



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR

CARRERA: ECONOMÍA

PROYECTO DE VINCULACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

**Fortalecimiento de los comerciantes del mercado central de
Manta en las necesidades regulares de financiamiento para el
desarrollo de sus actividades económicas**

DECANO

Dr. Lenin Arroyo Baltrán, Ph. D.

AUTORES.

Econ. Yira Cedeño Menéndez.- LÍDER DE PROYECTO


Econ. Wilfrido Figueroa Pico.- SUPERVISOR

Econ. Frank Valencia Macias.- SUPERVISOR

María Fernanda Álava Soledispa.- ESTUDIANTE


PERÍODO ACADÉMICO

2022-2

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 2 de 17	


Índice

1.	Identidad Institucional.....	4
2.	Datos generales:	4
3.	Análisis de la Situación Actual.....	6
3.1.	Diagnóstico	6
4.	Antecedentes.....	8
5.	Justificación	9
6.	Proyectos relacionados y / o complementarios.....	10
7.	Objetivos.....	10
7.1.	Objetivo de desarrollo	10
7.2.	Objetivo General.....	11
7.3.	Objetivos Específicos	11
8.	Metas.....	11
9.	Actividades	¡Error! Marcador no definido.
10.	Cronograma valorado de actividades	12
11.	Duración del proyecto y vida útil	13
12.	Beneficiarios	13
13.	Equipo de Trabajo.....	13
14.	Indicadores de resultados alcanzados: cualitativos y cuantitativos.....	14
15.	Impacto.....	15
16.	Autogestión y sostenibilidad.....	16
17.	Marco Institucional.....	16
18.	Financiamiento del proyecto	17
19.	Logros, Resultados o Productos esperados	17
19.1.	Proyección de producción científica.....	18
20.	Metodología y estrategia.....	19
20.1.	Seguimiento y monitoreo del proyecto	19
20.2.	Evaluación y resultados	19
	Referencias Bibliográficas	22
	ANEXOS:.....	23
	Anexo #1: Financiamiento del proyecto	23
	Anexo #2: Matriz de Marco Lógico	24

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 3 de 17

Anexo #3: Detalles de la Inversión total del proyecto: 26

Anexo #4: Cronograma Valorado..... 27

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 4 de 17	

1. Identidad Institucional

Misión

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, es una institución de educación superior pública, que tiene como misión la formación de profesionales competentes de grado y posgrado, en diversos campos del conocimiento, fomenta la investigación científica y la innovación tecnológica en estrecha vinculación con la sociedad, al promover, difundir y desarrollar los saberes con una concepción ética, humanista e inclusiva, para aportar al desarrollo socio-económico y cultural de los (las) manabitas y ecuatorianos/as.

Visión


Hasta el 2017, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí será una institución de educación superior del más alto nivel, referente en la región, con creciente reconocimiento nacional e internacional, que promueve, difunde y genera conocimiento con planteamientos debidamente fundamentados que contribuyen a la solución de los problemas de la región y del país, orientados a disminuir las inequidades existentes, favoreciendo el encuentro de voluntades que permitan edificar una renovada sociedad más justa, solidaria e igualitaria.

Objetivos estratégicos

Transferir el conocimiento a la sociedad mediante la articulación de docencia, investigación y vinculación para dar soluciones a los problemas que afronta la comunidad.

2. Datos generales:

DATOS GENERALES		
Nombre del Programa de Vinculación con la Sociedad: PROGRAMA PARA LA REACTIVACION ECONOMICA Y SOCIAL DE MANABÍ.		
Nombre o Título del Proyecto: Fortalecimiento de los comerciantes del mercado central de Manta en las necesidades regulares de financiamiento para el desarrollo de sus actividades económicas.		
Nombre de la Facultad o Unidad Académica responsable: Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar	Carrera: Economía	Tipo Proyecto: Proyecto de Vinculación

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3 Página 5 de 17

Dominio Académico: 53. Ciencias Económicas	Línea de Investigación: Economía y Desarrollo Sostenible	Convenio: GAD Municipal del cantón Manta Comerciantes del Mercado Central (en trámite)
Área del conocimiento: 5304 actividad Económica	Subárea del conocimiento: 5304.01 Consumo, Ahorro, Inversión	Subárea específica: 5304.01 Consumo, Ahorro, Inversión
Fecha Inicio 1 de abril de 2022 Fecha de Fin Planeado 28 de febrero de 2025		

Objetivos del plan Nacional Creación de Oportunidades: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.

COBERTURA Y LOCALIZACIÓN

Cobertura: Barrial	Zona de Planificación: Zona 4	Provincia: Manabí
Cantón: Manta	Parroquia: Manta	Barrios: Río Guayas La Dolorosa Centro de Manta Royal Santa Mónica San Rafael

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO (DATOS DE LAS INSTITUCIONES EJECUTORAS)

Institución Gestora

Institución Gestora:

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Ciudad:

Manta

Dirección:

Circunvalación- San Mateo, Manta – Manabí- Ecuador

Página Web:

<https://www.uleam.edu.ec/>


Correo electrónico:

contacto@uleam.edu.ec
yira.cedeno@uleam.edu.ec

Número de Teléfono:

(05) 2623046
 (05) 2629781

Aliados Estratégicos:

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA</small> <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 6 de 17	

Institución Aliada al proyecto: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Manta		
Ciudad: Manta	Dirección: Calle 9 y avenida 4 Manta	
Página Web: https://manta.gob.ec/	Correo electrónico: comunicacion@manta.gob.ec	Número de Teléfono: 2 611558 2 611479
Beneficiarios: 30 microempresarios y micro emprendedores del Mercado Central del cantón Manta		


Monto		
Presupuesto aporte ULEAM: \$1400,00	Presupuesto aporte Aliados Estratégicos: \$1500,00	Presupuesto Total: \$2900,00

Plazo de ejecución	
Duración en periodos académicos: El proyecto se ejecutará durante 4 periodos académicos.	Estado: Reformulado

3. Análisis de la Situación Actual

3.1. Diagnóstico


La globalización y el proceso de difusión de innovaciones, junto a otros factores, han provocado que la competencia se intensifique en todos los aspectos. En este sentido, el sector financiero ha desarrollado estrategias que apuntan hacia la eficiencia y que se acoplan a los entornos cambiantes; sin embargo, como efecto de estos cambios, el perfil rentabilidad-riesgo de los clientes se vuelve cada vez más riguroso, situación que conduce a la discriminación de sectores de la población que no responden a las exigencias de las instituciones financieras aun cuando son capaces de influir positivamente en el crecimiento socioeconómico de un territorio, siendo el caso de los pequeños negocios y/o emprendimientos; este proceso es lo que se denomina como exclusión financiera y que está aquejando a un sinnúmero de colectivos, tal como sucede con los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Manta, quienes pese a la ventaja que poseen por factores internos y externos como el alto comercio proveniente de la localización céntrica de la zona, la experiencia que conlleva al manejo, gestión y logística relativamente fácil de sus propios negocios, entre otros beneficios, no tienen acceso sencillo al financiamiento bancario (bancarización); las razones de esta realidad ameritan una profunda investigación. Bien se podría argumentar para dar un ejemplo, que algunos comerciantes tienen una baja calificación en la central de riesgos, y que esta degradada categorización les imposibilita acceder al financiamiento formal, como posibles alternativas se derivan los ahorros, préstamos a familiares y las más recurridas por los pequeños empresarios es la usura, popularmente conocida como

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 7 de 17	

“chulco”; empero, dado su alto costo, termina descapitalizando a los comerciantes, y muchas veces se generan crisis humanas, cuyas manifestaciones implican pérdida patrimonial, y en ocasiones consecuencias mucho más graves. Se recalca que la crisis sanitaria por COVID-19 agravó la situación dada la reducción de ventas y consiguiente liquidez de los comercios.

A efectos del diagnóstico de las necesidades de financiamiento de los comerciantes del Mercado Central de Manta, se realizó una encuesta en enero del 2022, para determinar, de manera fundamentada, la situación desfavorable que cursa este colectivo. Se estableció un tamaño de muestra de 150 comerciantes, es decir 150 encuestas; no obstante, por diversas circunstancias como la falta de respaldo municipal y de la fuerza pública, la poca colaboración de la administración del Mercado central en otorgar el listado de los comerciantes y la incidencia de la subjetividad de los encuestadores por tratarse de temas “ilícitos”, se logró cumplir con 53 encuestas, generando un problema de significancia estadística. A pesar de las dificultades anteriormente mencionadas, se pudo obtener la siguiente información:

- El 75% (40) de los 53 comerciantes encuestados han trabajado en actividades de comercio entre 7 o más años, 25% (13) de 4 a 6 años.
- El 70% (37) indicó que no es fácil acceder a un crédito bancario y el otro 30% (16) señaló que si es fácil.
- El 57% (30) afirmó conocer las tasas de interés que ofrecen las diferentes entidades bancarias y el otro 43% (23) indicó no tener conocimiento.
- En cuanto a los tipos de financiamiento que acceden los comerciantes del mercado central de Manta, se encontró que el 40% (21) opta por préstamos bancarios, el 32% (17) recurren al chulco, el 21% (11) acuden a los ahorros y finalmente solo el 8% (4) deciden por otro tipo de financiamiento.
- De los 53 encuestados el 96% (51) se inclinan a endeudarse para su negocio y solo el 4% (2) se deriva a los gastos personales.
- Referente a la frecuencia del financiamiento al que recurren los comerciantes, el 45% (24) acuden al préstamo mensual, 25% (13) se inclina al préstamo anual, el 13% (7) indicó elegir financiamiento trimestral, 11% (6) no definieron claramente, 4% (2) se inclina al semanal, y finalmente solo el 2% (1) es semestral.
- Entre las razones por las que no recurren al financiamiento legal, se establece que el 45% (24) afirmaron tener inconvenientes en el requisito de garante, 19% (10) indicó haber exceso de papelería y central de riesgos, 9% (5) por otros tipos de requisitos y finalmente el 8% (4) reveló que existen demasiados trámites para solicitar un crédito bancario.
- En relación a los montos requeridos tanto a la banca y cooperativas, se obtuvo que para financiar los negocios se recurre a montos que van desde \$500 hasta \$1000 dólares; en cuanto al crédito informal, los comerciantes piden financiamiento desde \$50 hasta \$500 dólares, y son pagados diariamente.

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA</small> <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 8 de 17	


La problemática identificada se centra en las consecuencias que enfrentan los comerciantes del Mercado Central de Manta por financiar sus negocios mediante capital proveniente del chulco, pues se considera una práctica más “viable” dado el fácil acceso al mismo, contrariamente a las formas legales de financiamiento.

4. Antecedentes

Uno de los problemas que está arraigado en las economías modernas desde hace mucho tiempo es la baja participación de los emprendimientos y pequeños negocios en el crédito proveniente del sector privado. Las razones que detonan esta problemática son múltiples, siendo una de las principales la escasa información (falta de estructura de proyectos, de estimación de ventas y crecimiento del negocio, de estados financieros, etc.) con la que cuenta los bancos ecuatorianos, y en un entorno más específico, los bancos de la ciudad de Manta para realizar evaluaciones financieras de riesgos, como resultado imponen altas garantías que cubran una posible pérdida del capital prestado. La interacción de la oferta y la demanda, también es motivo fundamental para la prestación de capital a los microempresarios; puesto que es evidente que el mercado financiero se encuentra atomizado de demandantes frente a una cantidad baja de prestamistas, lo cual conlleva a que las tasas de interés se encuentren normalmente elevadas y terminen desmotivando a los prestatarios. Los comerciantes del Mercado Central de Manta, en su afán por financiar y/o estimular el crecimiento de sus negocios recurren al chulco, una práctica normalizada entre ellos, que consiste en que una persona particular presta dinero bajo la modalidad de pago de cuotas diarias, semanales o mensuales a tasas de interés que están muy por encima de las establecidas por las instituciones financieras oficiales; sin embargo, los comerciantes se inclinan por esta vía debido a que las cuotas son aparentemente bajas en comparación a los bancos, sin analizar que están siendo descapitalizados y que, si se da un escenario en el que no puedan cumplir con el pago acordado, pueden perder su patrimonio o, en el peor de los casos sufrir consecuencias fatales.

Con base en lo mencionado, se establece que la necesidad que presentan los comerciantes del Mercado Central de Manta se enfoca en facilitar el acceso al financiamiento formal. Para ello es ineludible, en primera instancia, disminuir las barreras que imposibilitan este acceso por medio de la socialización de información simétrica. Generalmente la selección de deudores se realiza evaluando los estados financieros auditados y flujos de fondos proyectados de las compañías junto a la presentación de garantías; no obstante, los pequeños empresarios tienden a no cumplir con estos requisitos. Ante esto la carrera de Economía pretende ser un ente capacitador para que los comerciantes cuenten al menos con estructuras básicas de instrumentos de evaluación de riesgos.

Es necesario enfatizar que periodos anteriores se realizó una primera investigación con el mismo objeto de estudio, los comerciantes del Mercado Central de Manta; este estudio inicial consistió en el diagnóstico de las condiciones de comercialización de los pequeños empresarios, se indagó acerca del tipo de negocio que manejan y el respectivo producto y/o servicio que ofertan, el tiempo que llevan laborando y el vínculo con las instituciones de préstamos. Este último aspecto

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 9 de 17

sirvió de punto de partida para la presente investigación, puesto que se apreció el alto grado de dependencia que los comerciantes tienen con la usura para financiar sus negocios.

5. Justificación

El presente proyecto de vinculación enmarca sus objetivos en las siguientes normativas:

En el Art. 280 de la Constitución del Ecuador menciona que el Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.


La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí mediante la dirección de vinculación perteneciente a la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar con su carrera de Economía contempla en el Plan de Creación de Oportunidades (2021-2025) de Ecuador, los siguientes objetivos, metas y políticas para la realización de esta propuesta:

- Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.
- Reducir la brecha de empleo adecuado entre hombres y mujeres desde el 2016 (5,2%) al (3,8%) a 2019.
- Crear redes de empleo, priorizando el acceso a grupos excluidos y vulnerables, con enfoque de plurinacionalidad e interculturalidad. (Senplades, 2021)

Dentro del PEDI, Descripción y Diagnóstico Institucional, Literal, 1.5, Vinculación, se busca la participación efectiva en la sociedad con responsabilidad social universitaria mediante programas y proyectos que involucren a docentes, estudiantes en actividades que respondan a los actuales contextos de pobreza, inequidad, injusticia, violencia, vulneración de los derechos humanos, entre otros.

Entre los objetivos estratégicos del Plan Integrado de Vinculación, menciona: Gestionar procesos de planificación, organización, ejecución y evaluación de la gestión social, productiva, (...) es necesario transferir el conocimiento a la sociedad mediante la articulación de docencia, investigación y vinculación para dar soluciones a los problemas que afronta la comunidad y su estrategia Táctica Generación, difusión e intercambio de conocimientos. (ULEAM, PLAN INTEGRADO INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN, 2016, pág. 9)

El objeto del Reglamento de Vinculación determina, regula, organiza, norma y orienta los procesos de Vinculación a realizarse en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en términos de pertinencia, eficiencia y calidad. (ULEAM, 2016, pág. 3)

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 10 de 17

Basado en el marco normativo descrito, se destaca que el proyecto “Fortalecimiento de los comerciantes del mercado central de Manta en las necesidades regulares de financiamiento para el desarrollo de sus actividades económicas” contribuirá en mayor medida a solucionar las necesidades de financiamiento al menos de 30 beneficiarios; no obstante, se pretende lograr un impacto positivo que no solo contemple un limitado número de beneficiarios sino también que expanda sus bondades a microempresarios de otros mercados dentro y fuera del cantón Manta, dado que es evidente que el chulco es una realidad vigente a lo largo de todo el Ecuador.

Por otra parte, se destaca el acercamiento con el Abg. Carlos Mera Choez, presidente de los comerciantes del mercado central de Manta, como una manera de lograr establecer una alianza estratégica con uno de los posibles beneficiarios, quien sirve como un puente comunicador entre los líderes del proyecto y los microempresarios.

6. Proyectos relacionados y / o complementarios

En septiembre del 2021, un artículo llamado “El chulco, la nefasta consecuencia de la exclusión financiera”, se publica en la revista Gestión, la metodología empleada tiene sus bases en un sondeo en tres ciudades del país: Quito, Guayaquil, y Cuenca, y en función de 113 entrevistas ejecutadas a personas que han recurrido al “chulco” se concluye en lo siguiente:


- Las personas que acceden al chulco, el 81,88% tienen como fuente de repago su negocio propio.
- El 71,88% de los préstamos es menor a US\$500.
- Más del 50% de los préstamos se destinan a la compra de mercadería, iniciar o expandir un negocio.
- El 58,2% de los usuarios del “chulco” están contentos con el acceso a este tipo de financiamiento por razones como, rapidez, ausencia de requisitos, situaciones de emergencia, disponibilidad las 24 horas del día.
- El 41,2% no están contentos, 77,78% de los descontentos, manifiestan el problema de las altas tasas de interés.

En adición, la investigación sostiene que las instituciones financieras cuentan con créditos de consumo, microcrédito de acumulación ampliada, de acumulación simple, créditos para gente que requiere montos pequeños. La postura de los representantes del sistema financiero se fundamenta en que para otorgar créditos los bancos deben analizar el riesgo, deben hacer calificación crediticia, y las tasas de interés deben evidenciar el nivel de riesgo. Al parecer desde el 2007 se definieron techos para las tasas de interés, y eso ha generado racionamiento del crédito, por ende, el criterio del gremio financiero es que se deben liberalizar tasas de interés.

7. Objetivos

7.1. Objetivo de desarrollo

Disminuir la descapitalización y consecuente pobreza de los microempresarios de la ciudad de Manta proveniente de los financiamientos informales, a través de

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 11 de 17

capacitaciones y futuros convenios con la banca. Se busca contribuir a la consecución de los objetivos a través de los estudiantes y docentes de la Carrera de Economía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

7.1.1. Objetivo General

Generar cambios en la mentalidad de los comerciantes del Mercado Central de la Ciudad de Manta con relación a la forma de empréstito informal a la cual recurren; para que así, como consecuencia, adquieran fondos provenientes de Instituciones Financieras Públicas y Privadas formales.


7.1.2. Objetivos Específicos

- Capacitar formalmente a los comerciantes sobre las generalidades del proyecto para que dimensionen el impacto que el mismo tendrá en el entorno sociopolítico que los rodea mediante cátedras encabezadas por el estudiantado.
- Instruir a los comerciantes sobre planes de negocios, de estrategia, de viabilidad; y todo lo referente a la gestión administrativa para que puedan ponderar el aspecto teórico de presidir un negocio propio mediante la implementación de cátedras, congresos y conferencias encabezadas por el magisterio y el estudiantado.
- Determinar las necesidades de empréstito de los comerciantes y, en base a esto, generar propuestas de servicios financieros que funjan como nexo entre la carrera de Economía de la ULEAM, los beneficiarios y las Instituciones Financieras Públicas y Privadas.

8. Metas

1. Para 2024 disminuir la descapitalización de los comerciantes por préstamos informales.
2. En 2024, 30 microempresarios del mercado central conocen como presentar la documentación necesaria para solicitar un crédito en instituciones de financiamiento públicas y privadas
3. En el periodo 2023 (1 y 2) la carrera de Economía será la que oriente a los miembros del Mercado Central de Manta con información financiera básica para acceder a microcréditos
4. Empoderamiento de los microempresarios y micro emprendedores del mercado de Manta durante el periodo 2023(1 y 2), 2024 (1 y 2) a través de por lo menos 4 cursos de finanzas y formalización del negocio
5. Articular gestiones entre los miembros del Mercado Central de Manta y la banca pública, privada para que puedan diseñar un producto financiero que se ajuste a sus necesidades.

Objetivo específico 1. Capacitar formalmente a los comerciantes sobre las generalidades del proyecto para que dimensionen el impacto que el mismo tendrá en el entorno sociopolítico que los rodea mediante cátedras encabezadas por el estudiantado.

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 12 de 17

Actividad 1: Convocar a los comerciantes a una reunión con el propósito de informar sobre la finalidad y beneficios del proyecto.

Objetivo específico 2. Instruir a los comerciantes sobre planes de negocios, de estrategia, de viabilidad; y todo lo referente a la gestión administrativa para que puedan ponderar el aspecto teórico de presidir un negocio propio mediante la implementación de cátedras, congresos y conferencias encabezadas por los supervisores y el estudiantado.


Actividad 2. Iniciar con las capacitaciones hacia los comerciantes, mismas que consisten en brindar asesoría técnica a beneficiarios.

Objetivo específico 3. Determinar las necesidades de empréstito de los comerciantes y, en base a esto, generar propuestas de servicios financieros que funjan como nexo entre la carrera de Economía de la ULEAM, los beneficiarios y las Instituciones Financieras Públicas y Privadas.

Actividad 3. Formalización y/o refuerzo de convenios entre los Directivos de la ULEAM, el GAD Municipal y los comerciantes del Mercado Central para que la carrera de Economía sea articulador entre las instituciones financieras y los pequeños empresarios.

9. Cronograma valorado de actividades

Descripción	Descripción del indicador	Medios de Verificación	Periodo
1) Convocar a los comerciantes a una reunión con el propósito de informar sobre la finalidad y beneficios del proyecto.	Convenios.	Convenios formalizados con los docentes y estudiantes.	Abril 2023 – Agosto 2023
2) Brindar las capacitaciones hacia los comerciantes, y brindar asesoría técnica a beneficiarios.	Convenios.	Convenios formalizados con los docentes y estudiantes.	Septiembre 2023- Enero 2024 Abril 2024 – Agosto 2024 Septiembre 2024 – enero 2025
3) Formalización de convenios entre los Directivos de la ULEAM, el GAD Municipal y los comerciantes del Mercado Central para que la carrera de Economía sea el nexo entre las instituciones financieras y los pequeños empresarios.	Producto financiero diseñado acorde a las necesidades de los beneficiarios.	Formalización de la adquisición de producto financiero.	Septiembre 2023- Enero 2024 Abril 2024 – Agosto 2024 Septiembre 2024 – enero 2025 Abril 2023 – Enero 2024

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA</small> <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 13 de 17

El cronograma con mayor detalle se encuentra en el apartado de anexos.

10. Duración del proyecto y vida útil

La duración será de cuatro semestres, se ha previsto que inicie en abril de 2023 y concluye en enero de 2025. Además, se prevé evaluar los resultados alcanzados a lo largo de cuatro periodos académicos.

11. Beneficiarios

Beneficiarios Directos		Beneficiarios Indirectos		Rol que desempeñan	Beneficiarios con discapacidad		Beneficio Esperado
F	M	F	M		F	M	
12	18			Comerciantes del Mercado Central de Manta			Acceso fácil a microcréditos provenientes de Instituciones Financieras oficiales.

12. Equipo de Trabajo

Docentes:

Econ. Wilfrido Figueroa Pico.- Supervisor

Econ. Patricio Cuesta Cancino.-Supervisor

Econ. Yira Cedeño Menéndez.- Líder de Proyectos


Econ. Carlos Vera Barreiro.- Supervisor

Econ. Frank Valencia Macías.-Supervisor

Econ. Mauro Bailón Cevallos.-Supervisor

Estudiantes:


Para el cumplimiento de los objetivos específicos se necesitan de al menos 10 estudiantes por objetivo, alrededor de 50 estudiantes en todas ellas, la identidad de los estudiantes se irá conociendo conforme avance cada semestre y ellos se matriculen en la Comisión de vinculación.

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 14 de 17

13. Indicadores de resultados alcanzados: cualitativos y cuantitativos

Indicador de Impacto
<p>Objetivo General: Generar cambios en la mentalidad de los comerciantes del Mercado Central de la Ciudad de Manta con relación a la forma de empréstito informal a la cual recurren; para que así, como consecuencia, adquieran fondos provenientes de Instituciones Financieras Públicas y Privadas formales.</p>
<p>META: En 2024, 30 microempresarios del mercado central conocen como presentar la documentación necesaria para solicitar un crédito en instituciones de financiamiento públicas y privadas</p>
<p>Indicador: Cantidad de créditos que otorgan las distintas instituciones de financiamiento desde el 2023 y 2024 a los comerciantes del Mercado Central de Manta.</p>

Indicadores de logros
<p>Objetivo Específico 1: Capacitar formalmente a los comerciantes sobre las generalidades del proyecto para que dimensionen el impacto que el mismo tendrá en el entorno sociopolítico que los rodea mediante cátedras encabezadas por el estudiantado.</p>
<p>META: En el periodo 2023 (1 y 2) y 2024 (1 y 2) la carrera de Economía será la que brinde a los comerciantes información financiera básica para los miembros del Mercado Central de Manta.</p>
<p>Indicador: Cantidad de capacitaciones que la carrera de Economía ha brindado a los comerciantes del área de estudio en los cuatro periodos académicos mencionados.</p>
<p>Objetivo Específico 2: Instruir a los comerciantes sobre planes de negocios, de estrategia, de viabilidad; y todo lo referente a la gestión administrativa para que puedan ponderar el aspecto teórico de presidir un negocio propio mediante la implementación de cátedras, congresos y conferencias encabezadas por supervisores y el estudiantado.</p>
<p>META: Empoderamiento de los microempresarios y micro emprendedores del mercado de Manta durante el periodo 2023(1 y 2) 2024 (1 y 2).</p>
<p>Indicador: Calificaciones de los comerciantes después de la aplicación de un test que evalúe el resultado del proceso enseñanza-aprendizaje.</p>
<p>Objetivo Específico 3: Determinar las necesidades de empréstito de los comerciantes y, en base a esto, generar propuestas de servicios financieros que funjan como nexo entre la carrera de Economía de la ULEAM, los beneficiarios y las Instituciones Financieras Públicas y Privadas.</p>
<p>META: Articular gestiones entre los miembros del Mercado Central de Manta y la banca pública, privada para que puedan diseñar un producto financiero que se ajuste a sus necesidades.</p>

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 15 de 17

Indicador: Cantidad de Convenios realizados entre la Uleam, el GAD de Manta y los comerciantes para permitir el acceso al crédito formal y seguro de estos últimos involucrados.

14. Impacto

Medio ambiente: Mejora en los espacios de higiene en los distintos emprendimientos y control de los desechos que afecten al ambiente e imagen del lugar, donde los recursos básicos se manejen de acuerdo a las necesidades de los microemprendimientos, y se protejan las áreas verdes permitiéndoles tener un espacio armónico con el medio ambiente y su negocio; destacando que esto se generaría como un efecto colateral del proyecto, puesto que en las capacitaciones también se pretende incidir en la conciencia ecológica de los comerciantes (Impacto positivo).

Aspecto social: La propuesta conlleva al microempresario a invertir en su negocio permitiéndolo tener ingresos que generen independencia económica y de esa forma pueda mejorar su nivel de bienestar, así mismo, jóvenes podrán tener mayor posibilidad de iniciar con sus emprendimientos y contribuir a que la tasa de desempleados pueda ser reducida (Impacto positivo).


Los ingresos se darían por parte de la institución financiera con la que mantendremos el convenio y alianza estratégica del financiamiento (Municipio de Manta).

Económico: Beneficia a la economía del sector microempresarial (Pymes), puesto a que, los intereses a pagar serán más bajos y se tendrá mayor accesibilidad al financiamiento para generar negocios e iniciar emprendimientos que ayuden al crecimiento y desarrollo social y económico (Impacto positivo).

Los beneficiarios del proyecto dejarán de trabajar con el financiamiento informal mediante el chulco, ya que esta es una problemática con impacto negativo. Según, (Suárez, 2021): El chulco en el Ecuador es una problemática que afecta a los estratos económicos más bajos del país y tiene repercusiones económicas y sociales. Identificar con mayor claridad el problema abre las posibilidades de buscar estrategias, del gobierno y de las instituciones financieras, para una mayor inclusión financiera. Mayor acceso al crédito formal permite una reactivación económica de los sectores más vulnerables. Además, impide las tasas de interés extremadamente altas que afectan el bienestar de las personas.

Les permitirá contar con recursos de financiamiento más barato y sobre todo ellos estarán en capacidad de presentar la solicitud de crédito con su respectivo plan de inversión.

Sistema de innovación: La asesoría permitirá que los microempresarios estén aptos para cumplir con los requisitos del sistema financiero para la prestación del crédito, además, de que cambiaría la perspectiva de los financiamientos a entidades financieras.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 16 de 17

Políticos Organizativos: La primera estructura organizativa se da en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), donde se brindará capacitación de información de temas de financiamiento, ejecutadas por los estudiantes de la carrera de economía. En segunda instancia, se mantendrá un vínculo directo con los beneficiarios y la ULEAM (por medio del representante, el Abg. Carlos Mera). Por último, se pretende que las Instituciones Financieras Públicas y Privadas armónicamente se comprometen estar en comunicación en cuanto a las exigencias de acceder a un microcrédito.

15. Autogestión y sostenibilidad

Para garantizar la autogestión y sostenibilidad del proyecto es necesario talleres de intercambio y refuerzo de capacidades de los microempresarios para apropiarse de los problemas y logros que se alcancen durante la implementación del proyecto, sería adecuado constatar un acuerdo de duración para concretar el vínculo con los aliados estratégicos y con los posibles beneficiarios.

Asimismo, es necesario que ellos como beneficiarios formen parte activa de las decisiones en todos los aspectos y que se establezca un sistema de gestión de proyectos donde se proporcione la información necesaria para producir estudios e informes y gestionar adecuadamente los temas sociales. Además, es indispensable un sistema de control y monitoreo para evidenciar las circunstancias cambiantes, dar cumplimiento de responsabilidad y aportar con conocimiento.

El Municipio también debe comprometerse con los requerimientos de los beneficiarios y con la coordinación efectiva con la carrera de Economía de la ULEAM.


La ULEAM a través del departamento de vinculación central debe convertirse en el facilitador del proceso y la carrera de Economía en ejecutor y tomador de decisiones, para lo cual se recomienda que se asignen los presupuestos de forma oportuna y efectiva.

16. Marco Institucional

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta, genera grandes oportunidades de igualdad bienestar y desarrollo para el territorio, aportando al crecimiento económico de Cantón, centrándose en el mercado de manta al impulsar su desarrollo haciendo este proyecto público para transformar una socioeconómica a través de la ordenanza GADMC- MANTA No. 033 que aprueba el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020- 2035 siendo una estructura organizada e implementada.

El GAD municipal tiene como proyecto prioritario la generación y normativo que brinde reglas de juego claras a los operadores económicos para el pleno desarrollo de sus actividades, la inversión, la innovación.

Siendo muy eficaz en el programa de sostenibilidad financiera, beneficiando al proyecto de vinculación “fortalecimiento de los comerciantes del mercado central de manta en las necesidades regulares de financiamiento” para el desarrollo de sus actividades económicas que tiene inicio del periodo 2022 (2).

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 17 de 17

El proyecto de vinculación, busca implementar el mejoramiento y un espacio dentro de la destreza de los estudiantes y docentes, de generar un proyecto no tradicional con gran compromiso de todos los integrantes conformados por este mismo proyecto, con la valiosa experticia.

Como lo establece la institución dentro del Art. 08 el objetivo es abarcar técnicas de conocimientos y principios éticos para mejorar la calidad económica a través de investigaciones y programas de vinculación con la sociedad que garanticen bienestar al sector del mercado de Manta el desarrollo y cambios económicos en del territorio local.

17. Financiamiento del proyecto

a) Aporte Nacional: Como unidad ejecutora y facilitadora la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en cumplimiento con sus proyectos de vinculación, específicamente con el proyecto “Fortalecimiento de los comerciantes del mercado central de Manta en las necesidades regulares de financiamiento para el desarrollo de sus actividades económicas” aporta con un total de \$1.400,00 (48%), el manejo de este monto se detalla en el presupuesto adjunto más adelante.


b) Aporte Externo: El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Manta como aliado estratégico tiene una participación del 52% en el financiamiento de la presente investigación; es decir, contribuirá con \$1.500,00. Del mismo modo, el detalle de su uso se presenta en el apartado de anexos.

18. Logros, Resultados o Productos esperados

En Ecuador las pequeñas y medianas empresas constituyen un sector de gran relevancia para el desarrollo económico; sin embargo, como se ha mencionado a lo largo de este estudio el acceso al financiamiento formal es muy limitado, por ello, mediante las actividades propuestas en tres periodos académicos se espera alcanzar lo siguiente:

Con relación al objetivo de desarrollo que haya inclusión financiera al 100% de los comerciantes no solo del Mercado Central sino de toda la ciudad de Manta con respecto al crédito que ofertan las instituciones financieras públicas y privadas; de esta forma, se evita la descapitalización de los microempresarios proveniente del chulco.

En línea con el objetivo general que los comerciantes del Mercado Central dimensionen las consecuencias negativas de realizar préstamos a los chulqueros, que entiendan claramente que esta alternativa les conlleva a asumir tasas de interés muy elevadas, a entregar pertenencias

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 18 de 17

como formas de pago incluyendo su negocio o en el peor de los casos pueden arrebatárles la vida.


Con respecto al objetivo específico 1 y a su correspondiente actividad propuesta que surja un constante interés de los comerciantes por asistir a las capacitaciones que brinda la carrera de Economía de la ULEAM, de esta forma la cantidad de beneficiarios gozan de las bondades del proyecto y los recursos humanos, físicos y financieros son aprovechados de forma óptima.

Referente al objetivo específico 2 y a su actividad que los microempresarios amplíen su abanico de conocimientos en el ámbito empresarial, sobre todo en cuestión de financiamiento; de esta manera, los comerciantes podrán elaborar al menos estructuras básicas de estados financieros y proyecciones de ingresos; disminuyendo así el riesgo de invertir en sus negocios y que la banca tenga una visión distinta y mayormente abierta sobre el otorgamiento de microcréditos.

En consideración al objetivo específico 3 y a su actividad que la carrera de Economía sea un nexo entre los microempresarios y la banca pública a través de la formalización de convenios entre los involucrados; los estudiantes y el magisterio a futuro podrían ser entes financieros evaluadores y emitir estos criterios a las instituciones de crédito. Además, se espera intensificar los vínculos con el GAD municipal para que siga siendo un agente de financiamiento del proyecto.

18.1. Proyección de producción científica

Con los resultados alcanzados durante la implementación de proyecto se ha previsto obtener un artículo científico que permita divulgar los mismos. Con este fin es necesario que las personas que se encuentren a cargo de esta actividad puedan contar con el tiempo indispensable para investigar y redactar el paper.

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 19 de 17

19. Metodología y estrategia

19.1. Seguimiento y monitoreo del proyecto

La metodología para el seguimiento y monitoreo de la ejecución de las actividades y logros del proyecto se basa en cumplir rigurosamente el cronograma diseñado, puesto que se encuentra alineado directamente con los objetivos, lo cual es ventajoso para no desviarse del propósito del estudio. Este calendario va desde la obtención de recursos hasta alcanzar la inclusión financiera idealizada.

Las estrategias que se pretenden aplicar para dicho seguimiento y monitoreo son:


- Exponer al aliado estratégico la importancia de los pequeños comerciantes del Mercado Central y en general de la ciudad de Manta en el crecimiento económico cantonal con el fin de lograr el apoyo financiero esperado.
- Dinamizar las capacitaciones mediante talleres, proyecciones audiovisuales y demás actividades que despierten y mantengan el interés de los comerciantes por asistir a las asesorías.
- Idear formas de aprendizaje fáciles para evitar que los comerciantes se sientan abrumados con el conocimiento técnico que se pretende brindar.

19.2. Evaluación y resultados

Evaluación del cumplimiento de objetivos, productos verificables e impacto del proyecto de vinculación con la sociedad.


Objetivo General:	Generar cambios en la mentalidad de los comerciantes del Mercado Central de la Ciudad de Manta con relación a la forma de empréstito informal a la cual recurren; para que así, como consecuencia, adquieran fondos provenientes de Instituciones Financieras Públicas y Privadas mediante cátedras, congresos y conferencias encabezadas por el magisterio y el estudiantado de la Carrera de Economía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la cual fungirá como nexo entre los beneficiarios y la Banca.		
Nivel de cumplimiento del Proyecto	100%		
Objetivos Específicos	Productos planificados del proyecto para los objetivos específicos.	Productos verificables obtenidos de los objetivos específicos.	Nivel de cumplimiento de los objetivos.
Capacitar formalmente a los comerciantes	Alianzas Estratégicas	Socialización de las bondades del proyecto	100%

<p>sobre las generalidades del proyecto para que dimensionen el impacto que el mismo tendrá en el entorno sociopolítico que los rodea mediante cátedras encabezadas por el estudiantado.</p>		<p>al dirigente de comerciantes el Abg. Carlos Mera, quien se encarga de la difusión y comunicación con demás beneficiarios.</p>	
<p>Instruir a los comerciantes sobre planes de negocios, de estrategia, de viabilidad; y todo lo referente a la gestión administrativa para que puedan ponderar el aspecto teórico de presidir un negocio propio mediante la implementación de cátedras, congresos y conferencias encabezadas por el magisterio y el estudiantado.</p>	<p>Capacitación y asistencia técnica a microempresarios y micro emprendedores.</p>	<p>30 microempresarios y micro emprendedores capacitados en el acceso al crédito.</p>	<p>100%</p>
<p>Determinar las necesidades de empréstito de los comerciantes y, en base a esto, generar propuestas de servicios financieros que funjan como nexo entre la carrera de Economía de la ULEAM, los beneficiarios y las Instituciones Financieras Públicas y Privadas.</p>	<p>Orientar lineamientos sobre un producto financiero diseñado acorde a las necesidades de los beneficiarios.</p>	<p>Lineamientos de producto financiero diseñado.</p>	<p>100%</p>

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 22 de 17

Referencias Bibliográficas

- Galarza, B. (2015, Junio 15). Revista la Gente de Manabí. *Recordando la historia del Mercado Central de Manta*. From <https://lagentedemanabi.jimdofree.com/2015/06/15/recordando-la-historia-del-mercado-central-de-manta/>
- Senplades. (2021). *Toda una Vida. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Quito, Ecuador. From https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_ecuador_0244.pdf
- Suárez, M. (2021, septiembre 5). El chulco, la nefasta consecuencia de la exclusión financiera. Eciador: Revista Gestión . From <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-chulco-la-nefasta-consecuencia-de-la-exclusion-financiera>
- ULEAM. (2016). *PLAN INTEGRADO INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN*. Manta-Ecuador. From <https://www.uleam.edu.ec/wp-content/uploads/2017/01/PLAN%20INTEGRADO%20INSTITUCIONAL%20DE%20VINCULACION.pdf>
- ULEAM. (2016). *Reglamento de Vinculación con la Sociedad*. From <https://departamentos.uleam.edu.ec/wp-content/uploads/2017/01/2%20REGLAMENTO%20DE%20VINCULACION%20CON%20LA%20SOCIEDAD%202016.pdf>

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 23 de 17

ANEXOS:

Anexo #1: Financiamiento del proyecto


PROYECCIÓN DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
Financiamiento	Periodo Académico 1	Periodo Académico 2	Periodo Académico 3	Total
Internas IES	\$630,00	\$700,00	\$70,00	\$1400,00
Aporte Externo	\$675,00	\$750,00	\$75,00	\$1500,00
Total	\$1305,00	\$1450,00	\$145,00	\$2900,00

Detalle de financiamiento interno

ACTIVIDADES	FINANCIAMIENTO INTERNO IES			TOTAL
	Periodo académico 1	Periodo académico 2	Periodo académico 3	
<u>Identificación de estudiantes:</u> Vestimenta (chalecos de identificación)	\$430,00			\$430,00
<u>Establecimiento de alianzas:</u> Movilización para establecer primeros contactos y posterior consolidación de acuerdos con el GAD municipal y el dirigente de comerciantes.	\$200,00			\$200,00
<u>Producto financiero:</u> Materiales de Oficina (papel, tinta de impresora, tablas de apoyo mano, files, etc.)		\$700,00		\$700,00
<u>Consolidación de alianzas y seguimiento/monitoreo:</u> Movilización para realizar esta actividad.			\$70,00	\$70,00
TOTAL	\$630,00	\$700,00	\$70,00	\$1400,00


Aporte Externo

Origen	Beneficiarios	Descripción	Monto máximo anual			TOTAL
			Periodo Académico 1	Periodo Académico 2	Periodo Académico 3	
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Manta	30 comerciantes del Mercado Central de Manta	Las actividades a financiarse son iguales a las del aporte del IES pero en un 52%.	\$675,00	\$750,00	\$75,00	\$1500,00
TOTAL			\$675,00	\$750,00	\$75,00	\$1500,00

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 24 de 17	


Anexo #2: Matriz de Marco Lógico

RESUMEN	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
Disminuir la descapitalización y consecuente pobreza de los microempresarios de la ciudad de Manta proveniente de los financiamientos informales, a través de capacitaciones y futuros convenios con la banca.	Promedio de tiempo con el que los microempresarios acceden a los créditos proporcionados por la banca.	Inclusión Financiera de los microempresarios en los préstamos realizados por la banca.	Conocen como presentar la información de solicitud y respaldo de los créditos en la banca formal	Los comerciantes abandonarán el chulco y recurrirán a créditos formales.
Generar cambios en la mentalidad de los comerciantes del Mercado Central de la Ciudad de Manta con relación a la forma de empréstito informal a la cual recurren; para que así, como consecuencia, adquieran fondos provenientes de Instituciones Financieras Públicas y Privadas mediante cátedras, congresos y conferencias encabezadas por el magisterio y el estudiantado de la Carrera de Economía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la cual fungirá como nexo entre los beneficiarios y la Banca.	Cantidad de micro emprendedores capacitados en acceso a créditos que otorgan las distintas instituciones de financiamiento desde el 2023 y 2024 a los comerciantes del Mercado Central de Manta.	30 Emprendedores capacitados en acceso al microcréditos brindados por instituciones de financiamiento y destinados a los comerciantes del Mercado Central de Manta	Conocen como presentar la información de solicitud y respaldo de los créditos en la banca formal	Se otorgarán 30 microcréditos a los comerciantes del Mercado Central de Manta para 2024
COMPONENTES	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Capacitar formalmente a los comerciantes sobre las generalidades del proyecto para que dimensionen el impacto que el mismo tendrá en el entorno sociopolítico que los rodea mediante cátedras encabezadas por el estudiantado.	Cantidad de capacitaciones que la carrera de Economía ha brindado a los comerciantes del área de estudio en los tres periodos académicos mencionados.	En el periodo 2023 (1 y 2) y 2024 (1 y 2) la carrera de Economía será la que brinde a los comerciantes información financiera básica para los miembros del Mercado Central de Manta.	Capacitaciones a los comerciantes	Los comerciantes asistirán a todas las capacitaciones.
Instruir a los comerciantes sobre planes de negocios, de estrategia, de viabilidad; y todo lo referente a la gestión administrativa para que puedan ponderar el aspecto teórico de presidir un negocio propio mediante la implementación de cátedras,	Calificaciones de los comerciantes después de la aplicación de un test que evalúe el resultado del proceso enseñanza-aprendizaje.	Empoderamiento de los microempresarios y micro emprendedores del mercado de Manta durante el periodo	Calificaciones en evaluaciones realizadas a los comerciantes	Los comerciantes obtendrán altas calificaciones que indicarán su buen grado de comprensión.

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
		Página 25 de 17


congresos y conferencias encabezadas por el magisterio y el estudiantado.		2023(1 y 2) y 2024 (1 y 2)		
Determinar las necesidades de empréstito de los comerciantes y, en base a esto, generar propuestas de servicios financieros que funjan como nexo entre la carrera de Economía de la ULEAM, los beneficiarios y las Instituciones Financieras Públicas y Privadas.	Cantidad de convenios realizados entre la ULEAM, el GAD de Manta y los comerciantes para permitir el acceso al crédito formal y seguro de estos últimos involucrados.	Convertir en 2023 a la carrera de Economía como el nexo directo entre los comerciantes y las instituciones de financiamiento.	Aporte económico del GAD Municipal de Manta	El municipio de Manta seguirá siendo el principal aliado estratégico.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Convocar a los comerciantes a una reunión con el propósito de informar sobre la finalidad y beneficios del proyecto.	\$1305,00	Asistencia de los comerciantes a las socializaciones.	Los comerciantes dimensionarán positivamente las bondades del proyecto.
Iniciar con las capacitaciones hacia los comerciantes, mismas que consisten en brindar asesoría técnica a beneficiarios.	\$1450,00	Asistencia de los comerciantes a las capacitaciones	Los comerciantes asistirán a todas las capacitaciones.
Formalización y/o refuerzo de convenios entre los Directivos de la ULEAM, el GAD Municipal y los comerciantes del Mercado Central para que la carrera de Economía sea el nexo entre las instituciones financieras y los pequeños empresarios.	\$145,00	Aporte económico del GAD Municipal de Manta	El municipio de Manta seguirá siendo el principal aliado estratégico.
TOTAL	\$2900,00		

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3 Página 26 de 17

Anexo #3: Detalles de la Inversión total del proyecto:

Propósito	Componente	Actividad	Producto	Acciones	Detalle de gastos por ítem			
					Recursos	Cantidad/Unidad	Costo/unitario	Costo total
Recaudar fondos para financiar el proyecto y utilizar correctamente los recursos económicos brindados por la ULEAM y por el GAD Municipal	1. Fase inicial: socialización del proyecto y determinación de vínculos estratégicos.	1. Compra de chalecos para estudiantes y materiales para credenciales	Identificación de los estudiantes como representantes de la ULEAM	1. Compra de chalecos	Chalecos	50	\$11,00	\$550,00
				2. Impresión y producción de credenciales	Cartulinas, pago de impresiones y porta-credenciales	50	\$1,50	\$75,00
				Total de recursos por actividad				\$625,00
		2. Establecimiento de Alianzas	Establecer alianzas estratégicas con el GAD Municipal y con el dirigente de los comerciantes	1. Movilizaciones al mercado central	Gasto de transporte	15	\$20,00	\$300,00
				2. Movilizaciones al Gad Municipal	Gasto de transporte	10	\$25,33	\$250,00
				3. Movilizaciones extras	Gasto de transporte	9	\$14,44	\$130,00
	Total de recursos por actividad				\$680,00			
	2. Fase intermedia: Capacitaciones	1. Capacitaciones dirigidas a comerciantes	Empoderar a los comerciantes en el ámbito empresarial	1. Compra de materiales académicos	Kit de útiles escolares	30	\$33,33	\$1000,00
				2. Reproducción de guías	Folletos educativos	30	\$11,67	\$350,00
				3. Reproducción de test de evaluación	Test de evaluación	30	\$3,33	\$100,00
				Total de recursos por actividad				\$1450,00
	3. Alcance del producto financiero	1. Consolidación de alianzas	Intensificar las alianzas estratégicas y establecer nuevos vínculos	1. Movilizaciones para establecer/consolidar alianzas	Gasto de Transporte	10	\$14,50	\$145,00
				Total de recursos por actividad				\$145,00

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 3
	Página 27 de 17	

TOTAL	\$2900,00
--------------	------------------

Anexo #4: Cronograma Valorado

Objetivos /Resultados	ACTIVIDAD	PRODUCTOS/ EVIDENCIAS	RESPONSABLE	ORIGEN DEL PRESUPUESTO		PRESUPUESTO TOTAL	CRONOGRAMA (PERIODO ACADÉMICO)															
				FISCAL	ALIADOS ESTR.		2022-2				2023-1				2023-2							
Capacitar formalmente a los comerciantes sobre las generalidades del proyecto para que dimensionen el impacto que el mismo tendrá en el entorno sociopolítico que los rodea mediante cátedras encabezadas por el estudiantado.	Convocar a los comerciantes a una reunión con el propósito de informar sobre la finalidad y beneficios del proyecto.	1. Identificación de estudiantes. 2. Comerciantes interesados en el proyecto.	Estudiantes y líderes del proyecto	\$630,00	\$675,00	\$1305,00																
Instruir a los comerciantes sobre planes de negocios, de estrategia, de viabilidad; y todo lo referente a la gestión administrativa para que puedan ponderar el aspecto teórico de presidir un negocio propio mediante la implementación de cátedras, congresos y conferencias encabezadas por el magisterio y el estudiantado.	Iniciar con las capacitaciones hacia los comerciantes, mismas que consisten en brindar asesoría técnica a beneficiarios.	1. Comerciantes altamente capacitados	Estudiantes y líderes del proyecto y quienes quieran apoyar voluntariamente en las asesorías.	\$700,00	\$750,00	\$1450,00																
Determinar las necesidades de empréstito de los comerciantes y, en base a	Formalización y/o refuerzo de	1. Consolidación y establecimiento de alianzas	Estudiantes y líderes del proyecto	\$70,00	\$75,00	\$145,00																



NOMBRE DEL DOCUMENTO:
FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

CÓDIGO: PVV-01-F-001

REVISIÓN: 3

Página 29 de 17