercio habitual disminuye la tasa de desempleo y por el contrario incrementa el empleo y la posibilidad de creación de nuevas plazas de trabajo que representa un crecimiento económico.

Con respecto a la información y la tecnología como medio de comunicación entre las personas, organizaciones e instituciones es fundamental para un proceso innovador porque considera a todos los actores para convertir una idea en un proceso, producto o servicio en el mercado con un valor agregado y competitivo, en esta cadena de valor los planes estratégicos deben contener la idea el concepto para la solución, implementación y comercialización. En este proyecto los desafíos caracterizados por la incertidumbre, el riesgo y la complejidad de innovar bienes y servicios preservando el medio ambiente estimula a que las capacitaciones contengan una

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 48 de 77


estructura organizacional definida, un sistema de control y una metodología para el desarrollo y la implementación de nuevos productos; las capacitaciones deben infundir a los 95 comerciantes ideas transformadoras, concepto, solución y mercado, estos puntos responden a estrategias innovadoras como talleres de creatividad, enfoque sistemático y métodos profesionales selección de grupos focales y talleres de usuarios líderes, en la solución se construye prototipos y pruebas para la aplicación y producción, la producción se lleva a clientes potenciales como el marketing de innovación.

16. Autogestión y sostenibilidad

El fortalecimiento impartido en las capacitaciones en los temas administrativos, contables, tributarios, gestión de la información, marketing, mercadotecnia y servicio al cliente; fortalecerán la autogestión y sostenibilidad de los líderes de familias, miembros de la Fundación Child Fund, por el cual se dará la facilitación de los manuales con marcos teóricos, y el cumplimiento de la normativa tributaria vigente, procesos administrativos, marketing mix, plan de negocios, gestión de la información, mercadotecnia y servicio al cliente; aplicado a cada sector económico con establecimientos en funcionamiento, además la orientación a la creación de las asociaciones con personería jurídica permitirán establecer alianzas trascendentales con instituciones de visión social que cooperen con capital, financiamiento, la industrialización y la comercialización, en redes de mercado y centros de acopio comunales.

El estudio organizacional tiene como propósito definir la forma de organización que requiere la unidad empresarial, con base en sus necesidades funcionales y presupuestales. Comprende el análisis del marco jurídico en el cual va a funcionar la empresa, la determinación de la estructura organizacional más adecuada a las características y necesidades del proyecto y la descripción de los procedimientos y reglamentos que regularán las actividades durante un periodo de operación. (Meza, 2013, p. 28)

La sostenibilidad de las actividades económicas comerciales a ser fortalecidas en este proyecto se desarrolla en base a la satisfacción de las necesidades del momento sin comprometer los derechos a la vida de las futuras generaciones, se garantiza el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado medio ambiental y el valor social, la participación en estas capacitaciones otorga la capacidad de dirigir y orientar las acciones meditadas de manera individual o comunitaria,

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 49 de 77


a partir de la planeación, dirección, ejecución, y control de las actividades para lograr los fines establecidos.

17. Marco Institucional.

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí como unidad ejecutora cumpliendo con el principio de pertinencia determinado en el artículo 107 de la Ley Orgánica de Educación Superior, y el artículo 125 Programas y cursos de vinculación con la sociedad, de esta misma normativa, en concordancia con el artículo 350 de la Constitución de la República del Ecuador, La Universidad expide el “Reglamento de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí” que determina en los artículos 2 ámbito y el artículo 5 Del departamento de vinculación con la sociedad como instancia institucional y expone.

Qué la Facultad de Ciencias Administrativas, Contable y Comercio, a través de las Carreras de Contabilidad y Auditoría, Administración, Gestión de la Información, Comercio Exterior y Marketing, formarán parte de este proyecto, con la participación de la Comisión de Vinculación con la de la faculta y responsables de carreas establecido en el artículo 9.- Los miembros de la comisión de vinculación cumplirán con las actividades establecidas en el Reglamento de Carrera (...). Qué en el Título IV “De los programas de vinculación con la sociedad” en el capítulo I “De los programas y proyectos de vinculación con la sociedad”, en los artículos del 13 al 21 establece el desarrollo de la modalidad de vinculación con la sociedad y la inclusión de los estudiantes específicamente en el artículo 15.- De la participación de estudiantes.- “Los/as estudiantes deben iniciar los proyectos de vinculación en el cuarto semestre con investigación formativa, donde se realizará el levantamiento de la línea de base”. Los estipulados en el Literal a) hasta la h) del Reglamento de Vinculación con la Sociedad.

Qué Mediante el “Convenio Marco de Cooperación entre la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y la Fundación Child Fund” tiene por objeto que las partes permiten el desarrollo de programas académicos de vinculación de las diferentes carreras de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí con el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Manta con el fin de aumentar la capacidad productiva en el proceso de desarrollo económico (...), este mismo


	NOMBRE DEL DOCUMENTO:				CÓDIGO: PVV-01-F-001	
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD				REVISIÓN: 3	
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD				Página 50 de 77	

convenio enumera las obligaciones y responsabilidades a cumplir por los actuantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, y la Fundación Child Fund.

En base a este contexto legal e interinstitucional se prioriza la atención a los miembros de la Fundación Child Fund, integrado por 81 miembros considerados como beneficiarios directos y como beneficiarios indirectos la población de la localidad, debido a que las capacitaciones en los temas contables, tributarios y con la formación jurídica de las organizaciones son cauciones de un desarrollo sostenibles en la sociedad, economía y medio ambiente a largo plazo con beneficios progresivos ejecutados permanentemente, propician un desarrollo sustentable de protección al medio ambiente y recursos naturales para no afectar a las próximas generaciones. Con la personería Jurídica de las organizaciones y reguladas por las entidades de control inequívocamente podrán participar de financiamientos reembolsables y no reembolsables de organismos nacionales e internacionales u organismos no gubernamentales externos que parte de su objeto es promover la cooperación técnica o financiera.

18. Financiamiento del proyecto.

Proyecto/ Fase de Vinculación	Fuentes de Financiamiento						TOTAL
	Externas		Internas				
	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	Auto Gestión	Actividad Comunitaria	
“Fortalecimiento de las actividades economías, comerciales y administrativas de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida del cantón Manta, provincia de Manabí, periodo 2023-2025”	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$6.000,00	\$0,00	0.00	\$6.000,00
Total	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$6.000,00	\$0,00	0.00	\$6.000,00

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3 Página 51 de 77

19. Logros, Resultados o Productos esperados.


Propuesta	Actividades	Resultados esperados beneficiarios	Resultados esperados institución	Resultados esperados estudiantes
<p>1.- Diseñar un plan de capacitación continua en temas contables y tributarios que permita el cumplimiento de los deberes formales de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida, según su actividad económica.</p>	<p>1.- Elaborar y planificar el plan de capacitación continua en temas: contables y tributarios</p> <p>2.- Socialización y aprobación del plan de capacitación continua en temas: contables y tributarios.</p> <p>3.- Capacitar a 83 miembros de la familias migrantes refugiadas y comunidad acogida en los módulos de: Contabilidad Básica, Contabilidad de Costos, Tributación.</p> <p>4.- Fomentar la integración de nuevos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 70% de los contenidos del plan de capacitación, contribuyan a la mejora continua de los beneficiarios. • Que al menos el 80% del plan de capacitación continua se encuentre aprobado por el Consejo de Facultad. • Que al menos el 70% de los beneficiarios tengan conocimientos en temas contables, administrativos y tributarios. • Que al menos el 70% de los miembros fomenten la 	<ul style="list-style-type: none"> • El Proyecto Multidisciplinario contribuye con el fortalecimiento de las capacidades económicas, en un 100% de aplicación y ejecución. • El Proyecto Multidisciplinario contribuye con el fortalecimiento de las capacidades económicas, en un 100% de aplicación y ejecución. • El Proyecto Multidisciplinario contribuye con el fortalecimiento de las capacidades económicas, en un 100% de aplicación y ejecución. 	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 80% de los estudiantes contribuyan a la elaboración del plan de capacitación. • Que al menos el 80% de los estudiantes hayan contribuido con la mejora continua. • Que al menos el 80% de los estudiantes capaciten a los beneficiarios. • Que al menos 12 emprendimientos formen parte del

	<p>emprendimientos asociativos de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida, de Manta-Manabí,</p> <p>5.- Recopilar, analizar y asesorar los documentos de los miembros de las familias migrantes refugiada y comunidad acogida para las inscripción y actualización de RUC y RIMPE.</p>	<p>integración de nuevos emprendimientos asociativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 15% de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida, regularicen sus negocios, según su actividad económica. 		<p>proceso de integración.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que al menos 12 miembros de las familias refugiadas y comunidad acogidas, realicen sus deberes formales con el SRI.
<p>2.- Cuantificar los resultados de aplicación del Plan de Capacitación Continua, con el propósito de impulsar la sostenibilidad de los emprendimientos a largo plazo.</p>	<p>1.- Elaborar encuestas de satisfacción a las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida del Manta-Manabí.</p> <p>2.- Tabular y analizar la información por semestre terminado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos el 80% de las encuestas son realizadas a los 83 beneficiarios del proyecto multidisciplinario. • Al menos el 100% de la información es tabulada y analizada. • Al menos 1 informe de resultados semestrales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los resultados del proyecto multidisciplinar aportan en un 100% al desarrollo económico, social del grupo objetivo del proyecto de vinculación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos el 80% de los estudiantes, realizan las encuestas a los beneficiarios. • Al menos el 30% de los estudiantes contribuyen a la tabulación y análisis de información.

	<p>3.- Realizar el informe de resultados por semestre terminado.</p> <p>4.- Elaborar un informe consolidado con respecto a la sostenibilidad de los emprendimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 1 plan de mejoras por periodo académico. 		<ul style="list-style-type: none"> • Al menos el 80% de los estudiantes contribuyen a los resultados del proceso de vinculación. • Al menos el 30 de los estudiantes contribuyen a la elaboración del informe consolidado de sostenibilidad.
<p>3.-Fortalecer las habilidades comerciales de los negocios de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida precisando la oferta del producto/servicio en el mercado a través de un plan de negocio que permita el desarrollo comercial.</p>	<p>1. Socializar el proyecto con estudiantes y docentes involucrados directa e indirectamente con el mismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 70% de los beneficiarios conozcan del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aporta en un 100% en las asignaturas y carreras mediante el permanente rediseño y actualización de sílabos. • Los resultados del proyecto multidisciplinar aportan en un 100% al desarrollo comercial de un sector de la ciudad de Manta, generando un papel activo de la ULEAM. 	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 80% de los estudiantes conozcan del proyecto.
	<p>2. Capacitación y taller en propuesta de valor y público objetivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 70% de los beneficiarios conozcan como crear valor a sus productos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 80% de los estudiantes demuestren destrezas en capacitaciones de propuesta de valor y público objetivo.
	<p>3. Capacitación y taller en marketing mix según estructura planificada</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 70% de los beneficiarios conozcan como 		<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 80% de los estudiantes demuestran

		realizar el marketing mix de sus productos.		destrezas en capacitaciones de cómo realizar el marketing mix
	4. Capacitación y taller del plan financiero según estructura planificada	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 70% de los beneficiarios conozcan como realizar el plan financiero de su emprendimiento. 		<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 80% de los estudiantes demuestren sus destrezas de cómo realizar el plan financiero de los emprendimientos.
	5. Elaborar un modelo de negocios que permita determinar la rentabilidad comercial y financiera de los de los negocios de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida analizando la realidad de cada uno de los beneficiarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 70% de los beneficiarios culminen exitosamente el modelo de negocios de sus productos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Que el 100% de los estudiantes finalicen el modelo de negocios con los beneficiarios.
	6. Preparación y ejecución feria crediticia para financiamiento a beneficiario	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 70% de los beneficiarios participen en la feria crediticia. 		<ul style="list-style-type: none"> • Que el 100% de los estudiantes participen en la feria crediticia en calidad de apoyo.
4.-Elaborar la planificación estratégica de los emprendimientos de las familias refugiadas y comunidad de acogida	1.-Capacitación en elaboración de plan estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Los beneficiarios adquieren la competencia de conocer la importancia de un plan estratégico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los beneficiarios son capacitados en la importancia de la planificación estratégica para sus negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes pueden elaborar y exponer un material práctico para elaborar la planificación estratégica para emprendedores.
	2.-Elaboración de planes estratégicos para emprendimientos de acuerdo con las especificaciones de cada negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Los beneficiarios reciben un plan estratégico para su negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los beneficiarios cuentan con una planificación estratégica elaborada en relación con su actividad económica 	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes ponen en práctica lo aprendido sobre planes estratégicos al servicio de la comunidad.

5.-Mejorar las potencialidades en mercadotecnia, promoción digital y servicio al cliente de los emprendimientos.	1.-Capacitación en elaboración planes de promoción digital y servicio al cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Los beneficiarios adquieren la competencia de reconocer la importancia del marketing digital y el servicio al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> • El Proyecto Multidisciplinario contribuye con el fortalecimiento de las capacidades económicas, en un 100% de aplicación y ejecución. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes pueden elaborar y exponer un material práctico para potenciar las competencias mercadotecnia, promoción digital y servicio al cliente de los emprendimientos.
	2.-Elaboración de planes de marketing para la promoción digital y la mejora del servicio al cliente para emprendimientos de acuerdo con las especificaciones de cada negocio.	<ul style="list-style-type: none"> • Los beneficiarios reciben un plan estratégico para su negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> • El Proyecto Multidisciplinario contribuye con el fortalecimiento de las capacidades económicas, en un 100% de aplicación y ejecución. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes ponen en práctica lo aprendido en el diseño de estrategias de mercadotecnia, promoción digital y mejora del servicio al cliente de los emprendimientos.
6.-Asegurar la calidad de la información y facilitar la recuperación de los documentos generados por los emprendimientos	1.-Planificación académica, distribución de estudiantes, actividades y tareas.	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 80% de los beneficiarios conozcan el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • El 100% de las actividades y tareas aportan al mejoramiento del sílabo de la carrera. 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos el 80% de los estudiantes conozcan del proyecto multidisciplinar.
	2.-Ejecución de capacitaciones relacionados a la Gestión de la información y Gestión Documental.	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 80% de los beneficiarios reciban las capacitaciones relacionadas a la Gestión de la información y Gestión Documental. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los resultados del proyecto aportan con el desarrollo económico y social del grupo objetivo en un 100 %. 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos el 80% de los estudiantes realizan las capacitaciones dirigidas a los beneficiarios.
	3.-Realizar el seguimiento y monitoreo de la gestión de la información y documental aplicada a los emprendimientos.	<ul style="list-style-type: none"> • Que al menos el 80% de los beneficiarios fortalezcan la gestión de la información y documental que utilizan los emprendimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El Proyecto Multidisciplinario contribuye con el fortalecimiento de la gestión de la información y documental, en un 100% de aplicación y ejecución. 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos el 80% de los estudiantes participan en la elaboración de un manual de procesos y en el fortalecimiento de la gestión de la información y documental de los emprendimientos.

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA</small> <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 56 de 77

19.1 Proyección de producción científica.

El proyecto generará cinco artículos científicos relacionados a su: Caracterización, Regularización y Sistematización, el cual se realizará al finalizar cada periodo académico. Además, de libros memoria del proyecto.

20. Metodología y estrategia

20.1. Seguimiento y monitoreo del proyecto.

El seguimiento y monitoreo del proyecto, se lo realizará a través de la herramienta Uleam Planifica, la cual está asociada a la Planificación Operativa Anual de las Facultades que intervienen en el Proyecto Multidisciplinario de Vinculación.

20.2. Evaluación y resultados.


La evaluación y resultados del Proyecto de Vinculación, está sujeto al cumplimiento del Marco Lógico, conformado por indicadores, metas y métodos de verificación que está detallado en su Marco Lógico y se encuentra alineado a la Planificación Operativa Anual de cada Facultad que interviene, a través de la herramienta Uleam Planifica. Estos resultados serán evidenciados al finalizar cada periodo académico.

Elaborado por:

Elaborado por:

ANEXOS:

Adjuntar la documentación e información adicional que sirve de soporte o respaldo para fundamentar el proyecto, como convenios marcos y específicos, contratos, base de datos, informes, reglamentos, registros de asistencias, actas de consentimiento, matriz del marco lógico, etc.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		REVISIÓN: 3

Anexo #1: Financiamiento del proyecto


Financiamiento	2023	2024	2025	Total
Internas IES	\$750,00	\$2500,00	\$2750,00	\$6000,00
Aporte Externo	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Total	\$750,00	\$2500,00	\$2750,00	\$6000,00

Detalle de financiamiento interno.

ACTIVIDADES	2023		2024		2025	TOTAL
	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	
Elaborar y planificar el Plan de Capacitación continua en temas contables y tributarios						
Socialización y aprobación del Plan de capacitación continua en temas contables y tributarios.						
Capacitar a 81 miembros de la Fundación Child Fund en los módulos de Contabilidad Básica, Contabilidad de Costos, Tributación.		\$250,00				\$250,00
Fomentar la integración de nuevos emprendimientos.						
Recopilar, analizar y asesor los documentos de los miembros de la Fundación Child Fund, para las inscripciones y actualización del RUC y RIMPE.						
Elaborar encuestas de satisfacción a los miembros de la Fundación Child Fund.						
Tabular y analizar la información por semestre terminado						
Realizar el informe de resultados por semestre terminado						
Elaborar el Plan de mejora continua al proceso de vinculación			\$750,00		\$750,00	\$1500,00
Socializar el proyecto con estudiantes y docentes involucrados directa e indirectamente con el mismo.						
Capacitación y taller en propuesta de valor y público objetivo.						
Capacitación y taller en marketing mix según estructura planificada						

Capacitación y taller del plan financiero según estructura planificada						
Elaborar un modelo de negocios que permita determinar la rentabilidad comercial y financiera de los de los negocios de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida analizando la realidad de cada uno de los beneficiarios.						
Preparación y ejecución feria crediticia para financiamiento a beneficiario					\$1500,00	\$1500,00
Planificación académica, distribución de estudiantes, actividades y tareas.						
Ejecución de capacitaciones relacionados a la Gestión de la información y Gestión Documental.			\$500.00			
Realizar el seguimiento y monitoreo de la gestión de la información y documental aplicada a los emprendimientos						
Capacitación en elaboración de plan estratégico		\$250,00				\$250,00
Elaboración de planes estratégicos para emprendimientos de acuerdo con las especificaciones de cada negocio			\$500,00		\$500,00	\$1000,00
Capacitación en elaboración planes de promoción digital y servicio al cliente		\$250,00				\$250,00
Elaboración de planes de marketing para la promoción digital y la mejora del servicio al cliente para emprendimientos de acuerdo con las especificaciones de cada negocio.				\$750,00		\$750,00
TOTAL	\$0,00	\$ 750,00	\$ 1750,00	\$ 750,00	\$ 2750,00	\$ 6.000,00

*Articulado con el punto de Actividades antes descrito

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 59 de 77	

Aporte Externo.


Origen	Beneficiarios	Descripción	TOTAL			
			2023	2024	2025	TOTAL
Child Fund	Directos	Describir en que recursos van a hacer usado estos fondos.	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Gobierno descentralizado Municipal de Manta	Directos	Describir en que recursos van a hacer usado estos fondos.	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
TOTAL			\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

Anexo #2: Matriz de Marco Lógico.

RESUMEN	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
1.- Diseñar un plan de capacitación continua en temas Contables, Tributarios, que permita el cumplimiento de los deberes formales de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida, según su actividad económica.	1.1.- Número de módulos de Contabilidad y Tributación elaborados y aprobados. 1.2.- Al menos el 75% de las capacitaciones se imparten al 100% de los miembros de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida.	1 Módulo de Contabilidad Básica. 1 Módulo de Contabilidad de Costos. 1 Módulo de Tributación. 63 beneficiarios finalizan las capacitaciones.	Acta de convocatorias. Acta de reunión. Registro de asistencia. Módulos de Contabilidad Básica, Tributación, Contabilidad de Costos y Administración. Diplomas de entrega. Informe de avances del proyecto.	Docentes y estudiantes forman parte de la elaboración de los módulos de capacitación. Se capacitan las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida.

	<p>1.3.- Al menos el 15% de los miembros de las familias migrantes refugiada y comunidad acogida, fomentan la integración de nuevos emprendimientos asociativos.</p> <p>1.4.- Regularizar al menos 15% de los emprendimientos de los miembros de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida, con el Servicios de Rentas Interna.</p>	<p>12 miembros de las familias migrantes refugiada y comunidad acogida, integra 12 emprendimientos nuevos asociativos</p> <p>12 miembros de las familias migrantes refugiada y comunidad acogida, regularizan sus emprendimientos con el Servicios de Rentas Internas.</p>	<p>RUC-RIMPE de los nuevos emprendimientos asociativos.</p> <p>Inscripción y actualizaciones de RUC-RIMPE.</p>	<p>Se formalizan los nuevos emprendimientos asociativos.</p> <p>Se formalizan los negocios de los miembros de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida.</p>
<p>2.- Cuantificar los resultados de aplicación del Plan de Capacitación Continua, con el propósito de impulsar la sostenibilidad de los emprendimientos a largo plazo.</p>	<p>2.1 Porcentaje de satisfacción de los beneficiarios del proyecto.</p> <p>2.2 Número de mejoras continuas aplicadas en el proceso de vinculación.</p>	<p>Al menos el 70% de satisfacción.</p> <p>Al menos 2 mejoras continuas aplicadas en el proceso de vinculación.</p>	<p>Encuesta de satisfacción.</p> <p>Informe de satisfacción.</p> <p>Plan de mejoras, aplicadas al proceso de vinculación.</p>	<p>Docentes y estudiantes realizan las encuestas, fichas para el levantamiento de información.</p> <p>Miembros de la comisión de vinculación, elaboran el plan de mejoras al proceso de vinculación.</p>
<p>3.- Fortalecer las habilidades comerciales de los negocios de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida precisando la oferta del producto/servicio en el</p>	<p>3.1 Manejo de herramientas comerciales en los beneficiarios directos en un 75% que permitirán</p>	<p>Participación de al menos el 80% de los beneficiarios en los procesos de fortalecimiento de las habilidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación del proyecto • Cronogramas de actividades • Registro de asistencia 	<p>Los Beneficiarios participan activamente en capacitaciones y talleres, fortaleciendo sus habilidades comerciales y</p>

mercado a través de un plan de negocio que permita el desarrollo comercial.	mejorar el desarrollo de los negocios familiares.	comerciales mediante Capacitaciones y talleres de acuerdo con la estructura de un plan de negocios y diseño de guía.	Modelo de negocios por participantes y beneficiarios.	conocen cómo realizar un plan de negocio, mejorando sus productos/servicios en calidad siendo potencialmente atractivos para los mercados nacionales y extranjeros.
4.-Mejorar las potencialidades en mercadotecnia, promoción digital y servicio al cliente de los emprendimientos.	4.1.-Número de módulos elaborados y aprobados. Al menos 80% de los negocios cuentan con un plan de promoción digital y servicio al cliente.	Un módulo de marketing, promoción digital y servicio al cliente Al menos 67 negocios cuentan un plan de promoción digital y servicio al cliente	Acta de convocatorias. Acta de reunión. Registro de asistencia. Diplomas de entrega. Informe de avances del proyecto. Planificaciones estrategias de marketing digital y servicio al cliente de los negocios.	Los beneficiarios son capacitados en la importancia del marketing digital y el servicio al cliente Los beneficiarios cuentan con una planificación de "Branding", Estrategias de promoción digital y de mejora del servicio al cliente.
5.-Elaborar la planificación estratégica de los emprendimientos de las familias refugiadas y comunidad de acogida.	5.1-Número de módulos de Planificación Estratégica elaborados y aprobados. 5.2.-Al menos 80% de los negocios cuentan con misión, visión, valores, objetivos, indicadores.	Un módulo de Planificación Estratégica. Al menos 67 negocios cuentan con un plan estratégico.	Acta de convocatorias. Acta de reunión. Registro de asistencia. Diplomas de entrega. Informe de avances del proyecto. Planificaciones estratégicas de los negocios.	Los beneficiarios son capacitados en la importancia de la planificación estratégica para sus negocios Los beneficiarios cuentan con una planificación estratégica elaborada en relación con su actividad económica
Asegurar la calidad de la información y facilitar la recuperación de los documentos generados por los emprendimientos.	6.1 Número de módulo de Gestión Documental elaborado y aprobado.	1 Módulo de Gestión Documental y manual de procesos.	Actas de Convocatorias Registro de asistencia.	Estudiantes y docentes participan en la elaboración del módulo de gestión documental y manual de procesos.

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 62 de 77


	6.2 Buenas prácticas de gestión documental mejorarán el 80% de los emprendimientos.	Al menos el 80% de los emprendimientos aseguran la calidad de la información.	Cronograma de actividades y tareas Informes mensuales. Encuesta e informe de satisfacción.	Se da seguimiento y monitoreo de la gestión documental aplicada a los emprendimientos.
--	---	---	--	--

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1.- Elaborar y planificar el plan de capacitación continua en temas: contables y tributarios. 2.- Socialización y aprobación del Plan de capacitación continua en temas: contables y tributarios. 3.- Capacitar a 83 miembros de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida, en los módulos de: Contabilidad Básica, Contabilidad de Costos y Tributación. 4.- Fomentar la integración de nuevos emprendimientos asociativos de las familias de migrantes refugiadas y comunidad acogida. 5.- Recopilar, analizar y asesorar los documentos de los emprendedores para la inscripción y actualización del RUC, RISE.	\$250,00	Acta de convocatorias. Acta de reunión. Registro de asistencia. Módulos de Contabilidad Básica, Contabilidad de Costos, Tributación. Diplomas de entrega. Informe de avances del proyecto. Inscripción y actualizaciones de RUC-RIMPE	Docentes y estudiantes forman parte de la elaboración de los módulos de capacitación. Se formalizan organizaciones de base. Se formalizan los emprendimientos de las familias de migrantes refugiadas y comunidad acogida. Se formalizan los negocios de los emprendedores.
1.- Elaborar encuestas de satisfacción a los miembros de las familias migrantes refugiados y comunidad acogida de Manta- Manabí.		Encuesta de satisfacción.	Docentes y estudiantes realizan las encuestas, fichas para el

<p>2.- Tabular y analizar la información por semestre terminado.</p> <p>3.- Realizar el informe de resultado por cada semestre terminado.</p> <p>4.- Elaborar un informe consolidado en relación con la sostenibilidad de los emprendimientos a largo plazo.</p>	<p>\$1500,00</p>	<p>Informe de satisfacción.</p> <p>Plan de mejoras, aplicadas al proceso de vinculación.</p>	<p>levantamiento de información.</p> <p>Miembros de la comisión de vinculación, elaboran el plan de mejoras al proceso de vinculación.</p>
<p>1.- Socializar el proyecto con estudiantes y docentes involucrados directa e indirectamente con el mismo.</p> <p>2.- Capacitación y taller en propuesta de valor y público objetivo.</p> <p>3.- Capacitación y taller en marketing mix según estructura planificada</p> <p>4.- Capacitación y taller del plan financiero según estructura planificada</p> <p>5.- Elaborar un modelo de negocios que permita determinar la rentabilidad comercial y financiera de los negocios de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida analizando la realidad de cada uno de los beneficiarios.</p> <p>6.- Preparación y ejecución feria crediticia para financiamiento a beneficiario</p>	<p>\$1.500,00</p>	<p>Registro de asistencia de estudiantes y docentes a la socialización</p> <p>Planificación de capacitación y talleres de los módulos de propuesta de valor y público objetivo, marketing mix y plan financiero junto con los informes de los estudiantes.</p> <p>Presentación de plan de negocio</p> <p>Realización e informe de feria crediticia</p>	<p>Estudiantes y docentes participantes del proyecto conocen a detalle de los objetivos</p> <p>Los beneficiarios conocerán acerca de cómo mejorar sus negocios teniendo un plan de negocio que sirva como hoja de ruta</p> <p>El plan de negocio permitirá también a los beneficiarios a tener mayor probabilidad de acceder a un crédito que permita mejorar su negocio</p>

<p>1.- Planificación académica, distribución de estudiantes, actividades y tareas.</p> <p>2.- Ejecución de capacitaciones relacionados a la Gestión de la información y Gestión Documental.</p> <p>3.- Realizar el seguimiento y monitoreo de la gestión de la información y documental aplicada a los emprendimientos</p>	<p>\$500,00</p>	<p>Actas de Convocatorias</p> <p>Registro de asistencia</p> <p>Cronograma de actividades y tareas</p> <p>Informes mensuales</p> <p>Certificados de capacitación</p> <p>Encuesta e informe de satisfacción</p> <p>Elaboración de manual de procesos</p> <p>Checklist de los archivos que forman expedientes.</p> <p>Documentos digitalizados.</p> <p>Informe técnico de los estudiantes y docentes supervisores</p>	<p>Se da seguimiento y monitoreo de la gestión documental aplicada a los emprendimientos</p>
--	-----------------	--	--

<p>1.-Capacitación en elaboración planes de promoción digital y servicio al cliente</p> <p>2.-Elaboración de planes de marketing para la promoción digital y la mejora del servicio al cliente para emprendimientos de acuerdo con las especificaciones de cada negocio.</p>	<p>\$1000,00</p>	<p>Acta registro estudiantes</p> <p>Acta registro beneficiarios</p> <p>Refrigerio para beneficiarios</p> <p>Diplomas de asistencia a beneficiarios</p>	<p>Los beneficiarios son capacitados en la importancia del marketing digital y el servicio al cliente</p>
<p>1.-Capacitación en elaboración de plan estratégico.</p> <p>2.-Elaboración de planes estratégicos para emprendimientos de acuerdo con las especificaciones de cada negocio.</p>	<p>\$1250,00</p>	<p>Acta registro estudiantes.</p> <p>Acta registro beneficiarios.</p> <p>Refrigerio para beneficiarios.</p> <p>Diplomas de asistencia a beneficiarios.</p>	<p>Los beneficiarios se capacitan para conocer la importancia de planes estratégicos.</p>

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3 Página 66 de 77

Anexo #3: Detalles de la Inversión total del proyecto:

Propósito	Componente	Actividad	Producto	Acciones	Detalle de gastos por ítem				
					Recursos	Cantidad/ Unidad	Costo/ unitario	Costo total	
	1. Diseñar un plan de capacitación continua en temas Contables, Tributarios, que permita el cumplimiento de los deberes formales de las familias migrantes refugiados y comunidad acogida, según su actividad económica.	1. Elaborar y planificar el plan de capacitación continua en temas: contables y tributarios.	Matriz de Planificación Semestral de Vinculación.	1.					
				2.					
				3.					
				Total de recursos por actividad					
		2. Socialización y aprobación del plan de capacitación continua en temas: contables y tributarios.	Socialización y Aprobación del Plan de Capacitación Continua.	1.					
				2.					
				3.					
				Total de recursos por actividad					
		3. Capacitar a 83 miembros de las familias migrantes refugiados y comunidad acogida en los módulos de: Contabilidad Básica, Contabilidad de Costos, Tributación.	83 certificados de capacitación.	1.	Refrigerios	100	\$2,50	\$250,00	
				2.					
				3.					
				Total de recursos por actividad					
		4. Fomentar la integración de nuevos emprendimientos asociativos de la familias migrantes	Nuevos emprendimientos asociativos de las familias migrantes y refugiadas	1.					
				2.					
				3.					




NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	REVISIÓN: 3 Página 67 de 77

	refugiadas y comunidad acogida de Manta-Montecristi.	comunidad acogida.					
	5. Recopilar, analizar y asesorar los documentos de los miembros de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida, para las inscripción y actualización de RUC y RIMPE	Nuevas inscripciones de RUC Y RIMPE	1.				
			2.				
			3.				
			Total de recursos por actividad				
2. Cuantificar los resultados de aplicación del Plan de Continua, con el propósito de impulsar la sostenibilidad de los emprendimientos a largo plazo.	1. Elaborar encuestas de satisfacción a los miembros de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida.	83 encuestas realizadas.	1.				
			2.				
			3.				
			Total de recursos por actividad				
	2. Tabular y analizar la información por semestre terminado.	83 encuestas tabuladas.	1.				
			2.				
			3.				
			Total de recursos por actividad				
3. Realizar el informe de resultado por cada semestre terminado.	Informe semestral.	1.					
		2.					
		3.					
		Total de recursos por actividades					\$0,00




NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	REVISIÓN: 3 Página 68 de 77


Fortalecer las habilidades comerciales de los negocios de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida precisando la oferta del producto/servicio en el mercado a través de un plan de negocio que permita el desarrollo comercial.	4. Elaborar el plan de mejoras continua al proceso de vinculación.	Plan de mejoras elaborado y aprobado.	1. Presentación de avances del proyecto a la comunidad científica 2. 3.	Ponencias presentadas en 2 Congresos Internacionales Total de recursos por actividad	30	\$50,00	\$1500,00 \$1500,00
	1. Socializar el proyecto con estudiantes y docentes involucrados directa e indirectamente con el mismo.		1.				
	2. Capacitación y taller en propuesta de valor y público objetivo.						
	3. Capacitación y taller en marketing mix según estructura planificada		1.				
	4. Capacitación y taller del plan financiero según estructura planificada						
	5. Elaborar un modelo de negocios que permita determinar la rentabilidad comercial y financiera de los de los negocios		1.				

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 69 de 77	

		de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida analizando la realidad de cada uno de los beneficiarios						
		6. Preparación y ejecución feria crediticia para financiamiento a beneficiario		1.Evento feria crediticia	Materiales, organización, invitaciones, carpas, equipos de sonido	1	\$1500,00	\$1500,00
					Total de recursos por actividad			\$1500,00
	Asegurar la calidad de la información y facilitar la recuperación de los documentos generados por los emprendimientos	1.Planificación académica, distribución de estudiantes, actividades y tareas.	Matriz de planificación 81 módulos de gestión de la información y gestión documental					
		2.Ejecución de capacitaciones relacionados a la Gestión de la información y Gestión Documental.	81 certificados de capacitación 81 encuestas de satisfacción	1.Impresión de certificados de capacitaciones	Impresoras EPSON	2	\$250,00	\$500,00
					Total de recursos por actividad			\$500,00
		3.Realizar el seguimiento y monitoreo de la gestión de la información y documental aplicada a los	Manual de procesos Informe semestral					

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 70 de 77	

		empresarios						
	Elaborar la planificación estratégica de los emprendimientos de las familias refugiadas y comunidad de acogida	Capacitación en elaboración de plan estratégico	Capacitaciones a beneficiarios	Refrigerios	Refrigerios para capacitación	100	\$2,50	\$250,00
					Total de recursos por actividad		\$250,00	
	Elaboración de planes estratégicos para emprendimientos de acuerdo con las especificaciones de cada negocio	Planes estratégicos para negocios	Libros de memorias del proyecto	Libros de memorias del proyecto	2	\$500,00	\$1000,00	
							Total de recursos por actividad	
	Mejorar las potencialidades en mercadotecnia, promoción digital y servicio al cliente de los emprendimientos.	Capacitación en elaboración planes de promoción digital y servicio al cliente	Capacitaciones a beneficiarios	Refrigerios para capacitación	100	\$2.50	\$250,00	
							Total de recursos por actividad	

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 71 de 77	

		Elaboración de planes de marketing para la promoción digital y la mejora del servicio al cliente	Planes de marketing para la promoción digital y la mejora del servicio al cliente	Dron pequeño para campañas de marketing y feria crediticia	1	\$750,00	\$750,00
				Total de recursos por actividad			\$750,00
TOTAL	Total de recursos por actividad						\$6000,00




NOMBRE DEL DOCUMENTO:
FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

CÓDIGO: PVV-01-F-001


REVISIÓN: 3

Página 72 de 77

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA EL YOY ALFARO DE MANABI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3 Página 73 de 77

Anexo #4: Cronograma Valorado

Objetivos /Resultados	ACTIVIDAD	PRODUCTOS/ EVIDENCIAS	RESPONSABLE	ORIGEN DEL PRESUPUESTO		PRESUPUESTO TOTAL	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1
				FISCAL	ALIADOS ESTR.					
1.- Diseñar un plan de capacitación continua en temas Contables, Tributarios, que permita el cumplimiento de los deberes formales de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida, según su actividad económica.	1.- Elaborar y planificar el plan de capacitación continua en temas: contables y tributarios.	Matriz de Planificación Semestral de Vinculación.	Contabilidad	\$250,00	-	\$250,00				
	2.- Socialización y aprobación del plan de capacitación continua en temas: contables y tributarios.	Socialización y Aprobación del Plan de Capacitación Continua.								
	3.- Capacitar a 81 miembros de la ADMM en los módulos de: Contabilidad Básica, Contabilidad de Costos, Tributación.	81 certificados de capacitación.								
	4.- Fomentar la integración de nuevos miembros de la Asociación de personas con discapacidad de Manta- Montecristi.	Nuevos miembros a la ADMM.								
	5.-Recopilar, analizar y asesorar los documentos de los miembros de la ADMM, para las	Nuevas inscripciones de RUC y RISE.								
						\$250,00				

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 74 de 77

	inscripción y actualización de RUC y RIMPE.								
2.-Cuantificar los resultados de aplicación del Plan de Capacitación Continua, con el propósito de impulsar la sostenibilidad de los emprendimientos a largo plazo.	1.- Elaborar encuestas de satisfacción a los miembros de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida Manta- Manabí.	83 encuestas realizadas.	\$1500,00	-	\$1500,00				
	2.- Tabular y analizar la información por semestre terminado.	83 encuestas tabuladas.							
	3.- Realizar el informe de resultados por semestre terminado.	Informe semestral.							
	4.- Elaborar un informe consolidado con la sostenibilidad de los emprendimientos a largo plazo.	Informe de sostenibilidad consolidado.						\$750,00	\$750,00
3.-Fortalecer las habilidades comerciales de los negocios de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida precisando la oferta del producto/servicio en el mercado a través de un plan de negocio que permita	1. Socializar el proyecto con estudiantes y docentes involucrados directa e indirectamente con el mismo.	Socialización y Aprobación del Planificación del proyecto	\$1.500,00		\$1.500,00				
	2. Capacitación y taller en propuesta de valor y público objetivo.	Elaboración parcial del plan de negocio							
	3. Capacitación y taller en marketing	Elaboración parcial del							




NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	REVISIÓN: 3 Página 75 de 77

el desarrollo comercial.	mix según estructura planificada	plan de negocio							
	4. Capacitación y taller del plan financiero según estructura planificada	Elaboración parcial del plan de negocio							
	5. Elaborar un modelo de negocios que permita determinar la rentabilidad comercial y financiera de los de los negocios de las familias migrantes refugiadas y comunidad acogida analizando la realidad de cada uno de los beneficiarios	Culminación y presentación del plan de negocio para los beneficiarios							
	6. Preparación y ejecución feria crediticia para financiamiento a beneficiario	Realización de feria crediticia con entidades bancaria							\$1500,00
4. Asegurar la calidad de la información y facilitar la recuperación de los documentos generados por los emprendimientos	Planificación académica, distribución de estudiantes, actividades y tareas.	Matriz de planificación	Gestión de la Información Gerencial	\$500,00	\$500,00				
	Ejecución de capacitaciones relacionados a la Gestión de la información y Gestión documental	81 módulos de gestión de la información y gestión 81 certificados de capacitación. 81 encuestas de satisfacción							



NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	REVISIÓN: 3 Página 76 de 77

	Realizar el seguimiento y monitoreo de la gestión de la información y documental aplicada a los emprendimientos	Manual de procesos Informe semestral								
4.-Elaborar la planificación estratégica de los emprendimientos de las familias refugiadas y de comunidad acogida	1. Capacitación en elaboración de plan estratégico	Capacitaciones a beneficiarios	Administración de Empresas				\$250,00			
	2. Elaboración de planes estratégicos para emprendimientos de acuerdo con las especificaciones de cada negocio	Planes estratégicos para negocios		\$1250,00	-	\$1250,00		\$500,00	\$500,00	
5.-Mejorar las potencialidades en mercadotecnia, promoción digital y servicio al cliente de los emprendimientos.	1. Capacitación en elaboración planes de promoción digital y servicio al cliente	Capacitaciones a beneficiarios	Mercadotecnia				\$250,00			
	2.- Elaboración de planes de marketing para la promoción digital y la mejora del servicio al cliente para emprendimientos	planes de marketing para la promoción digital y la mejora del servicio al cliente		\$1000,00		\$1000,00			\$750,00	
TOTAL				\$6000,00	\$0,00	\$6000,00	\$750,00	\$1750,00	\$750,00	\$2750,00

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3 Página 77 de 77

Anexo #5: Árbol de Problemas

Este árbol describe la situación inicial evidenciando las relaciones causales.

